

“五大名城”一个不能少

重庆融创文旅城鼎力助推重庆建设国际消费中心城市

“

两天时间，超过40万人次前来“打卡”，这是刚刚正式开门营业的重庆融创文旅城，奉献给山城的一份厚礼。

9月28日，重庆市召开国际消费中心城市建设工作专题调度会议。国际消费中心城市如何建？这次会议提出了5个方向，即围绕国际消费中心城市，建设国际购物名城、国际美食名城、国际会展名城、国际文化名城、国际旅游名城“五大名城”。

对标国际、突出特色、融合创新，挖掘消费需求潜力，从项目定位到运营实践，重庆融创文旅城正是秉承这样的“方法论”，从购物、美食、会议会展、文化和旅游等多方面、全方位着手，鼎力助推重庆建设国际消费中心城市。



重庆融创文旅城鸟瞰图

创造了数十个“国内首创”和“重庆第一”
以吃、住、行、游、购、娱将消费“一网打尽”

吃、住、行、游、购、娱……旅游，可谓是集纳最多消费业态的产业。

去年，重庆旅游总收入同比增幅高达32%。今年，在抖音发布的2019年度大数据报告显示，当年获得点赞最高的国内城市top10排名中，重庆排名第七位。同时，《中国潮经济·2020网红城市百强榜单》中，重庆进入前十强。

乘势而上，推动重庆旅游业进一步做大做强，当务之急是补齐短板，提供更加优质的旅游产品，以此来满足多元化的消费需求，扩大消费的“客单价”。

创造了数十个“国内首创”和“重庆第一”，集吃、住、行、游、购、娱等諸多消费于一体重庆融创文旅城，可谓应运而生。

吃方面，这里汇集上百个著名餐饮品牌，从经典渝味、特色日韩泰料理、精致西餐等环球美食一应俱全，街边重庆非遗老字号，到网红摩天轮夜空烛光晚餐，再到酒店自助大餐，可谓应有尽有。

住方面，这里还拥有主城唯一岛屿式高端酒店群，拥有3座高端酒店，酒店房间数量达700多间，是重庆规模最大的酒店群。

游方面，重庆融创渝乐小镇拥有四大主题街区、六大明星设备、20余项激情人气娱乐项目，“飞越重庆”游乐项目，是重庆最大、技术最先进的8KLED球幕飞行影院；巨型摩天轮“山城之光”，架设在40米高山体之上，整体高度达到约148米，是目前重庆最高的摩天轮……

购方面，商业购物中心融创茂是全国首个可以全年赏雪的购物中心，拥有重庆最大斯凯奇直营店、重庆最大乐高授权店、渝西最大永辉生活超市、渝西最大万达影院。

娱方面，建筑面积超过两万平方米的雪世界，是重庆目前最大的室内滑雪场；海世界集动物及鱼类展示、大型演艺、游乐设备、科普研学等于一体。在重庆类似项目中，它海洋生物最多、面积最大，配置了重庆首个室内海洋观光缆车，同时还是目前重庆唯一拥有海豚表演秀的海世界。

“重庆融创文旅城正式开城，正当其时、恰逢其势，是代表重庆文旅形象的新窗口”，9月26日的开幕仪式上，重庆融创文旅城所在的沙坪坝区委主要负责人这样评价。



重庆融创文旅城水世界

展示地域文化、推动融合发展
融创将文化转变成“消费生产力”

文化是旅游的精髓。旅游业要持续地带动消费，归根结底靠文化，靠IP。

打造重庆旅游升级版，就要大力提升旅游景区文化内涵，尤其需要在旅游项目中注入重庆本土文化元素，真正将文化转变成“消费生产力”。

为此，重庆融创文旅城从地域文化展示、旅游与文化产业融合两个方面，为旅游装上“文化动力”。

地域文化展示方面，为体现重庆山水特色，重庆融创文旅城以地块的山水元素为设计线，在尊重原生地貌上，最大程度突出山体、水道的景观，让项目极大程度地成为重庆山水元素的缩影。例如，在山水的地缘地貌上，设计师顺势设计了悬崖餐厅，以及为连通一、二期设计了隧道。据悉，这是全国少有的开放式山地特色乐园。

同时，为最大限度表达巴渝文化，融创茂整个设计以重庆版图的火凤凰形象引申而来；渝乐小镇在建筑上设计了融合重庆特色的吊角楼建筑元素，其四大主题街区的命名，“灯晃街”、“搭飞白”、“洋奎奎”、“惊叫欢”等都是极具地方特色的方言。飞越重庆更是融合了17个重庆的风景名胜之精华，这是最直观感受重庆风情的项目，促进了重庆地域文化的广泛传播。

旅游与文化产业融合发展方面，重庆融创文旅城与QQ电竞俱乐部签署了战略合作协议，QQ电子竞技俱乐部旗下王者荣耀分部的

俱乐部主场落地在重庆融创文旅城，将战队名称命名为重庆QGhappy，未来，重庆QGhappy将以重庆融创文旅城为主场，扎根重庆，呈现多场游戏盛宴，实现粉丝与明星选手的零距离接触。为了给直播创业者提供便利，重庆融创文旅城设置了40多处“直播角”，无论网红大咖，还是普通游客，都能便捷实现随时直播。

文化旅游搭台，产业唱戏，缔造丰富的商业生态，为消费注入更持久的动力。例如，在融创茂，这里约2200平方米的儿童乐园街区为零售儿童业态创建了全新的消费场景，包括培训、零售、玩乐等各种业态在内的商业品牌，共同构建一处亲子梦幻乐园；约3200平方米生活美学主题街区，则引入手作、文创及生活方式业态，打造重庆青年文创集市。



重庆融创文旅城雪世界

城市共建者的使命
创造更加多元、创新和场景化的消费体验

夜经济是拉动消费的重要手段。在重庆市，服务业产值近60%为夜间消费贡献。腾讯联合瞭望智库发布的《中国城市夜经济影响报告(2019)》中，重庆荣登“中国十大夜经济影响力城市”榜首。不久前，重庆出台《关于加快夜间经济发展促进消费增长的意见》，促进消费回补和潜力释放，推动全市夜间经济和服务业高质量发展。

发展夜经济，重庆融创文旅城当然不能缺席。融创整合旗下文旅、文化板块资源，推出重庆首个夜游灯光秀乐园和备受瞩目的夜游项目“夜夜阿狸”，携手知名动漫IP“阿狸”，以丰富创新的娱乐新体验，全面激活夜间经济，塑造重庆潮玩新地标。

在这里，以阿狸为主题的阿狸浪音派对、阿狸海洋夜潜、阿狸Yeah雪派对、爱在摩天

轮等花样繁多的夜游产品，让“夜游神”流连忘返。

会展业作为服务行业的新助力点，直接并间接带动服务行业和其他产业的共同发展，成为了城市经济发展的强大助推器。

以会展拉动消费，重庆融创文旅城专门打造了国际会议中心。这里，有2000平米的无柱大宴会厅，厅内LED屏近200平方米。同时设立了专用VIP接见厅及8个中小型独立会议室，同时配备先进的会议系统以及音响设备。会议中心可同时容纳约3000人开会，1500人用餐……

入渝17年，一座文旅城，刷新了山城市民对融创的认知。事实上，文化和旅游，早已成为融创最重要的业务板块之一。在文旅、会议会展行业，通过高起点布局，融创目前已是中

国最大的文旅产业运营商、中国最大的文旅物业持有者之一。

“随着我国提出要形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，城市居民的消费需求越来越趋于高品质、细分化，需要更加多元、创新和场景化的消费体验来满足。未来，融创将积极担当城市共建者的责任和使命，用企业的稳健长远发展，助力产业与城市的协同发展，拉动城市居民就业，提升居民和家庭幸福指数，共同建设有高度、有温度的美好城市，实现人、产、城的和谐共生，共迎美好未来。”融创西南区域集团相关负责人表示。

刘利 图片由融创西南区域集团提供



重庆融创文旅城海世界



重庆融创文旅城高端酒店群



重庆融创文旅城渝乐小镇夜景