

走访企业1000余家 惠企资金超过28亿元

垫江以“千人联千企”专项行动推动民企健康发展

着力纾困,民营经济健康发展促进GDP高质量增长

全市统战系统民营企业“百日走访活动”启动后,垫江县迅速成立工作领导小组,制定了“百日走访活动”方案,成立72个走访组。

7月31日,印发的《垫江县民营企业“百日走访活动”梳理问题任务分解表》第四批名单中,石洪权反映的天然气开通问题位列其中。

石洪权是重庆宏荻家俬有限公司董事长。2017年,他带着在外打工多年的积蓄,回到垫江县长龙镇返乡创业园开办家具厂。后来由于企业发展需要开通天然气,但因为各种原因,开通天然气的愿望迟迟未得到解决,一定程度上影响了公司经营。这事成了他的“心病”。

8月5日,垫江县“百日走访活动”工作领导小组办公室回复石洪权,他反映的问题于7月31日已交办相关单位处理。

放下电话那一刻,依然让石洪权觉得,“还是有点悬。”

9月4日,当施工队进入园区挖沟槽埋设天然气管道的时候,石洪权忐忑的心终于放了下来。“开通后,每年可以为公司节约成本3万元—5万元。”他激动地说。

今年以来,垫江县立足抓“六稳”、促“六保”,聚焦中小微企业民营企业,深入推动民营企业“百日走访活动”,着力增强纾困解难效能,全力推动民营经济健康发展。统计显示,今年以来,该县新增市场主体4316户、增长18.6%,累计达55140户、增长6.2%,新立项备案投资项目322个、总投资232.1亿元,分别增长131.7%、141.1%,124家规上民营企业中有82家实现产值正增长。也因此,1—6月该县地区生产总值增长2.4%,增速升至全市第2位(为直轄以来最高排位),县域经济呈现出高质量发展良好态势。



垫江县城 摄/胡序和

42.9%,经济增长贡献率33.3%。

致力转型,用大数据智能化为传统民企赋能

“投产后将实现年出口创汇1亿美元、创税8000万元、3年销售收入12亿元的经营目标,提供约1500个就业岗位。”站在亚洲最先进、流线最长的摩托车轮毂车间,重庆捷力轮毂制造有限公司(下称“捷力公司”)相关负责人自豪地说。

捷力公司成立于1996年,是国内最大的摩托车铝合金轮毂制造企业之一。公司产品主要出口美国、意大利、印度、日本等,国内市场主要为隆鑫、建设雅马哈、宗申等知名企业生产配套产品。去年,该公司实现产销900万件,销售收入近10亿元,上缴税金4600万余元,出口创汇7500万美元。

在垫江县委、县政府的大力支持下,该公司从2018年底开始实施扩能项目搬迁。目前新工厂智能设备已安装完毕,进入调试阶段,A线已于9月达产。整体工程完成后,年产能将达到1200万只铝合金轮毂,同时生产效率提升30%、能耗降低30%、合格率提升30%,成为全亚洲摩托车轮毂流线最长、最先进的柔性自动化生产线,助力企业实现智能制造。

与此同时,天圣制药集团与浙江大

化服务企业健康发展方面形成了“面上走访”“点上帮扶”的新机制,探索建立了常年走访、一对一服务制度,推动走访服务常态化。

垫江县“千人联千企”专项行动把企业转型升级、企业项目建设、优企惠企政策、解决历史遗留问题、助推企业开放合作等6个方面作为重点推进内容。为确保以上6个方面的工作落地生效,垫江县推出了包括联席会议、问题解决、周报月报、跟踪督办、奖惩激励在内的5项工作机制,重点通过企业大调研、问题大化解、政策大落地、项目大发展4个方面,有针对性地开展指导帮扶工作,切实解决企业发展中的困难问题,以更加精准、优质、高效的服务推动民营企业高质量健康发展。

一系列帮扶措施让该县3782户企业及时享受到税费、社保、医保等缓减免政策2.36亿元。市场主体65670户次获得1.48亿元房租水电气减免以及稳岗扶持、物流运输补贴等。发放创业担保贷款8200万元,开展职业技能培训5873人,新增就业3141人。5049户企业获得24.9亿元金融支持,其中融资贷款方面支持企业3856户,累计贷款金额245829.33万元;担保增信方面支持企业77户,降低担保费用101.47万元;降低贷款利率方面支持企业1116户,节约资金成本3108.58万元。积极实施稳岗返还政策,全县有53户中小企业获得疫情期间社会保险稳岗返还780.99万元,稳定就业岗位5486个;119户企业申报失业保险稳岗返还256万元,稳定就业岗位6320个。

下一步,垫江县将以民营企业“百日走访活动”为抓手,做细做实“千人联千企”专项行动,持续健全常态化服务民营企业的制度机制,在当好“垫小二”中精准赋能,扎实做好“六稳”工作、全面落实“六保”任务,推动民营企业和民营经济健康发展。

吴志杰 陈小东

筑牢金融知识防护网 共建和谐金融生态圈

浦发银行重庆分行全力推进金融知识普及宣传活动

守牢主阵地 消保工作常态化

“普及金融知识·提升金融素养·共创美好生活”进入金秋九月,一年一度的金融知识进万家宣传月活动再次拉开帷幕。浦发银行重庆分行高度重视,全行24家网点、员工600余人积极参与了本次活动。

一方面,分行成立了金融知识宣传领导小组,做好总牵头,细化活动方案,广泛动员、积极组织开展各项金融知识普及活动,强化对活动的过程管理。另一方面,分行要求各营业网点高度重视,把本次活动作为本年度消保重点工作抓实抓细,积极按照分行要求组织开展有关活动,确保活动取得实效。

活动期间,分行组织辖内各营业网点,将营业大厅作为开展宣传活动的主要阵地,通过LED电子屏、海报机、多媒体电视等电子设备滚动播放宣传活动海报、口号,营业厅堂内海报机上播放金融知识普及活动相关视频内容,使过往群众与客户知晓本次活动,扩大活动的覆盖面,营造了浓厚的活动氛围。

同时,分行还积极举行厅堂常态化宣传,推进消保工作常态化。据悉,各网点在厅堂都设置了公众教育专区、摆放金融知识宣传折页,方便进入厅堂的客户自行取阅。各网点还结合具体情况,以公众教育区为原点,面向等候区客户网点大堂经理开展常态化教育工作,仔细解答一般客户提出的有关咨询或疑问,宣传获取金融知识的途径和防范风险的技能,引导消费者合理选择金融产品和服务,自觉抵制网上金融谣言等金融知识。厅堂里,该行员工向客户详细介绍宣传各种金融知识。结合非法集资、投资理财、金融诈骗等各类违法违规金融活动,进行正向的金融知识普及和风险提示,提高防范和应对非法金融活动的能力。



①浦发银行重庆分行送金融知识进乡镇

探索新形式 宣教格局立体化

本次活动中,除了依托网点阵地,浦发银行重庆分行还尤其注重利用数字化的手段开展金融知识普及,积极发挥线上金融教育的优势,着力推行“互联网+金融知识宣传教育”模式,打造金融宣教自主品牌,将金融知识通过特色鲜明的“以案说险”的原创动画、漫画、音频等形式展现,契合当下互联网信息传播方便快捷的特点,增强金融知识宣传教育的趣味性、传播度。

当前,电信诈骗犯罪的手法逐步升级,有中奖诈骗、法院冻结账户诈骗、冒充熟人诈骗、投资高收益诈骗等诸多形式。在金融知识宣传月活动中,分行以“以案说险”之离电信诈骗远一点,靠平安幸福近一点”“高利高息莫动心,丢了本金真闹心——以案说险之防范投资理财诈骗”“以案说险之防范网络购物诈骗”“信用卡不是摇钱树,刷卡消费要适度——以案说险之信用卡逾期欠款”为主题,制作了形象生动的原创宣传动画。向消费者

讲述如何防范电信诈骗、购买理财需谨慎,盲目追求高收益的热门产品、使用信用卡消费要适当等金融知识。该行在本行微信公众号、重庆辖内两江财经公众号等平台对以上原创作品进行播放,全行员工积极转发,阅读量和客户知晓率得到进一步提高。

为将金融知识进一步带到市民身边,分行首次推出了金融知识宣传大使,通过播报“以案说法”典型案例,提升了分行美誉度,广受市民好评。同时,由分行制作的H5小游戏,一经推出,就得到了市民积极参与。目前,参与答题听众已达千余人。

此外,浦发银行重庆分行还通过官方账号给金融消费者发送活动宣传短信、在重庆本地新闻频道财经壹咨询栏目定格投放金融知识宣传月活动内容等形式,不断打造立体化宣教格局,提升宣传实效。

贴近老百姓 覆盖对象精准化

针对不同人群金融知识的薄弱环节和金融需求,浦发银行重庆分行主动走出

网点,走进社区、走进乡村、走进企业,组织开展了有针对性、有特色的线下金融知识宣教活动。

近日,浦发银行重庆分行副行长张云峰带队前往石柱县黄水镇,将金融知识送到当地居民身边。当天,分行与黄水镇麒麟社区居委会、黄水云邸小区物业等当地机构联合开展了“金融知识普及月 金融知识进万家”“防范非法集资”“个人帐户安全保护”“打击反洗钱”等一系列金融知识宣传活动。分行员工通过宣传海报、发放宣传折页等形式,为群众讲解防范金融诈骗、保护个人信息及保护资金安全的方法等,通过浅显易懂的语言与群众进行互动,帮助金融消费者提高个人金融信息、防范和应付非法金融活动的能力。

“这些知识太有用处了!希望银行以后可以多到我们身边来,为我们普及更多金融知识。”9月22日,分行员工一行15余人走进合川区高峰村,向当地居民普及金融知识,开展了“精准扶贫—知识扶贫”暨“金融知识普及月”系列活动,受到了现场群众的热烈欢迎和高度认可。分行员



②③浦发银行重庆分行厅堂常态化金融知识宣传

④浦发银行重庆分行反假币知识活动进乡村

工通过宣讲金融知识及答题互动等形式,为大家普及防范金融诈骗、反假币知识、如何守住自己的“钱袋子”等基础知识,切实帮助群众提高金融风险防范能力,活动现场气氛热烈,参与居民有几百人,获当地监管机构认可。

据统计,此次活动中,浦发银行重庆分行宣教受众人群达55万人次。通过线上+线下,多渠道、全方位开展金融知识宣教活动,分行消保工作取得显著成效。下一步,分行将持续践行“以人民为中心”的发展思想,将金融知识宣传做实做深做细,不断提升金融消费者的金融知识普及水平,增强社会公众金融风险防范意识和依法维权意识,履行消费者权益保护的社会责任,积极传递正能量,促进银行业健康稳定发展。

杨雪 李海霞

图片由浦发银行重庆分行提供