



蓝光嘉宝服务：让智慧物业更加专业



蓝光嘉宝服务智能物业示范小区——蓝光·林肯公园



蓝光嘉宝服务智慧社区大屏



蓝光嘉宝服务智慧生活

在智能化加速向社区渗透中，物业管理服务积极拥抱智能化，行业智慧建设风起云涌。如何通过运用大数据、云计算、人工智能、移动互联网等先进技术，让智慧化手段提升社区治理能力、推动智慧社区建设提质增效，蓝光嘉宝服务始终在探索并付诸实践。

入渝12年，蓝光嘉宝服务通过对多场景的智慧服务进行深入洞悉，将互联网、物联网技术与传统物业服务深度融合，构建以“生活家服务体系”为核心的新型服务模式，搭建起“智慧社区”样板间，开启了智慧物业向标准化、专业化发展的路径探索。



快速化抢占发展先机

物业服务在向现代服务业转型的当下，谁站的角度高，谁领略的风景就格外不同。基于此，蓝光嘉宝服务在提升业主居住质量与自我管理效能的同时，一直在科技智慧物业服务方面不断探索，并抢占先机。

早在2015年，蓝光嘉宝服务就创新打造了

“嘉宝生活家服务体系”，主要包括“物业服务O2O生态圈”“社区生活服务O2O生态圈”和“生活家数据云”3大体系，由基础物业服务、特色化个性服务、精神服务、智能化社区服务等方面组成。以此为基底，蓝光嘉宝服务不断完善数字科技智慧物业服务能力。

据悉，“嘉宝生活家服务体系”以“嘉宝生

活家APP”为重要载体，精细划分在线缴费、在线报修、小区公告、邻里社交等十大功能模块，促使线下服务线上化，线下则围绕物业服务，实现基础物业服务立体式闭环。在具体落地重庆多个小区的过程中，不仅提高了工作人员的服务效率，同时提升了业主的互动体验感。

人本化服务便捷生活

智慧社区建设的核心是以人为本，便民服务及社区安全也是不可或缺的建设部分。

围绕服务智慧化、便利化，蓝光嘉宝服务不断推动“嘉宝生活家”APP及相关服务的升级换代，为业主及住户提供更加便捷、高效的社区生活体验。例如，蓝光嘉宝服务上线了“员工生活家系统”和“嘉宝生活家社区商城”两大APP，利用物联网打造社区“0公里服务载体”。

此外，蓝光嘉宝服务

深耕智慧通行领域，实现了人行、车行无人值守的停车场智能管理。截至去年年底，“嘉宝生活家”APP已吸引注册用户超过79.4万人，物业服务智慧化发展迈向新阶段。

例如，在重庆蓝光·林肯公园，项目配备嘉宝自主研发的ECM系统、智能巡检、居家安防等，人脸识别技术即将应用于单元门禁和社区出入口，可为社区业主提供无卡无钥情况下出入的便捷体验。车牌识别技术已经应用于社区车辆出入管理，为业主提供无感出入和智慧停车服务。

蓝光嘉宝服务对设施设备的管理也开启

了智慧模式，自行研发ECM系统，实时监测小区供配电设备运行大数据。随时监控设备运行数据，发现异常及时推送短信和后台信息，便于工程人员及时处理问题，“智慧+专业”的管理手段保障了蓝光嘉宝服务小区的供配电设备正常运行，更为小区幸福生活提供了保证。

据悉，目前蓝光嘉宝服务已在帕提欧、中央广场、林肯公园等多个项目成功产业化应用ECM（企业内容管理）系统、智能道闸、智能停车场管理、智能巡检、节能技术改造等系统。

多元化融入基层治理

2020年5月1日，在新修订实施的《重庆市物业管理条例》中，明确提出将物业管理纳入社会治理体系。

智慧物业应用场景广阔，越来越多的物业服务企业瞄准社区入口进行转型。蓝光嘉宝服务积极进行社区服务转型升级、持续加大智慧社区建设力度，构建多元化智能服务生态圈，融入社会治理体系。

2018年开始，蓝光嘉宝服务借助阿里云物联网（IoT）、人工智能（AI）等技术与生态能力，围绕智慧科技物业应

用推广，打造以“IoT+AI+社区服务”为核心，联动物业基础服务、社区经营、公区智能与全屋智能场景的人居平台，着力打造智慧服务社区。2019年，科技智慧物业服务管理体系实现了转变升级。

在具体应用中，云视频接入APP可以随时随地远程监控及回放录像，智能巡检、无人值守、ECM系统、云视频、一键开门等应用持续落地推广，具备AI语音交互功能的“嘉宝小精灵”和智能家居样板间进一步助推了蓝光嘉宝服务的全屋智能业务布局。

搭乘智慧快车，“幸福居”不断迭代升级。今年上半年，推出智能语音助理“蓝光嘉宝精灵”，围绕AI智慧社区和ECM系统进行产品能力构建，将“居家安防”场景扩展到“全屋智能”场景。同时，将公区智能与全屋智能对接，基于“硬件+平

台+服务”体系整合输出，实现全屋智能场景化、智能设备多样化、服务安心化、公区服务便捷化、软硬件设施系统模块化，为用户构建全方位科技智慧生活场景。今年5月，蓝光嘉宝服务发布了“幸福居2.0”计划，致力于推动服务产品迭代、智慧生活升级、精神文化进阶。

据悉，目前蓝光嘉宝服务科技智慧物业服务管理体系已在“智慧经营服务平台”“智慧管理平台”“全屋智能”“智慧社区”4大维度实现落地。在推动管理效能提升、提高服务水平和服务效率的同时，给业主提供了高效、便捷的智能生活。

凭借于智能小区的建设，2019年，蓝光嘉宝服务西南区域重庆公司帕提欧项目、中央广场项目、御江台项目、彩云府项目、林肯公园项目5个项目荣获“智能物业示范小区”称号。

差异化瞄准增值服务

如今，随着消费方式的变革，社区场景的消费需求得到激发。有业内人士认为，物业各类增值服务蕴含着新的商机，提供差异化的社区服务，将为物业服务带来更多的可能性。

以业主的需求为中心出发，“嘉宝生活家服务体系”聚焦社区业主的需求服务升级，通过爆品特卖、社区新媒体、微信小程序等创新营销方式，围绕着住宅的买、装、住以及业主的衣、食、住、行、娱、康、养等需求，全方位覆盖业主生活

场景，打造科技智慧物业，持续挖掘社区经营价值，实现业主“生活服务+消费升级”的有机结合。

由此可见，传统物业服务是一把关键的钥匙，通过它才能打开增值服务的宝藏，锁定业主生活的一切。

值得一提的是，蓝光嘉宝服务西南区域重庆公司借助“嘉宝生活家”APP开展社区增值服务，在防疫期间开设“云跑腿”“嘉菜园”等服务

模式，由物业服务人员担任专职“送货员”，既保障了业主的安全，又满足了业主的日常所需，为重庆的多个小区筑起安全屏障。

目前，蓝光嘉宝服务应重庆业主需求，打造了家政服务、养老服务、旅游服务三大子品牌，同时面向B端输出智能解决方案服务，拓宽了服务领域，形成服务闭环。

方媛
图片由蓝光嘉宝服务提供

智慧化加快转型升级

随着物联网技术的高速发展，众多新业态、新模式产业链不断涌现，从智能家居到智慧社区，越来越多的场景逐步落地。蓝光嘉宝服务持续深化打造智慧社区，加快向现代服务业转型升级。

近年来，蓝光嘉宝服务注重加强与科技企业合作。2019年12月20日，蓝光嘉宝服务与北京市商汤科技开发有限公司携手，在图像及视频智能分析、物业特定场景AI算法训练等方面进行探索提升，使得一些标准化的物业服务可以通过AI技术实现，提升物业服务人员的效率，也提高物业服务的均好性。例如，通过远程图像识别技术可以实时了解管理人员工作细节，并自动反馈不合规的服务流程；在社区安全保障方面将实行毫秒级人脸认证通行、人群密度实时分析、异常滞留提醒、电梯乘客热感应等；针对公共区域可能出现的垃圾满溢、草皮损害、绿化修剪、车辆违规停放等情况，AI会及时发出预警，提醒相关部门及时处理。

据了解，蓝光嘉宝服务将在重庆蓝光林肯公园落地与商汤科技合作开启的5G时代“嘉宝智慧社区”建设，打造出从小区边界、公共区域、地下室、设备房直至业主户内的蓝光嘉宝全域智慧服务。

形成标准规范是智慧社区加快落地的重要保证，在全国智能建筑及居住区数字化标准化技术委员会指导下，蓝光嘉宝服务就国家标准、行业标准、团体标准研制及绿色智慧社区创建等方面，开展了社区智慧化水平提升、推动社区治理发展与信息安全建设等探讨，并参与《智慧社区建设规范》国家标准的编撰工作，成为“智慧社区国家标准参编单位”。

智慧社区建设带来的效益正在显现，蓝光嘉宝服务覆盖住宅物业、商业物业、办公物业、城市综合体、酒店、总部基地等多种业态，其智慧化发展将产生更多综合效益，这已得到资本市场的认可。

未来，蓝光嘉宝服务将借助超出想象的智能联接，通过整合平台数据，构建完整的企业资源、社区资源、物联网资源大数据体系，形成“智慧新生活解决方案”，作用于城市生活的方方面面，让生活更简单、城市更温暖。