

决战决胜 脱贫攻坚

靠旅游带动 武隆3万人脱了贫

全区贫困发生率从14.8%降至0.03%

新闻发布厅

□本报记者 菜园园

9月1日,重庆日报记者从重庆市脱贫攻坚系列主题新闻发布会——武隆区专场了解到,近年来,地处武陵山集中连片特困地区并被确定为国家扶贫开发重点县的武隆区,坚持以脱贫攻坚统揽经济社会发展全局,举全区之力攻坚克难,已于2017年退出国家扶贫开发重点区县。

截至2019年底,武隆区贫困发生率从2014年的14.8%下降至0.03%,已脱贫人口人均纯收入达到10027元。2019年,在全市脱贫攻坚综合目标考核、东西部扶贫协作考核、财政专项扶贫资金绩效考核中,该区还取得了“两好一优”的优异成绩。

旅游扶贫

让“风景”变“钱景”

武隆区委书记黄宗华介绍,在推动脱贫攻坚工作过程中,该区深入践行“两山论”、走深走实“两化路”,充分发挥当地生态环境优良、旅游资源丰富的比较优势,大力发展“旅游+文化”“旅游+康养”“旅游+工业”“旅游+农业”等融合产业,提升绿水青山“颜值”,做大金山银山“价值”,让群众的腰包鼓起来,笑脸多起来。

近年来,该区因地制宜,依次打造了后坪天池苗寨、大田湿地人家、青杠古渡驿站等100个乡村旅游示范点、点。为保持乡村旅游持续火热,武隆还设计推出5条乡村旅游精品线串联所有街镇乡村。今年1-8月,武隆乡村旅游共接待游客785.65万人次,综合收入达到15.89亿元,分别增长6.62%和8.17%。

在此基础上,武隆还通过细化利益联结机制,探索出了廊道带动、集镇带动、专业合作社带动、景区带动、云经济带动等生态旅游扶贫增收带动模式,让全区10万人吃上了“旅游饭”,其中3万名贫困人口靠旅游带动摆脱贫困,1万名涉旅贫困人口人均年收入达2万元以上,真正实现了“旅游做到哪里,哪里



8月13日,武隆区沧沟乡大田湿地人家乡村旅游点,不少游客泛舟荷叶花海之中。 记者 龙帆 菜园园 摄/视觉重庆

的老百姓就脱贫致富”。

黄宗华举例说,在仙女山街道石梁子社区曾经流传着这样的说法,“荒山瘦地石杵晃,红苕洋芋苞谷耙,要想吃碗白米饭,除非坐月生娃娃。”如今,居民通过发展旅游业纷纷走上了致富路,其中资产500万元以上的有20余户,资产100万元至500万元的有近300户。

精准施策

提升巩固脱贫攻坚质量

记者了解到,成功摘掉国家级贫困县帽子的武隆区仍不松劲、不懈怠,着力巩固脱贫攻坚成效。

在工作机制上,该区严格执行“双组长”制,坚持“五级书记抓扶贫”“区县抓落实”和“四个不摘”的工作机制,并将脱贫攻坚考核分值提高到20分,切实传导压力、压实责任。

其次,该区建立了防贫预警机制,对处于贫困线边缘的群体给予高度关注和预警。针对这类群体,该区在国家扶贫政策的基础上,又研究制定了相关扶持办法,用本级财政资金为该群体配套了7类帮扶措施,包括干部结对帮

扶、大病医疗救助、医疗保险参保、购买防贫保险、产业扶持补助、小额信贷贴息、教育资助等。据介绍,该项工作开展以来,已监测到重点群众660户、2127人,牢牢筑起了防止新生贫困和返贫的“防火墙”。

在资金投入方面,自退出国家级贫困区县行列后,武隆在脱贫攻坚领域的投入每年仍在增加,重点用于农村的基础设施,包括水利基础设施、农村道路、农房、教育、医疗、产业发展等方面,此外,还大力培育了以高山蔬菜、高山茶叶为龙头的“2+6+N”的农业产业,通过规模化、品牌化发展,为贫困户脱贫以后的收入构建起长效保障机制。

积极探索

推动脱贫攻坚与乡村振兴有机衔接

“脱贫摘帽不是终点,而是新的起点。”黄宗华介绍,武隆作为全市开展脱贫攻坚与实施乡村振兴战略有机衔接的3个试点区县之一,目前正着力做好“四个衔接”,强化“六项工作”,开启乡村振兴新篇章。

规划衔接方面,该区在“十四五”规

划编制工作中,加强了与脱贫攻坚三年行动计划和乡村振兴战略五年规划(2018-2022年)各项指标的有序对接,加快了村规划的修编。

政策衔接方面,该区则充分总结脱贫攻坚产业扶持政策实施以来的经验,坚持促发展与防风险并重的原则,将产业扶持政策进行了调整优化,并适当提高了建档立卡贫困户等群体发展产业的扶持标准。

工作衔接方面,在总结脱贫攻坚经验的基础上,该区持续为集体经济薄弱村、乡村振兴示范村派驻了第一书记,研究建立了区级领导干部和区级部门包村制度。

保障衔接方面,武隆区现已落实各基层党组织书记抓乡村振兴和脱贫攻坚的责任,加快推动农业农村体制改革,充分发挥“三治融合”积极作用。

此外,该区还紧扣巩固“两不愁三保障”工作,统筹推进农村基础设施建设、乡村产业发展、公共服务改善和提升、农村人居环境整治、乡村人才建设、城乡融合发展等6项工作,推动脱贫攻坚与乡村振兴有机衔接。

维引领乡村治理,以实施“法治大院”建设为着力点,完善群众参与基层治理的渠道,实现“抓小院治大村”,并加强矛盾纠纷多元化解,努力将矛盾化解在基层,将问题解决在田间。

此外,该扶贫集团还强化了扶贫领域的司法救助、法律援助和扶贫领域职务犯罪预防惩治,积极为贫困乡村经济社会发展提供全方位、多层次的法律服务。对口帮扶3年来,市委政法委扶贫集团先后创建了“让一让”人民调解室、“易法院”、“莎姐”青少年维权岗等工作室,有效开展普法宣传、人民调解、公益维权等活动。

法治力量为后坪乡脱贫攻坚保驾护航

扶贫集团对口帮扶后坪乡后,通过实地调研,发现当地地广人稀,环境条件相对比较恶劣,多数农民思想观念比较守旧,权利义务意识、法律知识和法治意识比较淡薄,扶贫资金也缺乏法治监管。

“矛盾纠纷多的地方,也是脱贫攻坚难以取得好成效的地方。”谭晓荣说,针对以上问题,该扶贫集团充分发挥政法服务职能作用,深入推进“法治扶贫”工作,为后坪乡高质量打赢打好脱贫攻坚

提供坚强的法治保障。

近年来,该扶贫集团在后坪乡深入开展“宪法进万家”“法治进村居”等活动,认真落实“谁执法谁普法”的普法责任制,深化法治宣传教育,还以深入推进扫黑除恶专项斗争为抓手,扎实开展“平安细胞”创建活动,建立健全农村社会治安防控体系,推进平安乡村建设。

在带领当地老百姓脱贫致富的过程中,该扶贫集团的干部坚持用法治思

客运班车允许沿途灵活下客
我市落实方案尚在起草中

本报讯(记者 崔耀)9月1日记者从市道路运输事务中心获悉,交通运输部修订发布的《道路旅客运输及客运站管理规定》(以下简称《客规》)已于9月1日起实施,我市落实方案尚在起草中。

据了解,新《客规》修订后包括总则、经营许可、客运经营管理、班车客运定制服务(新增)、客运站经营等8个部分。在解决旅客就近上下车需求问题上,《客规》从两个方面提出了改革举措:一是发展定制客运,明确定制客运车辆可以不进站等;二是放松中途下客管制,允许客运班车在遵守道路交通安全、城市管理相关法律法规和交通限制措施的前提下,在起讫地、中途停靠地所在的市县城区

沿途下客。
发展定制客运,重庆早有举措。2017年初,重庆就开始打造定制客运,投入7至13座商务车,率先在龙头寺、红旗河沟、四公里、双凤桥、杨家坪等汽车站开行起接驳运输。目前的线路包括渝邻线——重庆往返邻水、渝垫线——重庆往返垫江、万开线——万州往返开州、万云线——万州往返云阳、渝潼线——重庆往返潼南等线路。此后,为了满足旅客“点对点”“门到门”“站到站”的个性化出行需求,重庆又陆续开行了西站至西彭、西彭至双凤桥、杨家坪至铜锣驿等地的直通车线路。
目前,放松中途下客管制的具体方案尚在起草制定中。

新加坡中华总商会会长黄山忠:
希望通过重庆
架设新中商贸交流重要桥梁



黄山忠
(市中新示范项目管理局供图)

□本报首席记者 申晓佳
实习生 张凌漪

9月1日,新加坡中华总商会重庆代表处(以下简称“重庆代表处”)正式揭牌,成为该商会在全球的第二十个代表处。

为何选择在重庆成立代表处?重庆代表处今后将发挥怎样的作用?8月31日,专程赴渝的新加坡中华总商会会长黄山忠接受了重庆日报记者专访,表示希望以重庆代表处正式揭牌为契机,通过重庆架设新加坡和中国中西部区域商贸交流的重要桥梁,对促进中新甚至更大区域合作发挥积极作用。

“上次来重庆还是两年前,如今重庆来福士广场已经开业,非常壮观。”黄山忠说,每次来到重庆,总会发现城市面貌有所变化,充满机遇。而机遇,正是新加坡中华总商会选择重庆的重要原因。在黄山忠看来,中新(重庆)战略性互联互通示范项目的成功运营和重庆特殊的地理位置,都将为重庆企业带来很多发展机会。

黄山忠表示,中新(重庆)战略性互联互通示范项目是中新两国政府间的第三个合作项目,也是两国深化与时俱进的全方位合作伙伴关系的重要平台。项目实施以来,以重庆为运营中心,围绕金融服务、航

空、交通物流和信息通信技术等重点合作领域展开,在提升两国金融互联互通水平、降低融资成本、提升往来航班密度、缩短物流环节、降低物流成本、加强信息通信合作等方面发挥了积极的促进作用。同时,项目还逐步拓展到医疗、教育、旅游等其他领域,并辐射到西部其他城市,乃至“一带一路”沿线国家和地区。

此外,黄山忠认为,从区位来看,重庆地处中欧班列、沿江通道、陆海新通道三条“大动脉”上。这三条线路互为补充,使我国西部地区以及境内大部分地区与东南亚、南亚、中亚、欧亚大陆等联结。随着各方加入,产业集聚度越高,规模经济效益越大,成本就越低,这既惠及中新企业等参与方,也有利于改善营商环境,从而吸引更多的外商投资。

“除了重庆本身的优点,我们也非常看重与重庆市中新示范项目管理局建立的良好合作关系。”黄山忠说,设立重庆代表处,旨在协助新加坡企业积极参与中西部地区投资,这也得到了重庆市中新示范项目管理局和重庆市公安局的指导和协助。希望重庆代表处能依托新加坡中华总商会自身优势,积极推动两国企业合作。

黄山忠表示,新加坡中华总商会是新加坡历史最悠久的商业团体,在国际商业舞台上享有良好的信誉和广泛的影响力,同时也是世界华商大会的创办机构和现任秘书处。目前,新加坡中华总商会拥有超过160个商业团体会员和近5000个公司会员,网络覆盖超过4万家来自各行各业的跨国公司、政联机构、大型金融与商业组织和中小企业。该商会与中国渊源深厚,一直是中新商贸与文化交流的重要桥梁,其贡献获得了两国政府的肯定。今后,新加坡中华总商会将更积极地与新加坡、重庆乃至中国的企业牵线搭桥,共谋更大发展。

Advertisement for PICC (China People's Life Insurance) featuring a family and the slogan '人保福泽天下'.

中国人保寿险上半年业绩亮眼
向高质量发展转型成效凸显

8月24日,中国人保集团2020年上半年业绩发布会在京举行。值得关注的是,面对新冠肺炎疫情带来的严峻考验和复杂多变的经济环境,中国人保寿险迎难而上,取得很好的发展成绩。今年上半年,人保寿险价值创造能力显著增强,实现半年新业务价值41亿元,同比增长19.3%,增速在行业中保持领先水平;内涵价值突破千亿元,同比增长13.3%;实现净利润38.3亿元,同比提升23.6%。公司价值业务保持增

长,实现首年期交保费150亿元,同比增长1.1%;10年及以上首年期交保费39亿元,同比增长14.5%。公司业务结构持续优化,期交保费占比同比提升9.4个百分点,10年及以上新单期交保费在首年期交保费中占比同比提升3.1个百分点。公司个险渠道已经成为公司价值核心渠道,贡献度达到93.4%,新业务价值同比增长27.5%。为应对疫情影响,公司推进线上线下融合发展,积

极推进客户投保电子化、线上化,支持代理人移动展业。移动出单比例超过90%,累计线上保全率超过80%。人保寿险有关负责人介绍,上半年发展成绩主要得益于近年来坚定不移贯彻落实人保集团向高质量发展转型的“3411工程”,持续推进“三个转变”(由外延型向集约型转变、由规模驱动向价值驱动转变、由银保业务为主向个险业务为主转变)。为积极应对新冠肺炎疫情,人保寿险大力推进线上

线下融合,着力优化寿险营销模式,通过不断完善中国人保APP、人保寿险管家APP、人保E家、人保E通、中国人民人寿E服务等线上化支持工具,实现科技赋能,有效保障了公司经营业绩稳定发展。有业内分析人士指出,随着公司转型成效的进一步显现及线上线下融合发展的进一步推进,预计下半年人保寿险将延续良好增长态势,主要价值指标将保持稳定增长。 李雨菱

Advertisement for PICC services, including '服务人民' and '人民保险 服务人民'.