去年我国研发投入超2.2万亿元

“十三五”期间连续实现两位数增长

新华社北京9月29日电 （记者胡喆）2019年，我国研究与试验发展（R&D）经费投入总量为22143.6亿元，比上年增长12.5%；R&D经费投入强度（与GDP之比）为2.23%，再创历史新高……根据《2019年全国科技经费投入统计公报》的数据显示，“十三五”期间我国研发经费投入连续实现两位数增长。

研发经费投入，是衡量一个国家科技投入的重要指标，也是观察和分析科技发展实力和竞争力的重要指标。回首“十三五”，我国研发经费投入总量一直稳居世界第二，投入规模稳步增长。研发经费投入强度更是屡创新高，已接近欧盟15国平均水平，结构持续优化。

“北斗”组网、“嫦娥”探月、“鲲龙”出海、“天问”问天……“十三五”期间，科研投入的高增长带来创新的大迸发，我国取得的重大科技创新成果举世瞩目。此外，近年来我国在量子科学、铁基超导、干细胞等基础研究领域连续取得突破，让创新的源头活水不断涌流。

惟进取也，故日新。“十三五”期间，创新对经济社会发展的引领力不断增强，科技与经济深度融合，智能制造、无人配送、在线消费、医疗健康等新产业新业态新商业模式持续高速发展，对经济社会发展的支撑作用不断增强，不少领域在全世界处于领先水平，在抗击新冠肺炎疫情中的表现也可圈可点。

分析人士认为，国家财政科技支出在带动全社会研发投入、引领国家战略导向方面发挥了关键作用，为科技创新提供了有力保障。

国家统计局社科文司首席统计师邓永旭介绍，下阶段，我国应持续加大财政支持力度，努力实现对关键技术和核心领域的精准支持；拓宽经费投入渠道，稳定支持基础研究和应用研究；营造良好学术生态和创新环境，进一步提高科研人员主动性和自主权，不断提高研发经费投入产出质量和效率。

礼嘉智慧公园观察·智慧前沿篇

设置体验场景 激发科创兴趣

礼嘉智慧公园为巴渝文化植入创新“因子”

□本报记者 陈钧
见习记者 王天翊 实习生 张凌漪

“妈妈，红外线真的可以切断轮船吗？我平时玩的红外激光笔怎么没这么大威力？”9月29日，在礼嘉智慧公园E3馆内，13岁的季海明跟母亲饶有兴致地参观三体时空沉浸展。看到《三体》“古筝行动”里被红外线切割的半截“轮船”，他向母亲提出心中的疑惑。

重庆日报记者发现，本届智博会后，来礼嘉智慧公园参观体验的人群中，不少都是“父母+青少年”这样的亲子组合。

“这正是我们喜闻乐见的。”两江产业集团有关负责人对此感到高兴。他表示，公园设置的许多科学文化体验场景，就是为吸引青少年来此接受熏陶，激发他们对科学的兴趣，增强创新精神，也为巴渝文化植入创新“因子”。

沉浸式场景展现巴渝开拓精神

走进智慧名城展馆的智慧结晶区，数块曲折屏配合声音和光影构造出沉浸场景，让人仿佛身临千沟万壑的山峦间，滚滚江水拍岸，白帝城、夔门、玉皇圣地、白鹤梁等名胜一览无余。

“悠久的巴渝文化，是这座城市的根。”两江产业集团有关负责人说，更为可贵的是，巴渝文化本身就蕴藏着开拓创新的精神。“这个展馆，就是要将创新精神厚植于巴渝文化之中，通过人们对巴渝文化的亲密感和认同感，为重庆不断创新提供精神动力。”

置身智慧结晶区，响亮的川江号子在耳边响起，三峡纤夫不畏激流险滩逆水行船，重庆人民遇山开路、遇水架桥建设家园的情景通过沉浸式设备逼真地浮现在眼前。这种奋力拼搏开拓进取的精神激励着每一个参观者。

重庆日报记者在该展馆中看到，智慧文旅体验项目通过VR技术还原洪崖洞、穿楼单轨、长江索道等重庆热门打卡地。而这些重庆特色的建筑和交通工具，同样是重庆人民克服自然条件的不便，因地制宜、开拓创新的成果。

“比如洪崖洞，其实是由吊脚楼改造而来。”该负责人举例介绍，在多山地少平原的山城，人们创造性地依山靠河就势修建吊脚楼，不仅提高了土地利用率，还让建筑拥有了空中楼阁的诗画意境，成为巴渝建筑文化的重要代表。

用科技让艺术和体育增添魅力

“这幅画叫《星月夜》，由荷兰后印象派画家文森特·梵·高创作于1889年……”在云尚体验中心，一位父亲正和儿子点击墙上的画框，听《星空月夜》《草垛》《日出·印象》几幅世界名画作“自我介绍”。

经过询问，这位父亲是两江新区一家初创数字经济企业的程序员。“我做的就是创新的工作，创新不仅仅靠知识，往往还需要对这个世界的好奇心。”这位父亲说，他非常注重培养孩子的好奇心，得知智博会后礼嘉智慧公园开放的消息，他借着休年假的机会带孩子来感受科技的魅力，让兴趣成为孩子最好的老师。

“礼嘉智慧公园对培养孩子对科学技术的兴趣大有帮助。”礼嘉智慧公园有关负责人介绍，5G馆中的AR乐队，艺趣馆里会动的敦煌壁画、云尚体验中心会下五子棋的机械臂等众多智慧体验项目，都是备受孩子们追捧的“宝藏”应用。“尤其是艺趣馆的‘太空农场’，不少孩子玩得舍不得离开。”

室外的趣味体育项目，也处处体现科技的魅力。

9月19日，礼嘉智慧公园内的玩湃社区智慧足球乐园开园，“成渝智能足球跨城赛”全球首赛在这里开赛。依靠5G技术和IP架构的4K演播室，重庆和成都的“小球王”们在各自的城市组成一支队伍，实现了线下异地竞技，线上同台比赛。

“我们那代人，小时候总爱说长大了要当科学家，但并不知道科学家是做什么的。”一位小球员家长告诉记者，“孩子这一代从小就感受着实实在在的智慧生活，相信会有更多的科学家从他们之中成长起来。”

打造智能化教育基地

装满一园的文化与科技，礼嘉智慧公园自然成了青少年科普教育的绝佳场所。

在艺趣馆内的“太空世界”体验区，一群孩子置身星河宇宙，在讲解员的带领下好奇地触摸“灿烂星河”。

一个戴眼镜的小男孩点击一个天体，屏幕上立即跳出该星体的特性、结构和地质样貌等各种信息。“我长大了要当宇航员探索太空。”小男孩告诉记者。

“这些场馆在设计时充分考虑了科普功能。”礼嘉智慧公园有关负责人介绍，尤其是最新的E3馆，三体时空沉浸展将在这里长期保留，科普人员将根据《三体》中的情节为学生们讲解小说背后的天文和物理知识。

科普人员告诉记者，这几天来逛展的很多小朋友，都对小说中提到吞噬周围一切物质的超大黑洞非常感兴趣。“我们可以借这个情节，通过3D建模技术制作相应的课件，向同学们讲解爱因斯坦‘物质告诉空间如何弯曲，空间告诉物质如何运动’的思想。”

重庆日报记者了解到，去年10月，礼嘉智慧公园被授牌成为重庆市青少年智能化教育基地。与此同时，两江新区还大力推进智慧教育进校园、进礼嘉智慧公园，力争到2021年，研发礼嘉智慧公园体验课程30门，培育机器人创客团队15个、青少年创新人才100人，组织师生兼职讲解员培训1000人次，线上线下体验学习100万人次，基本建成与智慧城市和教育现代化发展目标相适应的智慧教育体系。

五大关键举措 应对突发聚集性疫情

——权威专家详解国务院联防联控机制疫情处置指南

□新华社“新华视点”记者 陈聪

“新华视点”记者近日从国家卫生健康委员会了解到，今年秋冬季，我国面临新冠肺炎和流感等呼吸道疾病交织叠加的风险，防控任务艰巨。目前，疫情防控进入关键阶段。

围绕贯彻落实习近平总书记重要指示精神，国务院联防联控机制将今年以来疫情防控实践性成果巩固为制度性成果，形成突发聚集性疫情处置指南，包括五大关键举措，指导全国各地有效防控疫情。一些权威专家对此进行了解读。

如何尽早发现疫情？

发现病例2小时内要报告，发现疫情后立即启动应急响应

举措一：发现疫情后立即启动应急响应，科学划定风险等级区域，迅速开展流调溯源，对社区实行精准管控。

专家解读：近几个月来，国内发生的几起聚集性疫情显示，突如其来的感染病例往往在最初令人措手不及：有的感染病例发生在小区，有的在公共浴池，有的在农贸市场……这给病毒溯源和疫情防控工作带来严峻挑战。

与病毒作战，及早发现疫情是关键。国家卫健委有关负责人明确指出：发现病例2小时内要报告，核酸检测重点人群3–6小时、常规检测人群12小时内要报告结果。

如何提高核酸检测能力？

混检破题，力争5–7天实现所在地市人员检测全覆盖

举措二：以核酸检测为核心扩大预防，提升检测、采样能力，力争5–7天实现所在地市人员检测全覆盖。

专家解读：国务院联防联控机制综合组6月发布《关于加快推进新冠病毒核酸检测的实施意见》提出，进行较大规模人群检测时，可采用将5至10份标本混检进行初筛的方法，提高检测效率，降低检测成本。

如何切断传染链？

密接者、次密接者、无症状感染者应隔尽隔

举措三：坚决集中隔离，准备足够数量的隔离场所，感染者、密切接触者、次密接者全部集中隔离。

专家解读：早在1月28日国家卫健委发布的第三版《新冠病毒感染的肺炎防控方案》中，就将无症状感染者纳入防控管理，强调无症状感染者应集中隔离14天，无症状感染者密切接触者也要进行14天的集中隔离医学观察。

如何做到集中收治？

腾空医院，做好患者集中收治和物资人力调配准备

举措四：一旦病人超过10人，坚决腾空一所500张床位以上医院，集中收治，同时统筹做好重症病区设置。

专家解读：北京大学第一医院感染疾病科主任王贵强说，出现10人以上本地确诊患者就可能存在社区传播疫情，因此，要未雨绸缪，迅速确定定点医院，用于集中收治新冠肺炎患者。

“此外，要统筹做好重症病区设置，原则上重症监护床位数不少于床位总数的10%。”王贵强说，同时也应组织高水平医院组建后备医疗团队准备整建制接管病区，物资、药品储备量应当满足医疗机构30天满负荷运转需求。

如何做到信息公开？

充分发布信息，稳定社会情绪科学引导预期

举措五：通过举办新闻发布会等形式做好信息发布，聚集性疫情发生后应每天发布信息，稳定社会情绪，科学引导预期。

专家解读：第一时间向社会公众报告新发病例，尤其是本地病例，可以引导公众根据疫情状态调整个人防护措施，包括佩戴口罩、社交距离、手卫生和减少聚集等，有效降低传播风险。

复旦大学附属华山医院感染科主任张文宏说，要用理性的数据和专业知识向公众解读疫情。准确的知识和信息是百姓的期待，也是打赢这场战役的重要保障。

（参与记者：赵丹丹、姚兵、岳冉冉）

（据新华社北京9月29日电）

成功打造“教育+商业”范本 新鸥鹏有何秘籍？

——访新鸥鹏重庆商业集团总裁刘晓为

新鸥鹏把握消费升级趋势，开启“教育+商业”新航向，打造教育综合体，推进供给侧、需求端同向发力，增强消费供给能力，拓展消费载体空间，统筹谋划、找准重点、联动推进，助推重庆国际消费中心城市的建设。

有业内人士表示，新鸥鹏集团打造教育综合体，其成功运营案例——教育城，成为国内乃至全国教育综合体的鲜活“教科书”。以新鸥鹏教育城南湖店为例，从今年5月的首次亮相，到8月1日的正式开业（开业率达到91%），再到仅9月共举办全时段活动130场，含主题IP活动3场、大型节点活动3场，总人流量近10万人次，真正做到了“抓项目见进度，抓平台打基础，抓活动提商气，抓服务增品质，抓政策优环境”。

新鸥鹏南湖教育城为何一骑绝尘？新鸥鹏凭什么创造商业“奇迹”？

谈教育城——
引导推动教育+商业发展的方向

近两年，教育综合体因能满足客户多元化学习诉求、兼顾解决客户时间交通成本等需求端优势而呼声渐涨，同时其也成为地产、教育巨头和第三方运营商纷纷踏足的创业新风口。但是，目前市场上的教育综合体却存在众多痛点和难点：亏损、多品牌协同运营困难、最佳商业模式尚未找到等。

新鸥鹏教育城在其中有何差异性优势？又是以什么样的路径来实现？

一般而言，成功的商业模式都能快速复制。谈及新鸥鹏教育城，新鸥鹏重庆商业集团总裁刘晓为强调：“别人做商业综合体，我们做的是教育综合体，这就是我们最大的不同。”刘晓为自负责教育城项目起，新鸥鹏的创始人周永勇就反复向她强调，先不要考虑盈利的事，首先是要把机构服务好，把教育的氛围营造起来。

这便是新鸥鹏教育城与其他教育综合体最大的区别。因为在新鸥鹏看来，持续推进教育现代化发展，实现我国从教育大国崛起到向教育强国迈进，将是托举民族复兴梦的“强大引擎”。因此，新鸥鹏27年如一日，将“教育”作为企业的内核，不断深耕“中国教育+”全产业链。

新鸥鹏是国内首个提出打造0–100岁全周期教育服务概念的企业。以教育为主体，以商业、产业为两翼，针对无数家庭教育的痛点做出的战略性布局，打造教育综合体，一站式地解决一家人的生活及学习烦恼。

近期开业的新鸥鹏教育城南湖馆是“新鸥鹏教育城”模式的2.0版本。与此前新鸥鹏教育城新牌坊店以及石桥店的1.0版本比起来，2.0版本提出了“教育+”的概念，全新升级的南湖店集合教育机构+品牌商业两大业态，融学、乐、食、尚为一体，总体量约4万平方米，成为南岸区教育生活新坐标。

刘晓为透露，新鸥鹏战略触角将伸向全国。未来3年内，除了重庆，还将在四川、山东、杭州、云南、广西、江西等多地建成13座教育城。即将在重庆核心区域——江北嘴、五里店落地的3.0版新鸥鹏教育城，则将重塑城市级教育综合体的行业标杆，也将为重庆带来文化教育新地标。

业内人士分析，新鸥鹏通过沉浸式教育、互动式文化体验以及全球知名品牌的消费配套，打造以教育培训为核心，集文化休闲、餐饮娱乐、品牌零售、城市社交等功能于一体的大型教育商业综合体，引导推动了教育+商业发展的方向。值得期待的重庆江北嘴新鸥鹏教育城、重庆五里店新鸥鹏教育城，有望成为全球优质教育资源的汇聚地，也将成为城市级教育综合体创新发展的新范本。

新鸥鹏重庆商业集团总裁刘晓为

谈运营逻辑——
四“0”运营模式 让商家先盈利

一个教育综合体的成功运营，首先离不开招商。新鸥鹏教育城如何凭借独特优势，在每一座教育城招商中均能吸引商家争相入驻？成功招商之后的运营中，新鸥鹏教育城通过怎样的营商环境保障商家安心、放心运营，形成可持续发展的良好态势？

“让机构、商家先盈利！”这是刘晓为给出的答案。她介绍，新鸥鹏教育城率先开辟了四“0”运营模式，即“0”教室投入、“0”设备投入、“0”运营宣传投入、“0”管理系统投入。“这看起来多少有点违背商业常识，但新鸥鹏用情怀做教育，愿意做出牺牲和等待。”刘晓为讲到。

重庆一商业市场观察员表示，这种全新的商业运营逻辑和模式，开中国教育之先河。它意味着任何人只要有优质的教育资源，都可以零成本办学。这其实是共享经济在共享空间上的一次成功落地，给中国教育带来了一种新的向度，让更多苦苦挣扎于办学成本的教育机构立即看到了希望。

“四‘0’模式真正在为广大教育机构减负。”中国教育服务联盟秘书长杨成功对四“0”发展模式给予了高度评价。他表示，这是一个企业社会责任感的具体表现，同时也将让更多有优秀教师的教育机构脱颖而出，做大做强。

此外，针对单店运营难、推广力度弱、生源分散等弊病，新鸥鹏教育城整合运营、整体推广、生源共享颠覆原行业内各企业分散经营，实现抱团经营，共享资源、生源。教育城肩负扶持与孵化有潜力的中小型优质机构的社会责任，依托平台让入驻机构经营轻松、无忧。同时凭借强大的辐射和扩张能力，让入驻机构伴随成长，做大做强。

创新的经营模式，必然自带光芒，也使新鸥鹏教育城成为众多教育培训机构、商家眼中的投资“新贵”。

市场是最好的说服力。以新鸥鹏教育城南湖店为例，8月1日正式开业，开业率91%，入驻商家100余家。开业一个月以来，教育城已报名学员3000余名，同时已接待兄弟省市15个团体来考察学习，获得一致好评，并提出意愿希望引进该项目。值得一提的是，众多教育机构还与重庆新鸥鹏教育城管理有限公司签订了战略合作，今后新鸥鹏教育城开到哪里，他们的项目就开到哪里。

“在开业不到两个月的时间里，我们完成了200个–300个招生。这当中有大概三分之一的成交来自新鸥鹏教育城的助力。”做舞蹈培训的舞影小贝和做语言艺术培训的钟语语言相关负责人表示，最初是被教育综合体这个新鲜的概念吸引过来，新鸥鹏教育城南湖馆的精准流量导入和流量价值开发让他们真正体会到了这个新鲜概念的意义所在。

谈企业定位——
新鸥鹏教育城专注教育

专访中，刘晓为多次提到，新鸥鹏教育城做的不是商业地产，而是教育。教育不仅是民族振兴和社会进步的基石，也是一座城市新生势能的起点。正是这种视角的转变，让新鸥鹏教育城开辟了一条打造教育综合体的新路——它是教育资源的整合者，是家庭时间价值的提供者，更是城市的文化地标。

刘晓为说，新鸥鹏教育城首先关注的是孩子。尤其是在南湖馆，这种“一切为了孩子”的思路和做法被放到了首要的位置。

比如墙面拐角处的软包、扶梯周围的围栏、书架上孩子喜欢的书放在较低的位置等。还有那些免费开放的场馆，其中最让人印象深刻的是爱因斯坦大步梯，孩子们可以把这里当成阅读区。大步梯前还有一面巨大的屏幕，平时会在固定的时间段播放孩子们喜欢的影片。

刘晓为表示，这一切都是为了小用户们能在这里找到学习的乐趣。新鸥鹏教育城一直在营造一种氛围，就是学习应该是持续的、快乐的事情。

新鸥鹏集团生于重庆，始于教育，做产业（地产）、做商业、物业服务所获得的收益均用来反哺教育事业。如今，一所所学校的建立、一座座教育城的建设便是新鸥鹏集团回馈山城的教育礼物。随着新鸥鹏集团全球布局的不断加速，新鸥鹏教育城将为更多城市注入教育腾飞的希望。

文/张婷婷 图/周游

新鸥鹏教育城南湖店