

南岸 文创+大数据 南滨路夜经济不一样的烟火气

8月30日晚,南岸长嘉汇大景区内,热闹非凡。一个年轻人正布置着自己的小摊位。“这是什么呀?看着像音乐盒,但又没有音乐。”一游客询问老板。

“这是工艺水晶风灯。像音乐盒,但更好看。”摊位老板介绍,物品的价格低于淘宝,属厂家直销。

不说价格的优势,光是当晚看稀奇,摊位前就围了不少人。在长嘉汇大景区内的两江夜市上,这类摊位还有很多。自从该景区对外发布集市招募令,让不少白领动心,相约周末一起兼职创业。

今年以来,南岸区落实“六稳六保”,屡出新招,希望通过数字化、夜经济等多种形式,提升增量,增强存量经营活力。据悉,尽管受疫情影响,上半年中小企业和个体经营户数量仍同比提升了大约7%。

“两江夜市” 景区特有的品味

制作工艺水晶风灯的老板是个上

海小伙。当他发现身边的同事、朋友都钟意摆在他家阳台的工艺水晶风灯。于是,他决定赶上夜市浪潮,让更多人买到他的“心头爱”。

在他看来,摆夜市除了增收,更有分享宝物的想法。在两江夜市,摊主们带来的创意手工、文创产品都不是市面常见的物品。“因为产品的独特,让夜市有了自己专属的品味。”景区负责人表示,景区开办夜市的宗旨,就是希望个人的小期盼与城市的大情怀交融,让创业者在南滨路有更多的归属感和优越感。

“龙门夜市” 漂流小熊回家了

洪水过境重庆后,南滨路正抓紧时间“复苏”。南滨路沿线到处可寻洪峰过境的“痕迹”。其中,回到龙门浩老街的漂流小熊成了市民游客合影的宠物。

原来,8月21日,一只跟随洪水漂流至南滨路慈云寺附近的“熊本

熊”雕塑,引起了众多重庆网友注意。它表情呆萌,望向远方,呆呆站在路中央,似乎脑袋中有很多疑问,被网友们戏称为“熊笨熊的奇幻漂流”。

这只来自龙门浩老街的小熊雕像,回到龙门浩老街上外巷子口,它身上的淤泥已被清洗干净,但因洪水冲撞原因所留下的“伤疤”,却永远的留在了它的身上。老街物业管理人员为它挂上了新的胸牌,至此,它拥有了新的名字:“2020 龙门浩老街漂流小熊。”

“数字夜市” 互联网大数据赋能

南滨铜元1688夜市,处于南滨路地势较高的铜元局段,未受洪峰影响。

8月30日晚,远远望去,灯火辉煌,游人如织,街上不时传来摊主的叫卖声,充满了烟火气。一家玩具店前,十分热闹,小孩们在体验玩具枪打靶

和弹珠游戏。“这儿的玩具弹珠卖得便宜,体验又好,每天晚上散步我都会带孩子来这里。”居住在附近的何女士说。

为何卖得如此便宜?玩具店老板凡勇介绍,“那是因为用了经营码,扫经营码进货成本低。”

不仅如此,经营码还可以通过大数据分析街区周围居民的消费习惯,提供经营建议,以及免息赊购货物等。“之所以开这个玩具店,就是因为数据分析发现,这个街区附近小孩多。”凡勇说,经营码让他的经营更科学。

南滨铜元1688夜市是南岸区通过数字化手段,提档升级夜经济的一个缩影。下一步,将把该模式拓展到南山火锅一条街、龙门浩老街等多个夜市街区,同时还将复制到更多商圈门店,进一步提振消费,提升就业。

南岸区融媒体中心 李诗韵

永川 申报智博会千平米虚拟展区

9月15日至17日,2020线上智博会将在渝举办,永川区以“重庆云谷 数字永川”为主题,在智博会官网平台虚拟展区申报面积1000平方米,通过视频、文字、图片等方式,全方位展示永川大数据智能化发展成果。

百度全国首辆无人驾驶中巴,长城汽车最新发布的豪华SUV—坦克300,雅迪最近上市的高端电动摩托M6、M8,德国高端数控机床,这些高新技术产品将集中出现在永川虚拟展区。近年来,永川抢抓大数据智能化发展机遇,着力夯基础、建集群、促应用,重庆云谷、数字永川建设硕果累累。据介绍,永川区目前已建成5G基站1651个,基本实现5G网络城区全覆盖;建成5G+智能工厂、数字化车间14个;引进大数据企业330家,从业人员1.4万人,2019年营业收入

244.7亿元。
“本届智博会就是永川大数据智能化发展成效的一次集中展示,可以说是亮点纷呈。”永川区经信委相关负责人介绍,本届智博会永川参展企业达到23家,远远超过往届,展示内容包括了永川及永川国家高新区、智能装备、智能制造、智能产品、智能应用5个方面。

据悉,由永川区、百度公司和重庆车检院联合建设的“西部自动驾驶开放测试与示范运营基地”项目将在智博会期间发布,这标志着西部自动驾驶开放测试与示范运营测试基地正式投用。其中,百度金龙L4级自动驾驶中巴属全球首发。

永川区融媒体中心 陈娇婷

2020 打探智博会

江津 知识价值信用贷款全市第一

“架金融桥,走科技路。”8月31日,从江津区科技局传来消息,近三年来,该区推出的创业种子基金、科技型企业知识价值信用贷款、专利质押融资贷款三大科技金融产品,共助力江津区中小企业获得贷款融资24.2亿元。其中,今年1月至7月,新增支持科技型企业132家次获得知识价值信用贷款3亿元,累计支持339家(次)科技型企业获得知识价值信用贷款6.67亿元,增量和总量均据全市第一位。

据介绍,2017年,江津区正式加入重庆市科技型企业知识价值信用贷款改革试点,与市级财政共同出资设立了规模为2亿元的科技型企业知

识价值信用贷款风险补偿基金。截至今年7月底,全区累计支持339家(次)企业知识价值信用贷款超过6.67亿元,居全市第一,撬动组合商业贷款10.38亿元。

“营商环境就是生产力,优化营商环境就是解放生产力。”区科技局相关负责人介绍,科技金融为中小型企业融资难问题提供了有效路径。数据显示,目前江津全区高新技术企业已达172家,科技型企业超1000家,高成长企业32家,每万人发明专利数达9.76件。全区累计引进院士专家团队6个,博士后科研工作站11个,科技创新工作取得丰硕成果。

江津区融媒体中心 陆海银 黄柏添

彭水 身残志坚的脱贫路上带头人

“4斤以下的瓜怎么办?这个还不是在少数啊,不收好可惜嘛!”“这只是第一批的要求。你放心,我保证把地里的瓜收干净。”

近日,在彭水自治县桐楼乡桐木村7组,产业带头人杨忠来到种植户赵昌信的蜜本南瓜种植地,查看南瓜成熟情况,并就如何做好第一批采摘提出要求。听到只收购4斤以上南瓜,赵昌信有些急了。

杨忠是脱贫户,今年,在他的带动下,赵昌信种了10亩蜜本南瓜。像赵昌信一样,今年在杨忠的带动下,当地50多户村民种植了蜜本南瓜,共

计1300多亩。
杨忠是彭水自治县桐楼乡桐木村1组村民,今年49岁。20多年前在外务工时不小心将左手压断,从此落下了残疾。在当地政府的支持和鼓励下,杨忠流转土地,规模化发展种植业,先后探索发展了青菜头、玉米、蜜本南瓜等种植。2018年,杨忠一家成功脱贫摘帽。

从贫困户“变身”种植大户,成为村里的致富带头人,杨忠身残志坚,从“独手”变成致富能手,村民们无不为他竖起大拇指。
彭水自治县融媒体中心 赵勇 廖凯易



梁平 让数字化场景融入居民生活

8月27日,在梁平奇爽食品有限公司车间内,27台全自动一体智能化包装机器人正在高速运转。机械代人工,制造变“智造”,一场转型升级的“智造变革”正在梁平展开。

数字车间激活产业发展新动能

“机器人”的加盟,彻底改变了以往人工分拣的模式,使“奇爽制造”变得更加灵活与柔性。“全新的数字化设备使我们的包装速度提升了10倍以上,产品质量大大提高,经济效益也实现全新突破。”奇爽公司副总经理王永胜说。

同样得益于数字化车间的成功打

造,今年上半年,重庆融康彩印包装有限公司的产值相比去年同期增长了50%。目前,该公司数字化车间的自动化水平已达到95%以上,可节约人力超过80%。

据介绍,重庆市2020年第一批数字化车间和智能工厂名单中,梁平区有5家企业入选。截至目前,梁平区拥有9个市级数字化车间,数量连续2年位居渝东北之首。

数字化场景赋能智慧新生活

近日,梁平区首个“无感支付”智能停车项目在梁平全民健身中心停车场投入使用,一改传统停车支付模式,

车辆在短短几秒内便可实现无支付通行,这一崭新的项目带给梁平市民更加安全高效便捷的停车体验,推动着梁平“智慧交通”的发展。

“梁平正在不断强化大数据、数字化技术的普及与应用,把更多智能化场景扩大到居民生活中来,让梁平城乡居民享受到更加高效便捷的智慧新生活。”梁平区大数据发展局相关负责人田世君说。

5G通信助力智慧梁平建设

据梁平经信委介绍,截至今年7月,梁平区已累计建成5G基站524个,提前实现全年5G基站建设目标,

梁平数字经济发展再次跑出“加速度”。

5G通信技术是助推“智慧梁平”建设,实现数字经济转型的重要基础设施。这一建设目标的加速完成,是梁平区以大数据智能化为引领,大力发展数字经济,着力打造智慧之城,赋能梁平区高质量发展的战略选择。

当前,数字化场景已如柴米油盐般融入梁平市民的日常生活,信息化、智能化改造等数字化融合之果也在工业、农业领域持续发生着“化学反应”,梁平数字经济发展正呈现出蓬勃而高质量的态势。
梁平区融媒体中心 杜杭



正是丰收好时节

▲收获蜂蜜心里甜

金秋时节,南川山王坪镇庙坝村迎来了蜂蜜收获季。村民郑小林在山林里的蜜蜂园内,打开一个个蜂箱,收获着香甜的蜂蜜。
甘昊旻 摄

▼最美就是劳作时

8月28日,大渡口跳磔镇石盘村彩色稻田,村民在田间收割稻谷。
龙在全 摄



铜梁 壮大集体经济助推产业振兴

近年来,铜梁区通过探索创新,确立了向闲置土地、闲置资产、流转土地、农村电商、潜在市场、产业融合发展要效益,壮大集体经济的“六要”路径,并建立“新型农业经营主体+村集体+农户”利益联结机制,不断发展壮大农村集体经济,激活乡村产业振兴新动能。

据铜梁区扶贫办介绍,通过“六要路径”,大力发展新型农村集体经济,全区已消除270个村集体经济空壳的现象。铜梁区扶贫办相关负责人表示,目前,全区4475户建卡贫困户中已有3100多户将1.23万亩土地、305万元资金入股到466个集体经济发展项目中,带动5个市级脱贫村和“插花”贫困户发展脆桃、油茶、龙虾等特色产业8500余亩。

通过向闲置土地要集体经济,铜梁区“拉网式”核查清理5个市级脱贫村和建卡贫困户撂荒地、闲置地、边角地、荒山荒坡等自然资源性资产5300余亩,“一村一档”分类建立数据库,因地制宜划分花椒、茶叶等产业区域,统一发展产业项目。并构建“公司+集体+贫困户”合作机制,鼓励

贫困户将闲置土地投放到龙头企业、合作社等经营主体形成股权,村集体和贫困户参与管理,有效促进产业发展、集体增收、贫困群众致富。今年以来,5个市级脱贫村和“插花”贫困户通过盘活闲置土地实现增收202万元。

农村一、二、三产业融合发展是乡村振兴和脱贫攻坚的主要路径。铜梁区以村集体或专业合作社为主体,依托农村山水自然资源和现有特色种植产业,发展农产品精深加工、乡村休闲观光、采摘体验等,不断延伸产业链条,发展壮大新产业新业态,实现了农业“接二连三”融合发展,推动产业扶贫与旅游扶贫融合发展。

截至目前,铜梁区重点在5个市级脱贫村和贫困户较集中村培育荷和原乡等乡村旅游品牌10余个,培育农业龙头企业137家,开发手工扎龙、荷花茶等特色旅游商品70余种。今年以来,铜梁5个市级脱贫村,贫困户较集中村和“插花”贫困户通过一、二、三产业融合发展实现增收600余万元。
铜梁区融媒体中心 李慧敏