

对口帮扶补短板 协力脱贫奔小康

- 已累计提供资金49.46亿元,推动受助区县如期脱贫
- 开展人才交流、培训各类专业技术人才,促进结对区县资源互通
- 首创横向生态补偿机制,实现结对区县间生态保护成本共担、生态效益共享

区县对口协作观察①



□本报记者 王翔

8月7日,在彭水苗族土家族自治县绍庆街道天台村,挖掘机机声隆隆,打通摩围山的公路正在加快建设,这条由两江新区援助建设的公路,不仅是天台村重要对外通道,也是摩围山和阿依河两大景区的重要连接通道。

这条公路建成投用后,从摩围山到阿依河,将缩短35公里的距离,这对当地经济社会发展将起到巨大促进作用。而这仅是我市区县对口帮扶,为受助区县带来的变化之一。

补齐基础设施短板 助力贫困地区脱贫攻坚

2007年,我市启动区县对口帮扶工作,2017年8月以来,我市对区县对口帮扶机制进行调整优化,明确了2018—2020年区县对口帮扶工作重点突出精准扶贫和精准脱贫,并按照脱贫攻坚需要优化对口帮扶结对关系,确定受助区县15个,帮扶区县18个。

“在区县对口协作过程中,一个重要方面就是支持贫困地区道路、饮水安全和乡村旅游等建设,补齐其发展的短板。”市发改委一负责人说,大部分贫困地区,基础设施都相对滞后,严重制约了当地产业发展、群众脱贫增收。因此,在区县对口协作过程中,我市明确用于深度贫困乡镇和贫困村基础设施建设、易地扶贫搬迁群众后续发展的年度帮扶资金,不得低于60%。

2019年,两江新区就聚焦彭水县基础设施建设,持续加大资金支持力度,援助338.31万元,完成龙射镇沿河村5公里通畅公路建设;援助167.73万元,完成绍庆街道天台村水库堤坝加固、防护栏安装;援助171.54万元,支持太原镇区阳村新建便民服务中心建设……

渝北区则在云阳县实施了中药材种植基地、优质大米基地等13个帮扶项目,该区的结对帮扶单位还额外筹集资金500余万元,帮助云阳县建设龙角镇柑橘产业园、红狮临江村油桐种植、江口新修硬化机耕道、泥溪镇生产便道及人行便道、亲睦村新建药园银杏产业

【编者按】

区县对口帮扶是重庆促进区域协调发展、全面打赢脱贫攻坚战和全面建成小康社会的重要措施。自2007年启动,2017年8月调整优化后,通过实物帮扶、招商引资、智力援助等措施,实施了一系列援建工程,开展了一系列帮扶活动,为对口帮扶区县的脱贫攻坚、产业发展、城镇基

础设施建设、农民转移就业、教育和医疗等社会事业作出了较大贡献。

即日起,本报开设专栏,充分展示区县对口帮扶工作成效,推动区县对口协作在全市决胜全面小康、决战脱贫攻坚中发挥更大作用,在构建“一区两群”协调发展新格局中担当更重使命。

这是南岸区教育对口帮扶取得的成果之一。为了做好教育对口帮扶,南岸区6所学校分别与石柱县6所学校建立结对帮扶关系。去年,南岸区就选派10名教师和管理干部全职支教,选派5名教师志愿者到中益乡小学、官田小学献课及开展学生课外活动服务。

同时,接纳17名石柱教师到南岸区6所学校跟岗实践,参与课程领导力建设项目;邀请石柱县教师参加南岸区卓越杯教师赛训活动等高端培训和各类大型研讨活动,激发贫困地区教师进取热情。

而这样的人员交流互派,在各地的对口帮扶中,已成为一种常态。没有健康,就没有全面小康。为解决贫困地区医疗资源匮乏的难题,巴南区大力开展医疗对口帮扶,采取“一院一方案、一结对子”、“1+N”带徒弟”举措,通过开展门诊教学、教学查房、教学手术、学术讲座等“传帮带”形式向万州基层医院、医护团队传授专业知识。

巴南区派遣了5名优秀医师到万州区贫困乡镇医院挂职工作。这些医师在万州接待门诊3000人次;提供糖尿病耐糖试验筛查服务3100余人次;参与鼻内镜手术、腮咽成形术、鼻腔泪囊吻合术、全麻下支撑喉镜手术30余人次;帮助挂职医院建立完善急救药品、物品交接记录,开展病历书写、医疗核心制度等三基培训60次;培训医护工作者460人。有效提升了万州基层医院、基层医护人员诊疗能力。

据统计,近两年来,帮扶区县共开展党政干部、教师、卫生等人才交流1188人次,转移就业新生代劳动力近4000人,帮助培训劳动力22460人次,培训各类专业技术人才近9000人次,

次在南岸区珊瑚实验小学跟岗研修,让她对教育有了新的体会——教师不仅要抓教学,还要从学校管理、学生活动开展等多方面进行学习。目前,她已将学习成果带回西沱小学并应用于日常教学过程中。

如果说完善基础设施为贫困地区发展打下了基础,那么智力帮扶,就是推动贫困地区更好发展的内在需求。

为此,我市在区县对口帮扶过程中,积极拓展人才交流互派合作,结对区县每年互派5名以上青年后备干部或拟提拔干部交流挂职,鼓励教师到结对区县学校任教,并选派医务人员到贫困乡镇医院和贫困村卫生室挂职,推动优质公共资源共享。

2019年,对石柱县西沱小学教师彭湘来说是印象深刻的一年。这一年,她参加了“石柱县中小学教师赴南岸跟岗研修活动”,时长达整整一学期的脱产培训机会非常难得。

“以前,在给学生上课的过程中总觉得课堂时间设置上不够合理,孩子对知识的接受程度也要差些。”彭湘说,这

创新生态补偿机制 唤醒沉睡的生态资源

有力促进了全市结对区县要素资源互联互通和协调发展。

我市的贫困地区大多有一个共同特点,那就是山高路陡。一方面基础设施落后导致其发展受限,但从另一个方面来看,这些地方大多生态环境优良,发展潜力巨大。如何唤醒这些沉睡的资源,成为推动贫困地区绿色发展的关键。

“通过不断探索,我市在全国首创横向生态补偿机制,实现了对口帮扶区县间,生态保护成本共担、生态效益共享。”市林业局一负责人介绍,所谓的横向生态补偿机制,就是通过明确各地森林覆盖率的约束性指标,对达到森林覆盖率目标值确有困难的区县,可以向森林覆盖率高出目标值的区县购买森林面积指标,用于本区县森林覆盖率目标值的计算。

2019年3月,绿化空间有限的江北区,就主动与其对口帮扶的国家级贫困县西阳县签订了全国首个“森林覆盖率交易协议”。

按照协议,江北区以造林1000元/亩、管护100元/亩(按15年进行计算),购买西阳县7.5万亩森林面积指标,总额为1.875亿元,分3年支付给西阳县。该森林面积指标仅专项用于江北区森林覆盖率目标值计算,不与林地、林木所有权等权利挂钩,也不与造林任务、资金补助挂钩。到2021年江北区的森林覆盖率(加上购买的7.5万亩指标)若仍未达到55%,江北区还要向西阳县增购相应的森林面积指标。江北区支付西阳县的横向生态补偿资金将专项用于西阳县森林资源保护发展工作。

同年11月,九龙坡区与城口县签订了交易协议,交易1.5万亩森林面积指标,交易金额3750万元;12月,南岸区及重庆经开区与渝东北国家级贫困县巫溪县成交1.1万亩森林面积指标,成交金额2500万元。

“截至目前,全市共签订购买森林面积指标10万亩,成交金额2.5亿元。”市林业局一负责人表示,通过建立以森林覆盖率为管控目标的生态保护激励机制和补偿机制,让保护生态者不吃亏、能受益,推动了生态效益与经济效益的有机统一,实现了生态服务受益地区与重点生态功能地区的“双赢”,也激励受助区县更加主动地保护生态环境,提高生态产品供给能力,更好地走深走实绿色发展之路。

在创新传播方面,“互动+体验”“小屏+大屏”沉浸式裂变传播成为活动特色。

活动启动当天,很多人的朋友圈便被一个个“奔向小康路上幸福的人”刷屏了——拿着新款智能手机的洋气农民、辛劳奔波的外卖员、医者仁心的白衣天使……这些幸福角色均来自于华龙网推出的互动H5《小康路上,这个ID属于你》,截至目前,该H5作品已吸引1000多万人次互动传播。

由市委网信办指导,华龙网策划制作的《你笑起来真好看!西部儿女齐奔跑》主题MV刷屏网络。人民日报等中央媒体以及各重点商业网站、地方新闻网站纷纷转载;国务院扶贫办微信公众号专门进行了推荐,全网播放量超1亿人次,网友点赞评论达数万条。

在创新采访上,“云发布”“云访谈”尤其受到关注——受新冠肺炎疫情等因素影响,百余名记者们兵分“线上线下两路”,其中重庆本地网络媒体深入多个区县蹲点走访,挖掘典型故事,而中央新闻网站则通过“云发布”“云访谈”等形式走好网上群众路线。“每场‘云访谈’基本都接近3个小时,让我们了解了当地产业的发展,感受到打赢脱贫攻坚战的决心和信心。”光明网记者范子川说道。

乡,关键看脱贫攻坚工作做得怎么样。其他短视频则分别聚焦重庆巫山、武隆等贫困区县,讲述当地在教育、养老、住房改善等各个方面翻天覆地的变化。

本次活动在“创新表达”“创新采访”“创新传播”等3个方面取得了成效。在创新表达上,华龙网等重庆主流网络媒体推出了多个精品短视频,如《你笑起来真好看|“青”村底色》《你笑起来真好看|岁月浪漫》《你笑起来真好看|纯真童年》等。

其中,《你笑起来真好看|“青”村底色》聚焦石柱县中益乡华溪村。2019年4月15日,习近平总书记在这里考察时强调,小康不小康,关键看老

间,累计刊发、转载涉及重庆相关报道3万余篇,总阅读量超6亿人次,产生了5件阅读量上千万的新媒体产品。

本次活动在“创新表达”“创新采访”“创新传播”等3个方面取得了成效。在创新表达上,华龙网等重庆主流网络媒体推出了多个精品短视频,如《你笑起来真好看|“青”村底色》《你笑起来真好看|岁月浪漫》《你笑起来真好看|纯真童年》等。

其中,《你笑起来真好看|“青”村底色》聚焦石柱县中益乡华溪村。2019年4月15日,习近平总书记在这里考察时强调,小康不小康,关键看老

间,累计刊发、转载涉及重庆相关报道3万余篇,总阅读量超6亿人次,产生了5件阅读量上千万的新媒体产品。

本次活动在“创新表达”“创新采访”“创新传播”等3个方面取得了成效。在创新表达上,华龙网等重庆主流网络媒体推出了多个精品短视频,如《你笑起来真好看|“青”村底色》《你笑起来真好看|岁月浪漫》《你笑起来真好看|纯真童年》等。

其中,《你笑起来真好看|“青”村底色》聚焦石柱县中益乡华溪村。2019年4月15日,习近平总书记在这里考察时强调,小康不小康,关键看老

间,累计刊发、转载涉及重庆相关报道3万余篇,总阅读量超6亿人次,产生了5件阅读量上千万的新媒体产品。

本次活动在“创新表达”“创新采访”“创新传播”等3个方面取得了成效。在创新表达上,华龙网等重庆主流网络媒体推出了多个精品短视频,如《你笑起来真好看|“青”村底色》《你笑起来真好看|岁月浪漫》《你笑起来真好看|纯真童年》等。

其中,《你笑起来真好看|“青”村底色》聚焦石柱县中益乡华溪村。2019年4月15日,习近平总书记在这里考察时强调,小康不小康,关键看老

间,累计刊发、转载涉及重庆相关报道3万余篇,总阅读量超6亿人次,产生了5件阅读量上千万的新媒体产品。

本次活动在“创新表达”“创新采访”“创新传播”等3个方面取得了成效。在创新表达上,华龙网等重庆主流网络媒体推出了多个精品短视频,如《你笑起来真好看|“青”村底色》《你笑起来真好看|岁月浪漫》《你笑起来真好看|纯真童年》等。

其中,《你笑起来真好看|“青”村底色》聚焦石柱县中益乡华溪村。2019年4月15日,习近平总书记在这里考察时强调,小康不小康,关键看老

间,累计刊发、转载涉及重庆相关报道3万余篇,总阅读量超6亿人次,产生了5件阅读量上千万的新媒体产品。

本次活动在“创新表达”“创新采访”“创新传播”等3个方面取得了成效。在创新表达上,华龙网等重庆主流网络媒体推出了多个精品短视频,如《你笑起来真好看|“青”村底色》《你笑起来真好看|岁月浪漫》《你笑起来真好看|纯真童年》等。

其中,《你笑起来真好看|“青”村底色》聚焦石柱县中益乡华溪村。2019年4月15日,习近平总书记在这里考察时强调,小康不小康,关键看老

间,累计刊发、转载涉及重庆相关报道3万余篇,总阅读量超6亿人次,产生了5件阅读量上千万的新媒体产品。

本次活动在“创新表达”“创新采访”“创新传播”等3个方面取得了成效。在创新表达上,华龙网等重庆主流网络媒体推出了多个精品短视频,如《你笑起来真好看|“青”村底色》《你笑起来真好看|岁月浪漫》《你笑起来真好看|纯真童年》等。

其中,《你笑起来真好看|“青”村底色》聚焦石柱县中益乡华溪村。2019年4月15日,习近平总书记在这里考察时强调,小康不小康,关键看老

间,累计刊发、转载涉及重庆相关报道3万余篇,总阅读量超6亿人次,产生了5件阅读量上千万的新媒体产品。

本次活动在“创新表达”“创新采访”“创新传播”等3个方面取得了成效。在创新表达上,华龙网等重庆主流网络媒体推出了多个精品短视频,如《你笑起来真好看|“青”村底色》《你笑起来真好看|岁月浪漫》《你笑起来真好看|纯真童年》等。

其中,《你笑起来真好看|“青”村底色》聚焦石柱县中益乡华溪村。2019年4月15日,习近平总书记在这里考察时强调,小康不小康,关键看老

间,累计刊发、转载涉及重庆相关报道3万余篇,总阅读量超6亿人次,产生了5件阅读量上千万的新媒体产品。

本次活动在“创新表达”“创新采访”“创新传播”等3个方面取得了成效。在创新表达上,华龙网等重庆主流网络媒体推出了多个精品短视频,如《你笑起来真好看|“青”村底色》《你笑起来真好看|岁月浪漫》《你笑起来真好看|纯真童年》等。

其中,《你笑起来真好看|“青”村底色》聚焦石柱县中益乡华溪村。2019年4月15日,习近平总书记在这里考察时强调,小康不小康,关键看老

间,累计刊发、转载涉及重庆相关报道3万余篇,总阅读量超6亿人次,产生了5件阅读量上千万的新媒体产品。

本次活动在“创新表达”“创新采访”“创新传播”等3个方面取得了成效。在创新表达上,华龙网等重庆主流网络媒体推出了多个精品短视频,如《你笑起来真好看|“青”村底色》《你笑起来真好看|岁月浪漫》《你笑起来真好看|纯真童年》等。

其中,《你笑起来真好看|“青”村底色》聚焦石柱县中益乡华溪村。2019年4月15日,习近平总书记在这里考察时强调,小康不小康,关键看老

间,累计刊发、转载涉及重庆相关报道3万余篇,总阅读量超6亿人次,产生了5件阅读量上千万的新媒体产品。

本次活动在“创新表达”“创新采访”“创新传播”等3个方面取得了成效。在创新表达上,华龙网等重庆主流网络媒体推出了多个精品短视频,如《你笑起来真好看|“青”村底色》《你笑起来真好看|岁月浪漫》《你笑起来真好看|纯真童年》等。

其中,《你笑起来真好看|“青”村底色》聚焦石柱县中益乡华溪村。2019年4月15日,习近平总书记在这里考察时强调,小康不小康,关键看老

间,累计刊发、转载涉及重庆相关报道3万余篇,总阅读量超6亿人次,产生了5件阅读量上千万的新媒体产品。

本次活动在“创新表达”“创新采访”“创新传播”等3个方面取得了成效。在创新表达上,华龙网等重庆主流网络媒体推出了多个精品短视频,如《你笑起来真好看|“青”村底色》《你笑起来真好看|岁月浪漫》《你笑起来真好看|纯真童年》等。

其中,《你笑起来真好看|“青”村底色》聚焦石柱县中益乡华溪村。2019年4月15日,习近平总书记在这里考察时强调,小康不小康,关键看老

间,累计刊发、转载涉及重庆相关报道3万余篇,总阅读量超6亿人次,产生了5件阅读量上千万的新媒体产品。

本次活动在“创新表达”“创新采访”“创新传播”等3个方面取得了成效。在创新表达上,华龙网等重庆主流网络媒体推出了多个精品短视频,如《你笑起来真好看|“青”村底色》《你笑起来真好看|岁月浪漫》《你笑起来真好看|纯真童年》等。

其中,《你笑起来真好看|“青”村底色》聚焦石柱县中益乡华溪村。2019年4月15日,习近平总书记在这里考察时强调,小康不小康,关键看老

间,累计刊发、转载涉及重庆相关报道3万余篇,总阅读量超6亿人次,产生了5件阅读量上千万的新媒体产品。

本次活动在“创新表达”“创新采访”“创新传播”等3个方面取得了成效。在创新表达上,华龙网等重庆主流网络媒体推出了多个精品短视频,如《你笑起来真好看|“青”村底色》《你笑起来真好看|岁月浪漫》《你笑起来真好看|纯真童年》等。

其中,《你笑起来真好看|“青”村底色》聚焦石柱县中益乡华溪村。2019年4月15日,习近平总书记在这里考察时强调,小康不小康,关键看老

间,累计刊发、转载涉及重庆相关报道3万余篇,总阅读量超6亿人次,产生了5件阅读量上千万的新媒体产品。

本次活动在“创新表达”“创新采访”“创新传播”等3个方面取得了成效。在创新表达上,华龙网等重庆主流网络媒体推出了多个精品短视频,如《你笑起来真好看|“青”村底色》《你笑起来真好看|岁月浪漫》《你笑起来真好看|纯真童年》等。

其中,《你笑起来真好看|“青”村底色》聚焦石柱县中益乡华溪村。2019年4月15日,习近平总书记在这里考察时强调,小康不小康,关键看老

间,累计刊发、转载涉及重庆相关报道3万余篇,总阅读量超6亿人次,产生了5件阅读量上千万的新媒体产品。

本次活动在“创新表达”“创新采访”“创新传播”等3个方面取得了成效。在创新表达上,华龙网等重庆主流网络媒体推出了多个精品短视频,如《你笑起来真好看|“青”村底色》《你笑起来真好看|岁月浪漫》《你笑起来真好看|纯真童年》等。

其中,《你笑起来真好看|“青”村底色》聚焦石柱县中益乡华溪村。2019年4月15日,习近平总书记在这里考察时强调,小康不小康,关键看老

间,累计刊发、转载涉及重庆相关报道3万余篇,总阅读量超6亿人次,产生了5件阅读量上千万的新媒体产品。

本次活动在“创新表达”“创新采访”“创新传播”等3个方面取得了成效。在创新表达上,华龙网等重庆主流网络媒体推出了多个精品短视频,如《你笑起来真好看|“青”村底色》《你笑起来真好看|岁月浪漫》《你笑起来真好看|纯真童年》等。

其中,《你笑起来真好看|“青”村底色》聚焦石柱县中益乡华溪村。2019年4月15日,习近平总书记在这里考察时强调,小康不小康,关键看老

间,累计刊发、转载涉及重庆相关报道3万余篇,总阅读量超6亿人次,产生了5件阅读量上千万的新媒体产品。

本次活动在“创新表达”“创新采访”“创新传播”等3个方面取得了成效。在创新表达上,华龙网等重庆主流网络媒体推出了多个精品短视频,如《你笑起来真好看|“青”村底色》《你笑起来真好看|岁月浪漫》《你笑起来真好看|纯真童年》等。

其中,《你笑起来真好看|“青”村底色》聚焦石柱县中益乡华溪村。2019年4月15日,习近平总书记在这里考察时强调,小康不小康,关键看老

间,累计刊发、转载涉及重庆相关报道3万余篇,总阅读量超6亿人次,产生了5件阅读量上千万的新媒体产品。

本次活动在“创新表达”“创新采访”“创新传播”等3个方面取得了成效。在创新表达上,华龙网等重庆主流网络媒体推出了多个精品短视频,如《你笑起来真好看|“青”村底色》《你笑起来真好看|岁月浪漫》《你笑起来真好看|纯真童年》等。

其中,《你笑起来真好看|“青”村底色》聚焦石柱县中益乡华溪村。2019年4月15日,习近平总书记在这里考察时强调,小康不小康,关键看老

间,累计刊发、转载涉及重庆相关报道3万余篇,总阅读量超6亿人次,产生了5件阅读量上千万的新媒体产品。

本次活动在“创新表达”“创新采访”“创新传播”等3个方面取得了成效。在创新表达上,华龙网等重庆主流网络媒体推出了多个精品短视频,如《你笑起来真好看|“青”村底色》《你笑起来真好看|岁月浪漫》《你笑起来真好看|纯真童年》等。

其中,《你笑起来真好看|“青”村底色》聚焦石柱县中益乡华溪村。2019年4月15日,习近平总书记在这里考察时强调,小康不小康,关键看老

间,累计刊发、转载涉及重庆相关报道3万余篇,总阅读量超6亿人次,产生了5件阅读量上千万的新媒体产品。

本次活动在“创新表达”“创新采访”“创新传播”等3个方面取得了成效。在创新表达上,华龙网等重庆主流网络媒体推出了多个精品短视频,如《你笑起来真好看|“青”村底色》《你笑起来真好看|岁月浪漫》《你笑起来真好看|纯真童年》等。

其中,《你笑起来真好看|“青”村底色》聚焦石柱县中益乡华溪村。2019年4月15日,习近平总书记在这里考察时强调,小康不小康,关键看老

间,累计刊发、转载涉及重庆相关报道3万余篇,总阅读量超6亿人次,产生了5件阅读量上千万的新媒体产品。

本次活动在“创新表达”“创新采访”“创新传播”等3个方面取得了成效。在创新表达上,华龙网等重庆主流网络媒体推出了多个精品短视频,如《你笑起来真好看|“青”村底色》《你笑起来真好看|岁月浪漫》《你笑起来真好看|纯真童年》等。

其中,《你笑起来真好看|“青”村底色》聚焦石柱县中益乡华溪村。2019年4月15日,习近平总书记在这里考察时强调,小康不小康,关键看老

间,累计刊发、转载涉及重庆相关报道3万余篇,总阅读量超6亿人次,产生了5件阅读量上千万的新媒体产品。

本次活动在“创新表达”“创新采访”“创新传播”等3个方面取得了成效。在创新表达上,华龙网等重庆主流网络媒体推出了多个精品短视频,如《你笑起来真好看|“青”村底色》《你笑起来真好看|岁月浪漫》《你笑起来真好看|纯真童年》等。

其中,《你笑起来真好看|“青”村底色》聚焦石柱县中益乡华溪村。2019年4月15日,习近平总书记在这里考察时强调,小康不小康,关键看老

间,累计刊发、转载涉及重庆相关报道3万余篇,总阅读量超6亿人次,产生了5件阅读量上千万的新媒体产品。

本次活动在“创新表达”“创新采访”“创新传播”等3个方面取得了成效。在创新表达上,华龙网等重庆主流网络媒体推出了多个精品短视频,如《你笑起来真好看|“青”村底色》《你笑起来真好看|岁月浪漫》《你笑起来真好看|纯真童年》等。

其中,《你笑起来真好看|“青”村底色》聚焦石柱县中益乡华溪村。2019年4月15日,习近平总书记在这里考察时强调,小康不小康,关键看老

间,累计刊发、转载涉及重庆相关报道3万余篇,总阅读量超6亿人次,产生了5件阅读量上千万的新媒体产品。

本次活动在“创新表达”“创新采访”“创新传播”等3个方面取得了成效。在创新表达上,华龙网等重庆主流网络媒体推出了多个精品短视频,如《你笑起来真好看|“青”村底色》《你笑起来真好看|岁月浪漫》《你笑起来真好看|纯真童年》等。

其中,《你笑起来真好看|“青”村底色》聚焦石柱县中益乡华溪村。2019年4月15日,习近平总书记在这里考察时强调,小康不小康,关键看老

间,累计刊发、转载涉及重庆相关报道3万余篇,总阅读量超6亿人次,产生了5件阅读量上千万的新媒体产品。

本次活动在“创新表达”“创新采访”“创新传播”等3个方面取得了成效。在创新表达上,华龙网等重庆主流网络媒体推出了多个精品短视频,如《你笑起来真好看|“青”村底色》《你笑起来真好看|岁月浪漫》《你笑起来真好看|纯真童年》等。

其中,《你笑起来真好看|“青”村底色》聚焦石柱县中益乡华溪村。2019年4月15日,习近平总书记在这里考察时强调,小康不小康,关键看老

间,累计刊发、转载涉及重庆相关报道3万余篇,总阅读量超6亿人次,产生了5件阅读量上千万的新媒体产品。

本次活动在“创新表达”“创新采访”“创新传播”等3个方面取得了成效。在创新表达上,华龙网等重庆主流网络媒体推出了多个精品短视频,如《你笑起来真好看|“青”村底色》《你笑起来真好看|岁月浪漫》《你笑起来真好看|纯真童年》等。

其中,《你笑起来真好看|“青”村底色》聚焦石柱县中益乡华溪村。2019年4月15日,习近平总书记在这里考察时强调,小康不小康,关键看老

间,累计刊发、转载涉及重庆相关报道3万余篇,总阅读量超6亿人次,产生了5件阅读量上千万的新媒体产品。

本次活动在“创新表达”“创新采访”“创新传播”等3个方面取得了成效。在创新表达上,华龙网等重庆主流网络媒体推出了多个精品短视频,如《你笑起来真好看|“青”村底色》《你笑起来真好看|岁月浪漫》《你笑起来真好看|纯真童年》等。

其中,《你笑起来真好看|“青”村底色》聚焦石柱县中益乡华溪村。2019年4月15日,习近平总书记在这里考察时强调,小康不小康,关键看老

间,累计刊发、转载涉及重庆相关报道3万余篇,总阅读量超6亿人次,产生了5件阅读量上千万的新媒体产品。

本次活动在“创新表达”“创新采访”“创新传播”等3个方面取得了成效。在创新表达上,华龙网等重庆主流网络媒体推出了多个精品短视频,如《你笑起来真好看|“青”村底色》《你笑起来真好看|岁月浪漫》《你笑起来真好看|纯真童年》等。

其中,《你笑起来真好看|“青”村底色》聚焦石柱县中益乡华溪村。2019年4月15日,习近平总书记在这里考察时强调,小康不小康,关键看老

间,累计刊发、转载涉及重庆相关报道3万余篇,总阅读量超6亿人次,产生了5件阅读量上千万的新媒体产品。

本次活动在“创新表达”“创新采访”“创新传播”等3个方面取得了成效。在创新表达上,华龙网等重庆主流网络媒体推出了多个精品短视频,如《你笑起来真好看|“青”村底色》《你笑起来真好看|岁月浪漫》《你笑起来真好看|纯真童年》等。

其中,《你笑起来真好看|“青”村底色》聚焦石柱县中益乡华溪村。2019年4月15日,习近平总书记在这里考察时强调,小康不小康,关键看老

间,累计刊发、转载涉及重庆相关报道3万余篇,总阅读量超6亿人次,产生了5件阅读量上千万的新媒体产品。

本次活动在“创新表达”“创新采访”“创新传播”等3个方面取得了成效。在创新表达上,华龙网等重庆主流网络媒体推出了多个精品短视频,如《你笑起来真好看|“青”村底色》《你笑起来真好看|岁月浪漫》《你笑起来真好看|纯真童年》等。

其中,《你笑起来真好看|“青”村底色》聚焦石柱县中益乡华溪村。2019年4月15日,习近平总书记在这里考察时强调,小康不小康,关键看老

间,累计刊发、转载涉及重庆相关报道3万余篇,总阅读量超6亿人次,产生了5件阅读量上千万的新媒体产品。

本次活动在“创新表达”“创新采访”“创新传播”等3个方面取得了成效。在创新表达上,华龙网等重庆主流网络媒体推出了多个精品短视频,如《你笑起来真好看|“青”村底色》《你笑起来真好看|岁月浪漫》《你笑起来真好看|纯真童年》等。

其中,《你笑起来真好看|“青”村底色》聚焦石柱县中益乡华溪村。2019年4月15日,习近平总书记在这里考察时强调,小康不小康,关键看老

间,累计刊发、转载涉及重庆相关报道3万余篇,总阅读量超6亿人次,产生了5件阅读量上千万的新媒体产品。

本次活动在“创新表达”“创新采访”“创新传播”等3个方面取得了成效。在创新表达上,华龙网等重庆主流网络媒体推出了多个精品短视频,如《你笑起来真好看|“青”村底色》《你笑起来真好看|岁月浪漫》《你笑起来真好看|纯真童年》等。

其中,《你笑起来真好看|“青”村底色》聚焦石柱县中益乡华溪村。2019年4月15日,习近平总书记在这里考察时强调,小康不小康,关键看老

间,累计刊发、转载涉及重庆相关报道3万余篇,总阅读量超6亿人次,产生了5件阅读量上千万的新媒体产品。

本次活动在“创新表达”“创新采访”“创新传播”等3个方面取得了成效。在创新表达上,华龙网等重庆主流网络媒体推出了多个精品短视频,如《你笑起来真好看|“青”村底色》《你笑起来真好看|岁月浪漫》《你笑起来真好看|纯真童年》等。

其中,《你笑起来真好看|“青”村底色》聚焦石柱县中益乡华溪村。2019年4月15日,习近平总书记在这里考察时强调,小康不小康,关键看老

间,累计刊发、转载涉及重庆相关报道3万余篇,总阅读量超6亿人次,产生了5件阅读量上千万的新媒体产品。

本次活动在“创新表达”“创新采访”“创新传播”等3个方面取得了成效。在创新表达上,华龙网等重庆主流网络媒体推出了多个精品短视频,如《你笑起来真好看|“青”村底色》《你笑起来真好看|岁月浪漫》《你笑起来真好看|纯真童年》等。

其中,《你笑起来真好看|“青”村底色》聚焦石柱县中益乡华溪村。2019年4月15日,习近平总书记在这里考察时强调,小康不小康,关键看老

间,累计刊发、转载涉及重庆相关报道3万余篇,总阅读量超6亿人次,产生了5件阅读量上千万的新媒体产品。

本次活动在“创新表达”“创新采访”“创新传播”等3个方面取得了成效。在创新表达上,华龙网等重庆主流网络媒体推出了多个精品短视频,如《你笑起来真好看|“青”村底色》《你笑起来真好看|岁月浪漫》《你笑起来真好看|纯真童年》等。

其中,《你笑起来真好看|“青”村底色》聚焦石柱县中益乡华溪村。2019年4月15日,习近平总书记在这里考察时强调,小康不小康,关键看老

间,累计刊发、转载涉及重庆相关报道3万余篇,总阅读量超6亿人次,产生了5件阅读量上千万的新媒体产品。

本次活动在“创新表达”“创新采访”“创新传播”等3个方面取得了成效。在创新表达上,华龙网等重庆主流网络媒体推出了多个精品短视频,如《你笑起来真好看|“青”村底色》《你笑起来真好看|岁月浪漫》《你笑起来真好看|纯真童年》等。