

决战决胜 脱贫攻坚

因地制宜 因势利导

秀山脱贫攻坚唱响“绿色发展”主旋律

新闻发布厅

□本报记者 汤艳娟

农业产业利益联结100%的贫困村、100%的贫困户，农村电商产业链覆盖100%的贫困村、80%的贫困户，旅游产业扶贫带动2.8万余名贫困群众增收……

9月8日，重庆市脱贫攻坚系列主题新闻发布会秀山专场举行，现场发布的一组组数据生动地诠释着秀山土家族苗族自治县近年的脱贫攻坚成效。

秀山县于2017年11月正式退出国家扶贫开发工作重点县，全县85个贫困村全部脱贫出列。截至2020年9月5日，全县16800户70530名建档立卡贫困人口现行标准下均已达到脱贫标准。

重庆日报记者从发布会上获悉，该县严格按照“四个不摘”要求，因地制宜发展扶贫产业，因势利导推动脱贫攻坚走上了生态优先、绿色发展的新路子。

绿色产业——

让贫困群众分享产业红利

秀山县位于武陵山区中心腹地，属于武陵山国家集中连片特困地区，是少数民族聚居区、革命老区。

“坚持产业扶贫是脱贫攻坚的主要途径和长久之策。”秀山县委书记向业顺介绍，秀山在产业扶贫中唱响了绿色发展的主基调，主抓了支柱产业、产业规模、利益联结的“三篇文章”。

“首篇文章”是推动支柱产业全面覆盖。近三年来，该县立足优质粮油、茶叶、油茶、土鸡和中药材等产业基础，着力培育和提升特色扶贫支柱产业，基本形成全县“一村一品”产业格局，实现贫困户人均有1个以上产业增收项目。

“我们的‘第二篇文章’是推动产业规模全面扩大。”向业顺介绍，截至目前，该县累计建成特色种植基地96万亩，其中中药材38万亩、茶叶14万亩、油茶23万亩、



游客在秀山隘口镇平所村太空莲基地自拍赏花。近年来，当地积极发展乡村旅游，带动了大批村民增收。(资料图片) 记者 齐岚森 摄(视觉重庆)

柑橘21万亩，茶叶、油茶基地面积居全市第一，年出栏畜禽达1100万头(只)以上。

在做好这“两篇文章”的过程中，秀山县始终将落脚点放在“第三篇文章”上——推动利益联结全面强化，让贫困群众分享产业红利。该县采取“入股+分红+务工”“保底+分红”等多种方式，强化专业合作社与扶贫对象之间的利益联结，多渠道增加贫困群众收入。以银花、茶叶为例，今年预计银花产值6.2亿元、带动1.7万贫困人口人均增收4000元以上；茶叶产值13亿元、带动1.97万贫困人口人均增收2500元以上。

农村电商——

让沉睡资源变现

曾经的秀山，受内陆空间限制、交通制约，几千款农特产品仅有600种变成了商品，大多数只能在大山中“沉睡”。通

近6年时间探索发展农村电商，如今秀山已让贫困群众靠卖农产品过上了好日子。

“农村电商要发展好，主要解决‘怎么卖’‘卖什么’‘谁来卖’的问题。”向业顺说，秀山不断完善电商产业园功能，建立农村电商乡镇服务中心、乡村服务站等，解决了“怎么卖”；为了直接让贫困户成为电商产品供应商，该县建立电商产业扶贫基地2000余个，投产自热火锅等电商产品加工线44条，发展电商企业1760家、网络店铺1.73万个，回答了“卖什么”的问题；为了破解“谁来卖”，秀山县采取学校培训、基地实训等方式，目前全县培养电商从业人员达2.1万人。

近6年，秀山电商交易额、网络零售额分别累计达535亿元、102亿元，通过农村电商卖出44.6亿元的农特产品，让80%的贫困户直接成为了电商产品“供应商”。

生态旅游——

让自然人文资源转化为经济社会效益

绿水青山就是金山银山。向业顺介绍，近年来，秀山县依托旅游产业扶贫，带动了2.8万余名贫困群众增收。

一方面，该县依托川河盖、洪安等拳头景区，采取搬迁、经营、就业等方式，引导带动贫困群众参与旅游开发；另一方面，依托乡村旅游打造扶贫载体，发展休闲农业与乡村旅游扶贫基地1483个、乡村旅游接待户520家，带动贫困群众通过就近务工、土地入股、租金收入、自主经营等方式，有效拓宽旅游增收渠道。

除此之外，秀山县还不断丰富旅游业态，积极举办龙凤花海、金山银山等旅游节会活动，大力发展非遗主题游、乡村体验游以及生态康养产品，培育秀山竹编、钟灵毛尖、秀山土鸡等旅游商品品牌50余个，丰富特色旅游扶贫业态。

秀山楠木村搭上旅游快车

村民年人均收入从500元涨至8500元

□本报记者 汤艳娟

地处“世界桌山”川河盖景区核心区域的秀山县涌洞乡楠木村，平均海拔1200米，年平均气温12.1摄氏度，高山草场、盖岭山原等生态景观绚丽多姿、风光旖旎。

然而，在2013年以前，因交通条件落后等原因，楠木村村民收入来源狭窄，收入总量有限，是秀山贫困程度最深的地区之一。全村661户2079人中，建档立卡户156户637人，村民年人均收入仅500元。

这样一个贫困村，如何走上脱贫之路？

秀山县委书记向业顺告诉重庆日报记者：“我们在开展旅游扶贫过程中，借这里美丽的自然风光，帮助该村以景区建设带动贫困群众脱贫致富。”

近年来，秀山县引导楠木村村民紧紧抓住川河盖景区建设机遇，通过就业务工、自主经营、土地流转等方式积极参与景区建设，先后建成高山生态避暑纳凉和观光农业点4个、农家乐

12家、旅游接待户39家。该村的旅游设施相关建设的用工，直接或间接覆盖了85%以上的建档立卡贫困户。

58岁的村民龙子德因病只有半劳动力，家里有3个孩子。2013年，龙子德家因学因病致贫，被评定为建档立卡贫困户。为了帮助这个家庭搭上村里的旅游快车，楠木村帮助龙子德获得了月收入800元的护林员公益性岗位，推荐其妻子到景区当保洁员，月收入2500元。2018年，龙子德一家顺利脱贫。

不仅如此，为了扩大村民的旅游综合收入，楠木村还立足走农文旅融合之路，发展了茶叶300亩、银杏400亩、高山蔬菜500亩、金银花500亩，养殖中蜂3000桶。

“2019年，楠木村村民年人均收入达8500多元，比2013年足足增加了8000多元。”向业顺介绍，下一步，该县还将围绕打造文旅融合新高地，不断总结旅游扶贫经验，大力发展山地旅游，持续带动贫困群众增收致富。

秀山消费扶贫中心服务周边贫困区县

吸引近千款扶贫产品入驻展销

本报讯(记者 汤艳娟)

重庆日报记者9月8日从重庆市脱贫攻坚系列主题新闻发布会秀山专场获悉，近年来，秀山消费扶贫已服务了武陵山区44个贫困区县，有效促进产品变商品、收成变收入、服务变劳务。

消费扶贫是社会各界通过消费来自贫困地区和贫困人口的产品与服务，帮助贫困人口增收脱贫的一种扶贫方式。近年来，为了提升消费扶贫的供给能

力，秀山县认定了消费扶贫供货商122个、产品164个，依托中医药、食品加工企业，延长扶贫产业链条，培育各类农特产品加工企业1320家，开发农特产品820余款。

为了打造消费扶贫的展示窗口，秀山县在市内外建设扶贫产品销售专柜280个，投用武陵山消费扶贫交易中心。目前，该县已吸引武陵山区44个贫困县县的近1000款扶贫农特产品入驻展销。

文明城区建设推动基层治理报道之二

渝北 以文明素质提升推进公共秩序治理

文明出行 规范城市交通秩序

8月30日，渝北广场路口，车辆和行人在红绿灯的指挥下有序通行。

以前，这一路口的人行道两边，站着两位文明劝导员，等绿灯亮了，吹一声哨子，再放行行人过马路。可如今，虽然没了劝导员，但过往的行人很自觉，不闯红灯。

“看到文明劝导员站在马路上劝解的辛苦，我也会自觉遵守人行规则。”渝北两路城区市民张全友说，通过“守法礼让、文明出行”的宣传教育，如今的渝北人，文明出行的意识已大为增强了。

除了行人的文明出行意识增强，机动车驾驶员也通过持续的“礼让斑马线、文明点赞”文明交通宣传，再加上对机动车在斑马线不礼让行人的严格执法，不礼让行人的行为也大幅度减少。

与此同时，渝北在缓解交通拥堵上，还加快了城市交通基础设施建设和文明执法。

据介绍，自2018年以来，渝北先后实施了悦港大道、春华大道(鹿山隧道段)等13条内部和跨区主干道建设；加快了机场高速联络道、数据谷立交、春华立交等6座城市立交项目建设进度；打通了松桐路(三期)、碧桂园周边



大龙山公园片区 摄/任天驹

道路等14条断头路和21个公共停车场建设；推进兰馨大道人行通道、盛景天下人行天桥、凯旋国际人行天桥等14座人行过街设施工程建设，改善了城市交通环境。

与此同时，渝北还通过强化文明执法来缓堵保畅，在强化常态化交通违法整治的同时，自2018年以来，加强了交通信号设施规范化建设，优化交通信号灯842处、完善道路标志牌901处，让群众明明白白出行；同时，优化城市交通组织，采用单向交通组织、可变车道、潮汐车道、公交专用道、定向车道等措施，缓解早晚高峰主干道及重要路段的交通拥堵；并推进智慧交通管理系统，投入6500余万元，建设完成中心智能交通集成管控平台，累计实施新建、改造交通信号点51处、诱导屏22处、微波采集98个、地磁采集64个等建设点位422处，并实时发布交通管

文明上网 净化文化环境

渝北区的龙山街道和仙桃街道，成为“扫黄打非”进基层市级示范点后，各方面的文化环境，都得到了进一步的净化。

“在净化文化环境和秩序中，渝北在严格管控的基础上，注重提升市民自觉抵制不良文化信息的自觉性。”渝北区文旅委相关负责人说。

在严格管控中，渝北通过深入实施“扫黄打非·正道”和“扫黄打非·新风”两大集中行动，认真开展“清源”“固边”“秋风”“净网”“护苗”这“五大专项行动”，检查印刷企业130余家次，查处违规印刷企业2家。巡查7700余家属地网站，删除

有害信息500余条。检查网吧、歌舞娱乐场所300余家次，查处违规经营网吧2家、停业整改2家。

在强化执法管控的同时，渝北加强了宣传教育引导。围绕“助力少年儿童健康成长，抵制有害出版物和信息”主题，开展“绿书签行动”“网络安全进课堂”等宣传活动，发放“护苗”专项行动海报2000张、“绿书签”1000余张。

文明餐饮 养成健康生活习惯

前不久，渝北区在余松路社区的三条美食街，开展“吃得文明我在行动”主题宣传活动，市民群众广泛参与。

新冠肺炎疫情发生后，在渝北区文明办的牵头下，渝北将推广使用公筷公勺，作为餐桌文明和疫情防控重要抓手，培育市民群众文明健康生活习惯。

今年初，渝北区文明办印发了《渝北区“吃得文明”主题活动实施方案》，将推广使用公筷公勺作为重要内容，并纳入全国文明城市常态管理，推动工作常态化长效。

与此同时，渝北区委宣传部、区文明办、区委网信办等联合发布“吃得文明”主题活动倡议书，广泛倡议使用公筷公勺，转发、点赞量逾16万人次。渝北时报刊登“推广使用公筷公勺”公益广告36条次；在渝北掌媒APP首页、渝北手机报、渝北网每日刊载。制作海报3万张、挂牌5000块、桌牌8000个，在星级酒店、美食街等餐饮场所广泛宣传。各镇街、各部门机关食堂也广泛设置文明用餐牌标识，推广公筷公勺。

渝北还将推广公筷公勺纳入新时代文明实践活动内容。重庆八中、渝北区住房城乡建委等13个文明单位，蒋芯家庭等15个文明家庭，公开承诺践行“吃得文明”健康理念，形成头雁带动。同时，抓住重点场所，完善餐饮行业服务规范，在火锅店等场所开展使用公筷公勺引导，在星级酒店、宾馆酒店全面提供公筷公勺。

8月28日中午，有200多人就餐的渝北区行政审批服务中心食堂里，职工们的餐盘里除食物残渣外，基本没有浪费的食物。

在渝北区的各大酒店、餐馆里可以看到，每张餐桌上都有一个“反对浪费、节俭惜福”“不剩菜、不剩饭”的宣传牌。在餐厅醒目位置还可以看到“远离浪费、文明用餐”的宣传海报。

“您好，您目前点的两菜一汤已经足够你们两个人吃啦，一会不够我再给您点，以免点多了吃不完浪费。”遇到顾客“超量”点餐的行为，服务员会温馨提醒顾客适量点餐。

“市民的文明素质，已较为充分地体现在了餐桌上，并推动了文明餐饮、健康生活习惯的养成。”渝北区文明办相关负责人表示。

王彩艳 杨敏



市民在渝北区图书馆文明有序阅读 摄/钟志兵