

把习近平总书记的殷殷嘱托全面落实在重庆大地上

重庆日报

2020年9月2日 星期三
责编 陈龙华 美编 丁龙

3

贰厂 将破旧厂房变废为宝的“三板斧”

在 做好“六稳”工作
行动 落实“六保”任务
企业一线见闻

□本报记者 杨骏

8月31日中午，烈日似火。四名来自浙江的游客在重庆江北国际机场下飞机后，直奔鹅岭贰厂，一边拖着行李，一边拍照。

贰厂，是近年来重庆新崛起的旅游“景点”和知名打卡地，2019年旅客人流量超过350万人次，销售额超3亿元。同年，贰厂获评“中国文旅品牌最具价值奖”。

然而，就在几年前，这里还是一片破旧的厂房。

贰厂是如何将其变废为宝的？重庆日报记者采访发现，其背后是贰厂差异化发展的“三板斧”。

一板斧：打造特色外观

外观，是贰厂寻求差异化发展的第一步。

贰厂前身是鹅岭印刷二厂。2012年，该厂因环保等原因关闭，留下了一批废弃楼宇。后来，这里被贰厂创始人周迺昕接手。

“我希望打造一个在国内有特色的文创园区。”周迺昕说，为此，他去了国外的很多文创园区考察，美国普罗维登斯钢铁工厂、澳大利亚阿德莱德港口磨坊厂等利用废弃厂房打造的文化园区给了他灵感。

因此，贰厂在开发的过程中，不仅没有大刀阔斧地拆建，反而是将“废”的感觉保留下来。在此风格下，贰厂每栋建筑都显得“古老”，不少外墙甚至破旧。但其内部的装修，却很精致。

记者看到，贰厂在视觉上给人以强烈的对比感，现代与古老、萧条与繁华、沉重与清新……各种看似矛盾的元素，却有机地融为一体。

如贰厂的“华江楼”，外墙泛黄、造型老旧，电梯更似工地电梯般简陋、狭小。但这栋楼里有15家店，每家店都各具特



贰厂文创公园成为市民休闲娱乐的好去处。
记者 熊明 摄/视觉重庆

色，装修精致。特别是六楼，不仅有装修清新、格调优雅的泰国餐吧，还有一个超现代的无边泳池，游客可在这里眺望重庆城市风貌。

很多细节也做了特别处理，让这种矛盾“冲突”更明显。如两栋破旧楼宇间，原来的土石长阶换成了舒适的木板阶梯；隔空而望的“废弃”建筑中，横架了一座醒目的黄色“钢桥”……

改造后的贰厂，迅速受到“文艺青年”们的关注。如今的贰厂，几乎每走几步，就能遇到正在合影拍照的人。

贰厂也因此被评为中国十大旧城更新案例之一。

二板斧：引电影取景造势

为了让贰厂在众多文创园区中脱颖而出，周迺昕想到了电影造势。

得知电影《从你的全世界路过》准备开拍时，周迺昕邀请自己的朋友、这部电影的导演张一白到尚未开放的贰厂参观。参观过程中，周迺昕极力游说张一白，将电影取景地选在重庆，选在贰厂。

张一白是重庆人，本就有宣传家乡的想法，双方一拍即合。

《从你的全世界路过》上映后，洪崖洞、十八梯等电影中出现的场景，在网络上迅速蹿红，“大量出境”的贰厂，尚未开业已红遍全国。

随后，蜂拥而来的游客，尤其是外地游客涌入贰厂，很多人带着相机、摄像装备前来直播、拍摄、取景。一时间关于贰厂的大量照片、短视频在网上传播。

“我问过很多来直播的人，他们说贰厂是电影的取景地，那些镜头播放出去很受欢迎。”周迺昕说，电影的余温，短视频的流行，让贰厂在网络上的热度越来越高。同时，也让更多人通过互联网知道了贰厂。

数据显示，2019年，贰厂接待的游客中，外地游客占比高达7成。

三板斧：招“人”不招店

不同于很多文创街区以“店”为主的招商模式，贰厂招揽的重点是“人”。

周迺昕说，接手贰厂后，他相继拜访了建筑、设计、美工等300多个协会，结识了这

些社群的意见领袖。随后，根据贰厂的定位，他上门招揽了运动、手工、生活美学、美食等十几个本地社群的意见领袖，让他们入驻贰厂。

社群领袖们进驻贰厂投资开店之余，也间接将自身的社群引入了贰厂。同时，因为每个社群的定位不同，其店面选择、装修风格也各有不同，这样一来，也让贰厂的店面“不拘一格”，呈现“百家争鸣”之势。

“贰厂今天的样子，是这些社群领袖入驻后，按照自己的想法去建设的，我只负责给他们提供空间和平台而已。”周迺昕说，这个模式还有一个好处，因为社群交流不限区域，贰厂的辐射范围也能进一步扩大。

目前贰厂共有社群30多个，电影行业的张一白、线上教育领域的王朝等均在此有投资。

这一模式，为贰厂带来了稳定的人流量。

周迺昕说，新冠肺炎疫情防控取得阶段性成果后，贰厂的社群领袖们自发举行了很多活动，让贰厂的人气慢慢恢复。目前，贰厂的人流量已恢复至去年的7成。

息几天，他惦记山里的树，拄着拐杖都要出去看看。那一刻，夏吉淑重新认识了丈夫。她说：“罢了罢了，嫁鸡随鸡嫁狗随狗，（种树）就像一斗二升米的糍粑，吃又吃不完，甩又甩不脱，只能继续。”

经过两口子20多年的精心培育和管护，这片荒山终于披上绿装，森林郁闭度从不足0.2达到0.9。

“绿色银行”终于开始“还本付息”

按照汪启禄最初的构想，种下树，成材之后就可卖钱，这将成为家里最重要的一笔收入。可没想到，他后来又舍不得砍这些树了，再加上后来国家对人工种植林木越来越严格的采伐政策，这片树林并没有成为他的收入来源。

如何解决林农捧着“金饭碗”没饭吃的问题？

几年前，南川区实施林权制度改革，将林木死资产通过流转、抵押贷款等方式变成了活资产。2014年2月，汪启禄将顺龙山8560亩林地流转给重庆一家企业，并获得转让收益1130万元。双方约定：第一，不砍伐一树一木；第二，在汪启禄栽树的基础上，打造顺龙山森林公园；第三，由老汪继续管护这8000多亩林地。就这样，几年来汪启禄依旧在这片山林除草、巡山，忙得不亦乐乎。夏吉淑常常与企业负责人开玩笑：尽管林子流转给你了，但说心里话感觉还是像自己的一样。

流转林地赚钱后，汪启禄并没有停止对绿色产业的深度开发。对剩下的2000多亩林地，他在精心培育管护的基础上，先后投入500万元，新修两栋管理用房，整治河道800米，修建2500立方米的森林消防水池。

2015年，他投入300多万元，建起城里人休闲养老的“启禄山庄”，成为南川区第一批“森林人家”。山庄有24间客房，可一次性接待150多人就餐。

这几年，随着市民对良好生态的向往，启禄山庄的生意也越来越好，绿水青山成了“绿色银行”。

最让汪启禄感到宽心的是，偷盗树木的行为越来越少，自己再也不用像以前那样，没日没夜地守，漫山遍野地追。

“我曾经一度陷入死胡同，觉得林木只能当成商品卖出去，其实它们就是一片茂密且壮美的景观，一直都是金山银山。”20多年来，汪启禄背驼了，头发也开始白了，他感到最骄傲的，就是留下了这么一大片林山。现在，儿子汪晓波在村里做基础设施建设，女儿汪晓义则接过父亲手中的“接力棒”，独立承包了400亩林地，期望通过自己双手，继续盘活“绿色银行”。

种出“绿色银行”

——林农汪启禄造林27年让万亩荒山变宝山

走向我们的小康生活

□本报首席记者 颜安

郁郁葱葱的山林，树木枝梢交错，枝叶繁盛，向四周伸展，如同一片碧云，把烈日遮了个严严实实。山风吹过，簌簌响声如涛声滚滚。

这上万亩山林，看似天然林，实则是一位老农一株一株栽种出来的。27年来，南川林农汪启禄在这里栽下数十万株树木，并守护着它们茁壮成长。如今，依靠万亩山林带来的良好生态，汪启禄开启“启禄山庄”，绿色风景变成“绿色银行”。

他把每一分钱都存进“绿色银行”

1978年，25岁的汪启禄从部队退伍，回到老家南川区南城街道双河场村（原仁乐村），因为做事踏实、为人忠厚老实，他先后被村民们推选为社长、副村长、副书记。

一晃十多年来，随着乡镇企业的兴起，南川区不少地方“家家点火、户户生烟”。双河场村也不例外，得天独厚的煤炭资源，让一些人看到商机，办起小煤矿。煤层被开采后，中空的岩石层需要大量木材作支撑，人们便将柴刀对准了山林。汪启禄家背后的顺龙山，因过度采伐又无人管理，原本青葱的山林只剩下零星树木，变成残次林，滑坡和泥石流时有发生。

看着陪伴自己长大的青山变成这般模样，汪启禄十分痛心，他作出一个大胆的决定——流转荒山，种树！

“你没发疯吧？”妻子夏吉淑大吃一惊，“别人都是找门路致富，你倒好，居然在这片荒山上找罪受。”

汪启禄有自己的“小九九”。当时，一棵口径10厘米的树大约能卖十几元钱，按照树的生长速度，每棵树每年能有一元钱收入。如果栽几十万株树，每年就有几十万元放进这片“绿色银行”里，“所以，我当时想的是，种树一方面可绿化山林，另一方面也能挣钱，只是这个时间比较长而已。”

1993年，汪启禄东拼西凑20万元，承包了原仁乐村十二组的集体荒山1160亩，并成立全区首家农民股份制林场——启禄



巡山是汪启禄与老伴夏吉淑的日常性工作。
记者 颜安 摄 视觉重庆

林场，走出了他植树造林的第一步。

开荒、整地、打窝、植树……打那之后，两口子吃住都在山上。树种到哪里，就把草棚搭在哪里，有时一待就是两三个月。草棚里用绳子吊起两口锅，一个做饭，一个做菜。住在山上，常来串门的是野猪，有时毒蛇也会突然造访，因此一般情况下两人都是和衣而睡，以防万一。

当然，1000多亩的林地，光靠汪启禄两口子肯定不行。汪启禄聘请了十几个工人，每人每天3元工钱，和5分钱一根的树苗相比，这成了种树最大的一笔开销。汪启禄有一个碎石机，给别人碎石收费5元/立方米，还有一台农用车，从南川城区帮别人拉货到村里，一趟能挣几十元。短期内，他就靠着这两项收入，对付种树的开支。

但随着树种越来越多，后期管护又要增加一笔人工支出。1998年，找不到人借钱的汪启禄只好以年息1分2，向信用社贷款4.5万元，钱一到账就全部拿去种树。为了偿还贷款，夏吉淑将辛辛苦养的十几头耕牛全都抵了利息。

从1993年至今，汪启禄已累计投入300余万元，先后流转村里荒山1.2万亩进行造林、培育和管护。27年来，他共计种植杉木、柳杉、枫香等树木数十万棵。如今，这些树长成茫茫林海，登高俯瞰，绿峰翻云。

像守护孩子一样守护“绿色银行”

尽管嘴上说着种树就像存钱，细水长

流，但真正等树木长大后，他却舍不得砍了去卖钱，“这些树，就像我的孩子一样，谁都不能动。”

有一年，有亲戚找他投资5间门面，不要他出现金，只需用木材抵销，汪启禄想都没想就一口回绝。“他这人就是固执，只要涉及砍树的事儿他都不会同意，还因为砍树的事情和别人吵过架，我都没看过他发那么大的火。”夏吉淑说，27年来，但凡家里有点收入，都被汪启禄“大方”地用在了植树上，而自己的吃穿用度都非常节约，超过50元的衣服都舍不得买，生病了也是能拖则拖。

树长大后，偷树贼多起来。一次夜里，汪启禄和夏吉淑在自家屋里听见院里有响动，“肯定是偷树的！”夏吉淑还没反应过来，汪启禄已拿起一根木棍奔出去，与那偷树贼扭打在一起。尽管个头不高、身形瘦小，但那时的汪启禄就像一头发怒的公牛，让对方几处挂彩。为这事，汪启禄和偷树贼还去了趟派出所，经过调解，双方达成和解。

夏吉淑曾对丈夫的植树行为十分不解。“早些年，为了保护好树木，我们俩每年春节都留在山上，远远望着别人家的烟花，听到山下传来的阵阵鞭炮声，那滋味别提多难受了。”她告诉记者，为此自己没少和丈夫抱怨，“我拿种树这些钱去场镇上开个小店，每天按时上下班不好吗？非要遭这种罪。”

有一年，汪启禄巡山时遇到偷树人，追逐中摔倒造成腰背撕裂。从医院回来没休

城口“双晒”反响热烈——

“巴山原乡”吸引国外游子回乡“打卡”



本报讯（记者 罗芸 通讯员 李官芮）走进苍茫的大山，体验四季大山的“换装”之美；走进清澈的溪河，体验水的温婉与戏水的乐趣；走进淳朴的农家，品尝大自然的馈赠与农事中蕴含的传统文化——8月31日，在重庆“晒旅游精品、晒文创产品”大型文旅推介活动中，有“巴山原乡”之称的城口县将美景、美食、美物轮番呈现，吸引网友们纷纷点赞。

“今年我提前作了准备，在‘双晒’直播中抢到了不少好东西！”来自四川达州游客刘家义高兴地说。几年前，刘家义跟着朋友来到城口避暑，被这里良好的生态、热情的农家乐主人所吸引，现在已成为城口县东安镇的“常住人口”。去年的“双晒”中，他就曾零星地买了些城口特产带回四川给亲友品尝。今年的“双晒”活动中，城口“打捆”推出特产，还提供了大量优惠，刘家义更是各种买买买。“这是我的‘成绩单’。”他将手机上的购物清单展示出来：老腊肉、牛肉干、鸡鸣茶……

老家在贵州的刘飞龙，在城口县政府部门工作。10年的城口生活，让他深深地爱上了这个大巴山小城。“双晒”开始，刘飞龙高兴地当上了“宣传员”，不论是“炫彩90秒”“8分钟”还是现场直播，他都将链接发到了自己家乡的微信群、QQ群。“不少朋友看了视频和直播都表示很惊讶，没想到秦巴山深处也是当年红军战斗过的地方。”刘飞龙自豪地说，“这让我的家乡和‘第二故乡’有了更多亲近感，不少朋友都嚷着要来这里看看，要我接待呢！”

“双晒”不仅让城口人自豪，更唤起了在外地工作的城口人深深的“乡愁”。“看着城口的大美山河和缤纷美食，又品味了一次记忆里家乡的味道，让我这几天特别想家。”在西藏军区工作的秦可学观看了城口“双晒”的所有作品。看到故乡层峦叠嶂的群山和勤劳工作的乡亲，他不禁热泪盈眶，“虽然有点想家了，但我仍然会在边防线上保卫好祖国，让千里之外的乡亲们能过上安宁的生活。”

“人文休闲之旅、原乡体验之旅、生态康养之旅，县长推荐的3条线路，每一条都很吸引人。”在越南务工多年的城口人王平，一直在外打拼，但旅游线路中的许多地方他还没去过，而家乡的变化更令他感到惊讶，“我已经订好了国庆节回重庆的机票，到时候跟着这些旅游线路去‘打卡’！”将思念转化为行动的王平，对一个月后的回乡之旅充满期待。

今年1-8月招商引资签约70个项目——

解码长寿区精准招商的秘诀

□本报记者 左黎韵

作为我市的工业大区，近年来，长寿区实施产业链招商、大数据招商，并配套专人服务项目，不断破解精准招商高分密码。今年1-8月，长寿区招商引资交出亮眼的成绩单，全区共签约项目70个，合同引资410.6亿元，实现工业引资246亿元，占全区合同引资额的60%。

围绕产业链 招商引资变招商选资

长寿区拥有川维化工、德国巴斯夫、LG化学等一大批国内外化工龙头企业，如何利用这一优势，进一步释放产业红利，实现从招商引资到招商选资？“我们的做法是，实施产业链招商，按照‘缺什么、补什么’的原则，一环一环招商，最终让企业集聚，形成产业集群的‘葡萄串’效应。”长寿区相关负责人坦言。

每年，川维化工可生产20万吨合成氨，以此为契机，长寿区不断引入上下游投资项目，建立起从龙头到配套的全产业链。向上，由重庆奕翔化工有限公司投资的年产百万吨硫酸项目已经完成施工单位进场，项目拟投资6亿元，生产的硫酸可用于下游产品的合成原料，高纯硫酸还可作为清洗剂用于半导体晶片的生产过程。向下，已投产的重庆奕翔化工生产基地年产45万吨甲基丙烯酸甲酯（MMA）等新材料一期项目每年可消耗掉川维化工大部分的合成氨，此外该区还引入资本拟建设超纤、危险废物处置、MS等化工项目，进一步推动甲基丙烯酸甲酯（MMA）向下游产业延伸。

目前，长寿区围绕优势产业集群，共梳理出10余条重点产业链条，涉及重点关联性项目59个，项目招商完成后将进一步推动产业链专业化的集聚和整合。

搭建大数据平台 招商实现智能化

今年3月，在长寿区一季度“云招商·云签约”活动中，邯郸一三高研科技有限公司通过互联网连线，与长寿区签定协议，拟在长寿经开区打造国内最大高延性冷轧带肋钢筋项目，年产值将超100亿元。

“传统的招商方式以线下接洽为主，不仅前期评估难度大，后期审批管理也颇为繁杂。”长寿区招商投资局相关负责人告诉记者，今年初，他们在云平台上输入检索信息后，很快便锁定了邯郸一三高研科技有限公司，在连续几轮的线上接洽中，他们不仅利用云平台推介长寿投资环境，还联合相关部门精准对接企业需求，双方很快达成合作意向。

据统计，截至目前，借助数字招商云平台，该区共捕捉有效招商信息120余条，成功引进包括邯郸一三高研在内的13个项目，投资额近40亿元。

强化专人服务 项目建设跑出“加速度”

今年6月，长寿经开区贝利科技电子新材料项目提前投产，开辟了该区电子化工材料产业的蓝海。值得一提的是，该项目从前期手续审批至正式开工仅用了5个月时间，今年6月提前竣工并进行试生产，正式投产不到3个月又迅速实现盈利。

涉化项目因牵涉到环评、安评、规划方案设计审查等审批流程，进展周期一般在24—36个月，贝利科技之所以能跑出“加速度”，与长寿区落实专人服务，解决项目推进中的各种难点、卡点问题分不开。

“招商引资的最终目的就是要让项目发挥出效益。”长寿区相关负责人告诉记者，“通过组织政府职能部门到现场抓协调、抓推进，强化专人服务，我们实现重大项目签约一个、落地一个。”今年1-8月，全区开工项目57个，开工率86%，涉及总投资102亿元；完工（投产）项目21个，完工率78%，涉及总投资119亿元。今年1-7月，全区实现规上工业总产值577.6亿元。