

成都万华在渝打造重庆版“麓湖”？

——访成都万华投资集团总裁、麓湖总设计师罗立平

被誉为中国“四大神盘”之一的麓湖生态城，在业界享有盛誉。其成功运营的案例，成为了国内新城建设、开发、运营的鲜活“教科书”。

今年10月，麓湖生态城的缔造者成都万华投资集团在渝首个项目——麓悦江城即将亮相。“麓湖”为何“一骑绝尘”？万华凭什么创造“奇迹”？万华入渝首作能否续写“麓湖”传奇？

谈麓湖生态城——引导推动了城市发展的方向

麓湖生态城位于成都天府新区，项目占地8300亩，其中包含约2100余亩生态湖域，建筑面积约700万平方米，是一座以稀缺生态资源为基底，聚合高端居住、高端产业及休闲娱乐配套为一体的国际化新城。

2000年前后，成都以南的城市建设主要集中在高新区及高新区南部，而麓湖片区则处在高新区之外的华阳以南，显得十分偏远。

基于对城市发展的前瞻性洞察和研判，万华于2001年启动了麓湖的兄弟项目——麓山国际社区的开发，2006年启动麓湖生态城的规划，2011年麓湖项目正式开工建设。

“最初很多年，成都市民，甚至业界同行对万华开发麓山、麓湖项目都持怀疑态度。”罗立平说，当时，社会各界对万华的执拗表示不理解。

斗转星移，沧海桑田。在接下来的十多年中，万华始终秉承初心，不断汇聚全球生态城市开发经验和业界顶级设计机构、人才等资源，沉心静气打磨作品。

不鸣则已，一鸣惊人。

占据独特自然景观、别具一格的建筑外观和精雕细琢的匠心产品，禀赋生态、品质、高端、宜居属性的麓山、麓湖项目，从视觉、环境、居住体验等方面，完全颠覆了人们的想象，营造出了“诗和远方”的生态新城，完美契合了都市人群对于理想居住的心灵追求及公园城市的向往。

“可以说，麓山、麓湖项目加速推动了天府新区向南发展的步伐。”罗立平说，在万华的引领推动下，更多国内品牌开发商和产业资源要素加速聚集，区域发展被持续注入新动能。

谈万华开发逻辑——“非典型”开发商不走寻常路

每一家开发企业，在项目选址、产品打造、开发运营等方面都有一套自己的逻辑。

“严格来讲，万华并不是传统意义的开发商。”罗立平说，万华属于“非典型”开发商，其开发运营逻辑和思路与其他开发商也有很大的区别。

“万华进驻一个区域，通常会始终聚焦这个区域，不会轻易改变。”在专访中，罗立平多次重复“长期主义”“区域深耕”等关键词。

在谈到项目择址时，罗立平给出了一个前提：研判并认定区域的发展



潜力。在罗立平看来，万华当初打造麓湖，正是基于对区域发展趋势的精准判断。

锚定了区域之后，万华首先考虑的不是怎样修房子，而是凝心聚力于项目所在区域的自然生态、地域文脉等方面，综合自然资源、人文、生活、美学、情感等全方位，立体优化架构起一座公园城市。

在此过程中，万华始终坚持生态优先，将原生地貌的生态保留与有机重构作为第一原则，深研如何让项目所在区域板块的城市功能能够在自然脉络中有机生长。

“对麓湖原生浅丘地貌的尊重保护与创新重构，给我们带来了2400亩水系和600亩湿地公园的机遇；岸线带状公园以及密集分布的景观节点带给公众全新的沉浸式自然体验和充满互动性的参与方式。”罗立平以麓湖为例，畅谈了如何创造更丰富、更精彩、更有参与性的自然生态体系，构建出公园与城市相互渗透、人与自然亲密无间的现代公园城市。

举一纲而万目张。接下来的重点

罗立平在2020未来城市构想现场演讲才是项目的建筑、景观、产品设计施工等。清华大学土木工程出身的罗立平，始终坚持设计至上。不管是麓山项目，还是麓湖项目，在罗立平的主导下，成功聚集了全球包括城市规划、建筑设计、景观规划设计、桥梁设计、生态体系治理方面超过70家设计机构、100多位国内外设计师，其最终呈现出来的项目品质总是令人惊喜不断。

业内人士认为，万华正因其独到的眼光和“长期主义”的习惯，以及对原

生地貌和历史文脉的尊重，通过不断创新的设计重构，让生态、建筑、生活等有机和谐共生，才缔造了麓山、麓湖项目如今的辉煌，这也构成了万华开发逻辑的核心要义。

谈在渝首作麓悦江城——打造融合麓湖生活方式的河岛之城

2017年，万华首次入渝，联合两江置业竞得悦来与水土交界地块。该地块滨临嘉陵江，场地内地势

起伏多变、绿树环绕、植被丰富、视野开阔，空间格局生动有趣。这样的土地会给万华带来怎样的建筑艺术灵感？项目会不会被打造成重庆版“麓湖”？

“重庆这个项目的案名叫麓悦江城，虽然都姓‘麓’，但我们不会复制麓湖。”罗立平首先回应了关于“重庆麓湖”的猜想。他表示，万华打造项目，从来不复制照搬，也不会盲从一个市场的主流热门设计，永远只会体现在“创新”二字上。

他同时透露，麓悦江城由麓湖原班人马，依托地块江、山、河、岛等自然景观基底，将匠心打造一座融合麓湖生活方式的低密河岛之城，项目计划于10月正式亮相。

在进入重庆市场之前，万华仅在成都、海南两地布局。罗立平表示，重庆区位优势明显，多年来抢抓多重重大发展机遇，经济社会发展迅猛。特别是今年以来，在成渝地区双城经济

圈建设和“一区两群”协调发展的推进中，重庆更是迎来新的发展机遇，万华持续看好重庆的未来发展。

罗立平还透露，万华之所以选择进驻悦来板块，其主要原因在于，几年前他曾受邀参与过悦来板块整体规划的咨询工作，非常了解悦来板块的规划，也深谙其发展前景。

事实上，作为国家首批海绵城市试点、国家首批绿色生态城区域，悦来目前正围绕“会展、生态、智慧、文艺”，加快打造国际会展集聚区、生态示范先行区、智慧创新引领区。

业内人士表示，万华的入驻，让人们对于悦来板块的未来充满了更多想象。

“未来，在重庆，万华仍将秉承持续聚焦一个区域的愿望和决心，坚持“长期主义”价值观谋求发展。”罗立平说。

张婷婷 图片由成都万华提供



麓悦江城区域效果图



点面结合入人心 开创消保新格局

邮储银行重庆分行扎实推进2020年“金融知识普及月”活动

为持续推进金融消费者教育和金融知识普及工作，切实满足人民群众日益增长的金融需求，构建和谐金融消费环境，在中国人民银行重庆营管部、重庆银保监局的指导下，邮储银行重庆分行按照总行工作要求，积极开展2020年“金融知识普及月·金融知识进万家·争做理性投资者·争做金融好网民”活动，通过点面结合创新宣传形式，积极拓宽宣教受众覆盖面，助力金融消费者权益保护工作再上新台阶。

筑牢网点主阵地 营造金融好生态

活动期间，邮储银行重庆分行充分发挥网点分布广的优势，以营业网点为主要宣传阵地，对前往网点的客户开展金融知识宣教活动。该行利用网点LED显示屏24小时滚动播放“普及金融知识·提升金融素养·共创美好生活”的活动口号，统一制作活动口号横幅及金融知识进万家活动海报摆放在营业大厅营造宣传氛围。同时，在营业大厅设置“金融知识宣传服务”区，现场发放宣传折页，利用客户在营业大厅的等候时间现场对客户有针对性地开展差异化金融业务知识宣传。此外，网点员工还通过以案说险的方式，针对常见非法金融活动案例在网点大厅进行宣讲，潜移默化引导客户自觉远离非法金融活动，防赌反诈，避免盲目投资和冲动交易。

在充分发挥网点阵地优势的同时，邮储银行重庆分行还积极组织员工进社区、进企业、进校园，进一步提高活动影响力。

9月10日，邮储银行南川区支行联合4家银行机构在南川天星小镇开展集中宣传活动，围绕“支付为民、支付惠民”主题，针对反洗钱、移动支付等内容，通过在现场设立咨询服务台、布置展板、悬挂横幅、现场解答金



邮储银行重庆分行工作人员走进天星小镇开展金融知识宣传活动

等方式，大力开展教育宣传活动。当天，现场共发放宣传资料500余份，接受现场咨询50余人次，宣传活动成效显著。

拓宽受众覆盖面 共享金融好政策

“大家平时一定要妥善保管好自己的银行卡和身份证件，银行卡与身份证证尽量分开放置。银行卡只能本人使用，千万不要外借他人……”8月26日，邮储银行璧山区支行的工作人员们顶着盛夏骄阳，走进璧山消防大队金剑中队，为现役消防官兵们送去了一堂“清凉解暑”的金融知识课程。此次送金融知识“进消防”宣传活动采用现场授课模式，着重讲解了人民币识别、银行卡用卡安全、电信网络安全等知识，提高了消防官兵防范金融风险的意识。

“你们讲的这些例子，有些我们都遇到过的，听了你们的讲解，下回绝对不得遭骗喽。”9月21日，邮储银行黔江区支行前往该行定点扶贫单位水田乡大塘村开展金融知识宣传，受到了当地村民的欢迎和认可。活动现场，该行立足于边远山区群众对金融知识

需求迫切的实际，由工作人员向参加村民发放宣传折页，并围绕人民币反假、远离非法集资、电信诈骗、洗钱等知识点进行了讲解。同时，以案例的方式为村民们接地气地剖析不法分子常用的手段，通过普及反假币技巧常识、谨防电信诈骗提高大家的风险意识。

据了解，为提高金融知识受众范围，切实增强不同群体消费者的金融素养，邮储银行重庆分行积极践行“服务‘三农’、服务社区、服务中小企业”，针对不同人群金融知识的薄弱环节和金融需求，将宣传活动与普惠金融、金融扶贫等特色工作相结合，不断拓展金融知识宣传受众覆盖面，为广大小微企业、农民、城镇低收入人群等特殊群体送去了一堂堂生动的金融知识课程。

通过此次金融知识宣传活动，进一步提高了社会公众的金融素养和风险防范意识。下一步，邮储银行重庆分行将继续践行社会责任，不断强化金融消费者权益保护工作，为共创和谐金融环境稳定贡献力量。

李瑞 徐一琪
图片由邮储银行重庆分行提供



提升公众金融素养 共享普惠阳光雨露

汉口银行重庆分行推动“金融知识普及月”活动走深走实

“感谢汉口银行的关心关爱和大力宣传，让我们知道并能享受到政府的好政策，”璧山区来凤街道普新村贫困户徐某激动地说道。近期，汉口银行重庆分行在定期走访慰问贫困户的过程中，针对徐某一家的具体情况，为其介绍了政府“以奖代补”政策，帮助其销售自产大米和猪肉以增加收入，并计划为其购买小猪崽，提供产业帮扶。

该案例不仅是汉口银行重庆分行立足实际扎实推进扶贫工作的缩影，更是该行通过强化金融知识普及教育和政策宣传大力践行普惠金融的生动实践。今年9月，该行根据上级监管部门及总、分行要求，积极开展2020年“金融知识普及月·金融知识进万家·争做理性投资者·争做金融好网民”宣传活动，进一步提升了公众金融知识素养和金融防范意识。

丰富宣教形式 营造浓厚氛围

活动期间，汉口银行重庆分行积极创新宣传教育形式，通过“线下+线上”多维度打造宣教立体格局，营造良好的金融知识宣传氛围，为老百姓守住“钱袋子”。

在线下渠道，该行立足网点阵地，在营业大厅设立宣传板、张贴宣传海报、悬挂宣传横幅，在公众教育宣传栏摆放了宣传折页，利用网点LED显示屏和液晶电视等滚动播放金融知识、宣传标语。同时，安排工作人员向来办理业务的客户发放宣传资料，面向金融消费者宣传基础金融知识、金融支持稳企业保就业政策和金融风险防范技能，帮助金融消费者和投资者理性选择适合自己的金融产品和服务，远离非法金融活动。

在线上渠道，该行则充分发挥新媒体优势，扩大活动影响力。日前，汉口银行渝中支行利用微信朋友圈发布



汉口银行重庆分行员工为群众普及宣传金融知识

了“预防电信网络诈骗问答”等链接，让金融消费者切实了解常见的诈骗手法预警及预防方法，总结出防范电信网络的诈骗重点提示，从而提高金融消费者防网络诈骗、保护个人信息的意识和能力。

瞄准群众需求 强化宣传实效

9月11日，汉口银行重庆分行营业部于走进卜莲花超市，开展了金融知识现场普及教育活动，进一步宣传引导金融消费者和投资者自觉抵制网络金融谣言和金融负能量，共建清朗网络空间，让人民群众更好地共享金融改革发展成果，满足人民群众美好生活需要。

14日，汉口银行璧山支行员工来到璧山区大成广场，对客户进行金融知识宣传，为前来咨询的群众普及反洗钱、反假币、非法集资等金融知识；同时开展了金融素养教育、争做金融好网民、提升防范非法金融活动能力等宣传。

17日，迎着初秋的蒙蒙细雨，汉

口银行嘉陵支行在临江佳园悬挂横幅，开展了以“贷不出聚宝盆，还不套路贷”为主题的金融知识进万家宣传活动。工作人员耐心细致为过往居民讲解了防赌反赌、电信诈骗、非法集资、扫黑除恶等金融知识，倡导消费者理性投资、自担风险，充分体现了保护金融消费者合法权益的重要性。当天，活动现场发放宣传折页100余份，受到了消费者的一致好评。

9月以来，汉口银行重庆分行在依托营业网点和线上媒体开展金融知识宣教的同时，积极组织员工走进社区、广场、市场，将深入浅出、通俗易懂、贴近生活的金融知识亲手送到老百姓手中，帮助大家提高防范意识，取得了良好的宣传效果，践行了金融企业的社会责任。

下一步，汉口银行重庆分行将持续化、常态化开展金融知识普及宣传工作，积极履行社会责任，提升金融消费者自我保障意识，为创造和谐金融环境贡献更多力量。

李若雪 李海霞
图片由汉口银行重庆分行提供