享丰收喜悦 向小康奋进

巴渝大地喜庆“中国农民丰收节”

本报讯 （记者 陈维灯 左黎韵）9月22日，是二十四节气中的秋分，也是主题为“庆丰收、迎小康”的2020年“中国农民丰收节”。当天，我市在渝北区、九龙坡区、铜梁区、大足区、武隆区、城口县同时举办市级层面的同庆丰收活动，全市其余区县也开展了有着浓郁乡村特色的各类庆祝活动，广大农民朋友在田间地头用自己的歌声与舞姿欢庆“中国农民丰收节”。

经党中央批准、国务院批复，自2018年起，每年秋分这一天，被设立为“中国农民丰收节”，这是首个在国家层面专门为农民设立的节日。

今年的丰收不同寻常、来之不易，丰收节更是意义非凡。今年是全面建成小康社会，实现第一个百年奋斗目标之年，也是脱贫攻坚决战决胜之年，而年初突如其来的新冠肺炎疫情、入汛后部分地区发生的洪涝灾害，为这个具有特殊历史意义的年份增加了不寻常的意味。

来自市农业农村委的数据显示，今年上半年，全市第一产业增加值同比增长2.4%；全市大春粮食作物种植面积2481万亩，同比增加45万亩；小春粮食作物产量119.6万吨，与上年基本持平；油菜籽产量51.8万吨，同比增长3.8%；全市出栏生猪746.9万头，与去年同期基本持平；全市蔬菜播种面积556万亩、产量1077万吨，分别同比增长1.2%、3.7%。

在历经惊心动魄、艰苦卓绝的抗疫、抗洪、抗灾后，这样的丰收值得庆贺、理应铭记。

2020年“中国农民丰收节”期间，我市安排了一系列活动，除丰收节当天6个区县同庆丰收外，还开展了长江沿线区县联动庆丰收等6个城乡互动共享丰收专项活动，并组织开展重庆市第九届乡村文艺会演等10个同促丰收特色活动，各个区县也陆续开展共晒丰收系列活动。

当日，铜梁区荷和原乡爱莲文化广场人山人海，琳琅满目的土特产吸引了众多市民争相选购；在文化展览区，美术家、书法家们现场为农民朋友挥毫泼墨；在群众文艺汇演中，舞蹈、民歌串烧、脱口秀、特色龙舞等节目，均以欢庆丰收为主题，分享着丰收的喜悦。

在渝北区，以“川渝同心庆丰收 五谷丰登迎小康”为主题的庆祝活动拉开了川渝联动、共享丰收的序幕。有机大米、牦牛肉、土蜂蜜……做为活动重头戏的创富集市让游客体验了一把农村“赶场”的滋味，来自川渝两地的特色美食吸引不少市民品尝抢购。

“加油！加油！”在武隆区，平日劳作的农田成了竞技的运动场，一场别开生面的丰收赛事正拉开序幕。各个乡镇组建起农民代表队，钓小龙虾、剥莲子……一项项趣味盎然的比赛将节日气氛推向高潮。

丰收节期间，不仅渝北、九龙坡、铜梁、大足、武隆、城口六个市级层面重点庆祝活动现场好戏连连，其它区县也推出了丰富多彩的活动：璧山区村民自己动手，用地地道道的璧山食材做了丰富的丰收宴，梁平区运用VR实景技术将丰收节搬上云端，邀请市民线上线下感受梁平坝子的秋收美景，体验农事乐趣；丰都以丰收节为契机，拉开了消费扶贫的序幕；位于大足的重庆隆平五彩田园在丰收节这天开园，吸引了四面八方的游客前来体验农耕文化、感受丰收喜悦……一场场集玩、乐、游、购于一体的节日盛宴传递着丰收的喜悦，巴渝大地呈现出勃勃生机。

◀九月二十二日，『庆丰收·迎小康』重庆铜梁农民丰收节现场龙腾鱼跃，大家载歌载舞欢庆丰收。 记者 齐岚森 摄/视觉重庆

▲9月22日，垫江县沙坪镇毕桥村，农民参加赛农技割高粱比赛。 通讯员 向晓秋 摄/视觉重庆

▲9月22日，九龙坡区通过网络直播推荐特色农产品。 记者 罗斌 摄/视觉重庆

▲9月21日，璧山区七塘镇幺滩院子，村民一起打糍粑，享受丰收的喜悦。 特约摄影 谢捷/视觉重庆

▲9月22日，市民在大足区新开放的隆平五彩田园游玩。 特约摄影 瞿波/视觉重庆

▲9月22日，渝北区兴隆镇牛皇村，市民参加稻田摸鱼比赛。 记者 万难 摄/视觉重庆

▲9月22日，武隆区芙蓉街道堰塘村，农户们带着丰收的果实欢度节日。 记者 郑宇 摄/视觉重庆

重报时论

天道酬勤 共奔小康

□朱光阳

春耕秋收，天道酬勤。金灿灿的时节，从不辜负辛勤耕耘的汗水。当前正是秋粮收获的季节，祖国大地到处是丰收景象。在2020年“中国农民丰收节”到来之际，重庆各地举行了丰富多彩的庆祝活动，共庆丰年，分享收获的喜悦。

丰收是广大农民永恒的期盼。从寄托人民美好愿景的春节对联“五谷丰登”“六畜兴旺”中，就可以窥出一二。小时候，丰收是年年有余的喜悦，是可以直接转换的幸福。因为每当丰收之年，大人们就会拿出一些稻谷换糖换布换些小玩意儿，一年里不仅不用挨饿受冻，还能尝一些甜味肉味。

而今，丰收更是脱贫致富的信号。“小康不小康，关键看老乡。”今年“中国农民丰收节”的主题就是“庆丰收、迎小康”，可见丰收对于老乡增收至关重要，对于全面小康更是意义重大。今年在新冠肺炎疫情、洪水、干旱等各种不利因素的影响下，各地的丰收来之不易。如今，在好的政策下，粮价有保证，农民收入有保障，这份喜悦就更值得分享。

我国是农业大国，重农固本是安民之基、治国之要。中国要强农业必须强，中国要美农村必须美，中国要富农民必须富。然而，当前粮食价格与物价的不同步增长，在一定程度上削弱了农民的幸福感。考虑到经济效益，一些农民开始弃耕或转种其他经济作物，不少传统的粮食供需平衡地区，变成了粮食的主销区，这应当引起我们的重视！

任何时候都不能忽视农业、忘记农民、淡漠农村。要想农业根基稳，农村发展底气足，就必须要在全社会形成关注农业、关心农村、关爱农民的浓厚氛围，实实在在地提高农民收入，让农民丰产更丰收。只有想方设法降低农业生产成本，不断提高农业销售收入，才能切实提高农民种植的积极性，让乡亲们的日子越过越红火。

庆丰收·迎小康
重庆市2020年中国农民丰收节“金镜头”摄影大赛
指导单位
重庆市农业农村委员会
重庆市文学艺术界联合会
主办单位
重庆日报
重庆市摄影家协会
投稿邮箱：cqrb@vip.163.com

“全国十佳农民”林其鑫：

“做一个有社会责任感的新时代农民”

林其鑫获得“全国十佳农民”荣誉称号。 （受访者供图）

□本报记者 彭瑜

9月22日，在2020中国农民丰收节到来之际，重庆琪金食品集团有限公司（以下简称琪金集团）董事长林其鑫获得“全国十佳农民”荣誉称号。

继创建生猪全产业链龙头企业、推广“荣昌猪”后，林其鑫又开始全新尝试。

今年7月11日，琪金集团第一家扶贫超市在渝北区冉家坝锦橙路开业，林其鑫的目标是：将在主城开设100家这样的扶贫超市，为贫困家庭提供1000个就业岗位，带动10000户贫困户实现产业创收。

小门店培育成龙头企业

林其鑫今年42岁，是永川区何埂镇联盟村一名地地道道的农民。因为父亲从事生猪屠宰行业，他10岁能独自分割一头猪，13岁就独立宰杀猪，15岁开始在主城销售猪肉。

“宁可损失一头猪，绝不错卖一块肉。”林其鑫给自己立了个规矩：保证品质、坚守诚信，绝不短斤少两、绝不以次充好，对重点客户坚持上门服务，“我的顾客回头率达到了95%以上。”

2008年，林其鑫创建了琪金集团。同年，琪金集团第一家土猪超市在两路城区诞生。与其它猪肉摊位不同，这个超市店面古朴、店堂整洁，营业员统一服装，一块块分割好的里脊、腰柳、梅花肉、扇骨、筒骨、龙骨分类摆放，明码标价还有回执单，消费者可以产品溯源。

与此同时，林其鑫直接任质量组组长，从生猪养殖、屠宰加工、物流配送、店面销售、内部监督等各个环节亲自把关，并委托专家编制琪金土猪肉标准，自建生猪检验检疫实验室，搭建安全食物链，做真正安全、健康、营养、美味的绿色生态食品。

历经10余年打拼，林其鑫的小门店发展成为一家集保种选育、养殖、收购、屠宰加工、销售为一体的生猪全产业链龙头企业。

截至2019年，琪金集团食品销售网络布局重庆、成都、南京等地，有直营门店、商超店中店及配送网点600余个，解决就业1800余人。

要让“荣昌猪”走出国门

“荣昌猪”是世界八大名猪之一，具有400多年历史，品牌价值超过30亿元。

2018年，琪金集团分别与荣昌区政府、重庆市畜牧科学院等签订战略合作协议，致力于荣昌猪种保种选育及开发利用，共同推进荣昌区“本地猪种国际化、国外猪种本地化”发展。

非洲猪瘟发生后，荣昌猪种面临危机，林其鑫紧急启动防控预案：一是在荣昌区双河街道租用场地改建中转场；二是在安福街道建设移动式圈舍备份场；三是在永川实行跨区域异地保护；四是抢先在农村开展收购+委托代养方式保护荣昌猪种；五是委派人员紧急前往武隆、綦江，以及四川、云南、贵州等地寻种护源。

目前，琪金集团拥有荣昌猪种猪235头。为开展农村纯繁配种，2019年，企业无偿向农户提供公猪15头。

去年2月2日，“琪金·荣昌猪”品牌正式面市。琪金集团投资8亿元在荣昌区实施荣昌猪养殖屠宰加工产业链项目，建设集参观、研发、养殖于一体的高标准、花园式、样板式荣昌猪养殖示范基地。

林其鑫介绍，他们还将建设世界名猪博览馆、打造琪金荣昌猪生态养殖休闲观光体验区、荣昌猪全猪宴美食体验城，在全国开设1000个“荣昌猪肉”专卖门店，对接国内外行业一流专家，建立院士、博士后工作站，打造世界名猪论坛暨中国荣昌“三宝”动漫文化旅游节，让荣昌猪走向全国和世界。

扶贫超市全产品供应链助力脱贫攻坚

今年3月，彭水苗族土家族自治县三义乡五丰村有100多头商品猪卖不出去。林其鑫得知后立即收购了这批猪，并与五丰村建立“公司+大户+贫困户”产销扶贫利益联结机制，琪金集团向五丰村贫困户提供优质仔猪，并负责回收商品猪。

“让贫困群众仔猪喂得起，商品猪卖得脱。”早在去年，林其鑫就推出了“琪金生猪产业扶贫计划”，先期免费为贫困户提供优质仔猪、养殖技术、购买保险，签订保底收购协议，并以适当高于市场价（扣除仔猪款）回收商品猪。“用我们的品质、技术、市场优势带动贫困户真正养猪脱贫。”

今年，林其鑫又提出打造“重庆·扶贫超市”全产品供应链，琪金集团为贫困户提供技术指导和初加工业务培训，向当地引进、赠送适合发展的种苗，培育有带动力的产业；投产后直接采购这些农特产品进入“重庆·扶贫超市”销售。

短短两个月，林其鑫已发展了10家“重庆·扶贫超市”。他的目标是：发展100家“重庆·扶贫超市”，解决1000个就业岗位，带动近10000户贫困户实现产业创收。

“做一个有社会责任感的新时代农民。”林其鑫说，琪金集团是农业产业化国家级龙头企业和重庆市重要商品保供企业，今年新冠肺炎疫情发生后，他提出营销不停供、生产不停工、物流不停发、配送不吊链、管理不掉档、质量不降低、价格不上涨，确保猪肉持续供应，公司527名员工大年初二就上班，每天向市场投放猪肉100余吨。