

# 脱贫摘帽后仍须努力向前跑

对已退出的贫困区县和贫困人口来说,要想巩固拓展脱贫攻坚成效,很重要的一点,就是保持现有帮扶政策总体稳定,做到摘帽不摘责任、摘帽不摘政策、摘帽不摘帮扶、摘帽不摘监管,扶上马送一程。与此同时,也要加快建立完善防止返贫监测和帮扶机制

易。已脱贫的地区和人口中,有的产业刚起步、基础还比较薄弱,有的就业不够稳定,有的内生动力不强。这些情况表明,致贫、返贫的风险仍然存在。再加上疫情的冲击和汛情的影响,给部分贫困群众生产生活带来新的困难和挑战。切实巩固脱贫攻坚成果、有效防止摘帽区县和脱贫群众返贫,仍需下更大决心、花更大气力。

对已退出的贫困区县和贫困人口来说,要想巩固拓展脱贫攻坚成效,很重要的一点,就是保持现有帮扶政策总体稳定,做到摘帽不摘责任、摘帽不摘政策、摘帽不摘帮扶、摘帽不摘监管,扶上马送一程。与此同时,也要加快建立完善防止返贫监测和帮扶机制。这方面,武隆区进行了有益探索。该区精准聚焦贫困

人口“两不愁三保障”底线任务,通过185个村级动态监测点,筑牢防止返贫和新生贫困的“防火墙”;全面补齐基础设施、公共服务等短板弱项,持续巩固脱贫攻坚成果。把防止返贫摆在更加突出的位置,多措并举,持续发力,才能实现高质量稳定脱贫。

脱贫攻坚取得决定性进展,使贫困地区发生了显著变化:群众在道路出行、用水用电、上学看病等方面的老大难问题得以解决,经济更有活力,发展后劲更足。这些实实在在的改进,让乡村振兴有了较为厚实的底子,但距离“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的目标,还有很长的路要走。接续推进全面脱贫与乡村振兴有效衔接,需

要采取更多有力有效的办法、付出更多踏实的努力。

无论是脱贫攻坚还是乡村振兴,发展产业都是重中之重。黔江区在推动脱贫攻坚与乡村振兴衔接的过程中,正是紧紧抓住产业这个关键,努力把生猪、蚕桑、烤烟、优质水果、中药材、蔬菜等一批在脱贫攻坚中发挥主导作用的产业,壮大成未来实现乡村振兴的产业基础,推动脱贫攻坚主战场向乡村振兴示范地转变。这也启示我们,只有把扶贫产业做大做强,建立更加稳定的利益联结机制,才能确保贫困群众持续稳定增收,让乡村振兴更有动力和支撑。

脱贫摘帽是新生活、新奋斗的起点。在新起点上接续奋斗,关键要激发贫困群众“我要干”的内生动力。万州区相关负责人在专场发布会上介绍说,当地在农村常态化地开展以“亮山地高效农业、亮人居环境整治”为主题的“双亮”活动,推动群众比出赶超劲、干部晒出好状态、镇乡亮出好经验,有效提振了干部群众的精神气。

在党的好政策引领下,各地只有结合实际,探索更多好做法,帮助和引导贫困群众鼓足干劲,努力向前跑,才能为打赢脱贫攻坚战、打好致富持久战提供充沛的动力,托举起乡村更美好的明天。

## 莫让“看着办”成推责借口

思享者

何勇海

近日,《半月谈》提到了一种现象。基层干部请示上级时,有一种回复让人心里打鼓——“看着办”。大事“看着办”,难事也是“看着办”,领导一句“看着办”,不知多少基层干部经常会遇到的一种说辞。那么,一些领导干部通常是在什么情况下爱说“看着办”?有人认为,这是领导干部很信任基层干部的能力,让其放手办;或是在试探基层干部的能力。在笔者看来,在那么多“看着办”的事件中,虽不排除有以上情形,但更多的是领导指令模糊,下属左右为难。

越来越多的“看着办”,有些是缘于领导干部知道事情复杂不好办,害怕引火烧身,不愿意公开指示怎么办,而让基层干部“看着办”;有些是缘于领导干部本身本领恐慌,不知道事情应该怎么办,拿不定主意,又放不下架子,让基层干部自己“琢磨着办”;还有些是缘于部分领导干部应付差事,对一些现象睁只眼闭只眼,有意放水,让基层干部“应付着办”。

形形色色的“看着办”,催生出基层的“各种办”。针对如何应付“看着办”,有基层干部如此“传经送宝”——如果合情合理,就马上办;

如果合理但不合情,就小心、拖拉着办;如果不合情不合理,但不违纪违规违法,就想办法去办;如果可能违纪违规违法,却有领导撑腰,就可以办,如果没有领导“接锅”,就不办……由此看来,领导干部说“看着办”,容易造成办事乱象。

慎言“看着办”应成为领导干部的基本遵循。领导是一个团队的主心骨,必须有主见,必须是主力,必须能干事。当基层干部遇到急难险重时,一些领导干部甩出一句“看着办”,就不再靠前指挥,直接把难题推给下面,的确让基层干部为难。什么样的领导,往往造就什么样的团队,“看着办”很容易让层层干部都成为“甩手掌柜”。

治理“看着办”现象,还得从强化作风与纪律、提升工作能力入手。一方面,要强化领导干部的担当意识。“看着办”的实质是一些领导干部只想坐收功劳之利,不想留任何过错痕迹,基层办得好,上级指导有功,下面算合格;基层办砸了,上级没有责任,下面得“接锅”。为此,必须以过硬的制度,倒逼这类领导干部转变工作作风。另一方面,还得克服本领恐慌。“看着办”的背后,是部分领导干部“等、靠、要”的惯性思维在作祟。因此,必须通过常态化学习培训,实现干部素质的动态优化、干部能力的动态提升。否则,“本领欠缺不会作为”与“害怕担责不敢作为”“缺少激励不愿作为”一样严重。

## 别让快递“空包”沦为洗钱工具

热点评析

孔德洪

随着网购的人越来越多,快递单上承载的个人信息量越来越大,于是有人打起了快递单的主意。据新华社报道,近日,江苏无锡警方破获了一起网络贩卖快递单号的案件,两名犯罪嫌疑人两年多的时间里,贩卖六亿余条快递单号,用于境外赌博的资金结算,堪称触目惊心。

网上公然售卖的快递单号,被称作快递“空包”。“空包”通常用于网店刷单,即在没有商品交接的情况下,完成网购的流程。倘若仅仅是刷单,危害相对较小。但如今,这些单号或被用来实施网络诈骗,或被用来进行网络赌博的洗钱活动,变成赌博公司结算赌资、转移现金的工具,严重影响快递行业的正常运转,甚至造成恶劣的社会影响。

利用“空包”虚构网购记录,将违法资金往来伪装成电商交易,是网络“黑灰产”的惯用手法。越来越多的迹象显示,这些“空包”单都出自正规的快递平台,不乏国内一些

知名快递品牌和上市公司。其背后是涉事企业的“内鬼”,勾结不法分子,利用“空包”买卖逐利。这看似无本生利、“供销两旺”的生意,实则是网络黑灰产业,不仅破坏了金融秩序,还为违法资金洗白、外流提供了渠道,已然涉嫌信息网络犯罪,理当被依法追责。

当然,如若电商平台尽到封堵的责任,“黑灰产”利益链条很容易斩断。但现实中,很多平台眼看虚假交易下的销售业绩涨了上去,选择“睁一只眼闭一只眼”。对此,相关部门务必要采取“零容忍”态度,严惩不贷。目前警方已约谈涉及此案的9家快递公司相关负责人,要求他们加强内部管理,禁止再销售空包单号。快递公司也向警方作出承诺,将加强内部整改,暂停相关业务。

我们也要看到,“空包”洗钱通过流水化作业,规避传统监管,逃避法律责任,具有很强的隐蔽性和分散性,给治理增加了不少难度。打击网络“黑灰产”是一场持久战,相关部门要加强顶层设计,完善相关法律法规,明确快递和电商企业的责任,划出红线,使不法分子不敢越“雷池”半步,维护一个健康有序的互联网生态。

## 教育要学会留白

议论风生

张燕

近日,《半月谈》刊文谈到“鸡娃”现象,引发广泛共鸣。所谓“鸡娃”,就是家长们打着鸡血、挥金如土,在天价学区房和高价培训班中来回奔波,鞭策孩子不断拼搏,不断学习。很多人不禁发问,让孩子做个普通人,怎么那么难。

当整个社会的教育焦虑蔓延开来,家长们就会深陷其中,不可自拔。高压之下,普通被解读为不思进取,平凡被解读为懒散懈怠,不碰精竭虑、分秒必争,活在“别人眼中”。作为家长,我们必须认真思考,那些所谓的“有用”和“正确”,能帮助孩子抵达怎样的未来?

在激流勇进的年代,学会留白,未尝不是一种为人父母的智慧。如果说高歌猛进是一种勇气,那么以退为进也会塑造另一种竞争力。没有“成功学”的指导,孩子们也能抵达理想的彼岸。那苦难挫折前的挣扎,那奋力拼搏后的泪滴,那肆意挥洒的青春,正是成长最好的礼物。与其声嘶力竭地扮演“为你好”的父母,不如就按照鲁迅先生所说,自己背着因袭的重担,肩住了黑暗的闸门,放他们到宽阔光明的地方去,此后幸福的度日,合理的做人。

投稿邮箱:cqrbplb@163.com

巴渝论坛

刘江

在最近举行的重庆市脱贫攻坚系列主题新闻发布会上,万州、黔江、武隆等区县先后登场,介绍了各自在脱贫攻坚领域的进展和成效。几场发布会听下来,有一个共同的感觉:相关区县在脱贫摘帽后,并没有松口气、歇歇脚的想法,而是继续努力向前跑,巩固脱贫攻坚成果,跑出乡村振兴的“加速度”。

2020年是脱贫攻坚决战决胜之年。经过全市干部群众的攻城拔寨,重庆14个国家扶贫开发工作重点区县和4个市级扶贫开发工作重点区县全部脱贫摘帽,广大贫困群众脸上露出了真诚淳朴的笑容。这份沉甸甸的成绩,更加坚定了我们打赢脱贫攻坚战、全面建成小康社会的信心。但从长远看,脱贫摘帽不是终点,也不等于一劳永逸地解决了所有贫困问题。

事实上,区县摘帽后,巩固脱贫成果的任务还很艰巨。比如,“三保障”问题基本解决了,但稳定住、巩固好并不容

爱粮节粮

## 树立“小盘待客”新风尚

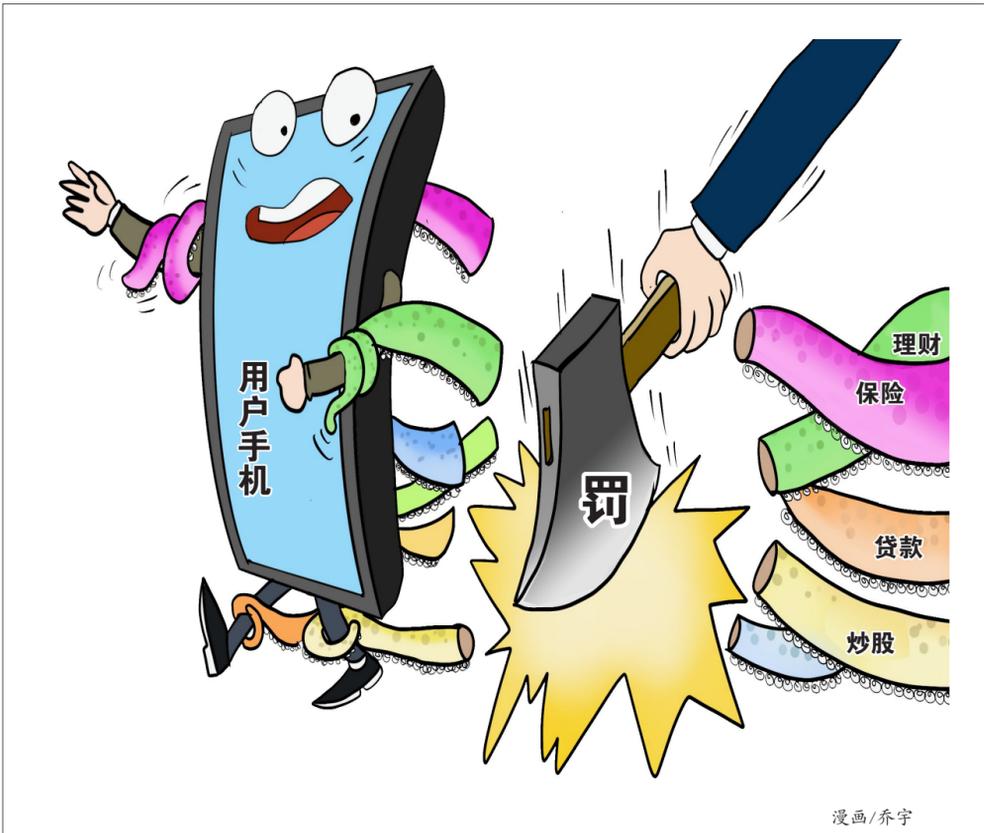
李松

近日,《人民日报》报道了一种爱粮节粮的新办法。在重庆,大型餐饮店推出小份菜、半份菜、单人套餐,并引导顾客适量点菜。自助餐厅拿出奖励办法,带动大家自觉“光盘”。这一做法,响应了党中央“厉行节约、反对浪费”的号召。

近年来,随着我国经济实力的提升,人民物质生活得到了极大改善,与此同时,铺张浪费问题也日益严重。据报道,中国餐饮业大型聚会浪费率高达38%。浪费率高,与越来越多的人乐于“大盘待客”不无关系。一些人好面子、讲排场,喜欢搞攀比、显阔气,认为只有“点丰盛”“点大份”才不丢份,结果满桌皆大盘、层层叠叠,盛宴成“剩宴”,造成严重浪费。

减少餐饮浪费,不妨从“小盘待客”做起。大力倡导“小盘待客”之道,树立良好的社会新风尚,并非一朝一夕之事,需要动员全社会参与。首先,要牵好餐厅这个“牛鼻子”,倡导厨师做菜做小份、做精品,通过墙上贴标语,服务员口头提醒等方法,引导客人点小份、点半份和剩菜打包,践行“光盘行动”。其次,还要加强宣传引导,发挥融媒体作用,使“小盘待客”成为社会共识,融入人们的日常生活,化为人们的自觉行动。此外,针对典型铺张浪费行为,还应曝光一批案例,通过树立反面典型,引导人们“小盘待客”,理性消费。

践行“小盘待客”,党员干部要先行一步,快人一拍,当好宣传者和监督者,以自己的行为带动身边人。榜样是最好的宣传。当全社会都以浪费为耻,认可“小盘待客”之道,厉行节约的美德才能得到弘扬。



漫画/乔宇

## 对垃圾短信说不

近日,工信部就《通信短信息和语音呼叫服务管理规定(征求意见稿)》公开征求意见。此番意见稿最大的亮点之一,就是明确设置了“未经用户同意,不得发送短信”的硬约束,凡违反者,电信管理机构可对其处以1万

元以上3万元以下的罚款。这意味着今后擅自发垃圾短信者,将要为之付出真金白银的惩戒代价。这对苦垃圾短信久矣的广大用户而言,无疑有了摆脱骚扰的明确预期。(据《法制日报》)

## 行千里致广大要用好电影媒介

评论员观察

饶思锐

小众文艺片《荞麦疯长》登陆各大院线后,不少取景地让人印象深刻。如位于綦江区三江镇见证女主成长的钟楼等地,就晋级为“新网红”景点,被不少观众列入打卡清单。

从《疯狂的石头》里的过江索道缆车、轻轨,到《从你的全世界路过》中的十八梯、纵横交错的道路,再到《少年的你》中的皇冠大扶梯、苏家坝立交;从《火锅英雄》里的鹤岭二厂和藏身防空洞的火锅店,到《1942》中的荣昌天主教堂、两江国际影视城;从《满城尽带黄金甲》里的武隆天坑,到《北京遇上西雅图之不二情书》中的南川金佛山……重庆凭借其独特的自然地理环境和优越的历史人文环境,成为了热门的电影取景地。电影里重庆的一山一水、一楼一洞,乃至日常可见的单轨穿楼、长江索道,都给观众留下了深刻的印象,让人心向往之。借助银幕,重庆的奇和特,也更加深入人心。如今,寻着电影取景地打卡,已成为重庆旅游一大热门。相关部门还专门编制了《重庆电影地图》,一些旅游企业也专门发布了电影打卡旅游线路,借电影为旅游拓客。

以电影为媒介,让重庆更好地行千里致广大,需要相关部门更加重视电影产业的发展。如充分发挥资源优势、区位优势、政策优势,进一步提升政府服务能力,集聚产业资本、产业人才、产业链条,吸引更多优秀影视企业落户重庆,扶持本地团队创作更多优秀作品,做大做强重庆影视产业

解重庆厚重的历史文化,读懂重庆;爱情题材的电影,让人感受到重庆这座城市鲜活的生活气息;各色大片中的外景,则让人深感山水之城、美丽之地的魅力。提炼好重庆元素,讲好重庆故事,需要形象的表达,而影视作品无疑是最好的媒介。用好这一媒介,需要重庆培育更多的影视企业,产出更多优秀作品,借助电影产业的溢出效应,让重庆的美好形象映入千万人眼中,刻进千万人心中,让重庆的动人故事感染千千万万的观众。

然而,相对于重庆得天独厚的资源优势而言,重庆本土电影产业的发展就显得相对滞后了些。重庆虽然吸引了众多名导演、名演员来此拍摄电影,但却没有一个在国际国内有影响力的电影节,也缺乏实力雄厚的影视旗舰企业,影视人才也相对匮乏。从电影取景地到电影创新高地,从电影中的重庆到重庆的电影,重庆还有很长一段路要走。

以电影为媒介,让重庆更好地行千里致广大,需要相关部门更加重视电影产业的发展。如充分发挥资源优势、区位优势、政策优势,进一步提升政府服务能力,集聚产业资本、产业人才、产业链条,集聚产业资本、产业人才、产业链条,扶持本地团队创作更多优秀作品,做大做强重庆影视产业。前不久,成渝地区双城经济圈高校艺术联盟的成立,让我们对重庆影视人才的培养充满遐想,而众多影视基地的落地也让我们对重庆扩大影视“朋友圈”、提升“影视话语权”充满期待——重庆电影产业的春天已经来临。