

重庆融创文旅城盛大启幕

打造世界级旅游目的地 助推城市新发展

9月26日,位于沙坪坝西部片区的重庆融创文旅城迎来盛大开城。继19日成都融创文旅城正式开园迎客之后,融创文旅在西南地区再落一城。“双城”同月启幕,以浓郁的巴蜀文化主题、丰富的业态组合和跨界潮流的新玩法,为西南乃至全国献上世界级的欢乐新体验。



重庆融创文旅城盛大开城

全龄、全时、全季、全业态 重庆再添世界级旅游目的地

9月26日上午,重庆融创文旅城举行了盛大的开城仪式。延续融创文旅全龄、全时、全季和全业态的产品优势,重庆融创文旅城进一步将欢乐体验升级,以“开放式经营”模式链接多维消费空间。融创渝乐小镇、融创茂、水世界、海世界、雪世界、高端酒店群等业态,能够一站式满足家庭吃住行游购娱的全方位需求。

其中,融创渝乐小镇是全国少有的开放式山地特色乐园,拥有目前重庆最高的摩天轮“山城之光”和国际先

进的8KLED球幕飞行影院“飞越重庆”,小镇将精彩潮玩的体验与原汁原味的巴渝自然生态、文化风情深度融合,实现“世界级”欢乐综合体与在地文化融合的全新探索。

此外,夜游也成为重庆融创文旅城共建消费新场景的一大亮点。融创整合旗下文旅、文化板块资源,推出重庆首个夜游灯光秀乐园,携手知名动漫IP“阿狸”,以丰富创新的娱乐新体验,全面激活夜间经济,塑造重庆潮玩新地标,打造泛文旅生态圈和“文旅+”融合发展全新范本。

“互联网思维将在各个行业开花结果。文旅产业的竞争必然会从产品时代迈入平台时代,最终比拼的是平台的竞争力。只有通过搭建开放平台,打造产业生态,才能汇聚最顶级的文旅资源,形成文旅产业集群,实现跨越式发展。”独立企业观察员李鸣九认为。



重庆融创文旅城
高端酒店群

打造文旅融合发展新标杆 助推重庆文旅产业高质量发展

运营模式上以开放平台汇聚全球文旅资源,推动“文旅+”融合发展,这样一个文旅城,是重庆文旅产业高质量发展的生动折射。它的身后,是重庆文旅产业持续不断的提档升级。

近年来,重庆围绕建设世界知名旅游目的地,唱响“山水之城·美丽之地”,让八方游客在重庆“行千里·致广大”,文化旅游产业发展一日千里,成长为全国市场增长最快的旅游市场。

重庆的旅游业,不仅在点上做精做靓,在线和面上也全面发力,串联

成链,连线成片,全域旅游是重庆旅游业最大的亮点,围绕“吃、住、行、游、购、娱、商、养、学、闲、情、奇”等要素,丰富产品供给,业态融合推陈出新,延伸了产业链条,再加上重庆厚重的人文和独具特色魅力的山水,为重庆文化旅游产业发展提供了得天独厚的先决条件。

重庆融创文旅城正是在这样的条件下应运而生。重庆融创文旅城是重庆全域旅游的精品和极致景点,也是产城融合发展的着力点和示范点。一个项目足以成就一个特色品

牌,从而带动一批具有标志性、引领性、带动性的旅游品牌,同时优化国土空间布局,完善城市功能,提高宜居宜业指数。

这里预计每年将接待游客超过2000万人次,成为展示推动城市经济发展的新支撑、代表重庆文旅形象的新窗口。深度服务成渝地区双城经济圈建设与“一区两群”协调发展,重庆融创文旅城的正式开城,正当其时、恰逢其势,以产城融合发展助力成渝地区双城经济圈、西部(重庆)科学城的高质量发展。



重庆融创文旅城水世界

以新供给促进新消费 推动新型城镇化建设

至此,融创文旅集团在全国布局的12座文旅城又开1座。作为“中国家庭欢乐供应商”,融创文旅拥有投资、建设、运营的完整体系能力,除文旅城外,融创文旅还在全国布局了4个旅游度假区、25个文旅小镇,涵盖49个主题乐园、48个商业及近150家高端酒店。其中,融创文旅城着力打造的雪世界、水世界和乐园等十余种业态,深受中国家庭欢迎。

一直以来,融创围绕“地产+”美好生活整合产业资源,用高品质的产品和服务,为中国家庭持续构建从住居到消费,从度假到文化、娱乐,再到医疗康养等美好生活场景,成为受客户认可的

“中国家庭美好生活整合服务商”。

当前,城市发展模式从城市开发转向产城融合,需要多元力量参与共建;城市居民的消费需求越来越趋于高品质、细分化,需要更加多元、创新和场景化的消费体验来满足。

面对新阶段、新需求,融创的产业能力和独特优势获得了全新的发展机遇和发挥空间。围绕“地产+”布局形成的地产、服务、文旅、文化、会议会展与医疗康养六大战略板块之间已形成了强劲的协同效应,融创已具备城市开发与产业整合运营的综合能力。

在地产主业,融创很早就已经是“中国高端精品生活引领者”,位列全国房企

销售排名第四位;融创服务凭借综合实力的持续提升和积极的市场化拓展,成为中国增长最快的大型物业管理服务商;在文旅、会议会展行业,通过高起点布局,融创已是中国最大文旅产业运营商和全国最大的会展类项目持有者及运营商之一;而在文化和医疗康养板块,融创也通过整合国内外优质资源,携手顶级合作伙伴,不断助力国家影视工业的升级和医养新兴产业的快速成长。

依托这样的能力,融创不仅可以继续为中国家庭提供全方位、全场景的美好生活服务,更有能力为城市发展提供产业动力与资源支持,助力新型城镇化

与区域经济一体化发展,以高品质的“新供给”促进“新消费”,参与中国美好城市建设,服务中国经济大循环。

融创中国执行董事、执行总裁兼西南区域集团总裁商羽表示,融创入渝17年,积极参与重庆城市化进程,重庆融创文旅城是融创以产业引擎共建美好城市的价值兑现。未来,融创将持续加大在重庆的投资力度,发挥融创在现代服务业领域的领先优势,坚持企业的担当和责任,服务成渝地区双城经济圈建设的国家战略,与重庆共建美好未来。

刘利
图片由融创地产提供



融创中国执行董事、执行总裁兼西南区域集团总裁商羽致辞



重庆融创文旅城海世界海豚表演秀



重庆融创文旅城雪世界