

■ 几年前,安溪村还戴着“市级贫困村”“空壳村”这两顶“帽子”
■ 如今,这个村却换上了“全国基层治理示范村”“重庆市全域旅游示范村”等6顶“新帽子”

万州安溪:一个贫困村的“逆袭”路

全面建成小康社会 “百城千县万村调研行”

□本报记者 彭瑜

市级贫困村、“空壳村”,2014年以前,万州区长岭镇安溪村戴着这样两顶“帽子”。
现在,这个村却换上了“全国基层治理示范村”“重庆市全域旅游示范村”“重庆市绿色示范村庄”“重庆市休闲农业乡村旅游示范村”“万州十大最美乡村”等6顶“新帽子”,贫困发生率也从过去的12.6%降到0.23%,村集体经济年收入近30万元,2019年人均纯收入突破1.7万元。



如今的安溪村,已是“全国基层治理示范村”“重庆市全域旅游示范村”“重庆市绿色示范村庄”,村民人均年收入达一万余元。图为老人和孩子在村子里休闲玩耍(资料图片)
记者 谢智强 摄(视觉重庆)

示范

一个产业园让村民看到希望

安溪村虽然距离万州城区仅10公里,但过去基础设施建设滞后、村级经济薄弱,在全镇15个村居中排名倒数第一,是典型的贫困村、“空壳村”。2015年,镇里决定将安溪村党支部作为后进基层组织进行整顿转化。
“整顿转化关键在调整班子。”长岭镇负责人坦言,过去,该村村支两委成员文化程度偏低、年龄较大,村集体经济组织经营管理能力欠缺、带富能力不强,群众看不到希望。
2016年,在城乡支部手拉手结对活动中,万州江南新区机关支部在安溪村援建约150亩党员产业示范园,主要种植了6000株翠玉梨,15名城乡支部党员和4名群团组织成员一起参加党员产业示范园的生产管理。
2018年,翠玉梨开始挂果,去年进入丰产期,亩产2000斤,整个果园产值达150多万元。
“党员产业示范园就是一张产业发展的答卷。”长岭镇负责人称,这增强了党组织的凝聚力、战斗力,也让群众看到了希望。
经营管理翠玉梨,也让村支两委成员检验出自身在发展现代农业产业上技术、管理等方面的不足,为党支部整顿转化提供了思想基础。2015年以来,安溪村充实4名返乡大学生到村支两委任职,镇机关一名开拓劲头足、工作经验丰富的年轻干部到安溪村任支部书记,干部平均年龄降到43岁。

蝶变

一张“路网”激发乡村无穷活力

五年前,安溪村仅有2公里硬化公路,一旦遇到下雨,外面的货车就进不来。安溪村主任陈献齐说,“公路不通,伤了老百姓的心,很多人都选择进城打工。”
2015年,万州区委办公室帮扶集团推动安溪村“四好农村路”开建,升级改造34.5公里泥巴路。但这条路涉及130多农户,只要有一户不同意,这路都修不成,过去就曾经有群众阻挠修路的情况。
这一次修路,驻村工作队把群众的思想工作做到了前面。很多党员、干部不但不要补偿,还主动站出来一起做群众的工作,推动道路施工尽早进场。
二组村民杨祖全、杨祖祥带头动迁了祖坟,陈维祥主动让出自家水池,支持修路。见有人带头,其他农户也无条件支持道路施工,“占点田地有啥?发展才是硬道理!”
很快,安溪村完成硬化公路22.5公里,新修旅游公路3公里,实施人行便道23.5公里,通往安溪村的人村道路由3.5米拓宽到5.5米;绕村的环形路、连通果园的产业路、通到水库的旅游路实现了升级改造,一张畅通、美丽、安全的乡村公路网在安溪村的山水之间交织起来。

升级

一条农旅融合路成就多彩安溪

此外,安溪村按照“建八有解八难”的要求,建成集中安置点3个,改造D级、C级危房300家;农网改造低压线路29公里,整治山坪塘54口;新建供水工程12处,安装自来水管网29公里,贫困户入户通水率实现100%;新建了400平方米便民服务中心和党建文化广场,配套完善了农家书屋、电子阅览室、卫生室,实现了电商、超市、储蓄“三进村”。
“路修好后,村容村貌发生了巨大变化,成为真正的美丽乡村。”村民王天树说。
小微企业12家,培育市级示范家庭农场1个,构建起以1000亩翠玉梨为主导,黔科特柑橘、佛手、晚熟李、核桃、蜜桃、砂糖橘等2650亩特色产业为补充的产业格局,每年土地流转金、务工工资及水果销售收入400多万元。
道路通了,产业起来了,环境好了,四季有花开,四季有果摘的美景吸引了游客。安溪村顺势而上,与重庆三峡学院签下乡村振兴战略合作协议,结合“三变”改革,共同探索一条农旅融合发展路。
现在,安溪村围绕“岭上人家,多彩安溪”主题,打造集高端民宿、旅居餐饮、娱乐科普、滨湖观光、儿童水上乐园、乡愁体验等于一体的特色乡村旅游综合体,加速形成“休闲产业+乡村旅游”新业态。
截至目前,安溪村建成了总投资600万元的农旅融合山庄一座;引入企业总投资8000万元,建成安澜谷景区,成功创建3A级景区;引进国际滑翔伞项目,上古瀛洲锦鲤项目正加速推进。
与此同时,安溪村深入推进“三变”改革,注册成立了安溪村股份经济合作社,村集体现有养蜂产业和党员示范园两个基地,全面打通劳务收入、土地流转收入、入股分红收入三条渠道。去年以来,全村贫困户已分红4次。



大渡口展现山水人文之美

“双晒”活动吸引2800余万人次围观

本报讯(记者 左黎韵)10月19日晚,全市“晒旅游精品·晒文创产品”大型文旅推介活动迎来大渡口区专场,大渡口区区长张国智化身导游主播,向网友展现大渡口山水人文之美。近两个小时直播,吸引了2800余万人次围观,点赞数量近1000万人次。
“一把手开启文明印记,一湾渡口扬起大义风帆,一座钢城挺起民族脊梁。”直播中,张国智以生动的讲解,配合外景VCR,带领网友们云端“打卡”了义渡古镇、重庆工业博物馆、南海地球村等一众“网红”景点,还邀请到世界冠军李雪芮、非遗传承人周定洲等担当现场嘉宾,重点推介了当地特色美食以及堰兴剪纸、渝派连环画、古琴等非遗产品。
“我是土生土长的大渡口人,义渡古镇、工业博物馆等旅游景点都承载着我许多童年记忆,‘双晒’让我对故乡发展充满了信心。”李雪芮说,她希望更多人能在大渡口干事创业,一起把大渡口建设得更加美好。在当天的直播中,她还向网友透露,退役后,她仍积极投身家乡的体育事业,目前,以她名字冠名的大渡口区李雪芮运动学校已经动工,希望能以此推动家乡文体、旅体进一步融合。

“大仁大爱、古道热肠是大渡口人文情怀的缩影。虽然自小在大渡口长大,但通过‘双晒’,我才真正体会到钢城文化、义渡精神,一种敬畏和自豪从心底油然而生。”大渡口区春晖路街道古渡社区工作人员文明告诉记者。在他看来,重钢环保搬迁后,大渡口区文化旅游水平不断提升,“双晒”活动让更多人了解大渡口,愿意走进大渡口,感受新钢城的文化魅力、生态之美。
当晚,直播间人气一路飙升,在带货环节中,一大波商品刚上线便被“秒杀”一空。“幸亏我手速快,抢到不少好东西。”大渡口锦凤社区居民邹红霞向记者展示她的购物清单:麻辣小面、景区折扣门票、优惠券……各类商品物美价廉。“我和丈夫都是东北人,在锦凤社区经营着一家饺子馆,大渡口人耿直、热情,不知不觉中我们已爱上了这里。”除了直播扫货外,邹红霞还将《重庆日报》刊登的区县文旅精品荟分享给朋友圈,不少好友纷纷留言,要来大渡口“打卡”美景美食。
“大渡口双晒融入了许多音乐艺术元素,全面展示了大渡口的人文底蕴和魅力,让我印象深刻。”四川音乐学院党委常委雍敦全坦言,目前,四川音乐学院正与大渡口区加紧合作,将依托重庆主城区滨江区域优势,共同打造钓鱼嘴音乐半岛,为成渝地区双城经济圈建设增添新动能。

CIVC 重庆国际创投大会 Chongqing International Venture Conference 2020年10月22日-24日

科学家的家 Home for Scientists

创业者的城 City for Entrepreneurs

2020 重庆国际创投大会明日启幕

2020重庆国际创投大会将于10月22日至24日在西部(重庆)科学城举行。这是西部(重庆)科学城全面启动建设以来,举办的首个国际创投盛会。
此次大会以“创智·创新·创业——走进西部(重庆)科学城”为主题,立足全球视野,秉持国际化、专业化、产业化三大标准,采取线上线下相结合的方式,聚集全球顶尖投资机构,吸引了近百位资本领袖,深度解读经济形势、市场需求及产业发展趋势等,进一步汇聚国内外创新资源,激发创新创业活力,加快西部(重庆)科学城私募股权投资和天使投资高地建设,促进数字经济与实体经济融合发展。
王静 刘廷
图片由重庆国际创投大会组委会提供

大咖聚首 深度解读资本力量



Jim Breyer Breyer Capital 创始人



熊晓鸽 IDG 资本创始董事长



靳海涛 前海母基金首席执行合伙人



易诺青 高瓴资本集团联席首席投资官、合伙人



黎瑞刚 CMC 资本创始合伙人



倪正东 清科集团创始人、董事长



厉伟 松禾资本创始合伙人



陈浩 君联资本总裁



刘啸东 赛领资本管理有限公司总裁兼 CEO、香港赛领资本控股有限公司 Chairman & CEO、上海赛领资本管理有限公司董事长



张文中 物美集团创始人、多点 Dmall 董事长、泰康集团创始董事、马上消费金融股份有限公司天使投资人



陈立光 海松资本创始人、CEO、管理合伙人



沈劲 Qualcomm 全球副总裁、Qualcomm 创投董事总经理



Steve Hoffman 美国硅谷创业家、天使投资人,硅谷孵化器 Founders Space 创始人



李光宁 华发集团总经理、华发投控集团董事长



李文彪 华登国际董事总经理



章苏阳 火山石资本创始合伙人



熊钢 澳银资本创始合伙人、董事长



王阳 赛伯乐国际投资集团董事长、中国创投协会副会长



王敏 长江学者特聘教授、中央美术学院学术委员会副主任、华金慧源基金创始合伙人



张黎刚 爱康集团董事长兼 CEO

部分参会嘉宾



直播观看扫描二维码