

# 守护美好 邮爱无疆 为决胜全面建成小康社会贡献邮政力量

中国邮政集团有限公司党组书记、董事长 刘爱力

在我国抗击疫情取得重大战略成果、举国欢庆新中国成立71周年之际，我们也迎来了第51届世界邮政日。借此机会，我谨代表中国邮政集团有限公司，向长期以来关心、支持中国邮政事业发展的各级党委政府、广大用户和社会各界表示衷心的感谢！向邮政广大干部职工和离退休老同志致以节日的祝福！

作为国家重要的社会公用事业，邮政业是国民经济发展的基础性、战略性、先导性产业。一直以来，中国邮政作为邮政行业的“国家队”，在促进国民经济和社会发展、保障公民通信权利等方面发挥了重要作用。随着近年来改革创新的不深入，中国邮政已由传统的邮政企业发展为既提供邮政普遍服务和特殊服务，又经营银行、保险、证券、基金等金融业务，现代快递物流业务和电子商务的现代企业集团。目前，我们提出要加快构筑中国邮政高质量发展的“四梁八柱”。“四梁”就是指普遍服务、快递物流、金融

业务、农村电商四大业务板块。其中，普遍服务是保障国家公共服务均等化的制度性安排，也是中国邮政的“根”，目前邮政营业网点达5.4万个，乡镇网点覆盖率、建制村直接通邮率持续保持100%。无论在天涯海角、边关哨所，还是在雪域高原、大漠戈壁，只要有人的地方，就有中国邮政。快递物流是我们的主责主业，具备商流、物流、资金流“三流合一”优势，具备万国邮联合作框架下全球174个口岸的网络渠道优势，具备构建“海陆空”一体的立体化邮路网络优势，拥有邮政航空货运飞机32架，在畅通国内“微循环”和打通国际物流“大动脉”、保障供应链稳定产业链完整方面发挥着重要作用。邮储银行是六家国有大型商业银行之一，截至2020年6月末，营业网点近4万个，从业人员近40万人，服务个人客户6.13亿户，个人存款余额超8.6万亿元，资产总额近11万亿元，资产质量持续保持行业领先。农村电商是中国邮政打造平台经济的重要途

径，便民服务(含邮乐购)站点达60余万处，通过完善的线上线下渠道，打通了工业品下乡和农产品进城双向流通渠道，促进了农民增收、消费者降本，也激发了微观主体活力。

为者常成，行者常至。今年以来，我们坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实中央决策部署，坚持新发展理念，坚持质量第一、效益优先，统筹做好常态化疫情防控和企业发展工作，保持了良好发展态势，为做好“六稳”工作、落实“六保”任务作出了积极贡献。特别是新冠肺炎疫情发生以来，我们闻令而动、主动作为，紧急开通防疫捐赠物资寄递绿色通道，向社会郑重承诺“四不中断、四免费办”，全力保障对武汉地区援助物资的运送，充分托底百姓生活必需品的配送，捐款、捐赠保险保障和抗疫邮票收入；为各类疫情防控企业提供贷款支持，解决中小微企业融资难问题，限量、不拒收、不限流、不打烊，支持经济社会秩序恢复，努力构筑国际物流大

通道，保产业链供应链稳定。中国邮政在统筹推进疫情防控和复工复产中走在前列、争当先锋，充分彰显了作为行业“国家队”的责任担当，得到各级政府和社会各界的广泛好评。

今年，世界邮政日的主题是“守护美好、邮爱无疆”。我们将围绕这个主题，坚守“人民邮政为人民”的初心使命，努力打造行业“国家队”，更好地服务经济社会民生，呵护人民美好生活，让无处不在的网络，连接无处不在的美好。

全力打造让党中央放心的“国家队”。深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，把坚决做到“两个维护”作为政治建设的首要任务，树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，把中国邮政打造成为党执政兴国的重要物质基础和政治基础，打造成为关键时刻听指挥、拉得出，危急关头冲得上、打得赢的基本队伍。坚持底线思维，坚决打好防范化解重大风险攻坚战，坚持慎终如始，统筹抓好常态化疫情防控和经营发展工作。

全力打造让人民群众满意的“国家队”。始终牢记初心使命，认真履行社会责任，不断提升服务能力和水平，确保普遍服务提质达标，满足人民美好生活需要。继续做好定点扶贫、电商扶贫、金融扶贫，助力决战决胜脱贫攻坚，助力乡村振兴。以解决农民合作社等新型农业经营主体“融资难”“销售难”“物流难”为切入点，打造富有鲜明特色的惠农合作项目，搭建邮政农产品产销对接平台，为全国数百万农民合作社和数十万家庭农场提供一揽子综合服务。

全力打造具有核心竞争力的“国家队”。通过深化改革，提质增效、科技赋能，加快提升作为行业“国家队”的竞争力、控制力、影响力。认真落实国企改革三年行动方案部署，积极推进集团公司治理体系和治理能力现代化，加快形成有效制衡的公司法人治理结构和灵活高效的市场化运营机制。以壮士断腕的决心，下大力气深化快递物流改革，加快实现质量效益

“双提升”。以金融行业先进为标杆，推动金融业务转型发展，打造金融业务发展新优势。巩固农村电商主渠道地位，打造政府、农户、邮政等多方共赢的农村电商生态圈，为农民增收、为消费者降本。加快实施科技赋能，提升信息化、自动化、智能化水平。

全力打造开放合作的“国家队”。充分发挥覆盖全国、通达全球的网络优势和“三流合一”优势，进一步深化与相关部委和各级政府合作，打造一站式综合便民服务平台，积极承接政府公共服务项目。秉承开放合作心态，深化与大型企业集团和各国邮政合作，实现强强联合、优势互补、合作共赢。

守正笃实，行稳致远。中国邮政将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作，坚守“人民邮政为人民”的初心使命，坚持深化改革创新，努力推动中国邮政实现二次崛起，为决胜全面建成小康社会、实现中华民族伟大复兴的中国梦作出新的更大贡献！

## 太阳出来喜洋洋

### ——石柱土家族自治县的邮政扶贫故事

雨后初霁，阳光穿透云雾，越过郁郁葱葱的七曜山，从屋檐上洒下，刚好映出了谭登周花白的头发。

他和他位于半山腰的3间老瓦房，以及通往瓦房那条狭窄陡峭的长长石阶，一切和去年并无二致。

可到底是生活不同了。这会儿，他正忙于整理儿子晒好的盐竹笋，等着邮政的人上门来收。

去年4月，习近平总书记深入到国家扶贫开发工作重点县——重庆市石柱土家族自治县中益乡视察，在贫困户谭登周家中，谷仓、灶台、床铺一样样地看，收入、吃穿、看病一项项地问。

殷殷嘱咐，给了因病返贫的谭登周要把生活过得更好的动力。当地也把“两不愁三保障”的重要指示精神通过各种形式宣传，提振干部群众脱贫致富的信心决心。

在这一派火热的攻坚场面里，少不得邮政人的身影。他们毅然投身其间，在全面建成小康社会决战决胜的最后阶段，和石柱县的乡亲们一起，全力以赴向胜利终点冲刺。

#### 乡村振兴

#### 旧貌已然换新颜

“谭大爷，我们又来啦！”下午4点多，隐隐一声呼喊传到谭登周耳朵里，又约摸等了1分钟，才在“之”字形的山路上见到中益乡邮政所员工陈昌森、谭华和安溪村邮政便民服务站“邮掌柜”谭启芳的身影。

三人拎着箩筐，喘着粗气，踏着石阶匆匆走来。

“这一批又弄了多少盐竹笋啊？我们拿来这个箩筐装得下不哟？”谭华笑容灿烂地问。

“你们过来看嘛，就这一簸箕。”谭登周一边答，一边拨弄着竹笋，“最近老是下雨，晒不干都没敢多做！”

去年，从村委那里进一步了解到谭登周一家的贫困信息后，陈昌森和谭华便第一时间上门拜访。很快，老谭家的盐竹笋上线石柱邮乐购销售。

老人年事高腿脚不便，山路又难行，陈昌森和谭华就扛着箩筐到家门口来收货。几十上百斤的盐竹笋称重、打包，再抬走，一来一往，这条长长的石阶他们已经走了一年。

在中益乡，像谭登周这样靠邮政销售盐竹笋补贴生活的贫困户还有几十户。当网点员工忙不过来的时候，“邮掌柜”谭启芳就成了邮政与乡亲们的纽带，帮忙挨家挨户上门收货。凭借代理邮政业务，谭启芳每月能增收1000多元，生活正向小康迈进。

落日西沉，就着锄头作拐杖，老伴焦光润回来了。谭登周立即上前，帮着她把身后的背篓放下来。

75岁的焦光润是个闲不住的人。“种的黄豆，我去翻翻土。”考虑到别的活自个儿不敢干，焦光润主动负责起半山下的那块菜地。

这焦光润说不敢干的活，是指养在屋后山上的5箱蜜蜂。蜂蜜一年产一次，由企业按每箱960元的保底价格进行回购。成品



邮政员工上门收购谭登周家的盐竹笋 摄/朱亚坤

在石柱邮乐馆上有售，因品质上乘还是热销单品。

谭登周家的门框上贴着一副对联：“九死一生靠政策，三病两苦有医保”，横批“共产党好”。字是找驻村帮扶干部写的，但话是老谭自己想的。他的伤要调养，老伴也患有风湿、哮喘等慢性病，都离不开看病吃药。

民有所呼，我有所应。2019年，中邮保险向中益乡1838名建档立卡贫困户捐赠了每人保额5万元、累计9190万元的人身意外险。7月27日，中邮保险重庆分公司又向建峰村252名建档立卡贫困户赠送了累计1260万元保额的人身意外险。

现在，老谭夫妇通过养蜜蜂、制作盐竹笋和当地的一些扶贫政策，一年下来收入能有2万多元，成功实现脱贫。

“生活越来越好了，邮政帮我卖东西不说，还上门来帮忙，感谢你们！”谭登周对着陈昌森和谭华竖起大拇指。

挥手作别，老两口进了屋，不一会儿，袅袅炊烟在山间升起。

#### 翠梨满园

#### 生发致富新动力

乡村总是比城市醒得更早些。清晨6点，天光大亮。贫困户焦光珍穿梭在漫山的梨树林里，身后的背篓已被一个个圆滚滚的梨子装得冒了尖。

7月中下旬，石柱县藤子沟生态农业专业合作社在桥头镇田堰村种植的翠梨进入了采摘期。黄澄澄、沉甸甸的梨子挂满枝头，煞是喜人。合作社的理事长名叫隆凯军。

2016年初，他与田堰村的98户村民签订320亩土地的流转协议，种植起了翠梨，并请来当地十几位村民务工，焦光珍就是其一。

前两年果树处于生长阶段，“焦光珍们”陪着一起经历了开渠、除草、剪枝等过程，今年开始规模性挂果，预计3万株梨树总产量在10万公斤左右。

眼瞅着背篓已满，焦光珍和几位村民陆续下山，将刚采摘的梨子送到包装处理场地。在那里等着他们的不仅有隆凯军，还有邮政投递员陈明文和陈世刚。

焦光珍一行六七人都是半百的年纪，背着几十斤重的背篓下坡，走得颤颤巍巍，原本在打包的俩人见状立刻迎上前去帮忙。

今年6月，通过惠农合作项目走访，石柱邮政寄递事业部副总经理罗仕勇和隆凯军建立起了联系。隆凯军带着罗仕勇去果园实地考察，一路走一路聊，当场就农资配送、电商销售、冻库仓储、寄递服务、邮政金融等达成合作共识。

一趟趟来回，没多一会儿，处理场地的梨就堆成了小山。“先把装好的搬到车上，不行我就再多跑一趟。”梨子一天比一天熟，发货量也一天比一天大，陈明文盘算着，今天大抵一车是装不下了。

昔日荒山野岭，今朝翠梨满园。山水绿+邮政绿，助力扶贫产业在这里拔节生长，生机盎然。如今，田堰村共种植果树1730亩，其中63个建档立卡贫困户种植梨树近100亩。

当下梨树挂了果，靠着季节性务工挣钱的村民们工作量相应增加，收入也多了起来。“今年一定把这贫困户的帽子给摘了！”焦光珍信心满满。

正当这边忙着采摘的时候，数十里外的石柱邮政农村电商运营中心里也是一派繁忙景象。

运营中心负责人万丽华正忙于邮乐馆商品上架和订单处理。自6月19日起，石柱邮政联合中益乡党委政府将当地优质农特产品引入“学习强国”直播带货平台后，订单滚滚而来。截至9月30日，“强国商城”和邮乐馆的订单量已达到89178单，销售额突破177.88万元。

负责农产品收购的胡巍说：“我们与5个偏远乡镇的200余户贫困户建立了‘一对一’帮扶结对机制，已经帮他们销售了12万元的农产品。”

#### 主题邮局

#### 造血扶贫奔小康

时隔一年，果子也又熟了一季。老党员马培清的幸福生活，向小康迈进了一大步。

这一大步，得从儿媳谭明兰的新工作说起。

谭明兰和丈夫陈朋有两个孩子，大的在县城上高中，小的在乡里上小学，属于因学致困。以前祖祖辈辈在山脚下的“巴掌田”耕作，脱贫的步子一度迈不开。

前两年，中益乡吹响了攻克深度贫困“堡垒”的号角，乘着发展特色产业作物产业的东风，陈朋承担起了五亩黄精基地的管护任务，另外再做些散碎零工。谭明兰则靠在家做手工活补贴家用。一家人虽脱了贫，但生活也是过得勉强坚强。

去年6月，石柱邮政与中益乡政府商议，拟建华溪村主题邮局，通过精准扶贫的方式来帮扶乡亲，也带动

当地旅游文化产业的发展。选址，就在马培清家。

马培清家是一幢刷着姜黄色墙漆的三层小楼。小楼右侧，就是今年4月中旬刚改造落成的新晋网红打卡地——华溪村主题邮局。

整栋楼两层构造，集土家风情与现代设计于一体，一层主要售卖当地优质农特产品，二层是邮票、明信片等文创产品展示区。

自华溪村主题邮局建成后，谭明兰就在这里上班了，过了半辈子的她终于有了一份稳定的工作。

门庭若市，主题邮局开业短短5个月的时间，销售额就超过28万元。就着夕阳余晖，沿着主题邮局左侧往前走100米左右有个小广场，一块硕大的石头上雕琢出了“初心”二字，是中国红的颜色。

“太阳出来喂喂，喜洋洋喂……只要我们喂喂，多勤快喂喂，不愁吃来，不愁穿喂，喂喂……”作为家喻户晓的世界经典民歌《太阳出来喜洋洋》的发源地，今天石柱县乡亲们的生活就如同这首歌一样，朝气蓬勃。

李平 刘义兰

#### 数说

#### 重庆邮政

#### 农村电商扶贫

建成

◆区县农村电商运营中心

31个

◆邮乐购店中店

344个

◆邮乐购店

11495个

实现有贫困村的地方  
就有电商脱贫站点

全市14个贫困区县

已建成邮乐网扶贫地方馆

且馆内产品均

不少于30种

2018-2020年9月

累计实现批销总额

11.23亿元

推进工业品下乡

2018-2020年9月

邮政电商平台邮乐网和线下  
实体渠道累计产生零售订单

202.78万单

实现交易额

3585.32万元

助力农产品返城

2018-2020年9月

投入资金141万元

支持定点扶贫村坝口县

鸡鸣乡双坪村

截至目前，

已定点购置坝口县

鸡鸣乡农产品

60余万元