

反对浪费要从狠刹“四风”做起

□新华社记者 高健钧

“怎么点这么多菜，太浪费了……”面对满桌吃剩的佳肴，连现场一名安排这次公款宴请的基层干部都觉得不好意思……

近期，记者在采访中发，有的基层政府部门、事业单位、国有企业假借接待之名行公款吃喝之实，这种现象依然存在，而且存在浪费现象。

近年来，全国各地反“四风”驰而不息，取得了良好成效。但公款吃喝问题还没有得到根治。据中央纪委国家监委发布的数据，2020年以来，截至7月31日，全国有5000余人因“违规公款吃喝”和“违规接受管理和服务对象等宴请”受到党纪政务处分。这说明，仍有少数公职人员笃信“吃喝好办事”，甚至有人热衷于花公家的钱联络私人感情。违规吃喝本身就是为党纪不容，再铺张浪费更是错上加错。

违规公款吃喝不仅浪费国家财产，还耗费公职人员大量时间，消磨党员干部的意志。因此，抵制浪费，必须与落实中央八项规定精神、纠治“四风”深度结合起来，尤其对公款吃喝要露头就打，绝不姑息。

党风政风关乎民风，党员尤其是领导干部的一言一行、一举一动，群众都看在眼里，记在心里，直接关系到党的整体形象，深刻影响着人们的道德选择。培养节约习惯，在全社会营造浪费可耻、节约为荣的氛围，党的作风建设是第一要务。党员干部带头勤俭节约，能有效带动社会风气的净化，培育健康向上的饮食文明风尚；反之，违规公款吃喝背离中华传统美德，助长享乐之风、奢靡之风，不仅污染政治风气，还败坏社会风气。

近日，中央纪委国家监委印发《关于贯彻落实习近平总书记重要批示精神加强监督检查坚决制止餐饮浪费行为的工作意见》。意见强调，各级纪检监察机关要紧盯各级领导干部、党员领导干部和公职人员等重点对象，把节约粮食、制止餐饮浪费作为落实中央八项规定精神、纠治“四风”的重要方面，纳入监督检查、巡视巡察的重要内容，强化日常监督。

“善禁者，先禁其身而后人”，各级党员干部应该把艰苦奋斗这四个字刻在心里，从我做起，狠刹公款吃喝，带头事事节俭、处处节约，从而影响和带动身边群众，树立崇俭抑奢的社会正气。

(新华社成都9月22日电)

传递好脱贫攻坚与乡村振兴的“交接棒”



□张静怡

脱贫攻坚虽在当下，但也要谋于长远。“贫困帽子摘了，攻坚精神不能放松。”习近平总书记在河南考察时强调，要发扬自力更生、自强不息的精神，不仅要脱贫，而且要致富，继续在致富路上奔跑，走向更加富裕的美好生活。由此可见，脱贫摘帽不是终点，而是新生活、新奋斗的起点。衔接“脱贫”与“振兴”，让乡亲们日子越过越红火，是巩固脱贫攻坚成果的应有之义，也是实现共同富裕的必然之举，必须加以重视。

今年以来，战贫叠加战“疫”，挑战前所未有。面对新问题新情况，我们必须理清思路，拿出新的办法，在巩固拓展脱贫成果的基础上，推进全面脱贫与乡村振兴有效衔接，推动减贫战略和工作体系平稳转型，统筹纳入乡村振兴战略，使全面建成小康社会得到人民认可、经得起历史检验。

没有脱贫攻坚，就没有乡村振兴；乡村振兴，脱贫攻坚就不可能巩固。传递好脱贫攻坚与乡村振兴的“交接棒”，持续营造全社会关注农业、关心农村、关爱农民的浓厚氛围，才能让农业成为有奔头的产业，让农民成为有吸引力的职业，让农村成为安居乐业的美丽家园。

给在线旅游套上“紧箍咒”



□张全林

国庆节、中秋节假期进入倒计时，线上旅游企业密集开启促销活动，频频施展“抢客”大招。然而，随着在线旅游日益火爆，不合规的线上旅游产品也越来越多。日前，文化和旅游部出台《在线旅游经营服务管理暂行规定》，回应社会热点，将于10月1日施行。

在线旅游与其他平台经济一样，通过提供服务取得收益，理所当然有义务保证货真价实，承担产品和服务质量把控的责任。《规定》遵循“政府管平台，平台管供应商”的基本思路，体现了压实平台责任的管理取向。旅游平台给消费者提供服务，必须尽到相应的管理责任，除了对供应商进行实名登记，还应对相关供应商资质进行审查，确保真实性。而现实中，一些旅游平台审核不严，致使经常出现“货不对版”的现象，一些不合规、劣质的旅游产品，也在相关平台上“一路绿灯”。

兴利除弊之道，在于立规矩，严管理。如果平台为了拉生意，随意接入不合规商户，或给消费者提供虚假信息，就会导致旅游产品质量直线下降。给旅游平台套上制度的“紧箍咒”，是避免在线旅游乱象的有效举措。只有建立公开透明的服务评价机制和优胜劣汰的准入和退出机制，相关平台才有压力、有动力管理好供应商，进而促进在线旅游市场良性发展。

做好在线旅游平台，还应探索黑名单制度。如果因为平台提供的信息有误而给消费者造成损失，平台不仅应该道歉，还应该付出代价，承担相应的法律责任。用黑名单形式反制不端平台，直至违规平台“罚出局”，是“压实平台责任”的重要一招。任何制度的落地，都不能全凭自觉，监管部门应该派驻平台监督员，进行实时监督，确保平台的行为处于常态化的监控之中。

对旅游平台而言，“合规高质量发展”才是阳光大道。保护好消费者，规范经营者，是长远“利好”。只有不断强化内部管理，做到保真保实，在线旅游才能走得更远。

对变味“蟹卡”要穷追猛打

□向秋

中秋将至，各种大闸蟹礼品卡已开始热销。这些制作精美、流转方便、兑换灵活的提货券，成为礼品市场的活跃品种，近年来更是出现了超发、滥转的现象。“蟹卡”虽小，由此带来的廉洁风险却不容小觑。中秋节、国庆节是违规收送礼品之风极易抬头的特殊节点。对于变味“蟹卡”，必须高度警惕，做到穷追猛打。

电子礼券为孝敬长辈、联络朋友提供了便利，但也给严格落实中央八项规定精神、反“四风”带来新的隐患。比如，有人以此为媒介到政府机关“走后门”“找路子”，有的党员干部也借“纸螃蟹”套近上下级关系。一张“蟹卡”少则几百元，多则几千元，如果任其在党员干部之间赠送流转，危害很大。

中央禁令之下，节日请客送礼之风有所收敛。然而，一些单位和个人却变着花样收送“蟹卡”。一是收送“蟹卡”无需见面，灵活性大，风险小；二是“蟹卡”可以提取为实物，也可以兑换成现金，只与供货商打交道，不易暴露；三是“蟹卡”销售渠道分散，交易私密性强，容易避开监督。在侥幸心理作用下，一些人堂而皇之玩起了“上有政策、下有对策”的老把戏，让“蟹卡”变成了拉拢腐蚀党员干部、公职人员的“腐败卡”。

不正是滋生腐败的温床。有的人敢收送“蟹卡”，是严重低估了有关部门正风肃纪，打击违反“八项规定”行为的决心。在今年中秋、国庆“双节”即将到来之际，中央纪委国家监委网站及时开通了“中秋、国庆期间‘四风’问题监督举报曝光专区”，欢迎网友举报各种违规违纪问题，给“投机者”敲响了警钟。

魔高一尺，道高一丈。有的地方在开展节前明察暗访的同时，通过大数据分析、发动群众和基层纪检监察联络员等方式，严查党员干部、公职人员收送“蟹卡”；有的地方开展联合检查，依托税控平台核查发票，核查“蟹卡”发行情况，着力发现违规购买赠送节礼问题。通过定期抽查、不定期抽查、投诉举报快速处理等形式，形成整治高压态势，变味的“蟹卡”才会无所遁形。

投稿邮箱:cqrbplb@163.com

民营企业要不断“强筋健骨”

□徐剑锋

9月23日，重庆市工商联发布2020重庆民营企业100强榜单。从这份榜单中，我们再次领略到重庆民营企业的经济实力、创新能力和发展魅力。一个基本共识是，重庆高质量发展，根本在产业，关键在企业。重庆经济之所以能在风雨中逐浪前行，是无数企业坚持不懈抢抓机遇、转型创新干出来的，是无数企业家坚定不移深耕实业、勇挑重担闯出来的。

习近平总书记强调，要千方百计把市场主体保护好，激发市场主体活力，弘扬企业家精神，推动企业发挥更大作用实现更大发展，为经济发展积蓄基本力量。面对严峻复杂的经济形势，广大企业特别是百强民营企业既要清醒认识“时”与“势”，又要深刻把握“危”与“机”，坚定信心不动摇，勇闯新路不停步，以新作为、新业绩助力重庆经济发展。

立志行业第一、建设百年企业，应该成为广大民营企业的目标追求。面对新一轮科技革命和产业变革，只有不断“强筋健骨”，才能立于不败之地。一方面要更加注重智能化，充分运用大数据、物联网、区块链等技术赋能企业，全力推动数字化改造、智能化升级，采用新装备提升新工艺，运用新模式打造新业态，不断提升企业的装备水平、产品质量和管理水准；另一方面要更加注重高端化，围绕产品高端、技术高端、人才高端、品牌高端，持续加大研发投入力度，不断延伸产业链条，积极抢占产业的制高点，走在行业的最前沿。

坚持走国际化之路，接受世界市场的考验，中国企业才能越来越强。因此，优秀民营企业要统筹国际国内两个市场，主动对接疫情后全球产业链整合，积极调整经营策略，努力开拓海外市场，奋力打造民族品牌，在开放合作中不断提升和壮大自己，争做行业佼佼者。

企业创造财富，政府营造环境。只有政策更暖心、服务更贴心、环境更顺心，才能让企业安心发展。这就要求政府职能部门全心全意当好服务企业的“店小二”，全力以赴惠企、援企、稳企、安企，不遗余力改善政务环境、市场环境、法治环境、宜居环境，让重庆真正成为投资沃土。

受疫情影响，今年的经济形势不容乐观。企业能不能顶住巨大压力渡过难关，直接关系到我们能否在经济危机中取得好成绩。千方百计推动企业实现更大发展，发挥更大作用，方能助力经济快速恢复，为高质量发展提供强劲动力。



优化营商环境 100 条

近日我市印发了《重庆市2020年对标国际先进优化营商环境实施方案》。该方案围绕开办企业、办理施工许可、获得电力、登记财产、获得信贷、保护中小投资者、纳税、跨境贸易、执行合同、办理破产、政府采购11个重点领域，提出了100条改革措施，旨在进一步优化我市营商环境，持续推动营商环境迈上新台阶。

漫画/王晓

莫让“流量”损害对内容品质的追求

□张智全

短视频是继图文、长视频、直播之后的又一个流量洼地。当前，随着市场竞争的日趋激烈，在流量为王的盈利模式下，部分网红和平台为吸引用户点赞、转发、赚流量，笃信“吸睛就是吸金”的经营逻辑，不惜突破法律红线和公序良俗底线，频频各种吸引眼球、换取流量的“奇招”，在走向庸俗、沦为粗俗、甘于恶俗的邪路上越滑越远。如此只顾流量的做法，不仅污染了网络空间，也极易形成错误的价值导向，可谓于德不符、于法不

容，必须坚决遏制。短视频经营中的种种乱象，折射出部分网红和平台的逐利本质。众所周知，短视频不是道德洼地，更不是法外之地，而应成为责任之地、价值高地。恪守以正能量为王的的经营理念，既是网红和平台必备的商业伦理，又是应尽的法定义务。须知，重流量轻责任、重收益轻担当，只能得逞一时，而不能得逞一世，最终必然是“搬起石头砸自己的脚”。只有始终把传播正能量放在首位，平衡好商业利益与公共责任，这一行业才能真正迎来发展的春天。

确保短视频行稳致远，不能完全寄望于商家自律，还需进一步强化监管。近年来，国家不断加大短视频治理的力度。从平台备案许可到主播实名认证，从建立直播内容审核制度到履行内容日志信息留存要求，从建立信用等级管理体系到黑名单管理制度……一系列制度不断完善，在实践中收到了良好效果，值得充分肯定。

然而，我们也要清醒地认识到，短视频所具有的高传播、低门槛等特质，也为监管带来了不小的难度。鉴于此，除了要与时俱进创新监管手段，对违法

违规行为“重拳出击”外，还要采取各种手段，督促参与短视频经营的相关责任主体，自觉当好短视频内容的“把关人”。

目前，伴随互联网技术的深度应用，短视频行业已走到了“十字路口”。如果继续奉行“萝卜快了不洗泥”的经营思维，不在内容上坚持底线，短视频就会在低水准上持续徘徊，最终被市场和广大受众抛弃。只有用鲜活的内容去承载正确的价值，才能以高质量的产品占领市场，以有品位的内容赢得消费者，让短视频行业赢得更长远的未来。

老年“健走团”路在何方

□戴先任

近日，河南省周口市有市民称：有一些“健走团”每天6点上马路健走，口号声和喇叭声十分扰民，并且占用车道。对此，当地城管回应：会调查，噪音扰民可以管理，找到人后会先进行协商。

中老年人组成的“健走团”“暴走团”多地都曾出现。如在2017年，临沂一出租车撞“暴走团”致一死两伤事件，就曾

引发舆论广泛关注。从周口市民拍下的视频来看，“健走团”人数众多，成员们穿着统一的衣服，迈着一致的步伐，喊着口号，开着高音喇叭，行走在快车道中，甚至占据了一整条车道。路上车辆纷纷躲避，一些机动车为躲避浩浩荡荡的人群，甚至压实线逆行行驶。

这样的“健走团”，既严重扰民，影响了当地居民的正常生活，还占用车道，容易引发交通事故，危及生命安全。可以说，“健走团”涉嫌“两宗罪”，

一是违反《环境噪声污染防治法》，涉嫌噪音扰民；二是擅自占用机动车道，涉嫌道路交通违法，扰乱公共交通秩序。

对于“健走团”，一方面需要当地城管部门加强执法，叫停这一扰民活动，将“健走团”引导到公园等公共活动场所。另一方面，也需要交警介入执法，不姑息纵容“健走团”扰乱公共交通秩序，危害道路交通安全。

当然，“健走团”频频，也与老年人

缺乏活动场所有关。目前，很多城市的公共设施还欠缺必要的“适老化改造”，难以满足老龄化社会的迫切需求。要更好地应对“老龄化”，还需要管理者做好城市规划，增加更多的公共活动空间，更好地满足老年人的健身、活动、生活等合理需求。无论如何，法治社会没有任何人、没有任何群体能凌驾于法律之上。不管是“健走团”，还是其他活动，都要遵纪守法，坚决不能走上不法的“危险车道”。