

“就在山城·渝创渝新”就业创业宣传活动启动

首场社区大型现场招聘会上800余人找到“饭碗”

在行动

做好“六稳”工作
落实“六保”任务

本报讯（记者 杨锐紫 实习生 胡原）为办好市委市政府关心的“稳就业、保居民就业”大事，9月24日，市人力社保局联合两江新区管委会，在康庄美地公租房社区广场举行“就在山城·渝创渝新”就业创业宣传启动仪式暨首场社区大型现场招聘会。活动吸引了2000多名求职者 and 市民前来报名和围观。

重庆日报记者从宣传启动仪式上获悉，从现在到年底，我市将举行“就在山城·渝创渝新”大型现场招聘会30场、就业创业政策解读和指导培训50场；各区县也将同步联动，开展不停歇的招聘、宣讲、培训活动。

家门口的好单位
入职就买“五险一金”

当天，在招聘会现场，京东方、京东、红星美凯龙、长安物流等知名企业都来“招兵买马”。

京东方作为华为手机屏幕的重要供应商，在重庆建厂后，制造岗位有大量的用工需求，文凭要求从初中到大专以上均可。企业为了方便员工生活，在离工厂3公里的地方安排了宿舍，上下班有班车接送。

京东物流这次带来了130个岗位。企业负责人介绍，京东物流这几年发展扩张非常快，用工需求一直很旺盛。招聘工人更是“不拘一格降人才”，只要接受完九年义务教育，人品好、肯干的，他们都欢迎。

吸引众多求职者的，还有华侨城这样的大型国有企业。他们拿出了满满的诚意，打出了“入职就买五险一金”“加入就享重庆欢乐谷不限次免费畅玩”的标语。

记者看到，来现场的不仅有求职者，还有求职者的亲戚朋友。他们纷纷拿起手机，记下招聘单位电话，拍下招聘信息，希望把这样的好事分享给正在找工作的亲人和朋友。

2000余人参与
800余人达成求职意向

当天的现场招聘会上，来自我市和兄弟省市的20家企业提供了1200余个岗位，月薪从2500—12000元不等，职位学历要求涵盖了从初中到大学本科；还有不少岗位是专门提供给4050”人员的。据主办方介绍，当天有2000多人参与了招聘会，达成求职意向800余人。同时，当天的招聘会还通过各大网络平台进行直播，在线观看超30万人次。

市人力社保局党组成员、副局长谢辛介绍，接下来，将采取“市—区县—乡镇—村（社区）”四级联动模式，深入园区企业、高校、人力资源



▲9月24日，市人力社保局在两江新区康庄美地公租房社区启动“就在山城·渝创渝新”就业创业宣传活动。（本组图片由市人力社保局提供）



▲9月24日举行的“就在山城·渝创渝新”就业创业宣传活动暨首场社区大型现场招聘会，吸引了众多求职者咨询报名。



▲9月24日，市人力社保局邀请创业导师为两江新区康庄美地公租房社区的创业待业者进行面对面指导。

市场、乡镇社区，开展面对面的政策宣讲活动，多渠道举行不停歇的招聘会、职业技能培训、创业培训，把最优的就业创业政策、最好的就业创业服务送到企业厂门口，送到市民心窝里，千方百计稳定和扩大就业。

创业就业培训
为创业者带来新思考

当天除了举办招聘会，市人力社保局还请

来创业导师为附近社区的创业待业者进行面对面指导。正在创业的韩今朝告诉记者，自己创业已有五年时间，业务是酒店策划管理。“此次培训，了解了不少创业政策，在营销方面给我带来思考，对以后酒店的装修、品牌打造以及发展都有了新想法。”他说。

“我的工作就是尽量让就业人群清楚自己的方向，端正就业态度，同时给予一些找工作的建议，解决其就业过程中的难题。”就业导师

章晓龙表示，就业创业者最重要的是要发挥出自己的优势，找准自己的定位，从而找到适合自己的岗位。

市人力社保局相关负责人介绍，今年我市还将评选表扬一批就业创业先进人物、突出贡献集体，发挥典型示范引领作用，弘扬“劳动最光荣，幸福靠奋斗”的进取精神，推动政策落地见效，在全社会形成关注就业创业、支持就业创业的良好氛围。

重庆多措并举推动就业创业政策落地 当好服务企业的“店小二”

会让大家吃了一颗“定心丸”，未来有信心用好用活政策，让企业走出困境。

重庆迈高电梯有限公司相关负责人表示，宣讲的政策“干货”满满，各种政策为企业减轻了经营压力。

“此次举办企业扶持政策宣讲会，旨在帮助和引导企业用好、用活、用足政策，增强企业的获得感。”市人力社保局相关负责人表示，将当好服务企业的“店小二”，全面推动政策措施落实、落细、落深，助力企业高质量稳定发展。

该负责人介绍，市人力社保局今年要举办10期企业扶持政策宣讲会，后续9期宣讲会将在中心城区、城市发展新区、渝东南、渝东北等地分片区陆续举办。

关注“就业创业一点通”可享受
四大礼包

为了打造好“互联网+就业创业服务”平台，让企业和群众便捷查询、了解就业创业信息，近日，市人力社保局拓展了“就业创业一点通”微信小程序功能。

据了解，“就业创业一点通”是市人力社保局开发的一款服务小程序，是一个集就业创业

政策宣传和咨询、招聘岗位推荐、职业技能培训为一体的就业创业服务平台。

“政策随时查”板块，市民可随时随地查询就业创业政策，了解补贴申报流程等；“学习得奖励”板块，市民在学习政策后，可通过答题的形式，加深对政策文件的学习和理解，并可得到学习奖励金；“职业有指导”板块，用户登录一点通平台即有机会获得“就业创业服务券”，可享受“线上+线下”的政策咨询、职业规划、就业指导服务；“求职有岗位”板块，实时收录各类招聘会、企业招聘岗位信息，帮助求职者足不出户就可能找到心仪的工作。

截至目前，平台累计访问量200万人次，累计浏览20万余次，收录就业创业政策173篇，发布职位近万个，近22万市民参与答题，近200名市民获得职业规划和就业指导服务。

开展“塑品牌、拓渠道、创十佳、助脱贫”系列活动

今年是脱贫攻坚决战决胜之年，为进一步巩固和拓展扶贫车间吸纳农村贫困劳动力就近就业成果，市人力社保局正在全市扶贫车间开展“塑品牌、拓渠道、创十佳、助脱贫”系列活动。

开展车间产品直播带货，邀请主播用拍视频、讲故事的方式对扶贫车间产品进行推广，让广大消费者认识我市的扶贫车间产品、了解扶贫车间产品特色、消费扶贫车间产品。

在主城商圈以“线上+线上”的方式同步举行扶贫车间产品博览会，展销扶贫车间优质产品，展示扶贫车间带动扶贫地区产业发展的成果和吸纳农村贫困劳动力就近就近就业的成效。同时，精选一批扶贫车间优质产品，推介进入政府机关、企事业单位、社会组织等单位食堂、超市，以消费扶贫方式帮助车间拓宽销路。

市人力社保局将在全市范围内开展“十佳就业扶贫车间”评选活动，发掘一批吸纳贫困劳动力就业能力强、管理规范、产品优质、具有良好社会声誉的扶贫车间，授予荣誉证书及奖牌。对“十佳就业扶贫车间”开展系列宣传，形成品牌影响力，鼓励社会企业、创业者积极创建扶贫车间，帮助更多贫困户就近就近就业。

此外，市人力社保局还将在全市范围内开展主题征文比赛和演讲比赛，汇聚众智、凝聚众力，为完善就业创业政策体系献计，为提升就业创业服务质量建言。

下一步还需拓展夜间经济产业链

尽管取得了不错的成果，但江北区的夜间经济还有发展空间。

《调研报告》认为，从商业集群业态来看，大九街、嘉嘉码头、龙湖星悦荟等夜市街区，一定程度上存在业态定位同质化的问题。比如，大九街区域特别是不夜九街（九街高屋）时尚娱乐业聚集度高且日趋饱和，万汇、鲤鱼池42号、Hi-欧街等项目均以餐饮为主打。除九街高屋外，没有真正形成自身特色的商业业态体系。

《调研报告》在政策方面提出建议：一是规划设计要视角抬高，大力构建系统性战略体系。要科学研判全国、成渝地区经济形势、重庆、江北和区域协同创新发展趋势，高起点、全方位、多层次、系统性构建江北区夜间经济发展战略体系。

二是规划编制要主动对接，积极融入全局性战略布局。要编制《江北区“夜经济”高质量发展专项规划》，主动加强规划对接，将专项规划融入

全市各区县同步联动 招聘宣讲培训 活动不停歇

9月24日，市人力社保局联动九龙坡、北碚、渝北、永川、江津、荣昌、城口、巫溪、酉阳、彭水等区县，开展了多场“就在山城·渝创渝新”就业创业宣传“进企业、进高校、进社区”活动。各区县通过现场招聘会、政策宣讲会、就业真人秀、线上直播等方式，积极营造就业创业的良好社会氛围。



9月24日，九龙坡区鸿雁职业培训学校，老师正在给学员讲解旗袍制作技术。记者 郑宇 摄/视觉重庆

九龙坡区

全区13个镇街同步启动“就在山城·渝创渝新”就业创业宣传活动。各镇街结合实际开展政策宣讲、企业招聘、就业创业指导、职业技能培训、失业保险政策解读等服务活动，发放宣传手册2000余册，解答政策问答3000余人次，78家企业开展集中招聘。

渝北区

渝北区“培你同行”职业技能培训政策宣讲在线上线下同步启动，组织辖区创业孵化基地工作人员、各镇街就业困难人员线上参与宣讲直播互动。

合川区

合川区邀请就业和人才中心的业务骨干及创业导师，到大学生就业创业公共服务中心为大学生群体开展政策宣讲和创业沙龙活动。

永川区

永川区在活动现场设置了就业见习、就业扶贫、大学生创业担保贷款、创业场地扶持等政策咨询台，发放宣传单300余份，接受群众咨询100余人次。接下来，该区将继续组织业务骨干深入企业、商铺、村（社区），开展就业创业政策宣传活动。

万盛经开区

区内的重庆冠宇电池有限公司等25家企业参加招聘，提供了600余个就业岗位，现场办理求职登记175人，125人与用人单位达成初步就业意向。现场还同步开展就业创业指导、就业创业政策解读活动，为应聘者及企业提供就业创业服务。

武隆区

武隆区相关部门的工作人员围绕职业指导、技能培训、创业服务、就业帮扶等方面的内容进行政策宣讲，为前来应聘的人员提供就业服务。50余名城乡贫困劳动力在现场与用人单位达成了初步就业意向。

（本栏稿件由记者杨锐紫、实习生胡原采写）

（上接1版）

在嘉嘉码头的带动下，北滨路夜间消费人气进一步升温，形成了“24小时经济带”。

“全面建成小康社会”“百城千县万村调研行”重庆市江北区调研组近日编写的《重庆市江北区以“夜经济”为重要引擎助推“两高”示范区建设调研报告》（下称《调研报告》）显示：以“一圈一街一带”（观音桥商圈、大九街和滨江经济带）为代表的夜间消费场所，带火了江北区夜间经济。截至目前，该区夜市街区总面积达到66.62万平方米，入驻商家约4000家，带动了约5万人就业。2019年，全区夜间消费总额突破250亿元。夜间经济已成为推动江北区经济高质量发展、经济指标持续增长的新引擎。

多元业态和创新元素激发夜间经济活力

重庆日报记者调查发现，夜市街区融入创新元素和多元化业态，是激发江北区夜间经济活力

的主要原因。

走进嘉嘉码头的猛虎玫瑰餐厅，只见门口被五颜六色的鲜花及绿色植物包围着。店内，天花板、墙壁、餐桌上都装饰着各式各样的鲜花；大厅和各个包房内，还设有书墙，摆放着各种各样的书。

创新的经营模式，产生了很强的吸引力。该店能容纳顾客110人左右，每天晚上都能满座，很多时候顾客还要排队。

猛虎玫瑰餐厅负责人表示，打造这样一个舒适惬意的生活空间，意在吸引白天忙碌的都市人晚上过来愉快地用餐，享受慢生活，放松心情。在这里，消费者可以边吃边看书、听音乐，用完餐后还可以买走精心包装的花束。

事实上，在嘉嘉码头，多元业态随处可见。早在2014年开街之初，嘉嘉码头就被赋予了体验式江景主题商业街区的定位，规划了旅游观光、住宿、餐饮、购物及娱乐休闲等业态，特色鲜明。在这里，人们可欣赏滨江景观、住星级酒店和民宿客栈、品重庆美食、购买重庆特产、在酒吧

喝酒聊天。

大九街同样如此。作为重庆“夜经济”的名片和“时尚重庆”的打卡地，这条街区聚集了酒吧、餐饮、文创和KTV等多种商业业态，且新经济业态不断涌现。

如大九街引入通宵不打烊的特色餐车20辆。不少重庆人晚上狂欢后，都喜欢到餐车来买夜宵；街区新增的商业外摆空间，吸引了来自全国各地“潮流文化”“街头艺人”“网红主播”等人驻，成为展示重庆夜经济文化发展成果的舞台。

在大九街，消费者还能参与一个个精彩的节日。九洞高尔夫、科罗娜之夜、世界杯、迎新夜……每逢周末、节假日，这些狂欢活动都吸引着市民和远道而来的游客前来打卡。每年跨年夜活动时，更有10万余人到访。

“注重跨界融合，才能进一步拓展夜间经济的外延。”《调研报告》认为，江北区在业态融合上大做文章，全力做大新消费、做强新模式，引领了夜间经济的潮流风向。

到重庆市、成渝地区乃至全国的“十四五”规划纲要体系中去。

三是规划评估要面向社会，逐步引入第三方评估机制。

在夜间经济产业方面，《调研报告》建议，江北区放大集聚效应，以更大力度壮大夜间经济产业总量。

一是打造夜间经济企业集聚区——探索“城市更新、文化振兴、产业集聚”三位一体的城市经济发展模式，加快夜间经济街区产业调整升级，顺应新趋势培育文化娱乐、高端商务、智能消费，逐步形成以夜间经济为主、多种商业业态错位发展的都市文化旅游特色集聚区。

二是布局夜间经济全产业链——推动江北夜间经济上下游关联企业加强协作，补齐短板完善产业链，不断补链强链，支持企业做大做强，激发夜间经济产业发展活力。

三是构建以观音桥、大九街、嘉嘉码头为战略支点的夜间经济产业“金三角”，让“文旅娱乐购”相辅相成、相得益彰。