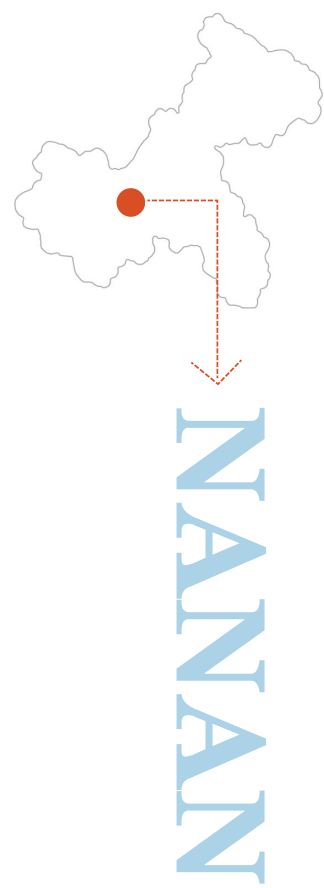




南岸

“双创”引领“双轮”驱动

文化活起来 产业兴起来 事业强起来

长江之滨,50公里江岸线,波飞浪卷;南山之上,“山城花冠”林茂花美,云卷云舒。多元文化,逐山而居,近水而兴,在南岸汇聚起“最重庆”的风景。让文化活起来,让产业兴起来。南岸区以创建南滨路国家级文化产业示范园区、全国公共文化服务体系示范区为契机,大力传承历史文脉、推动融合发展、凸显城市特色,实现了文化产业与文化事业的“双轮”驱动,将文化繁荣的盛景演绎为产业崛起、事业兴盛的乐章。

强基兴文化 品质惠民生

公共文化服务体系着眼把“根”扎牢

“双创”推动下,南岸不仅文化产业方兴未艾,文化事业同样蓬勃发展。其国家公共文化服务体系示范区创建工作,多次得到文旅部领导与专家表扬。

公共文化服务根在基层,活力在基层,重点和难点也在基层。在创建国家公共文化服务体系示范区过程中,南岸紧紧围绕“标准化、均等化、社会化、数字化”以及“公共文化服务+旅游、社会治理”融合发展五大领域,不断探索创新方式,打造具有示范性的亮点。



南岸区施光南剧场咖哩操表演 摄/郭旭

创新标准化建设

国家《加快构建现代公共文化服务体系的意见》指出,要构建“符合文化发展规律、具有中国特色的现代公共文化服务体系,促进基本公共文化服务标准化均等化”。

同时,《国家基本公共文化服务指导标准(2015—2020年)》,对政府应向群众提供的基本公共文化服务项目和硬件设施条件、人员配备等明确规定,体现了“国家标准兜底线,地方标准促特色”的分级保障思路。

南岸区与市市场监管局、市质量和标准化研究院合作,结合自身公共文化服务体系,以公共图书、文博艺术、数字服务、文化志愿、群众文化等五个领域为重点,探索构建可复制、可推广的公共文化服务标准化体系。该标准体系为西部首创,成为南岸打造国家公共文化服务体系示范区的重要技术支撑。

创新均等化建设

均等化是现代公共文化服务体系建设的重点。南岸区以基层公共文化服务软硬件设施提升为重点,以文化促进人民生活品质提升和基层社会建设。全面提档升级街镇综合文化服务中心和村(社区)综合文化服务中心,不断推动公共文化服务走进各个领域,努力实现公共文化服务均等化。同时,利用数字化手段和志愿者队伍,将城市优质文化资源和人才资源带入农村。

薄弱地带和基层社会治理的难点区域。该社区以建设基层公共文化服务点为引领,坚持“益己、益人、益家、益社”理念,探索出一条“党建强基、空间塑形、志愿聚力、平台造血、科技赋能”的新时代社区公共文化服务新路径,为不同群体提供均等化服务。社区在2万名居民中发展了6000名文化志愿者,有效发挥了文化凝聚人、引导人、激励人、塑造人的重要作用,提升了居民生活品质和社区治理水平,促进了辖区房屋资产保值增值,形成了“近悦远来”的公共空间。



南岸区弹子石广场,重庆文旅推广文艺演出表演川江号子 摄/郭旭

创新社会化建设

社会化是现代公共文化服务体系建设的关键词。近年来,南岸区转变发展思路,鼓励社会力量参与。通过整合社会力量,一定程度上克服了资金不足难题,丰富了多元文化产品供给。南岸区文化馆通过项目扶持等形式,引入社会力量,建设戏剧分馆303艺术剧场。剧场每天根据文化

场馆免费开放政策,定时向公众免费开放3个活动空间,定期组织开展群众性文化活动。并打造了“全民戏剧工作坊”“青年戏剧孵化计划”等公益性群众文化品牌。同时,剧场连续打造了“两届”“重庆南滨国际戏剧节”,向市民免费开放,每年吸引近60万人次参与。

创新数字化建设

数字化是现代公共文化服务体系建设的重点。南岸区通过积极推进“重庆市群众文化云”南岸平台建设,实现线上线下有效结合,促进公共文化服务个性化定制,有效提升了数字化服务能力。南岸区与喜马拉雅合作,在全区

选取村(社区)、旅游集散中心、医院、景区、交通换乘点等17个公共场所,建设喜马拉雅有声图书馆。在这些图书馆,群众除了可以享受喜马拉雅海量有声书服务外,还可以通过“南湖之声”“峡口之声”等社区电台,发出好声音,传播正能量。

创新融合发展

融合发展是现代公共文化服务体系建设的重点趋势。南岸区立足文化和旅游融合的大背景,利用文化事业和文化产业“两个示范区”共创新的独特优势,推动“公共文化服务+”,实现公共文化服务与文化旅游、社会治理、城市更新、乡村文化振兴等领域有机融合,不断扩展公共文化服务新空间。

南山街道放牛村通过政府引导、村民主体、社会参与的建设模式,打造了“南山桃园”“映山红园”、文化休闲广场和乡情展览馆、南之山书店等项目。同时,村民自发组织文艺演出活动,繁荣特色文化,建设共享文化空间。目前,该村已跻身市级“美丽乡村”建设示范村,成为全市乡村文化振兴的典范。

王萃 王彩艳 杨敏 图片除署名外由南岸区文旅委提供



南滨路,市民在经典书店享受阅读的快乐 摄/郭旭



弹子石老街 摄/李显彦

坐落于长江之滨的弹子石老街成为游客十分喜爱的观光热点 摄/钟志兵

“文化进基层”服务基层的现场 摄/郭旭

南之山书店·小书屋 摄/李显彦

文化描摹的「南岸风景」

重庆文化名人、经典书店创始人杨一此前说过,重庆正在形成“文化向南”的现象。他所经营的位于南滨路的经典书店,曾获评“亚洲十大文化地标书店”,与东京岩波书店、北京单向街书店等一起,成为书店领域的“十大网红”。

不止是经典书店。如今的南滨路,文化项目、文化名人、文化活动层出不穷。在此带动下,文化也成为“南岸风景”中的重要笔墨。

南岸历史文化底蕴深厚。这里有古巴渝留下的“百年风景”,是多元文化交融的“诗意空间”。巴渝文化、大禹文化、抗战文化、开埠文化、当代文化……历史与现代交融、名人与大家荟萃。被誉为“重庆外滩”的南滨路,更是重庆国际开放的肇始之地,引领重庆乃至西部近代风气之先。其开埠文化遗址占整个重庆的80%以上。龙浩码头更是我国最早的内陆通商口岸。

如何为这些文化遗存赋予新的时代内涵与功能价值,使其活在当下、服务当代?南岸区历届党委、政府一直致力于将南滨路的文化产业发展作为区域经济社会发展的重要抓手,并于2015年提出以南滨路为主体创建国家级文化产业示范园区。

2017年,创建正式获批,成为代表重庆创建国家级文化产业品牌的唯一园区。

而今,园区已基本形成了集文化旅游、文化创意、演艺娱乐等功能于一体的文化产业聚集区,特别是在老街古建保护、修缮、活化等方面取得了历史性突破。

老街迸发的崭新活力

老街,是南岸文化的标识,也是南岸旅游的经典。弹子石、慈云寺、龙门浩……走进南岸的老街,就像在和时光对话。城市的风云变幻揉和成老街旧日的色彩,在岁月的日积月累间厚积薄发而来。窗台楼阁之间,灰墙瓦砾之中,都是漫长的故事……

龙门浩老街是一条艺术商贾历史文化老街,也是重庆主城区保存完好、规模较大的历史文化老街。首开区由28栋近现代历史风貌建筑构成,其中包含9栋文物,这些建筑在开埠及抗战时期均具有重要的经济及政治地位,每一栋建筑在当时都有内在的国际格局文化气质。

米市街因生长、老厂、黄桷垭一带的米商在此贩卖大米而得名。合记堆店、周家湾别墅、白理洋行……老街深处,破旧的雕刻、断裂的檐角都可以讲述它的沧桑岁月。

慈云寺街有着老巴渝风情的历史缩影,也是重庆时尚风向标和潮流聚集地。在这里,不仅能寻回老重庆的影子,完成与时光的对话,还能掌握山城最新鲜、最前沿的玩乐动向。

弹子石老街,还原王家大院、牌坊等,展现重庆百年的开埠文化,成为全国首个以“开埠文化与城市九级地貌”为主题的4A级景区……

穿越这些老街,从青砖灰瓦间谈到的不仅是岁月,更是南岸文旅融合迸发的生机与活力。

南岸区文旅委相关负责人表示,以“有机更新”为理念,以服务“三生四宜”品质城市示范区建设为目标,南岸区已逐步探索出了一条“保护为先、由点及面、业态重塑、功能复合、创新营销”的历史文化街区更新升级路径。

一条以弹子石—慈云寺—龙门浩老街为载体的历史文化长街正在崛起,不仅延续着城市历史记忆,更成为重庆极具人气的城市文化之窗和文化旅游消费体验高地。

「文化+」的价值引领

在南滨路,除了寻找老街的故事,你还可以在施光南大剧院欣赏高雅艺术,在303话剧社对话先锋戏剧,也可在长江当代美术馆接受艺术熏陶,在长嘉汇文化创意乐园了解文创精髓,将来还能在故宫文物南迁纪念馆欣赏文物宝藏……

以创建国家级文化产业示范园区为契机,推动“文化+”高端商务、楼宇经济、特色餐饮等业态发展,走与文化融合、文旅结合之路,南滨路不但实现了自身成长,还极大丰富了群众的文化艺术生活,促进了文化消费的发展,进而有力推动全区经济结构的转型升级。

数据显示,截至2019年底,园区内企业年营业收入总额为968437.53万元。园区3年累计固定资产投资达107.37亿元,年均增长23.40%;文化产业类及配套设施建筑面积达到115万平方米,占园区总建筑面积的65%以上。

经济效益凸显的同时,是社会效益的显著提升。自创建以来,园区始终坚持将社会主义核心价值观融入精神文明建设和文化内容创作生产的全过程,孵化推出了《山城故事》《大禹》等一批具有较大社会影响力的文艺作品,获得90个国家级和省部级奖项;先后投入1亿多元,举办了超过50场次的公益性活动。

据介绍,未来,园区将借助前滩绿湾(长江)后倚青山(南山)的生态优势和开埠遗址集聚的资源优势,以开放文化为特色,以南滨路历史文化街区等项目为引擎,继续做大做强文化娱乐休闲(旅游)、数字内容创意、文物保护科技等产业,谋划打造成传统与时尚共生、生态与经济共荣、本土特色与国际风范并耀的国际化都市滨水文旅融合区、文旅产业开放合作的示范区、重庆向世界展示文化魅力的标识区,助推重庆在西部地区带头开放、带动开放。

「双晒」提升文旅品牌

今年以来,结合全市“双晒”活动,南岸不断加快推进各项创建工作及重点文旅项目建设,以“双晒”倒逼产业、产品“补短板”,以新项目、新产品更好地支撑“双晒”,力求实现南岸文旅的“面子”与“里子”协同发展,以期“晒”出持久的文旅品牌效应。

目前,南滨路创建国家级文化产业示范园区、南岸区创建国家公共文化服务体系示范区的“双创”工作即将验收;长嘉汇大景区内的重点项目——故宫文物南迁纪念馆部分项目即将营业,重庆市规划展览馆、长江有声记忆博物馆等项目正在有序推进,有望年内开门纳客。

结合“双晒”,一批旅游精品也得以呈现——“广阳岛轮渡生态游”已经开通,拥有南山最佳观景效果的体验式、沉浸式旅游新景区——天矶台景区将于年内开放。

同时,南岸还新推出了一批文创产品,大礼堂茶杯、涂山窑在刚刚举行的第二届“重庆好礼”旅游商品文创产品大赛中,分别荣获优秀商品金奖和优秀设计铜奖。

南岸区通过“双晒”工作,掀开了城市宣传与产业、事业“双轮”发展新篇章,实现了产业、事业品质提升与“双晒”塑造城市品牌形象之间的良性互动,也为即将到来的“十一”黄金周南岸文旅经济实现新发展打下了坚实的基础。