

决战决胜 脱贫攻坚

补齐短板 夯实产业 改革增收

围绕“农”字作文章 丰都脱贫对了路

新闻发布厅

□本报记者 左黎韵

9月3日,记者从重庆市脱贫攻坚系列主题新闻发布会上获悉,作为国家级贫困县的丰都县自2017年成功脱贫摘帽后,不断探索建立稳定脱贫长效机制,努力赋予脱贫可持续的内生动力,闯出了一条符合自身发展的扶贫新路子。截至2019年底,丰都县全县累计脱贫1.9万余户、7.8万余人,贫困发生率降至0.02%。

多方发力

补齐农村基础设施短板

丰都县县委书记徐世国介绍,丰都属于武陵山深度贫困地区,“四山夹三槽”的地形地貌决定了当地自然条件相对较差,扶贫工作困难重重。近年来,丰都围绕“规划引领、资金整合、立体帮扶、政策落地、产业发展、励志扶智、考核压责”七大内容,落实落细脱贫攻坚帮扶责任,确保高质量打赢脱贫攻坚战。

“打赢脱贫攻坚战,不能单打独斗,为此,我们统筹专项扶贫、行业扶贫、社会扶贫等各方力量,抓好结对帮扶、驻村帮扶、对口帮扶、社会帮扶,形成多方发力的帮扶格局。”徐世国告诉记者,这几年,丰都县在水利部、山东枣庄市、市人大办公厅帮扶集团等帮扶单位的倾力帮扶下,累计派出9000余名扶贫干部扎根一线,与贫困群众一起夯实产业基础,拓宽增收渠道,推动农村面貌大变身。

针对当地农村基础设施薄弱这一难题,丰都县每年都会统筹整合33项涉农资金,集中使用对口帮扶、社会捐赠、金融扶贫等款项,着力补齐农村基础设施、公共设施、公益设施等短板。“在资金安排上,我们坚持不撒‘胡椒面’,集中力量解决突出问题,重点围绕95个贫困村,投入专项资金完善水、路、房等基础设施,让贫困群众更有盼头,让农业生产更有信心。”徐世国说。



丰都生态肉牛产业带动当地村民脱贫致富。(丰都宣传部供图)

截至目前,丰都县共新建中小型水库9座、集中饮水工程672个,新改建农村公路5872公里、人行便道1876公里,5.7万余户危旧房实施了改造、9.2万余处实施了农房“四改”。

夯实产业基础

发展“1+4+x”扶贫产业体系

贫困人口要实现稳定脱贫,产业发展是关键,丰都县地处三峡沿岸,如何因地制宜,发展农业产业,为贫困群众打开增收之门?

“简单概括起来,我们的做法是坚持质量兴农、绿色兴农,以培育发展‘1+4+x’扶贫产业体系为重点,依托龙头企业带动全产业链发展,做大做强丰都农产品品牌,构建成渝现代山地特色高效农业带。”丰都县县长罗成告诉记者,其中“1”即牛、鸡、猪等畜禽养殖业,近年来,丰都县成功引进和培育了恒都、华裕、德青源、温氏集团等国家级农业龙头企业,打响了“中国肉牛之都”、西南地区最大的智能化蛋鸡良种繁育中心、全市生猪养殖重点县等农产业金字招牌;“4”即发展红心柚10万亩、榨菜30万亩、花椒10万

亩、生态渔业3.5万亩,共建长江三峡柑橘产业带、涪陵—丰都榨菜产业带、调味品产业集群、三峡生态渔业基地;“x”即因地制宜发展龙眼、中药材、烤烟等特色产业。

与此同时,丰都还将全域旅游与脱贫攻坚结合起来,一方面利用名山“鬼城”这张国家级非物质文化遗产名片,推动文化观光游;一方面,利用南天湖、九重天等高山旅游资源,打造休闲度假康养游。今年夏季,南天湖迎来旅游旺季,高峰期每天进出景区的游客车辆就达3万辆,让“冷资源”变现“热经济”,助力脱贫攻坚。

落实“四不摘”

贫困人口人均年增收1300余元

“尽管早在2017年,丰都已实现脱贫摘帽,但我们并没有松懈,坚持做好‘四不摘’,确保贫困户、贫困村‘扶上马’再送一程。”徐世国说,丰都为此建立起“清单明责+专项督责+严格问责”机制,层层压实责任;127支驻村、驻乡干部队伍坚持“吃在村、住在村、干在村”,通过培育致富带头人、发展年轻党员、回引本

土人才等方式,打造一支“不走的扶贫工作队”;同时健全监管机制,将脱贫攻坚政策逐户逐人逐项兑现落实到位,确保不漏一户、不掉一人。

围绕“龙头引领+产业带动”,丰都县不断破解“资产收益带贫效果不好”的难题,构建起利益联结长效机制。在丰都县18个深度贫困乡镇之一的丰都县三建乡,这里率先实现全域“三变”改革,通过“土地入股保底收益+资本入股比例分红”,盘活了全乡1.87万亩土地,2019年,全乡4300余名贫困人口实现人均年增收1300余元。

以三建乡为突破口,丰都县不断扩大改革范围,释放改革红利,在巩固脱贫攻坚的同时,也吹响了乡村振兴的号角。“通过建立财产、资本、股权、工资等长效带贫益贫机制,让有劳动力贫困户在产业项目上有较为稳定务工收入,有承包权、林权的贫困户有资产收益或生产经营收入,全县累计发放分红1160万元,全面消除‘空壳村’现象。”徐世国说,接下来,丰都将进一步探索形式多元、机制灵活、风险可控、效益显著的“三变”改革模式,助力乡村振兴。

丰都三建乡廖家坝社区:

农村电商助推

扶贫产业发展步入“快车道”

本报讯(记者 左黎韵)“驻村两年来,我总结了扶贫工作的两个做法,一是做‘减法’,对照脱贫攻坚任务,敢啃硬骨头、敢打硬仗;二是做‘加法’,将扶志与扶智相结合,推动农村电商发展,不仅提振了贫困群众的脱贫信心,还打通了农村青年人才回流渠道,扶贫产业发展步入‘快车道’。”9月3日,三建乡廖家坝社区第一书记章烈感慨道。

丰都三建乡是我市18个深度贫困乡镇之一,这里地理位置偏远、交通不便,农产品销售渠道单一。2018年,三建乡将推动农村电子商务发展作为助力脱贫攻坚的重要手段,运营了“三建土特产”电商网店,目前已入驻淘宝、村村旺、拼多多等多个电商平台,制定了“一个集配中心+8个村级电商服务网点”的发展思路,其中集配中心就建在章烈所在的廖家坝场镇,主要承接农产品包装、物流、推广等综合服务,下属的8个服务网点分布在不同的村庄,并依托三建乡电商平台完成农产品销售。

“发展农村电商,化解了农产品销售难,”章烈介绍,今年年初,受疫

情影响,贫困户张国相种植的大球盖菇出现滞销,正当他急得团团转时,三建乡电商团队伸出援助之手,短短一个星期,滞销的1万多斤大球盖菇不仅完成了销售,还实现了保本盈利。目前,三建乡电商平台共上架20余种丰都本地农特产品,直接带动百余户贫困户脱贫增收。

“这几组数据可以表明三建乡的电商扶贫已初具成效。”章烈告诉记者,今年,全乡农产品快递单数量将超3万单,全乡电商专兼职从业人员有16人,全部为返乡青年,8个村网均实现日常运营,而在两年前农村电商刚起步时,三建乡农产品快递单、专职电商从业人员、实际运营网点数量均为零;今年1-8月,三建乡实现农产品电商销售超500万元,签订后期供货合同超100万元,比去年同期增长了近一倍。

“下一步,我们还将在场镇附近建立一个集农产品集散、电商交易、快递分拨、冷链物流等功能为一体的电商集配中心,使三建乡真正成为丰都龙河流域的农村电商区域性中心。”章烈告诉记者。

市人大扶贫集团“1+2”模式

助力三建乡脱贫

本报讯(记者 左黎韵)9月3日,记者从重庆市脱贫攻坚系列主题新闻发布会上了解到,自2017年,市人大常委会办公厅扶贫集团入驻丰都三建乡以来,扶贫集团18家成员单位实行“1+2”模式(即每3个成员单位对口帮扶1个市级贫困村),在协调项目落地、完善基础设施、打造电商平台、指导产业发展、参与消费扶贫等方面发挥自身优势,推动全乡面貌发生了巨大变化。

市人大常委会办公厅副主任刘俊介绍,三年来,他们着力解决“两不愁三保障”突出问题,全面补齐交通、水利、电力、通讯等短板,目前规划的

38个项目共投资2.83亿元,已完工36个。

在产业方面,市人大扶贫集团因地制宜,带动当地农户发展起笋竹、青脆李、油茶、花椒等效益农作物1.8万亩,截至2019年底,全乡粮经比由原来的9:1调整为2:8。

“我们还筹集资金1500多万元,在丰都三建乡设立产业发展扶持基金,用于三建乡产业的后续发展和维护,包括所需的苗木补植、技术推广、规模扩大等,从而进一步夯实产业根基,带动村民增收。”刘俊告诉记者,截至目前,三建乡综合贫困发生率下降至0.08%。

铸强“红色引擎” 坚定“先锋领行”

浙商银行重庆分行多措并举聚力“六稳”“六保” 加油实体经济

扎实做好“六稳”工作,全面落实“六保”任务,是金融机构义不容辞的责任和重点工作。今年以来,浙商银行重庆分行坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,提高政治站位,强化责任担当,谋实招、务实功、求实效,及时启动“聚力六稳六保 加油实体经济”主题年活动,出台惠企暖企25条措施,积极为实体企业加油输血,为经济社会稳定贡献力量。

坚持党建引领 激发红色引擎动能

今年7月1日,在庆祝建党99周年之际,浙商银行重庆分行党委举行主题党日,同时正式启动“聚力六稳六保 加油实体经济”主题年活动。作为该行今年“红色引擎 先锋领行”党建主题活动的重要组成部分和载体,主题年活动要求全行党员干部全面贯彻落实党中央、国务院关于“六稳”“六保”工作部署,坚持领导率先垂范,党员干部担当领行,以党建为引领,主动回归本源服务实体,坚定不移推动“六稳”“六保”各项政策举措和工作要求落地。

会后,该行于7月初及时召开党委扩大会议,专题研究贯彻落实“六稳”“六保”部署,服务实体

强化信贷支持 助力实体高质量发展

实体经济是金融的根基,为实体经济服务是金融的天职。今年以来,浙商银行重庆分行聚焦主责主业,聚力实体企业,不断强化信贷支持,助力实体企业高质量发展。截至8月31日,该行实体客户融资余额194亿元,比年初增长31亿元。人民币信贷类投放较年初增长45.65亿元。

为提高信贷政策针对性,该行持续保持产业类实体企业等存量客户信贷余额稳定,加大对新增实体客户在资源配置、价格政策等方面的支持和优惠力度,进一步改善客户结构,大力支持实体企业。同时,该行聚焦平台化服务战略,大力拓展实体客户渠道,积极优化平台化业务审批流程、降低企业融资成本,增加核心企业上下游供应链实体客户的新增授信投放,确保2020年信贷投放新增客户的数量和贷

经济的具体方向和目标,及时印发了《浙商银行重庆分行金融支持稳企业保就业实施方案》。《方案》从“紧跟导向,明确站位,着力做大信贷投放规模”“关爱企业,多策并举,合理合规降低融资成本”“直面需求,积极对接,创新提升综合服务质效”等六个方面,出台该行服务实体经济的“25条”举措。

“我行全体党员干部员工将以主题年活动为导向,充分发挥党员模范先锋作用,勇挑重担、攻坚克难,全面聚力‘六稳’,支持实体经济高质量发展;深入笃行‘六保’,做好稳企业活企平台化服务,努力为重庆稳企业保就业提供更多更好的服务。”该行有关负责人表示。

款金额保持较大增长。为持续加大和确保实体企业投放力度,该行着力发挥考核指挥棒作用,一方面制定出台支持实体客户融资专项考核政策,进一步加大经营机构投放决心,另一方面,出台尽职免责措施,让各经营机构吃下“定心丸”,进一步加大经营机构投放信心。

据介绍,该行还积极对接监管机构,及时获取了《制造业中长期贷款项目白名单》,充分运用银租通等平台化业务产品扩大融资额度,有效延长融资期限,加大中长期融资支持力度。积极提供增信支持,有效扩大债券融资规模;加强总分联动,产品经理直接对接债券承销业务,建立业务动态跟踪机制,最大化简化、缩短业务周期;积极开辟债券融资业务绿色通道,确保业务有效落地。



浙商银行重庆分行“聚力‘六稳’‘六保’ 加油实体经济”主题年动员大会现场

浙商银行重庆分行

稳企业保就业工作措施一览

① 紧跟导向,明确站位,着力做大信贷投放规模。

② 关爱企业,多策并举,合理合规降低融资成本。

③ 直面需求,积极对接,创新提升综合服务质效。

④ 应延尽延,应展则展,不得恶意抽贷、断贷、压贷。

⑤ 完善组织,优化机制,持续加大考核督导力度。

⑥ 整合资源、聚焦重点,融入决胜脱贫攻坚。



分行领导走访九龙坡区白市驿冻库市场

加强纾困惠企 护航小微企业乘风破浪

小微企业是我国重要的市场主体,也是当前“六稳”“六保”的重要对象。今年以来,浙商银行重庆分行把服务小微企业复工复产,作为落实“六稳”“六保”工作的重要举措。截至8月末,该行普惠小微贷款序时进度满足“两增两控”考核要求,普惠口径贷款余额77.08亿元,户数6273户。小微企业贷款借据平均期限1261天,中长期贷款余额61.23亿元,占比75.34%,较年初提升15.52个百分点;标准厂房类贷款余额13.91亿,较去年同期增加1.32亿元;累计为365户客户提供了无还本续贷服务,金额共计4.65亿元;首次贷款较年初新增63户;全线上化产品当年申贷笔数为3577笔,较去年同期增加2412笔,贷款余额较年初增加14.61亿元,较去年同期增加18.33亿元,贷款客户数较年初增加1381户,较去年同期增加1778户。

该行通过下调贷款投放价格,积极利用再贴现政策,设定宽限期,大幅增加小微企业信用贷款、首贷、无还本续贷等具体举措,合理合规降低企业融资成本,满足企业发展需求。一是加大信用贷款投

做好应延尽延 帮助企业渡过难关

疫情以来,人力成本、资金周转等一系列困难考验着小微企业和个体工商户,为帮助企业复工复产复销,今年以来,浙商银行重庆分行严格落实地方政府、监管部门和总行要求,针对因受疫情影响暂时无法正常还款的公司、小微企业和个人授信客户,包括受政府开工调整影响无法及时安排还款的企业等,采取设定宽限期、鼓励续贷、展期、延期、借新还旧等授信支持措施全力“稳金融”。

据了解,截至目前,该行共对4户公司类授信客户执行总行宽限期政策,融资金额合计2.81亿元,在此期间未下调授信客户风险分类;共为受疫情影响的888户个人调整征信记录,涉及贷款金额4.47亿元,为51户组织类客户调整征信记录,涉及贷款金额6.39亿元;为2709户小微企业及个人客户的3328笔贷款向总行申请罚息复利减免,涉及借据金额27.21亿元;我行通过展期、延期、借新还旧或调整合同文本还款安排等方

放力度。及时下达经营机构信用贷款投放任务指标,加大“信用通”等产品运用,提升贷款可获得性。二是助力企业首次贷款,积极运用“厂房按揭贷”、“便利贷”等产品,帮助园区小微企业、涉农企业等客群首次获贷。三是积极推广无还本续贷,加大力度推广续授信简化流程,提高客户使用“对接归还存量”功能,减少客户转贷成本。四是加大中长期贷款投放力度,积极运用标准厂房类贷款,对小微园区进行名单制开发营销。

为切实打通普惠金融“最后一公里”,该行积极推进“扩面增量”工程,保持小微贷款较快增长。该行向辖内各经营机构下达普惠口径小微贷款任务;创新运用全线上营销模式,帮助客户实现线上申请、线上审批、线上提款;优化小贷业务流程,按照“5分钟申请”“1刻钟审批”“0手续费”的业务操作要求,切实提高小贷业务操作效率;切实规范普惠小企业授信业务审批标准,提高营销精准度;全力开展小微企业业务全员营销,助力更多小企业及时获贷。

“下一步,我行将坚决贯彻落实习近平总书记重要讲话精神和市委市政府各项决策部署,扎实做好‘六稳’工作,认真落实‘六保’任务,精心组织、积极推动、周密安排,深入开展企业大走访活动,直面企业需求,解决企业难题,为推动实体经济高质量发展贡献我行力量。”该行相关负责人表示。

徐一琪

图片由浙商银行重庆分行提供