

■高度 ■深度 ■力度 ■温度

编者按

近日召开的重庆市企业家座谈会指出,要牢固树立民生为本、企业为基的理念,大力弘扬企业家精神,着力营造服务好企业、支持企业家工作的良好局面,更好地保护和激发市场主体活

力。如何大力弘扬企业家精神,推动企业发挥更大作用?本报约请了我市四家企业的负责人,结合自身发展实际撰写了理论文章,现集中刊发,以飨读者。

□廖庆轩

要坚决做诚信守法的表率

“诚者,天之道也;思诚者,人之道也。”诚信守法是企业家精神的独特气质。法治意识、契约精神、守约观念是现代经济活动的重要意识规范,也是信用经济、法治经济的重要要求。金融行业自诞生以来,就以信立业,以法为绳,积极参与社会主义市场经济建设,为中国经济社会发展作出了巨大贡献。证券公司作为我国金融体系的核心成员之一,“合规、诚信、专业、稳健”的行业文化在业内已达成共识。西南证券作为我市市属国有重点企业、唯一一家注册地位于重庆的证券公司,坚持将“诚信”“守法”的理念融入公司企业文化理念体系,躬身践行诚实守信的原则、守法合规的底线,在时代的潮流中,扬帆起航,行稳致远。

以信誉作为立身之本,取信于客户、取信于市场、取信于社会。忠于职守,廉洁奉公,杜绝虚假,以踏实认真的工作作风,获取客户、市场和社会的信任。这是“诚信”的要义。证券公司是资本市场最主要的专业机构,是直接融资的“服务商”,是社会财富的“管理者”,是资本市场的“稳定器”,是市场创新的“领头羊”。这些角色要求证券机构和从业人员既要有专业能力又要有诚信精神。西南证券以“诚信、稳健、求精、创新”为经营理念,将诚信居于首位,将“诚信”贯穿于日常工作,大力宣传违法失信的警示案例,让公司全体人员保持高度的警觉,常思失信之害,常怀律己之心,常修取守之德,常守诚信之宝,在面对诱惑时毫不动摇地坚守职业道德底线,保持清醒的头脑和顽强的定力,以正直诚信为立身之本,以职业操守为立业之基,用专业的服务赢得客户、投资者和社会大众的信任,树立良好的企业形象,不断提升品牌美誉度。

立足当下,着眼长远,以合法合规为准绳,实施全面风险管理,确保安全运营。敬畏法律,尊重规律,稳中求进,做到有所为,有所不为。这是“守法”的内涵。敬畏法律,筑牢发展之基。资本市场是规则导向的市场,合规经营始终是证券业生存发展不可逾越的底线。新修订的《中华人民共和国证券法》进一步夯实了证券业作为资本市场中介的“看门人”职责,提高了违法违规成本,也更加凸显了依法合规经营的重要性。西南证券带头做法律规则的坚定信仰者和职业践行者,公司的一切经营活动均以符合法律法规和职业道德规范为第一准则,以监管规则为导向,对公司内部的各项机制不断地进行检视和优化。通过高质量的合规风控管理对业务链条和人员实行全覆盖,坚持“合规守法创造价值,合规守法是公司经营基础”的价值取向,为公司稳健经营和事业长远发展提供有效保障。

厚植诚信守法的企业文化,要从小处着手,从实处着力。培养诚信守法的企业文化,不仅需要发挥企业家的示范带头作用,还需要从细处着眼,在领导体系、制度建设、行为准则、监督问责等方面形成规范有效的保障机制。首先,要以党的建设引领企业诚信守法建设。坚持党的领导,加强党的建设是国有金融企业的“根”和“魂”。西南证券始终坚持党在企业文化建设中的领导地位,在公司党委的总体规划部署下,成立了由党委书记、董事长为组长的企业文化建设领导小组,充分发挥党委“把方向、管大局、保落实”的领导作用,全面加强企业文化建设。其次,要用制度规则彰显诚信守法的价值。西南证券通过一系列的调研和访谈,积极学习同行的先进经验,广泛征集公司员工的意见和建议,进一步完善了规则体系,健全了《员工执业行为准则》《廉洁从业办法》等制度,更加明确了员工的行为底线。对员工执业过程中的禁止性行为进行详细列示,对证券从业人员需要坚持的基本原则进行特别提示,用制度规则保障诚信守法价值理念的落实。第三,要躬身践行树立诚信守法的形象。优秀的企业涵养优秀的企业文化,优秀的企业文化成就优秀的企业。对内,要增强全体员工的理念认同、价值认同和文化认同,将诚信守法的文化理念“润物细无声”地渗透到每个环节、每个行动、每件事、每个人,营造浓厚氛围,凝聚不竭力量,将诚信守法意识融入血液、装进心头、深入骨髓。面对客户,坚守诚信;面对业务,精益求精;面对工作,躬行实干;面对变化,勇于创新。对外,通过开展投资者教育、普法宣传等活动,深入基层,宣传证券知识和打非典型案例,切实保护好广大投资者特别是中小投资者的切身利益,树立诚信守法的企业形象和良好口碑。第四,要以监督问责维护诚信守法的权威。脱离监督与问责,再完美的制度设计也终将变成一纸空谈。西南证券以合规、风控、审计等内控部门为监督主体,加强对公司经营管理活动和员工从业行为的监督管理,对违法失信人员严肃处理,违规必究,违规必罚,强化责任担当意识,让规章制度长出锋利爪子,让违法失信行为无所遁形,让违法失信者无法在行业立足,切实维护诚信守法文化和公司规章制度的权威性。

(作者系西南证券党委书记、董事长)

□邓焱

争做创新发展的引领者

市场活力来自于人,特别是来自于企业家,来自于企业家精神。创新是引领发展的第一动力,创新是企业的生命,只有不断创新,才能在快速变化的市场竞争中立于不败。企业家必须在创新上有勇气去尝试、有责任去担当、有智慧去谋划。我们认为企业发展最大的隐患,就是创新精神的消亡,消费品企业发展的关键就在于创新和预见。

以企业家精神引领企业创新发展。企业家是推动经济社会发展的主要力量和稀缺资源。企业家要带领企业战胜当前的困难,走向更辉煌的未来,就要弘扬企业家精神,在爱国、创新、诚信、社会责任和国际视野等方面不断提升自己。要增强爱国情怀、勇于创新、做到诚信守法、承担社会责任、拓展国际视野,要善于抓住创新的“牛鼻子”,做创新发展的探索者、组织者、引领者,努力推动市场创新、科技创新、体制创新、制度创新、人才创新和管理模式创新,才能将企业打造成为强大的创新主体,让企业永续经营,勇立潮头。

以科技创新推进企业动力变革。只有把科技创新摆在全面创新的核心位置,下大力气抓好创新平台建设、自主研发能力建设与产学研合作等基础性功课,才能不断为高质量发展注入新动力。登康口腔作为国家级高新技术企业、国家级两化融合认证企业、国家级品牌培育示范企业,一直致力于牙齿敏感技术领域的创新与研究。公司拥有重庆市“企业技术中心、工程研究中心、工程技术研究中心、博士后科研工作站”五大省部级科技创新平台。登康人正全力创建国家级技术中心、院士工作站等,力争研发能力和检测水平达到行业领先水平,再上一个新台阶。同时,作为民族品牌、国有企业与中华口腔医学学会、中国牙防基金会和中国口腔清洁护理用品工业协会等建立了战略合作,正积极拓展与重庆医科大学口腔医院、西南大学、英国伦敦玛丽王后大学等科研院所和国内外高校搭建协同创新平台,构建起以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的技术创新体系。真正实现以学术科研带动市场,以市场促进学术科研,形成多赢的发展局面,助力登康口腔大健康战略转型升级。

以市场创新推进老字号企业转型升级。登康口腔坚持“咬定口腔不放松,主业扎在口腔中”的战略定位,积极推动“三品三化”建设,突出以增品种、提品质、创品牌为主攻方向,聚焦年轻化、专业化和国民化进行产品转型升级。登康口腔一直倡导“消费者为王”的理念,让品牌真实链接消费者,开发更多高品质、高颜值、消费者喜欢的好产品。伴随着中国消费者对中华优秀传统文化的越发自信,“国货回潮”成为年度关键词。传统口腔成立80周年为契机,2019年联合中国国家博物馆,推出了“新国宝”系列牙膏,这一套产品既展现出登康口腔作为一个国有企业的发展历程,也承载着中华民族灿烂的历史文化,深受年轻消费者喜爱。跨界“小龙头”推出的火锅牙膏凭借独特创意引爆各大平台,累计曝光量超5亿次。国货回潮和火锅牙膏的推出加强了冷酸灵品牌的辐射力与扩散力,有效传播了极具包容性的品牌核心价值,进一步提升了冷酸灵品牌的影响力和美誉度,使登康旗下品牌逐步成为“酷品牌”。登康口腔也在积极建立以消费者运营为核心的会员体系,打造独立的消费者运营平台,全面加强数字化渠道创新能力和数字化工具探索,使以消费者运营为核心的体系能够发挥更大价值,为登康全新商业模式、研发模式、营销模式、生产模式的创新升级提供数字资产,更好地为品牌赋能。

以管理创新推进企业效率提升。企业发展的活力在基层、潜力在一线、源泉在职工。通过加强对创新体系、创新文化的建设,强化创新团队的培养和打造,充分激发了企业创新创造活力。登康口腔建立了“2+4+2”的创新管理体系,以“精细化管理”“模板化管理”两项创新工作为基础,逐步推行“改善提案管理”“创新项目管理”“QC管理”“六西格玛管理”,聚焦“专利创新”“标准创新”,促进了企业的创新发展和进步。通过坚持深化“三项制度改革”,坚持“人是人才,赛马不相马”的竞争观,培育了市场化竞争的土壤,建立了更为科学、公平、公正的市场化薪酬体系,将企业从低绩效高稳定逐步过渡到高性能高稳定;通过国资国企混合所有制改革,实施了核心骨干员工持股计划,增强了广大职工“我要干、为我干”的积极性、主动性和创造性;通过任职资格、能力素质模型发现适合的创新人才,发挥创新人才的创业引领作用;通过“家”文化的打造,真正将企业文化融入每一个职工的心里,经营公司其实就是经营机制、经营文化、经营人心,人心热了,登康口腔事业才能做得更好。面对百年未有之大变局,面对新一轮科技革命,我们需要打破创新道路上的限制性思维,唯有实施创新驱动发展战略,成为一个时代企业,才能实现更高质量、更有效率、更可持续发展。

(作者系登康口腔护理用品股份有限公司党委书记、董事长)

□陶石泉

坚持以做亮品牌推动渝酒振兴

近日召开的重庆市企业家座谈会指出,全市上下要牢固树立民生为本、企业为基的理念,把服务企业作为当前经济工作基本抓手,不断激发市场主体创新创造活力。这充分体现了市委市政府对本地企业的关心和支持,让我倍感温暖。过去近十年里,江小白深深扎根重庆,实现了品牌全国化,成为了年轻人首选的白酒品牌,也成为了重庆的一张名片、渝酒的符号代表。我们将继续在做大做强做亮品牌上寻求新突破,不断加快打造品牌产品、品牌企业和品牌经济,推动渝酒振兴,助推经济社会实现高质量发展。

老酒新做,坚信创新可以把传统行业做得更好。江小白立足于清末民初的西南第一酒镇江津白沙镇,一直传承古老的清香型高粱酒,坚持走差异化的市场定位,努力把重庆的优势释放出来。很多人认为传统产业味道的创新改善,取得了112项专利和115个国际奖项。二是满足消费升级的更高品质要求。我们在优质生产方面高起点布局,在农业种植和酿造上累计投入超20亿元固定资产,构建了从高粱育种、高粱种植、酿酒、储存老酒、分装和现代物流的全产业链。公司有近10万吨的年产量和6万吨的老酒储备能力,这为下一步高质量发展奠定了良好的基础。三是找准高端白酒的市场定位。美酒是美好生活的必需品。我们坚持差异化的市场定位,专注于优质的平价高端白酒。同时,我们也做普通群众买得起的好酒,让群众买到好品质,买到不吃亏。坚持以做实业的长期主义精神为原则,不追求短期暴利,实现规模化经营。四是开展面向用户的大数据服务。用户在产品的生产溯源、用户沟通、客户物流与信息流、用户社群等方面都做到了大数据运用和在线运营。这让我们拥有了更敏捷的市场反应能力,更精准地服务用户需求。

从小镇走向世界,创造一流的重庆品牌。座谈会也指出,要推动大中小企业协同发展,深耕“一带一路”国际市场,提高招商引资质精准性,在开放合作中不断提升和壮大自己。江小白的定位从创业之初就致力于成为全国品牌和全球品牌。当前我们已经成为覆盖全国的知名品牌,下一步将继续深耕国内国际市场。同时,我们积极开拓了海外近30个国家和地区的出口销售,让世界了解重庆品牌,让世界消费重庆产品。就像苏格兰的威士忌、波尔多的葡萄酒、贵州茅台镇的茅台酒、四川宜宾的五粮液,我们的愿景是重庆的江小白,未来也像它们一样紧紧地与地方城市品牌联系在一起。在动漫《我是江小白》、音乐《重庆的味道》《长河》作品中,我们将重庆的山山水水、美食美景融入其中,在网络上的播放量累计超过3亿次,实实在在地以产品品牌宣传城市品牌。我们聚焦乡土聚焦重庆,发起了“年年想家不如天天回家”就业行动,在白沙镇解决了1000多名村民的就业。让劳动者“离地不离乡”,减少了留守儿童和老人等困难家庭。我们也在江津建立了5000亩宜机化的高粱示范基地,带动了1500余农户增收,未来我们还将辐射10万亩高粱种植。2019年,到酒庄农庄参观旅游的游客接近4万人次,有效带动了地方旅游服务业。任何企业存在于社会之中,都是社会的企业。未来,我们将建立种粮循环、文旅融合、三产联动的产业生态,积极承担社会责任,切实做到惠及乡邻。

创新创造争取未来,努力变成更好的自己。在企业经营和开创事业的长期过程中,面对当前复杂的国际国内环境局势,人的决心和行动力往往比硬件资源更重要,信心比黄金更珍贵。从不久前召开的全国企业家座谈会到近日召开的重庆市企业家座谈会,都充分彰显了党中央、市委市政府对企业发展的重视和关心。这也让我们感到了共鸣和温暖,坚定了信心和决心。我们从未拥有过宽裕的资金条件,从未拥有过可以躺赢的独特资源,一切都是靠我们的艰苦创业、创新创造争取来的。面向未来,我们相信“改变自己,变成更好”,我们相信“小白精神”能引领企业追求更美好。我们可以让员工变得更好。在企业经营的过程中,我们加大培训力度,提高培训质量,通过持续地学习培训,让他们见识更广了、知识更多了、责任更大了、家国情怀越来越浓了。我们可以让自己变得更好。常怀感恩之心,正视问题和不足,敬畏市场敬畏用户,目标远大,着手点滴,让重庆高粱酒变得更好,推动渝酒振兴。我们可以让家乡变得更好。企业文化就是在地文化,江津白沙镇已经成为了江小白的存在,慢慢地发生了一些变化。我们也希望通过自己的持续发展能影响到重庆品牌的形象,能树立重庆创新企业的正面形象,让重庆品牌走向全国、走向世界。

(作者系江小白酒业创始人)

□郑伟

要有一往无前的创业精神

勇于创新、敢于创业是企业家精神的重要内容。企业家离开了创业就不是企业家了。创业过程中会遇到一系列的艰难困苦,甚至挫折,企业家要有一种百折不挠、一往无前的创业精神。当前,面对激烈的市场竞争环境,我们绝不能有丝毫懈怠,不能满足于现状,一定要树立只能前进、不能后退甚至要有不进则退、慢进是退的竞争意识,勇于创新、敢于创业,大力弘扬企业家精神,踏踏实实办好企业,积极承担社会责任,努力推动高质量发展。

坚持大格局,勇立大潮头。大数据、人工智能等前沿技术不断取得突破,我们迎来了世界新一轮科技革命和产业变革同我国转变发展方式的历史性交汇期,新技术、新业态、新产业层出不穷。身为创新创业的年轻一代,我们也迎来了“黄金时代”,应把企业的发展积极融入产业升级、民族复兴和国家富强的新格局中,爱岗敬业,勇立潮头,多作贡献。制造业是国民经济的根基,是我国经济高质量发展的根本支撑。高端制造最本质的特征是高质量,中国制造由中低端向中高端迈进,首先要解决产品质量问题。播撒船科技——工业质量大脑的缔造者,紧扣这一时代脉搏,应运而生,凭借业界领先的光电传感技术,以5G+工业互联网的AI质量检测为抓手,着力搭建部署全链条工业质量大脑,全链条提升中国制造质量水平,让“MADE IN CHINA”彻底甩掉“低质量”的标签。

紧扣市场需求,助推产业转型升级。作为全国知名的老牌工业城市,重庆以汽车、电子、装备为代表的传统制造业基础深厚,转型升级需求迫切。播撒船科技正是植根于这一沃土,坚持“从需求中来,到需求中去”,着力解决行业转型发展痛点。如电阻点焊技术是一种应用于机械制造领域的传统焊接技术,在汽车白车身焊装工艺环节应用非常广泛,其焊接质量和工艺过程的稳定性会直接影响汽车整体结构的完整性和生产交付能力,特别是焊点飞溅问题,除了反映焊接质量不高外,飞溅颗粒会在车体表面附着,严重影响生产节拍、导致成本提高。针对这个问题,播撒船科技联合长安汽车、中国联通,共同打造5G智能焊接大数据平台,对焊接工艺进行大数据管理和最优逻辑控制,解决焊接行业共性关键技术难题,预计可提高生产运营效率20%,降低生产成本约10%,降低不良品率约20%。

贯彻创新驱动发展理念,坚持核心技术自主可控。转方式调结构,首先是创新驱动。播撒船科技是由中科院西安光机所和重庆两江新区共同孵化的企业,按照“政产学研用”多方合作模式,坚持走自主创新发展的道路,着力突破光电领域“卡脖子”难题,为中国制造业转型升级赋能。播撒船科技的首席科学家汪争尚,是中国科学院特聘研究员,专注于解决光电测量“卡脖子”难题,取得了丰硕成果。正是凭借着光电技术的深厚积累、人工智能的核心算法和业界领先的大数据处理平台,播撒船科技成立半年以来,就已先后承接两项省部级工业互联网和智能制造示范标杆项目,着力解决了工业液体制品异物检测、重工业机械焊接质量检测两大行业“痛点”。播撒船科技能够跻身其中,凭借的正是足够硬核、自主可控的核心技术。

众人划桨开大船,浪潮之巅换新颜。懂团结是真智慧,会团结是真本领。这句话不仅用于指导党政组织工作,也适用于企业经营管理。播撒船科技倡导“以奋斗者为纲”,探索构建新型“集体所有制企业”,通过建立员工持股平台,让每个优秀员工都是股东,每个优秀员工都能从企业的发展中受益。通过完善组织机制,由“利出一孔”到“力出一孔”,充分调动全体员工积极性,共同对着一个目标冲锋。求木之长者,必固其根本;欲流之远者,必浚其泉源。创业之难唯亦然。这就要求我们创业要实、创新要勇、脚踏实地、真抓实干,敢于担当、勇于创新。这次疫情期间,多个行业企业受到巨大冲击,但有些企业率先复工,迅速扭转不利局面,实现扭亏为盈。播撒船科技谋划于疫情之前,公司一组建就面临着无法进入企业、无法谈客户等诸多现实问题,业务发展受到极大限制。“是等疫情过去再创业?”还是“顶着风险一往无前?”经过讨论,播撒船科技创业团队决定直面风险、迎难而上。全国交通解禁第一天,播撒船科技就立即奔赴西安对接技术方案,成为中科院光机所在疫情期间迎接的第一批“外地来陕人员”;长安汽车复产第一天,播撒船科技立即奔赴工厂和工艺改进部门一起探讨技术改进路径,成为长安汽车研发中心疫情期间接待的第一批“厂外来访人员”。危中有机,惟改革者强,惟创新者胜。播撒船科技的创新创业之路,从重庆起航,致力于“助推中国制造向中国创造转变,中国速度向中国质量转变,中国产品向中国品牌转变”。

(作者系重庆播撒船科技有限公司创始人、董事长)