

重庆要以提高国际化水平构建新发展格局

□文/本报记者 杨骏 见习记者 王天翔 实习生 张凌漪 图/本报记者 罗斌(视觉重庆)

核心提示

9月23日，重庆市市长国际经济顾问团会议第十五届年会正式举行。本届年会，顾问嘉宾们围绕“建设内陆开放高地，提升重庆国际化水平”这一主题，积极建言献策。当前形势下，开放型经济路在何方？如何提升城市国际化水平？顾问嘉宾们给出了自己的回答。

重庆可借鉴新加坡“区域化2000”战略计划，在不同层面上深度参与国际合作，提升国际知名度和影响力

推动经济高质量发展 可从这四方面入手

黄根成认为，高质量的开放型经济意味着资本、技术、信息和人才的快速流动。重庆想推动开放型经济高质量发展，可从四个方面入手。

一是扩大贸易、投资和经济合作。重庆可借鉴新加坡“区域化2000”战略计划，在不同层面上深度参与国际合作，提升国际知名度和影响力。同时，要帮助重庆企业在新加坡开展业务，鼓励更多合作伙伴参与中新（重庆）战略性互联互通示范项目，并探索在该项目下扩大合作的方式。

二是开放制造业。重庆可采取的举措包括加强公共和私人研究能力，以支持其产业转型；为行业创建互动和交易的特定计划；发展食品加

工、生命科学等产业，扩大消费型经济；逐步发展成为公认的拥有领先制造技术的地区；与国际和国内技术节点合作，争取更多机会，积极鼓励新制造企业进入重庆发展。

三是扩大服务业。重庆可充分利用庞大的消费市场发展服务业，同时为国内其他地区 and 国外市场提供服务，让“新商业”加快崛起。

四是抓好新机遇。重庆应加快融入以国内大循环为主体，国内国际双循环相互促进的新发展格局，大力发展以消费为导向的行业；鼓励公司国际化，特别是进入东南亚市场获得成长机会；探索与新加坡公司的合作并开展业务。

依托本地老牌汽车产业基地的比较优势，吸引企业在新兴产业进行新一轮投资，带动汽车产业集群的系统性升级

利用好自贸试验区“先行先试”政策优势

陈安宁认为，近年来，重庆在自贸试验区政策的“加持”下，不断优化完善国际贸易物流枢纽和口岸高地功能，积极鼓励出口转型升级。比如，重庆给予本地汽车制造商进口部分的零部件退税优惠，减少申报、查验、征税等贸易便利措施等，帮助企业大幅度降本增效。

他建议，重庆应该继续利用好自贸试验区“先行先试”的政策优势，发挥自身在传统汽车行业积累的集群优势、研发能力和人才红利，依托本地老牌汽车产业基地的比较优势，吸引企业在新兴产业进行新一轮投资，带动汽车产业集群的系统性升级。

比如汽车行业研发的新方向——智

能网联汽车技术。重庆可以与企业一起，共同探讨、制定有助于智能网联汽车技术创新发展的新规则和新标准，协助企业扩大包括“车路协同”在内的新技术的落地与应用，推动中国率先实现智能网联汽车的商业化和规模化。

同时，陈安宁建议重庆市政府对重庆本地制造的出口型产业提供相关信息，包括出口市场风险预警和贸易政策分析等，帮助企业完善分辨和抵抗风险能力。

陈安宁还建议，借助自贸试验区的优势，重庆可以引入更多高端汽车产品和豪华汽车品牌，以此推动重庆汽车产业整体实力。

重庆应在加大投资和拉动内需以促进外贸出口的前提下，实现“双循环”相互促进

要重视“主战场” 也要疏通物流“大通道”

纪秉盟说，面对新冠疫情对国内生产和进出口贸易造成的冲击，重庆应在加大投资和拉动内需以促进外贸出口的前提下，实现“双循环”相互促进，形成“双轮驱动”新开放局面。

纪秉盟提醒，重庆既要重视内陆“主战场”，也要打造互联互通大枢纽，疏通出海、出境物流“大通道”。为此，纪秉盟提出三点建议：

一是要运用数字新技术，提升物流全产业链的运营效率。要利用区块链技术，完善数字信任机制；通过区块链将物流和运输过程中涉及的所有参与者相互连接起来，使交易向更快、更安全、更易审计的方向转型；要充分利用5G网络，实现物流智能化。

二是要建设智慧港口，夯实重庆

打造国际物流枢纽的基石。比如建设集团管控体系，实现港口最佳运营，通过数字化转型实现港口的智慧运营和最优运营；优化资产智能管理和成本控制，提升港口的竞争力和盈利水平；发展智慧物流，推动港口快速升级，实现港口物流一体化，推动供应链协同与贸易便利化进一步提升。

三是要聚焦通关便利，深层次建设内陆开放高地。要打造创新型综合协同平台，实现进出口申报自动化、物流库存实时全流程监管等功能；要利用人工智能技术赋能智慧口岸建设；要开展海关联网监管企业的ERP（企业资源管理计划）系统与“线上海关”联网对接，实现互联互通。



三毛兼承

三菱日联金融集团
副董事长、三菱日联银行行长



黄根成

凯腾控股私人有限公司
董事会主席



永井浩二

野村控股株式会社
董事长、野村证券株式会社
董事长



陈安宁

福特汽车公司集团
副总裁、福特汽车（中国）有限公司
总裁兼首席执行官



班哲明·凯瑟克

怡和控股有限公司
执行主席



纪秉盟

思爱普全球执行副总裁、大中华区
总裁



张如凌

索德尚公司
董事长兼首席执行官

针对旅游景点的拥挤问题，建议可参考日本方面经验，引进供求调节系统，使需求调整、拥堵状况可视化

建设国际消费中心城市 打好这三张牌

吸引更多的境外游客、打造具有全球影响力的“国际消费中心城市”一直是重庆的目标。对此，三毛兼承从旅游资源、美食资源、提高外国游客旅行体验三方面提出建议。

就旅游资源而言，重庆除了有大足石刻、武隆喀斯特等世界知名的景区外，可大力发展夜间经济，并以韩国、美国、日本等主要境外游客来源国的游客为目标加以分析，实施更加行之有效的夜间经济措施。

推动美食资源方面，可不断向目标国家的游客宣传重庆菜，让更多海外人士了解并喜欢重庆特色餐饮，让重庆餐饮加速走向世界。

提高游客的旅行体验方面，一是创造多语言环境，提升国际化水平；比如设置多语种引导牌或说明文字，由政府向业者提供统一、规范的多语言服务指南手册等。二是推出更加便捷的结算服务，结合重庆本地实情，为外国旅客提供可全城通用的一卡通，营造便于外国游客支付的结算环境。

针对旅游景点的拥挤问题，三毛兼承建议可参考日本方面经验，引进供求调节系统，使需求调整、拥堵状况可视化。根据GPS数据，调节旅客的游览时间及景区目的地，达到旅游景区分流及减少拥挤的效果。

在国际化大都市建设中，国际影响力与文化影响力等软实力与硬实力同样重要

补齐城市软实力 提升国际影响力

永井浩二肯定了重庆不断提升的国际化水平。他认为，近年来重庆的区域连接作用不断强化，外资利用情况持续向好，营商环境不断优化，已具备了扎实的城市硬实力。

同时，永井浩二认为，城市软实力是重庆有所欠缺的领域。他通过剖析新加坡、法兰克福和东京的国际化发展案例指出：在国际化大都市建设中，国际影响力与文化影响力等软实力与硬实力同样重要。

针对重庆补齐软实力短板，进一步建设国际化大都市，永井浩二从两方面提出构想：

一方面，重庆要提升国际经济影响力。为此重庆不仅要提高对外开放水平，增强对外商外资的吸引力，

还要带动并引领更多西部内陆地区参与到全球经济互动合作中来，将重庆建设成为一个聚集大量经贸资源的资源开放型城市、连通国内国际地理通道和资源通道的网络枢纽型城市、积极吸纳外来人才和企业的服务平台型城市。

另一方面，为支持并促进上述资源开放型城市、网络枢纽型城市、服务平台型城市的建设，重庆要通过完善本地创新人才培养体系、加快引进高层次人才、优化产业结构、加快发展现代服务业，推动自贸试验区制度法规和国际自贸区制度接轨，产业标准和国际先进标准接轨等手段，在人才培育、制度创新、产业升级三方面形成一定的支撑力。

未来，成渝地区可以在物流等方面加大互联互通力度，开展更多业务，帮助中国企业开发更好更优的贸易路线

成渝双方应实现更大范围互联互通

班哲明·凯瑟克认为，成渝地区双城经济圈是中国西部经济发展的重要增长极，未来前景广阔。重庆如何推动成渝地区双城经济圈建设？班哲明·凯瑟克提出了五点建议。

第一，在政策层面，重庆要进一步深化与四川合作。目前，双方在商务、金融、外事、文旅等诸多领域签订了合作协议。下一步，双方要持续加大合作力度，建立政策网络，将企业、科研机构与政府机关纳入其中，促进深化合作。

第二，要关注重庆区县与成都之外地区的基础设施建设。从合川到遂宁，从永川往西，重庆与四川之间，这些区县与地级市能够进一步推动

成渝地区双城经济圈的互联互通，成为城镇化发展的焦点地区。

第三，双方应实现更大范围的互联互通。比如，通过中欧班列（渝新欧）、西部陆海新通道等物流大通道，重庆已经在“一带一路”和长江经济带中发挥重要作用，未来，成渝地区可以在物流等方面加大互联互通力度，开展更多业务，帮助中国企业开发更好更优的贸易路线。

第四，成渝双方要统筹土地政策，进一步统筹土地规划，比如规划建设绿地，使其成为重庆与成都的休闲“后院”。

第五，重庆和四川应该整合人力资源市场，实现社保与养老金的互认。

政府要提升城市内涵，勇于营造开放多元的城市氛围，鼓励各种文化艺术能够在重庆发展，为人才提供展现自我的机会

从“功能性”向“综合性”国际城市迈进

对于重庆如何建设国际化城市，张如凌认为应注重四个方面：

首先是建设功能性的国际化城市。重庆在建设国际化城市的过程中，应先确定成为一个功能性的国际化城市，之后逐渐向综合性的国际化城市迈进。打造交通枢纽城市，可作为重庆首选目标。

其次是注重文旅结合，拓展深度游。重庆应该创建休闲消费的氛围，让来渝游客慢下脚步，沉下心来领略重庆的风土人情。重庆可以挖掘中心城区之外的区域，比如武隆天坑、大足石刻、合川钓鱼城、金佛山自然遗产等，开发周边深度游，推动高品质旅游业的发展。

第三是利用企业专长，提升城市

形象。在建设国际化城市的过程中，要充分发挥入驻重庆的跨国企业的长处，利用他们的专长来进一步推动城市形象的提升和宣传。比如，索德尚公司就参与了重庆机场、轻轨、巴士等的户外媒体合作经营，为重庆城市面貌的提升和智能化的进程提供了众多国际前沿创新理念。

第四是营造开放、包容、多元的城市氛围。如果一个城市光有经济增长，却没有文化艺术的土壤，是无法留住人才和长盛不衰的。政府作为城市的管理者，要提升城市内涵，勇于营造开放多元的城市氛围，鼓励各种文化艺术能够在重庆发展，为人才提供展现自我的机会。

