

让“三棵树”真正成为“发财树”

——重庆木本油料产业助农增收三部曲

□本报记者 王翔

近年来,我市选定适合山区情况、具有良好发展基础的油茶、核桃、油橄榄,大力引导和推动木本油料产业发展,力争通过种好“三棵树”、炼好“三桶油”、念好山字经,助力山区农户脱贫增收。

截至2019年底,全市木本油料面积已达230万亩,部分已挂果,果实年产量2.8万吨,产油2020吨,产值超5亿元。

纵观整体,全市木本油料产业发展水平依然不高,单位面积产量较低、产品附加值较低、品牌意识薄弱、三产融合发展滞后等问题,成为我市木本油料产业发展过程中必须突破的瓶颈问题。



8月10日,酉阳泔溪镇油茶基地,村民正在管护油茶苗。

通讯员 杨春来 摄/视觉重庆



奉节甲高镇油橄榄收获。(奉节县供图)



游客在城口高观镇体验核桃采摘。(本报资料图片)

种好“三棵树”

瓶颈 单位面积产量较低,收益不高

对策 首先是改造低效林

眼下正值秋季油茶果成熟旺季,在酉阳偏柏乡偏柏村油茶基地,一棵棵茂盛的油茶树上挂满了红彤彤的油茶果。

“今年的油茶果又是一个丰收年。”该基地负责人张义说。

张义是重庆主城区人,2012年,在政府引导下,他成立了重庆瀚婷油茶有限公司,目前已累计投入1600余万元,在偏柏村、石卡村、鱼水村等地,通过流转土地或土地入股等方式,陆续建起4000余亩油茶基地。

对周边农户而言,这是一个天大的好事。偏柏乡渔水村五组贫困户张宗美的妻子常年生病,孙子又要上学,儿子儿媳常年外出打工,他便成了家中的唯一劳动力。

“瀚婷油茶公司来了后,我每个月都有固定收入,一个月上20天左右的班,收入3000元,另外还包午餐,日子是越过越好。”张宗美说。

据介绍,当地发展油茶产业以来,已解决周边200余人务工问题,帮助37户贫困户脱贫增收。“土地租金每年每亩100元,2020年后,每年还有每亩土地纯利润15%的分红,到时我们的收入还会增加。”张宗美说道。

如今,木本油料产业已覆盖我市28个区县山区,不管是油茶,还是核桃、油橄榄,其产出的果实,或销售、或加工储藏,收益远超传统农业,成为当地群众增收的新路子。

在城口高观镇渭溪村的渝城1号核桃园,记者看到,这条人称野人溪的山路,坡地上都种上了核桃树。高观镇一负责人介绍,之前渭溪村很穷,全村有贫困户38户97人。当地发展核桃产业,2015年渭溪村新栽4.5万多株核桃,2016年新嫁接2万多株,带动了30户70人脱贫增收。

如今,核桃已成为城口的特色主导产业之一。该县通过建核桃工程技术研发中心和核桃产业园,促进18个乡镇街道73个行政村发展核桃产业,覆盖农户15%,带动10650户农户(其中贫困户3500户)增收,农户人均收入增长1600元以上,贫困户均增收4500元以上。

截至2019年,全市木本油料种植面积230万亩,其中核桃113万亩,油茶80万亩,油橄榄17万亩,其他木本油料20万亩,初步形成了以渝东南彭水、酉阳、秀山为中心的油茶产业基地;以渝东北城口、巫溪为中心的核桃产业基地;以奉节、合川为中心的油橄榄产业基地,全市“三棵树”产业规模逐渐成型。

市林业局产业处处长高树坤:虽然我市“三棵树”的种植规模已较大,但除了最近几年新建和改造的基地外,很多原有栽植多年的油茶、油橄榄、核桃树,由于各方面投入不足、管护不到位等原因,单位面积产量较低,导致收益不高。以油茶为例,80万亩栽植面积中,低产林就有50万亩,中产林近30万亩,需要进一步提质增效,调动农户管护积极性。

在新版《重庆市木本油料产业发展规划(修编)(2018-2025年)》中,我们降低了新建基地规模,增加了改造基地数量,在2018-2020年的近期目标中,除新建基地59万亩外,还将改造低效林20.5万亩。

接下来,我们要强化木本油料良种供应,积极引导龙头企业、专业合作社参与木本油料产业发展,提倡适当间作,实现“以短养长”,完善业主投融资渠道,真正将“三棵树”栽种好、管护好,使其成为山区群众持续增收的保障。

炼好“三桶油”

瓶颈 缺乏具有较大影响力的木本食用油品牌

对策 打造龙头企业,提升品牌知名度和市场占有率

随着人们生活方式的改变,较传统食用油更加健康的茶油、橄榄油、核桃油等市场份额逐渐提升,这也为我市依托“三棵树”,炼好“三桶油”打下了坚实的市场基础。

在国内电商平台,一瓶248毫升的琥珀有机山茶油,能卖到78元,比进口的橄榄油还要贵,这种高档山茶油就产自我市的渝东南武陵山区。

近日,记者采访了生产这一高端茶油的重庆琥珀茶油有限公司负责人王礼生。就是在他的带领下,琥珀茶油从一个小微企业逐渐发展成重庆茶油产业的标杆企业。

油茶树生长在环境优良的山区,种植过程中不打农药、不施化肥,其种子压榨的茶油是一种纯天然木本食用植物油,不饱和脂肪酸高达85%-97%,比橄榄油还要高,具有很高的营养价值和营养价值。但由于种种原因,茶油长期以来“藏在深闺人未识”。

2010年,看到了其中商机的王礼生陆续建起了6个茶油基地。还在酉阳板溪镇轻工业园建成了当时西部唯一的一条年产3000吨的现代化全封闭低温压榨、纯物理精炼和无菌灌装生产线,在传承古法榨油的基础上,运用现代技术进行茶油加工。

2014年初,第一批纯压榨有机山茶油生产出来,一次送检即合格,顺利走向市场,受到了酉阳当地消费者的认可。“我们有信心争夺高端市场。”王礼生说,在走出产品上市的第一步后,企业就调整策略,开始往一二线城市发展,和进口高档橄榄油争夺市场。

琥珀茶油刚推向市场时,消费者很陌生,品牌认知度不高,大多数人根本就不知道茶油是什么东西。怎么办?琥珀茶油没走传统卖油的老路,而是与

餐饮、传统文化结合起来,让消费者通过亲身体验,了解琥珀茶油的品牌,感受茶油的品质,逐渐建立起良好口碑。

如今,琥珀茶油产品逐渐被市场认知,吸引了云贵川多家代理商前来合作,不仅入驻了重庆各大类型商超体系,还在淘宝、京东、天猫等线上销售,销量不断增长,并且走出了国门。

与油茶产业一样,我市的油橄榄、核桃产业也在不断加大全产业链的发展步伐。目前,我市已有多家专业木本油料加工企业,其中,规模化茶油加工企业有5家,年加工能力为1000吨(原料)以上;橄榄油加工企业有3家,年产能3000吨以上;核桃的产品生产以干果加工为主,全市有加工企业5家,年加工干果能力约2700吨(原料)。

2019年,我市“三棵树”共产油2020吨,产值超5亿元。

市林业局产业处处长高树坤:虽然我市已经有了一些木本油料加工企业,但与先进地区相比,仍然存在较大差距,三大产业的精深加工都处于起步阶段。

从市场来看,重庆缺乏具有较大影响力的木本食用油品牌,市场上还是主要以进口或外省品牌为主,重庆本地茶油品牌——琥珀茶油、英棋茶油等在市内有了一定知名度,但整体市场占有率较低。全国橄榄油市场主要以甘肃陇南为主,重庆本地橄榄油品牌“渝德纳”“渝江源”和“金峡”等,知名度和市场占有率有待提升。

下一步,我市将引导企业利用新技术、新工艺,开展精深加工和副产品开发,实现循环发展和综合利用,着力打造一批创新能力强、管理水平高、处于行业领先地位的木本油料龙头企业。

念好“山字经”

瓶颈 产业的农旅融合发展还处于萌芽状态

对策 创新产业发展的模式机制

“三棵树”产业发展的区域多是山区,生态环境优良,随着“三棵树”的栽种,当地生态、人居环境更加优化,渐渐成为乡村旅游发展新的增长点。

今年初,随着2020年第一批项目计划的下达,中国长江三峡油橄榄特色小镇(甲高)再次成为热议的话题。

近年来,奉节甲高镇大力发展油橄榄产业,种植面积达到3.5万亩,成为长江流域种植面积最大、产量最高的乡镇。依托这一独特的优势,奉节加快了当地农旅融合发展步伐,提出了打造中国长江三峡油橄榄特色小镇(甲高)目标。

油橄榄小镇建设以七斗河为轴线,涵盖油橄榄种植区和油菜花田等地,分为特色小镇景观区、特色小镇综合服务中心、特色小镇生活区、特色小镇产业园区四大区域,共涉及10个类别27个大项117个子项目,今年将启动建设人行步道、生产性用房等34个项目。

城口高观镇则以核桃为媒,连续举办核桃文化旅游节,助力农旅融合发展。在核桃文化节上,游客们可品尝核桃系列美食盛宴等城口原生态美味,还可亲自参与到核桃的采摘中。

作为城口“中国核桃之乡”的核心产区,近年来,高观镇积极调整农村产业结构,规模化、标准化、产业化种植核桃5万余亩,年农产品核桃达500万斤,实现利润超5000万元。

为推动当地农旅深度融合,高观镇还加快了城口核桃博览馆的建设,现已基本建成。这是一

个集3万吨/年(青皮)核桃初加工生产线,核桃研发中心,成果转化中心、产品展示中心、销售渠道建设及品牌宣传于一体的核桃深加工中心。

“前期主要完善销售、展示、宣传等功能。”城口县一负责人表示,该县还计划投资3.5亿元,以大数据、智能化为引领,在2025年前完成核桃饮料生产线、核桃休闲食品加工生产线及核桃保健品生产线建设,全面提高产业链附加值,打造核桃全产业链发展模式。待该项目全部达产后,可实现年产值约10亿元以上,带动当地3万农户持续增收,深入推进农旅、文旅融合发展,有效助力城口核桃产业持续做大做强,切实助推农民增收、企业增效。

市林业局产业处处长高树坤:一些乡村旅游项目的实施,为木本油料产业的发展壮大提供了支撑。但总的来看,我市木本油料产业的农旅融合发展还处于萌芽状态。

接下来,我们将积极推动木本油料农旅融合步伐,不断探索创新产业发展的模式机制,积极引导更多社会资本参与到木本油料相关产业的发展过程中;完善林权抵押贷款、贴息贷款政策落地发展的具体事宜;建立森林资源保护发展激励约束机制,探索林票制度改革,激发调动业主参与木本油料产业发展的积极性等,切实解决产业发展过程中遇到的困难和瓶颈,让“三棵树”真正成为乡村的“发财树”。

不夜巴南 BANAN 2020 时尚体育 文旅消费季

9月25日 19:00 炫彩启幕 巴南华熙体育中心

耀动·就现在 荧光夜跑季 9/25 10/17 10/24

夜“FUN”更精彩 足球嘉年华 11/14 12/05

主办单位:重庆市巴南区人民政府
承办单位:重庆市巴南区体育局
重庆市巴南区文化和旅游发展委员会

耀动·就现在 荧光夜跑

不一样的购物体验 后备箱集市

“巴巴虎”带你体验非遗 非遗文创

比人气更高的 只有折扣 文体培训

100%HIGH全场 光电街舞

夜“FUN”更精彩 足球嘉年华

夜夜乐不停 现场抽奖 互动游戏

美食 美物 就现在 地摊夜市

更多精彩等你来发现

扫码关注 最新活动详情

华熙LIVE·鱼洞

OWEN英文 少儿英语学习

乐而学 Happy Learning

金贝尔

Let's Shine

保利国际健身

麦当劳