

激活转型发展新动能 高质量服务实体经济

存款规模突破 3000 亿,重庆银行 2020 年中期业绩稳中向好



8月27日,重庆银行A股首发上市申请成功过会,将成为中国西部首家“A+H”股上市的城市商业银行。这标志着重庆银行在资本市场上又迈出了坚实的步伐,对于金融推动成渝地区双城经济圈建设具有重要意义。

重庆银行作为资产规模在我国西部地区处于领先地位的城商行,近年来业绩表现出色。8月31日,重庆银行以线上形式召开2020年半年业绩发布会,重庆银行行长冉海陵带领相关部门负责人出席。发布会吸引了包括来自高盛、摩根士丹利、国泰君安、建银国际、华泰证券、中金及海通证券等200多位境内外投资者、分析师以及多家新闻媒体的积极参与和广泛关注。面对新冠肺炎疫情冲击,该行坚持以新发展理念引领高质量发展,积极识变、科学应变、主动求变,在服务实体经济,做好“六稳”工作、落实“六保”任务中,加速转型升级步伐,保持了健康、稳健、可持续的发展态势。



重庆银行股份有限公司2020年中期业绩发布会

A 结构持续优化 业绩稳中有升

2020年上半年,重庆银行业务规模稳步拓展。截至6月末,重庆银行集团总资产5322.22亿元,较年初增加309.90亿元,增幅6.2%。贷款余额2650.89亿元,较年初增加177.40亿元,增幅7.2%。存款余额突破3000亿元,达3028.51亿元,较年初增加218.02亿元,增幅7.8%。

在业务规模快速增长的同时,重庆银行的品牌形象也在持续提升。

连续第4年获得标准普尔“BBB-/稳定/A-3”投资级评级,在国内城商行中处于领先水平;

连续5年位居英国《银行家》杂志“全球银行1000强”前300名;

取得了银行间市场债务融资工具受托管理人资格;

总行团委作为重庆市唯一企业代表,获评“全国五四红旗团委”;

……

能交出这样一份漂亮的成绩单,得益于重庆银行多年来在经营管理和业务发展等方面的创新突破。中报显示,今年上半年,该行实现营业收入65.11亿元,同比增加10.38亿元,增幅19.0%。实现净利润26.20亿元,同比增加1.31亿元,

增幅5.3%。通过加大对实体经济让利力度,利润增速有所放缓,但客群基础更加巩固,发展后劲得到增强。

与此同时,重庆银行在优化业务结构方面,也取得了较为显著的成效。在资产结构方面,该行贷款在资产中的占比较年初上升0.4个百分点。积极顺应政策导向,围绕成渝地区双城经济圈建设、实体经济发展等领域加大资产投放。战略性新兴产业贷款余额180.09亿元,较年初增长16.5%。绿色信贷余额121.5亿元,较年初增长34.6%。川渝地区贷款余额2264.50亿元,同比增长16.16%。优化个人贷款结构,加大按揭贷款投放,余额较年初增长38.79亿元。

在收入结构方面,该行积极培育新的收入增长点,保持中间收入增长,实现手续费及佣金净收入6.85亿元,同比增加0.78亿元,增幅12.8%,其中代理理财业务手续费收入4.07亿元,同比增加1.10亿元,增幅37.2%。着力稳定主要收入来源,利息净收入同比增长27.8%。

值得一提的是,该行还运用“实体经济信用贷”、“知识价值信用



重庆银行行长冉海陵在发布会上发言

贷”、“优优贷”等拳头产品,依托“信易贷”等线上平台,推广现金管理、非税电子收缴系统等工具,提供贴心优质服务,不断拓展实体经济客群,持续优化客群结构。发挥幸福存、梦想存等特色储蓄产品作用,大力拓展二维码收单、批量代发、ETC、代缴费等资金活跃客户,零

售客群规模较年初增长13万户。深度发力小微批量业务模式,实现集群获客、集中授信、集合服务,拓宽银政、银担、银保合作,支持制造业、科技、文化旅游等重点领域以及产业链上下游企业发展,小微企业客户53438户,较年初增加9781户,增幅22.4%。

B 专注本源主业 服务提质增效

金融是实体经济的血脉。作为中国西部和长江上游地区成立最早的地方性股份制商业银行之一,自1996年成立以来,重庆银行始终坚持做“地方的银行”“市民的银行”和“中小企业的银行”,积极参与重庆建设,充分发挥银行造血功能,为重庆的发展与腾飞贡献力量。

今年以来,该行大力开展“四优服务·直达实体”工作,优化服务质量、金融产品、资源配置、业务流程,确保更多资金直达实体经济。深入一线主动走访服务企业,找准市场需求,提供有效供给,联动有关政府部门、园区、商会等搭建银企对接平台,“面对面”摸排企业金融需求,“点对点”定制融资方案,“一对一”提供精准服务。通过专人专审、限时审批、平行作业,对大中贷款做到存量客户24小时审结、新增客户48小时审结。建立债券投资“351”工作机制。制造业贷款余额同比增速,较年初增

幅,占上半年各项新增贷款的比重分别为39.07%、19.42%、25.72%,民营企业贷款余额同比增速,较年初增幅分别达到14.15%、7.89%,以上5个数据在重庆市主要地方法人银行中均排第一。

在践行普惠金融方面,该行直击小微企业融资痛点难点,针对疫情影响,针对性推出“防疫贷”、“支小纾困贷”等专属小微信贷产品,加大信用贷款、中长期贷款投放。截至6月末,小微企业贷款余额838亿元,同比增长49亿元,其中普惠小微企业贷款余额较年初增长10.25%,占各项新增贷款的比重为29.73%,居重庆市主要地方法人银行第一位。

疫情发生后,重庆银行高质量的金融服务则得到了更充分的体现。除了迅速制定落实支持疫情防控、复工复产的措施30余条,该行还运用人民银行专项再贷款资

金向143户疫情防控重点保障企业投放39亿元,投放金额居重庆市金融机构第一。运用人民银行专用再贷款资金向1989户小微企业投放26.5亿元,投放金额居重庆市金融机构第二位。采取新增贷款、展期、续作、调降利率等措施,加大对普惠小微企业延期还本付息的支持力度,为复工复产、复商复市提供良好服务。

同时,该行积极推动精准扶贫和乡村振兴相衔接。强化对贫困区县特色产业、基础设施建设的支持,精准扶贫贷款余额27.22亿元,较年初增长20.5%。运用“金融+科技”手段,为贫困户提供普惠金融服务,新增投放扶贫小额信贷0.44亿元,贷款余额突破2亿元,精准支持建档立卡贫困户5255户。运用“新六产+助农贷”等产品,支持农业供给侧结构性改革。在全市率先采用“银行+保险+物联网+农户”模式,

推出生猪养殖信用贷款产品“猪保贷”,依托龙头企业推出生猪养殖供应链金融产品“猪农贷”,生猪产业贷款余额较年初增长32.69%。截至6月末,涉农贷款余额368.1亿元,较年初增长57.97亿元。

支持内陆开放高地建设,可以为地方实体经济注入更蓬勃的生机与活力。该行围绕中欧班列、西部陆海新通道发展贸易金融、物流金融、供应链金融,成为中西部首家直联国家外汇管理局跨境金融区块链服务平台的银行,成为首家直联市政府口岸物流办“中国(重庆)国际贸易单一窗口平台”的地方法人银行。境内外币支付系统、人民币跨境支付系统(CIPS)、SWIFT结算系统三大支付渠道顺畅运行,打造高效、畅通的本外币、境内外全球收付网络。截至6月末,实现跨境结算18.5亿美元,供应链金融业务金额40.56亿元。

C 健全风控体系 夯实发展根基

如果说良好的经营能力能帮助银行扬帆起航,那健全的风控体系则决定了银行能否行稳致远。数据显示,截至6月末,重庆银行不良贷款率1.24%,较年初下降0.03个百分点。拨备覆盖率302.17%,较年初上升22.34个百分点。同时,拨贷比3.76%,较年初上升0.20个百分点。不难看出,重庆银行在风险控制方面取得了显著的成果,而这离不开该行采取的一系列有力措施。

严把风险入口。今年以来,重庆银行不断强化授信评审、贷后管理、不良资产处置等工作的归口管理,做到专营部门、专注主责、专业管控。运用“传统风控+大数据风控”,促进信息集成和数据整合,破解信息不对称。围绕支持小微企业,研究场景化、批量化“信贷工厂”模式,有效把控风险。围绕支持实体经济、制造业

等领域,优化授信政策,支持与民生消费、公用事业等弱周期行业,支持产业链、供应链稳定。

强化全面检测。该行持续优化贷后管理职能整合机制,“点”“面”结合强化风险监测预警,在“点”上,对客户实行授信全流程风险监测,推进贷后管理线上化,增加贷后检查频次,对重点管理授信严抓实管,精准施策、及时处置。在“面”上,完善多维度的资产质量监控体系,及早发现风险异动,采取应对措施,防范资产质量下迁。

深化清收化解。该行从区域、资产类型等维度深入推进不良资产集中管理,今年将主城区市区中心城区分支机构的不良资产纳入集中管理,从实化解不良资产。综合运用重组、诉讼清收等措施,有效降低风险。截至6月末,实现不良资产清收、实质化解逾6亿元。

D 强化科技引领 释放数字动能

后疫情时代,金融科技越来越成为区分银行优劣的核心竞争力。面对瞬息万变的数字化浪潮,重庆银行把科技作为高质量发展、提升差异化竞争力的重要动能,在金融科技、数字化转型领域积极探索,从支撑向引领升级,翻开了数字化转型新篇章。

利用金融科技优势,重庆银行着眼“聚、通、用”,更大力度整合数据资源,提升数据服务精细化管理水平,以推进客户主数据、数据基础平台升级等项目为抓手,在客户服务、风控、决策辅助、营销等领域深挖数据价值,3年内稳步切入36个场景拓展数据应用。升级“风铃智评”大数据管理系统,基于知识图谱搭建大数据关联分析模型,应用于内审、评审、员工行为管理、决策分析等领域,获中国科技创新大赛银奖、重庆金融科技研究课题一等奖等荣誉。依托数据分析,运用客户关系管理等系统,对客户精准“画像”,为提升获客留客成效提供支持。

此外,该行以精益管理机器人平台、远程银行、智能广域网、运维一体化等项目为载体,加快5G、人工智能、区块链等技术的研究应用,巩固科技基础设施。围绕数字化普惠金融构建多元产品体系、不断提

升服务能力,持续优化迭代“好企贷”,基于场景和市场需求推出个体经营贷、链企政采贷、线上续贷等产品,覆盖信用类、供应链金融类贷款产品,采用“风险分级、客户分层、渠道分流”数字化运营模式,提升普惠金融服务效率,做到最快15分钟内审批放款。今年上半年,为3341户小微企业发放自主研发线上贷款24亿元,已累计投放112亿元,服务小微企业2万户。试点推广评审智能化,分步实施资料传送“无纸化”、数据采集“集成化”、审批流程“线上化”。

为进一步拓展服务渠道,该行还以疫情倒逼提速发展“零接触”服务,着力打造移动智能银行,线上渠道客户数同比增长26%至210万户,在线交易量增长超10%至3000余万元,高频服务的线上替代率超过90%。全面推广移动展业平台,创新推动传统“柜面延伸”向“一站式”综合金融服务转变,以远程便捷的普惠金融服务惠民利企,3个月投放期内交易量突破4万笔。统筹推进电子渠道项目群建设,加快打造手机银行5.0、个人网银4.0、企业网银4.0等线上渠道,进一步彰显“零接触、高触达”的服务优势。

徐一琪
图片由重庆银行提供