重庆日报

CHONGQING DAILY

重庆日报报业集团出版 网址:www.cqrb.cn

2020年10月

6

星期二

农历庚子年八月二十

国内统一连续出版物号

CN 50-0001

第24886号

代号77-1

今日4版

告别绝对贫困 创造伟大奇迹

——“十三五”时期脱贫攻坚历程回眸

□新华社记者 侯雪静

这是人类减贫奇迹——“十三五”时期超5000万农村贫困人口告别绝对贫困。

脱贫攻坚战能否打赢打好,贫困人口能否如期脱贫,直接关系到全面建成小康社会的质量和成色。我国紧紧扭住全面建成小康社会的突出短板,吹响决战决胜脱贫攻坚的号角,努力克服疫情等困难,确保2020年农村人口全部脱贫,兑现我们党向人民、向历史作出的庄严承诺。

超5000万人告别绝对贫困

四川大凉山,夏末秋至,处处可见苦荞丰收的景象。

8月初,已搬到昭觉县易地扶贫搬迁安置点沐恩邸社区的沙马作叶的新居周边,已建起服装厂、口罩厂、塑钢厂,城外还有四川攀西地区最大的农业产业园,去往广东的劳务输送专车,载着年轻人奔向远方。

北京,9月初,“联合国2030年可持续发展目标与中国减贫经验”线上研讨会上,中国向世界分享“中国方案”,成为各方关注的焦点。

今年,中国将在现行标准下消除绝对贫困,提前实现联合国2030年可持续发展议程减贫目标。世界上没有哪一个国家能在这么短的时间内创造这一减贫奇迹。 (下转4版)

重新梳理产品线 培育新的增长点 线上线下相融合

出口转内销 渝企打开“新窗口”

在行动 育新机 开新局

□本报记者 付爱农 向菊梅

“订单排起队了,国庆长假也要轮班。”重庆雅镂城市公共设施制造有限公司(简称雅镂制造)创始人张勇说。

10月1日,沙坪坝西永童善桥工业园内,雅镂制造的车间内响起有节奏的“嗒嗒”声,工人们正在生产线前忙碌。

“当前产品供不应求。”张勇说,“作为一家以出口产品为主的制造业中小企业,幸亏我们及时‘转身’,不然不可能渡过难关。”

在新冠肺炎疫情冲击下,出口型企业一度成为受损最大的群体之一。为此,国务院办公厅、重庆市陆续出台政策支持有条件的企业出口转内销。

在系列新政策引导下,我市不少出口型企业纷纷想新招、挖潜力,逐步摆脱困境,并从中找到新的商机。

新窗口

精心选“爆款” 开发新产品

哪种出口型企业更可能成功“转身”?西南财经大学国际商学院教授逯建认为,在当前形势下,企业可以再度梳理自己的产品线,比如走“小而美”“小而精”之路。

张勇对此深有感触。他说,雅镂制造的生产规模并不大,其产品主要是户外座椅、垃圾桶、花箱、藤编家具等城市公共设施产品,看似不起眼,却拥有20多项专利,在细分领域,浸塑、激光切割、激光焊接等工艺均属独家研发或采用。

正因其“小而美”,雅镂制造的产品一度远销欧美、亚洲等海外市场,2019年实现销售收入3000多万元,其中出口占比高达70%。

但今年,市场突然发生了巨大变化。“‘转身’是必须的,不过选择哪些产品作为突破口,很值得考究。”张勇说,在经过重新梳理后,公司针对国内市场选了几款产品,加大力度培育成“爆款”,把出口受阻造成的损失基本补回来了。

疫情发生后,位于璧山奥康工业园区的重庆金卡拉鞋业有限公司(简称金卡拉鞋业)新开了两条生产线。“这两条线都是全新购置的,花了100多万元,专门为国内消费者生产‘职业皮鞋’。”金卡拉鞋业负责人廖强说。

何谓“职业皮鞋”?即上班族在工作场合穿的皮鞋。经过市场调研和多年经验积累,廖强发现:国内30-50岁的消费者在上班时穿的皮鞋更注重时尚、精致,但太抢眼也不合适,下班后则偏重舒适、休闲,可以个性化一点。于是,金卡拉鞋业重新设计产品。

4月,金卡拉鞋业首款“职业皮鞋”面市。随后又陆续设计和生产了几款。

“疫情发生前,我们主要出口欧美、非洲等海外市场,年销量约30万双。‘职业皮鞋’能在国内市场迅速打开销路,给我们打开了一扇新的窗口。”廖强说,截至目前,“职业皮鞋”产销量已超过2万双,畅销于重庆、乌鲁木齐、哈尔滨等地。

新动作

线上作引导 线下拓市场

作为一家宠物零食研发、生产及销售企业,重庆博力生物科技有限公司(简称博力生物)的这个长假过得很舒心——“旺季行情爆发了,目前公司拿到的订单同比增长4到5倍!”公司创始人王陈说。

由于出口在企业营收中占比极高,今年一季度,博力生物受到的冲击很大:位于江津区的这家企业,其产品销往欧洲、东南亚、南美、北美等地的23个国家,2019年2000多万元销售额中,出口占了99%。

如今,其内销占比已提升到10%以上。“截至目前,公司销售额已达到去年全年规模。”王陈说,“这得益于国内市场给力。”

先是线上作引导:疫情期间,博力生物把产品放在国内一家宠物电商网站“易宠网”上销售,同时请主播带货。其中卖得最好的一次,4分钟卖了2600多袋宠物零食。

再是线下拓市场:国内疫情有所缓解后,博力生物建立了自营市场团队,举办产品发布会、参加专业展会……目前,博力生物的产品已在全国4000多家宠物店销售。

“之前我也做过电商,但因为靠出口日子比较好过,并没有特别重视这条渠道。疫情发生后,再不能犹豫了,公司果断加大投入,拓展线上渠道。”张勇称,公司组建了专门的电商团队,并在阿里巴巴1688内贸平台新开了店铺。 (下转4版)

走向我们的小康生活

一群文保志愿者亲历的文化生活之变

□本报记者 赵迎昭

退休市民张鸣近日发的朋友圈,基本都是巡查文物建筑或参观历史文化景点的照片。有人留言:“鸣哥,你的退休生活也太精彩了!”

近年来,越来越多的市民和张鸣一样,闲暇时间在一栋栋得到活化利用的文物建筑中品味历史,感受文化的魅力。

越来越多市民志愿守护家乡文化

张鸣是重庆市文物保护志愿者服务总队(以下简称文保志愿者服务总队)监事长。2014年加入文保志愿者服务总队之后,张鸣遇上志同道合的“冰锅”等志愿者,对家乡历史文化愈加热爱,张口就能说出很多文物背后的故事,还频频参加讲座、参观展览,生活过得有滋有味。

“冰锅”是文保志愿者服务总队总干事吴元兵的网名。2011年,吴元兵和几位市民发起成立文保志愿者服务总队。文保志愿者,保护的是散布在大街小巷甚至荒郊野岭的数百处不可移动文物。保护的方式,就是在“扫街”过程中巡查文物,发现安全隐患后,及时拍照反馈给文物管理部门。

目前,文保志愿者服务总队已汇聚近900名通过培训、考核等流程后注册的志愿者。而在2016年11月,这个数字还是236名。

为何越来越多市民加入这个公益组织?“归根结底,还是随着时代发展,市民文化素养不断提高,对文物更加尊重和爱护,对重庆历史文化更加感兴趣了。”吴元兵说。

张鸣认为,“物质生活好了,人们对精神生活有了更多更高的追求。多学习一些历史文化可以让人对家乡产生更多亲近感。”志愿者向翔也认同这个观点,“向外地好友谈起重庆历史文化,我心中的自豪感会油然而生。”

文物建筑“活”起来成打卡地

文保志愿者服务总队不断壮大的同时,市民对文物的感情、对文物保护利用的认识也在悄然发生变化。

“1999年起,我在南滨路法国水师兵营开了多年咖啡馆,最开始引发了很大争议。”吴元兵回忆,当时,很多市民批评在文物建筑里开咖啡馆会破坏文物,经过解释,市民才逐渐接受这一做法,但客流量并不大。

而如今,法国水师兵营卖咖啡、开书店、办派对,已成为著名的旅游打卡地。前些天,这里还举行了2020中国重庆国际时尚周开幕式。当晚,百余年历史的文物建筑院落中,绚丽的灯光、时尚的服装、悦耳的小提琴演奏让人感受到独特的文化体验。

文物不再是修缮好后放在那里,而是“活”起来为生活添彩。

国民政府警察局旧址被打造为曾家岩书院、重庆抗战兵器工业旧址群部分防空洞变身重庆建川博物馆、石家花园成为重庆徐悲鸿美术馆……“活”起来的文物受到追捧,成为市民钟爱的文化乐园。

“越来越多的文物在修缮后得到利用,从冷冰冰变得有温度。”吴元兵说,文物建筑除了用来办展览,还有无限种“圈粉”的可能。 (下转4版)

双节同庆 家国同心

国庆节中秋节重点工程建设忙

坚守者辛苦了,向你们致敬!

本报讯 (记者 张亦筑 廖雪梅 杨永芹 通讯员 梁成)国庆期间,我市不少重点工程的建设者奋战在施工一线。

10月5日,重庆日报记者从重庆高新区了解到,位于白市驿镇的快速路一纵线狮子口立交至农马立交段主体工程国庆前夕已完工,主体完工时间比原定工期提前2个月。预计今年12月全线通车。双节期间,工人们仍在加紧施工。据悉,为进一步完善西部(重庆)科学城交通路网功能,重庆高新区正在加快推进立交建设,目前在建立交有10余座,包括含谷立交、狮子口立交、石坝立交、巴福立交、中柱立交、西山立交等。

10月1日早晨7点半,中建桥梁郭家沱长江大桥项目部混凝土工盛贤诚开完安全技术交底培训会后,沿着梯笼爬到郭家沱长江大桥南桥墩的顶部进行浇筑作业。这个梯笼是今年初修起来的,有近30层楼高,他从地面爬到梯笼顶部需要近20分钟时间。“除了中午下去吃饭外,我们一直在桥墩高处忙碌,到下午7点才休息。”国庆期间,该项目部共有施工人员300余人、管理人员80余人坚守施工一线。

郭家沱长江大桥主桥长1403.8米,主跨720米,不仅是全国最大跨度的公轨两用悬索桥,还是轨道交通8号线的过江通道。该桥计划2022年下半年通车,届时市民驾车从郭家沱到南岸将由原来的40分钟缩短到5分钟左右时间。

10月1日,重庆日报记者在南环立交改造工程现场看到,工人们有的在进行匝道箱梁施工,有的在绑扎钢筋,他们正与时间赛跑,力争按照预期时间完成项目建设。南环立交位于巴南区界石镇,是内环快速路与渝黔高速、渝湘高速等道路连接的重要纽带。

10月1日19时,随着最后一片重达100吨、长24米的桥梁稳稳地落在桥墩上,重庆铁路枢纽东环线(简称“铁路东环线”)野竹沟双线特大桥架梁施工顺利完成。这也为铁路东环线早日通车打下坚实基础。

十月一日,在郭家沱长江大桥项目,建设者正坚守一线,加紧施工,把被疫情和洪水耽误的工期抢回来。 记者 罗斌 摄/视觉重庆

特约摄影 曹永龙/视觉重庆

工程工人仍加紧施工。隧道贯通。国庆中秋长假期间,该坝镇,渝黔高速公路扩能项目光明十月四日上午,万盛经开区关

十月一日,万州环线杨家岭隧道,工人在立钢拱架,焊接钢梁。万州环线部分工人坚守岗位,加紧施工。 通讯员 刘兴敏 蒋茂婕/视觉重庆

礼嘉智慧公园节日期间人气旺

本报讯 (记者 陈钧)重庆日报记者10月5日获悉,作为2020线上智博会的主要承载地和两江新区“双晒”的推荐打卡地,礼嘉智慧公园在国庆中秋假期受到热捧,截至10月4日,已有超2万游客入园。

4日下午1点50分,位于礼嘉智慧公园一期的5G馆门口已有不少游客等待入场。工作人员告诉记者,在疫情防控常态化的要求下,礼嘉智慧公园的各大展馆为避免人群聚集,实行严格的预约制,“每个参观场次几乎都预约满员。”

礼嘉智慧公园一期展馆热度不减,二期项目也备受瞩目。

智慧名城馆、智慧餐厅、科幻展览、智慧体育……2020线上智博会闭幕后,湖畔里数字中心便成了游客参观、体验智慧生活的热门“打卡地”。

位于礼嘉智慧公园E3馆的三体·时空沉浸展,以刘慈欣科幻小说《三体》为原型而打造,成了新晋“网红打卡地”,吸引一大批科幻迷们前来观展。江北区的李小姐是资深三体迷,中午吃完饭就赶往E3馆参观。“平时工作忙没时间,这次是专门为了三体展来的,确实是一场沉浸式体验盛宴!”

在“智慧交通”体验区,市民和游客坐在未来汽车驾驶舱内,就能体验自动驾驶的感觉;在“智慧文旅”体验区,游客戴上MR(混合现实)眼镜,说出目的地后,李子坝穿楼单轨、长江索道等热门景点就会扑面而来;“智慧医疗”体验区,则为市民和游客展示了AI未来诊疗室,患者可体验全生命周期的智慧医疗解决方案……

“这种上课方式有意思多了!”在智慧教育区域,小朋友正在一抬手、一投足之间沉浸于新颖的课堂教学中。

逛累了,玩累了,位于湖畔里数字体验中心E1馆的智慧餐厅便成为一个好去处。智慧餐厅集中了无人小面机、无人包子机、无人碗碗菜机等一系列重庆本土特色与智能技术相结合的产品,给游客休憩用餐带来极大便利。

今年1—8月 重庆新增减税降费410.9亿元

本报讯 (记者 向菊梅)9月30日,重庆日报记者从市税务局获悉,今年1—8月,重庆新增减税降费410.9亿元。其中,今年出台的支持疫情防控和经济社会发展税费优惠政策新增减税降费211.9亿元,2019年年中出台的政策在今年翘尾新增减税降费199亿元。

据了解,为支持疫情防控和经济社会发展,今年以来,国家先后出台了7批次28项税费优惠政策。其中阶段性降低社会保险费单位缴费部分政策实行,有效降低了企业的用工成本。数据显示,今年1—8月,全市已累计减免工伤、养老、失业三项社会保险费139.2亿元,减征职工基本医疗保险费18.3亿元。

在缓解企业资金压力方面,增值税留抵退税政策的落地,让纳税人享受税费优惠政策更充分。截至8月底,重庆近1500户次企业受益增值税留抵退税政策,到账退税款85.9亿元,其中,130户疫情防控重点保障物资生产企业实现增量留抵退税4.3亿元。

与此同时,为了让“数据多跑路、企业少跑腿”,今年以来,重庆税务部门加快信息系统整合、深挖税收数据价值,截至8月底,全市291项涉税办理、查询业务已实现网上办理,占税收业务总量的9成以上。

导读

2-3版刊登

“西旅游精品·西文创产品”大型文旅推介活动

原乡风情大美铜梁

本报地址:重庆市渝北区同茂大道416号 邮政编码:401120 电子信箱:cqrb@cqrb.cn 广告许可证:渝工商广字第9500618号 总编辑:张永才 总值班:单士兵 主编:谭永超 美术编辑:乔宇 图片编辑:鲁道新 订报热线:63735555 零售价:1.5元