

“发言人来了”系列发布活动首场进社区

重庆6位政府新闻发言人昨与市民面对面

本报讯（记者 郭晓静）9月27日，“发言人来了——我们的社区生活”发布活动在两江新区人和街道天湖美镇社区举行，我市6位政府新闻发言人走进社区，与市民进行面对面交流。这也是我市“发言人来了”系列发布活动的首场发布。

据了解，“发言人来了”系列发布活动由市政府新闻办策划举办，活动邀请各领域的政府新闻发言人进社区、进园区、进企业、进学校，以对话的形式，向市民朋友作信息发布和政策解读，目的是让惠民、惠企政策被更多老百姓知晓、理解、运用，让重大政策红利惠及更多家庭、更多企业。

参加首场发布活动的6位政府新闻发言人分别来自市城市管理局、市市场监管局、市医保局以及两江新区人和街道。在一个多小时发布时间里，6位发言人分别就垃圾分类、保健品选择、小区电梯维护等话题与市民进行了交流。



九月二十七日，「发言人来了——我们的社区生活」专场发布活动在两江新区人和街道天湖美镇社区举行。图为六位政府新闻发言人与市民进行交流。记者 罗斌 摄/视觉重庆

管家管吃管钱管秤管垃圾的都来了——“发言人来了——我们的社区生活”发布活动侧记

□本报记者 郭晓静

“以前只在电视上见过新闻发言人，没想到今天能近距离地听你们讲解，和你们面对面聊天，感觉很新奇。”9月27日下午，家住两江新区人和街道天湖美镇小区的一位市民来到社区的天湖公园参加“发言人来了——我们的社区生活”发布活动，他高兴地说：“这是政府转变观念、转变职能，更加贴近我们老百姓的一个举动，我对此表示欢迎。”



9月27日，“发言人来了——我们的社区生活”专场发布活动在两江新区人和街道天湖美镇社区举行。图为市民现场提问。记者 罗斌 摄/视觉重庆

“大家好！我是市城市管理局的易宏志。城市管理局，顾名思义就是保障我们这个城市日常运行的一个部门，大家常见的市政道路、路灯广告，还有市容市貌、环境卫生、园林绿化这些与大家息息相关的都是我们的工作内容。很多人称我们为城市的美容师，城市的‘大管家’，所以我是‘易管家’。”市城市管理局垃圾分类办副主任易宏志风趣的开场白，让大家笑了起来，也记住他的工作。

接下来亮相的是市市场监管局特殊食品处处长张建：“我们主要负责特殊食品监管。什么是特殊食品呢？就是特殊人群吃的食品，保健食品、特殊医学用途配方食品、婴幼儿配方食品都属于特殊食品。不管怎么样，这些类别的产品都是食品，所以，大家可以叫

“我是天湖美镇社区居民，我们东方雅郡小区于2017年开始试点垃圾分类，现在已经是示范小区了，很多单位都来我们这儿学习参观。垃圾分类这个事情做好了，好处多得得很，比如生活环境变好了，大家的心情舒畅了，身体也更健康了……但是我走在街道上，看到有一些公共场所只有一个桶，一个桶怎么进行垃圾分类？”有居民提问。

回答这个问题的易宏志首先感谢这位热心市民，“东方雅郡这个小区我看过，做得非常好。”他介绍说，目前实施垃圾分类的主体有三类，第一类是公共机构，第二类是相关企业，第三类就是居民小区。“公共机构目前已经有了

对于很多市民关心的如何选购保健品的提问，“管吃的”张建站出来说话了。他说，一些非法保健品公司往往会变着花样销售产品，但是仔细分析，不外乎打出“六张牌”，市民朋友可以对照一下自己有没有遇到过，如果以后在生活中遇到，就要警惕了。一是“免费送礼牌”，给消费者送一些小的商品，比如小收音机、鸡蛋、饮料、茶叶、茶杯等等，以此诱导消费者高价购买保健食品；二是“募捐公益牌”，这类公司宣传他们正在开展一些公益活动，降价促销，希望消费者去支持，并诱导购买产品；三是“专家牌”，有些公司请了一些所谓的专家、教授，在一些网络媒体上宣传产品如何好，使消费者相信产品的作用大，诱导其高价购买；四是“感情牌”，一些公司给消费者建健康管理档案，特别是针对一些老年人派人上门服务，帮忙做家务，甚至叫这些老年消费者“爸爸”“妈妈”，其实目的还是高价销

我‘管吃的’。”“这个也好记！”坐在台下一位阿姨和旁边的邻居交流着点头。然后出场的是市市场监管局计量处一级主任科员向睿宁，他的工作几乎关系到每个人每天的生活。“我是做计量工作的，那么什么是计量呢？比较好理解的就是秤，当然，计量不仅仅只是秤，还有水电气表、加油机、计价器，这些都与计量有关。所以，为了让大家好理解，就叫我‘管秤的’吧！”

下一位发言人李欣是市市场监管局机电处

市民希望在公共场所推行垃圾分类

很好的基础，相关企业目前需要把所产生的餐厨垃圾分类出来，这是关系食品安全的大事。按照《重庆市餐厨垃圾管理办法》，餐厨垃圾要求日产日清，各区县要结合实际来确定收运的路线和收运的车辆。在实际的执行过程中，可能还存在垃圾桶清运不及时的问题。“这个我们也在整治。下一步，我们会进一步加强这方面的工作，很重要的一条就是餐厨垃圾桶不上路，要及时清运，避免污染环境。同时，如果市

警惕非法保健品销售的“六张牌”

售保健产品；五是“免费旅游牌”，这些公司组织消费者免费旅游，途中参观一些保健食品厂，在这个过程中诱导购买；六是“存钱理财牌”，这些公司谎称自己要上市，吸引消费者存钱理财并购买产品。“大家遇到这些事以后，应该头脑清醒，一定要认真甄别，不要轻信。大家要记住，天上永远不会掉馅饼。”张建说。“那么什么才是保健食品，它起什么作用？”台下有市民提问。张建回答道，国家法律规定，保健食品是指特殊人群用来改善身体机能的食品，它有明确的定义：第一，保健食品是食品，绝对不是药品，不能治疗疾病；第二，它用于特殊人群改善

副处长：“什么叫机电类特种设备，听起来比较陌生，实际上一说大家都很清楚，比如说每天出门第一步和回家最后一程的电梯，以及客运索道、大型游乐设施等等就是我们在管，所以简单地说，我就是‘管电梯的’。”

“管电梯的，我待会有话要问。”台下一位市民已经按捺不住想提问了。

“我是市医保局的田小刚。人吃五谷杂粮，生病在所难免，所以，我的工作就是为大家守护好医保基金——我们老百姓的‘救命钱’。按照前面几位同志的说法，我觉得我是不是应该叫

民发现垃圾桶污染的问题，可以向我们的12319市民热线反映，我们会针对这些问题及时处理。”“我们小区在前段时间撤了楼道里的垃圾桶，我想问的是如果垃圾桶撤了之后还是有人乱扔垃圾，我们应该怎么办？有没有一个具体的管理办法？”另一位市民关于垃圾分类的问题引起了在场市民的共同关注。

“管垃圾的”古懋佳回答了市民的问题：把

品包装正面右上角，如果有一个蓝色的草帽型标志，这个标志下面还有批准文号，就是国家批准的保健食品；没有的就不是，而是普通食品。

台下市民一边听一边频频点头。还有市民问，在市场买菜的时候，如何判断秤足量足？怎么不遭商贩“短斤少两”？有人问小区的电梯停运已久，如何尽快恢复？……对于大家的提问，发言人都一一作答，不能立刻答复的问题，也请市民在工作人员处登记留言，核实后回复。在这样的一问一答中，一个半小时的发布活动不知不觉就过去了。一位市民表示，今天在这里不仅见了6位政府新闻发言人“真人”，还向他们提了问，聊了天，收获了许多知识，真是不虚此行！

身体的机能；第三，按照规定方法食用，对人体没有危害。“这点和药品不一样，大家知道‘是药三分毒’，保健食品按照规定的方法食用是没有害的。所以大家在选择保健品的时候，一定要清楚自己身体处于什么状态，健康状态、疾病状态、还是亚健康状态？在处于亚健康状态的时候，就可以选择一些保健食品纠正你的身体功能，把它纠正到正常状态。大家记住保健食品的作用是纠正你的身体机能，而出现疾病时是需要就医的。”

张建还教给大家一个知识。国家对保健食品的管理非常严格，任何食品宣称有保健功能，都要通过国家食品安全监管部门的审批，取得保健食品的批准文号。他提醒大家，在产

以问题为导向精准施策

巴南 民营企业为百日走访活动点赞

全市民营企业“百日走访活动”开展以来，巴南区深入学习贯彻习近平总书记在企业企业家座谈会上的重要讲话精神，扎实抓好工作落实，取得了显著成效，受到广大民营企业的广泛赞誉。

截至目前，该区已累计组织732名干部参与走访工作，走访民营企业1928家、个体工商户525户；收集企业诉求874个，已处理721件。宣讲纾困惠企政策47场，召开走访座谈会、现场办公会168场。

精心谋划 做到走访调研服务“三结合”

为切实解决企业反映的困难和问题，提升服务民营企业的质量和实效，帮助民营企业渡过难关。巴南区将此次“百日走访活动”作为全区营商环境提升年的重要举措，精心谋划、列出具体项目，对解决民营企业困难问题、提升服务质量等作了全面安排。

按照走访方案，该区组建了8个区级走访组、23个镇街走访组、4个经济园区走访组、8个民主党派走访组，协调指导区经济主管部门、执法部门、市场监管部门建立走访组，制定专门方案，对走访工作进行具体安排。

为确保走访工作得到全面落实，该区分别制定了分工走访机制、信息反馈机制、工作督导机制、工作通报机制和效果评估机制。目前，该区34名区级领导已累计走访民营企业219家。巴南区委书记辛国荣、区长何友生累计走访民营企业47家，对困扰民营企业发展的用地、融资、引才等问题召开专题会研究，为民营企业发展扫清障碍。

走访中，该区针对重点工业企业、商贸企业、科技型企业开展了大走访大调研大服务专项工作。

先后开展制造、餐饮、家具、民宿等行业的主题调研，集中收集行业发展的意见建议，形成了调研报告。其中，《关于南泉地区部分民营企业用地难

问题的情况报告》《关于巴南区餐饮民营企业存在的困难及建议》《关于凯恩国际家居名都及我区家具产业发展现状的调研报告》等召集有关部门进行了专题研究，相关调研成果正在转化为政策举措。

“定制”走访 分层分类帮助民企解决难题

在此次“百日走访活动”中，巴南区以解决问题作为检验走访成效的根本标准，把诉求办理贯穿到走访工作的全过程。

“定制”走访，因此因运而生。所谓“定制”，是指在走访前，先摸清企业的重点诉求，然后根据企业诉求，组织相关部门和单位一起走访并现场办理。如针对有融资需求企业，走访组就联系协调金融机构一同前往企业，方便企业咨询融资相关服务。

通过“定制”走访服务，该区已帮助辖区企业通过直购电等方式累计

降低用电成本3500万元；为298户企业获得展期、降息、延期还款等支持措施，涉及贷款本金4.63亿元；为中小微企业及个体工商户实施延期还本29.93亿元，实施临时性延期支付贷款利息4200万元，受理延期缴纳税款1.5亿余元。累计减收企业职工养老、工伤、失业保险3.45亿元，减免市场主体租金总额7634万元，惠及经营户4601户。在“巴南就业”微信公众平台平台发布30余期招聘信息，提供就业岗位2万多个。

不仅如此，该区相关职能部门还根据走访收集到的情况，出台一系列措施，帮助企业纾困解难。区商务委根据企业诉求，安排区级商贸发展资金1000万元，用于支持节庆会展等项目；区农委通过电商销售，发起巴南水果助销行动，帮助销售水果30多万斤；区生态环境局出台《优化执法监管服务企业发展的实施意见》，明确涉及处罚的企业确有经济困难，可以暂缓或分期缴纳罚款；区法院明确进入执行程序的依照当事人申请，可约定分阶段履行，按月或季度履行，

期限原则不超过1年，确保市场主体继续经营。

坚定信心 助推区域民营经济健康发展

上半年，巴南区新增市场主体11873家，同比增长13.51%，民营企业数量新增3549家，同比增长24.4%。

“通过宣讲习近平总书记在企业企业家座谈会上的重要讲话精神，宣传各级纾困惠企政策，让民营企业认识到中国经济长期向好的基本没有变。疫情的冲击是短期的，总体上是可控的，民营企业发展具有广阔空间，从而进一步坚定了民营企业发展信心，促进了民营经济健康发展。”巴南区常委、统战部长胡百中说。

这次大走访，巴南区的民营企业普遍感受到，各级部门和干部服务民营企业的自觉性、主动性和责任感明显增强了。政府解决民企诉求的效率和质量明显提高，企业的获得感和满意度得到有效提升。

巴南区税务局为进一步提高服务质效，推出了“一号通办”制度，一次取号即可办理150项业务，缩减办理流程。纳税人平均等待时间从10分54秒下降到2分59秒，同比下降72.6%；平均办理时间从4分38秒下降到3分01秒，同比下降34.9%，办税时效居于全市前列。

巴南区检察院结合走访情况，开展了“保市场主体、护民营经济”专项行动，出台了17条工作措施，为民营经济健康发展保驾护航。

一系列务实有效的举措，得到了该区广大民营企业家的普遍“点赞”、高度评价。企业负责人普遍认为，“这次走访是民营企业的一场及时雨，送来了党委、政府的关心，送来了政策支持，送来了排忧解难的办法，走出了实际效果，希望多开展这样的暖企助企活动。”

吴志杰 陈小东

