



### 决战脱贫攻坚 决胜全面小康

# 忠县 人才 就业 消费 一个都不落下 “三抓”巩固脱贫成果 有效接续乡村振兴

## 紧扣“选育带”培育致富带头人

付松涛今年49岁。上世纪80年代，他中学毕业后便到深圳务工，因工作压力大，不幸患上抑郁症。

“后来身体机能出现异常，严重时甚至不能走路。”2012年，付松涛回到老家。一家6人，父亲残疾，母亲年老体弱，还有两个孩子上学，仅靠妻子挣钱养家，家庭经济异常困难。

2014年，他被村里精准识别为建档立卡贫困户。在政府的帮助下，付松涛一边养病，一边养羊，慢慢羊群扩大到60只。到2016年，付松涛一家顺利脱贫，他的病情也有了好转。

“付松涛这样有文化、懂管理的贫困户，决不能止于脱贫。”忠县扶贫办负责人介绍。在脱贫攻坚战中，忠县狠抓农村致富带头人培育工作，开展能力提升培训、政策扶持、激励奖补“三项扶持”，既注重其产业发展基础、带贫能力，又注重其扶贫社会责任感和担当精神。县相关部门制定政策，对致富带头人创业用地、科技、金融、基础设施建设等多方面予以扶持。还对在贫困村建立产业基地、带动贫困户增收等实行积分制，对致富带头人开展星级评定。

几年来，忠县在实践中探索形成了固定分红、资产入股、就业带动、托管代养等四种主要带贫模式。在农村致富带头人培育政策的支持下，付松涛获得30多万元补助资金和小额扶贫贷款，流转200多亩土地，养起了雪山藏鸡、山羊、龙虾，并为当地贫困户、残疾人提供了5个就业岗位。

目前，忠县认定纳入系统管理的贫困村致富带头人514人，带动1568户贫困户脱贫致富，实现了72个贫困村每户培育致富带头人不少于3人、276个有贫困人口的非贫困村也培育有致富带头人。

## 念好“三”字经推进就业扶贫

在付松涛的公司，周康英每年收入2万多元。有了这笔稳定的收入，周康英的药钱有了保障，一家人也脱贫了。

“就业是民生之本，教一人技能、帮一人就业、助全家脱贫。”忠县是劳务大



2020年5月，新立镇桂花村农村人居环境变化图 摄/毛幼平

县，全县有劳动力57.11万人，其中建档立卡贫困户中劳动力50989人。今年以来，忠县积极应对疫情影响，坚持把“稳就业”“保居民就业”作为民生工程、民心工程，扎实推动就业扶贫工作落实到位。“念好‘三’字经推进就业扶贫”。

全县坚持组织领导、考核督导、宣传发动“三个到位”，夯实就业扶贫工作基础。

活用“三项机制”，巩固提升脱贫攻坚质效。建立就业信息监测机制，动态掌握16周岁以上贫困人口50989人就业状况和就业需求信息。建立贫困人口跟踪服务机制，对贫困家庭就业状况建立“一户一表”，制定个性化的就业帮扶计划。建立用工调度保障机制，落实24小时重点企业用工调度保障机制，优先使用符合条件的贫困劳动力。

立足“三个维度”，加强贫困群众技能培训。提高品牌化培训知晓度，持续打造“橘城厨”“厨师”“橘子姐”家政培训等特色培训品牌；针对贫困人口培训服务需求、针对性开展培训，提高“定制化”培训匹配度；开启“云课堂”线上职业技能培训，线上线下双轮发力，提高互通化培训参与度。

此外，忠县还落实了组织复工返岗、务工补贴、信息发布“三项措施”；建立起“县内企业+灵活就业”吸纳、“扶贫车间+公益性岗位”安置、“数字经济+创新创业”带动3种模式，努力做好外出务工就业服务。

据统计，忠县50989个贫困劳动力中，除退休、参军、务农、在读等情形外，已实现就业26789人，较去年增加245人，贫困劳动力稳定就业率达到100%。

## “三端三力”构建消费扶贫新格局

8月19日，忠县“网友e家亲”采购山货扶贫志愿服务走进黄金镇桃花村采购农家山货、采摘高山脆李。当天，现场交易额达15.8万元。

4年以来，忠县创新的“网友e家亲”消费扶贫活动开展了105场，现场交易额达1000多万元。

“消费扶贫，既畅营销，还要抓产业、拓渠道。”忠县相关负责人称，忠县将消费扶贫生产端、流通端、消费端串珠成链，有效激发生产活力、挖掘流通潜力、激活消费动力，着力构建消费扶

贫新格局。

近年来，忠县围绕特色抓产业，初步构建起柑橘、笋竹、生猪、生态水产等“4+X”特色效益农业体系；量身打造“柑橘网”，构建起“数据+电商+金融”的柑橘智慧产业数字生态圈；全面提升农特产品电商品牌信誉和品牌形象，建



创新开展“网友e家亲”消费扶贫活动

成141个农产品网货供应基地，打造60个扶贫产品，不断激发生产“活力”。

为挖掘流通潜力，忠县围绕终端拓渠道，强化产销对接，推进农产品“十进”（进商圈、进市场（超市）、进社区、进园区、进菜店、进车站、进景区、进学校、进医院、进加油站）；强化电商扶贫，贫困村电商配送站覆盖率100%；建立城区15个社区与72个贫困村结对，共同推进优质农产品对口消费扶贫。

为激活消费动力，忠县打好“活动牌”，赢得“好口碑”，先后举办“忠橙”开园采摘、出口启动仪式等活动，着力营销“乡土忠州”“忠橙”等区域公用品牌，忠橙品牌价值高达11.37亿元。打好“展会牌”，围绕“长江三峡国际马拉松”“长江三峡国际电竞节”“长江三峡国际音乐节”等节庆活动，提升农产品曝光度。打好“线上牌”，开展“京东厂直优品计划交流培训”，培育线上业态拓展线上消费市场，拓展新空间。

2020年上半年，忠县全县销售贫困户农产品1.2亿元，带动2000余贫困户增收。

农产品不愁销路，化解了生产的后顾之忧。消费扶贫，既提升了产业经营者的发展信心，又增加了他们的带贫能力，也就巩固了脱贫成果，接续了乡村振兴。

文图由忠县扶贫办提供

前不久，忠县涂井乡万顺村贫困户周康英从忠县燃煤农业开发有限公司领到了9月份1800元工资。

“有了工作，生活就有了保障。”2014年，燃煤农业的老板付松涛也是贫困户。历经6年打拼，他不但自己脱贫了，还创办公司带动5名贫困户走上就业扶贫的道路。周康英说，“付松涛的经历让我们看到了生活的希望。”

从2014年的3258元到2019年的11292元，忠县建档立卡贫困户人均增收超过了3倍！年均增幅达28.3%。

忠县自2016年底成功摘掉了市级扶贫工作重点县帽子后，坚持“四不摘”要求，确立“长效巩固，高质量脱贫”新目标，决胜圆满收官。全县力抓人才培养，抓就业扶贫，抓消费扶贫，不断提高脱贫质量，持续巩固脱贫成果，接续乡村振兴。

### 决战脱贫攻坚 决胜全面小康

# 北碚 抓住就业、产业、消费“牛鼻子” 全面巩固脱贫成果 夯实增收底子 迈向全面小康

## 稳就业

### 持续增收让脱贫致富底气足

一人就业，全家脱贫，增加就业是最直接的脱贫方式，同时也是巩固脱贫成果最有效的办法，这一点柳荫镇麻柳河村的贫困大学生桂佳欣深有感触。

桂佳欣今年23岁。9岁时，父母离异，母亲成了家里唯一有经济收入的人。桂佳欣上高一，外婆突发脑溢血瘫痪在床。后来，桂佳欣家被识别为建档立卡贫困户。

今年6月毕业后，桂佳欣因找不到工作一直发愁，直到接到北碚区人社局农村劳务开发事务中心主任王孝益的电话。经介绍，桂佳欣在三圣实业有限公司找到工作。如今，桂佳欣已经入职，不仅一个月有4000多元的工资，公司还帮她解决了住宿问题，提供免费的工作餐等。

事实上，抓好像桂佳欣这样的贫困家庭高校毕业生就业只是北碚完善就业创业服务机制的一个缩影。

近年来，为更好地巩固脱贫成果，北碚区按照“就业扶贫增收、技能扶贫强素质、社保扶贫保生活、人才人事扶贫促发展”的工作思路，扎实推进人社救助推脱贫攻坚。同时，采取“线上+线下”相结合的方式，拓宽贫困劳



北碚区三圣镇多彩田园 摄/廖廷富

动力市场化就业渠道；通过“春风行动”“民营企业招聘周”“就业扶贫行动”等专场招聘会促进贫困劳动力转移就业，并结合“职业技能提升+志智双扶”行动，大力实施贫困户技能培训，实现其更好的就业创业。

不仅如此，为实现贫困户或脱贫户稳步增收，北碚区还通过开发公益性岗位、创建扶贫车间等形式实现家门口就近务工。截至目前，该区累计实现就业2432人；有培训需求的贫困劳动力累计参加职业技能培训630人次；开发公益性岗位323个，累计通过公益性岗位解决贫困人口就业315人；建成2个就业扶贫示范车间，有效化解了疫情影响，提高了脱贫成色。

## 强产业

### 健全利益联结鼓起增收钱袋子

2018年以前，三圣镇茅庵村八字岩3社村民王志芬因病被纳入了建档立卡贫困户，后来在村集体的带动下，她将12亩土地流转给村上规模发展杜鹃产业，意外的是，一年仅基地务工就挣回上万元钱，当年就脱贫了。

在北碚像王志芬这类的脱贫户不仅有村上规模产业的持续带动，同时围

绕稳定脱贫和短时间增收的目标，镇村还为有劳动力的贫困户谋划了短平快的生猪、鸡鸭鱼、山羊等畜禽养殖，做到每户贫困户至少有一项可持续的脱贫增收产业。

摆脱贫困，甩掉贫困帽，产业带动是贫困户乃至贫困地区脱贫的基石。但贫困户增收了，脱贫了，如何有持续稳定的收入来源甚至是致富奔小康，关键在于健全的利益联结机制作保障。

北碚区扶贫办相关负责人介绍，为防止脱贫户返贫和边缘户致贫，目前全区包括百果、山药、腊梅、杜鹃花在内的14个扶贫产业项目建立有完善的利益联结机制，不仅覆盖全区所有脱贫户，同时也惠及多数农户。比如，三圣镇茅庵村的“村集体+公司+农户+贫困户”的利益联结机制，就直接带动了2户脱贫户、1户低保户、2户五保户以及14户一般农户，利益联结全村16户54名贫困户，这样脱贫户不仅能持续增收致富避免返贫的风险，同时也很好地防止了其他农户致贫。

如今，北碚不仅构建起“村集体+公司+农户+贫困户”“合作社+农户+贫困户”等多种利益联结保障机制。此外，通过扶贫小额信贷以及产业指导员制度，全区4389名脱贫户不仅实现人

均增收上万元目标，更是走上了一条稳定致富的小康路。

## 促消费

### 消费扶贫让扶贫产品卖得更俏

9月27日，为期半个多月由北碚区扶贫办等单位主办的北碚区消费扶贫月活动暨万达集团消费扶贫行动重庆站活动在北碚万达广场启动。西农茶叶、金刀峡蜂蜜、农家新米、手工面等数十种特色农特（扶贫）产品亮相集市，市

## 链接》》

### 打造15个乡村振兴示范村 加快探索脱贫攻坚与乡村振兴有机衔接

下一步，北碚将按照“硬件建设+软件配套+产业支撑”工作思路，以“美丽乡村，绿色天宫”为主题，打造区级乡村振兴示范村——三圣镇天宫村；以“蓝色森林，滨湖乡野”为主题，结合缙云山生态环境综合整治，打造区级生态振兴示范村——澄江镇柏林村；以“乡村治理”为主题，以“梅”元素为核心，打造区级组织振兴示范村——静观镇素心村；以“田园童趣·奇彩东升”为主题，“农+旅+艺+学”相融合，打造区级文化振兴示范村——柳荫镇东升村；以“引人入胜，别有洞天”为主题，走“生态+农业+旅游”发展之路，打造区级美丽乡村示范村——金刀峡镇胜天湖村等。

文图由北碚区扶贫办提供



北碚区柳荫镇东升村李琴园套种南瓜喜获丰收