

学好用好《习近平谈治国理政》第三卷

为了人民的幸福生活不懈奋斗

□中共荣昌区委理论学习中心组

坚持以人民为中心,是贯穿《习近平谈治国理政》第三卷的主线,特别是习近平总书记提出的“我将无我,不负人民”,充分彰显了总书记的博大胸怀和责任担当,成为新时代共产党人精神追求的最高境界。人民的幸福生活是每一个共产党人的奋斗目标。我们要始终坚持人民至上的价值理念,始终把人民放在心中最高位置,为了人民的幸福生活不懈奋斗。

人民的幸福生活要建立在实现高质量发展的事业上。习近平总书记在参加十三届全国人大一次会议重庆代表团审议时指出,希望重庆广大干部群众团结一致、沉心静气,加快建设内陆开放高地、山清水秀美丽之地,努力推动高质量发展、创造高品质生活。推动高质量发展是为了给人民创造高品质生活。近年来,荣昌立足为经济社会谋发展、为人民群众谋幸福,大力推进国家高新区、国家生猪大数据中心、国家货运机场“三件大事”,引领荣昌向高质量发展转型。伴随着荣昌高新区成功升级为全国首个农牧特色国家级高新区、国家生猪大数据中心落地建设,荣昌货运机场写入市委全会《决定》,全地区生产总值由2016年368亿元增长到2019年652亿元,人均地区生产总值由5.3万元增长到9.2万元,招商合同金额由310亿元增长到1269亿元,工业总产值超过850亿元,使荣昌从重庆西部传统农业县蝶变为成渝地区新

兴工业区,发展速度和质量跻身全市第一方阵,为高品质生活提供了强大的经济支撑。

《习近平谈治国理政》第三卷指出,我们的目标是让全体中国人都过上更好的日子。荣昌将坚持补短板、做强项、提品质,按照产业引领做大经济、交通引领做大枢纽、规划引领做大城市要求,围绕“创新发展新平台、产业经济新高地、开放融合新格局、绿色宜居新家园”目标,持续推进国家高新区、国家生猪大数据中心、国家货运机场“三件大事”,加快建设成渝一体化发展示范区、国家城乡融合发展试验区、全国首个农牧特色国家高新区和国家畜牧科技城“三区一城”,全力打造以食品、医药、陶瓷、服饰为重点的消费品工业集群并构筑新材料、智能制造、电子信息、区块链、运动健康产业体系,努力建设成渝地区双城经济圈重要增长极,通过高质量发展为持续保障和改善民生奠定坚实物质基础。

人民的幸福生活要建立在保障和改善民生的基础上。《习近平谈治国理政》第三卷指出,要始终把人民利益摆在至高无上的地位,加快推进民生领域体制机制改革,尽力而为、量力而行,着力提高保障和改善民生水平。荣昌始终坚持以人民为中心,紧紧扭住人民群众最关心的就业、教育、医疗、社会保障、社会治理、环境保护等问题,持续滚动办好十件民生实事,不断加大民生投入,特别是今年过紧日子民生支出不降反增受到《人民日报》点赞。2017年,荣昌被国务院表彰为“落实

有关重大政策真抓实干成效明显的地方”。2019年,荣昌又被国务院表彰为“棚户区改造、农村危房改造工作积极主动、成效明显的地方”和“落实有关重大政策措施成效明显、创造典型经验做法且受到国务院督查表扬的地方”。

党的十九大报告提出,要在幼有所育、学有所教、劳有所得、病有所医、老有所养、住有所居、弱有所扶上不断取得新进展。荣昌始终抓住人民群众最关心最直接最现实的利益问题,一件接着一件办,一年接着一年干,让人民群众有更多的获得感、幸福感、安全感。坚决打赢“三大攻坚战”,持续做到干部、政策、责任、机制、纪律“五个尽锐出战”,巩固脱贫成果,做好脱贫攻坚与乡村振兴有机衔接;坚持生态优先、绿色发展,推动污染防治由治标向治本转变;高标准建设市域社会治理现代化试点区,确保全区社会大局持续安全稳定。以“办对得起人民的教育”为目标,推动高等教育办强、高中教育办优、义务教育更加均衡、学前教育更有质量,实现家门口“上好学”;全力推动区内三家公立医院创“三甲”,联合华西二院打造渝西川东妇女儿童医疗中心,实现家门口“就好医”;充分利用政府和社会资源,建好养老胜地,实现老有所养、老有所医、老有所乐,打造成渝地区康养中心,实现家门口“养好老”。

人民的幸福生活要建立在不断加强自我革命的勇气上。《习近平谈治国理政》第三卷指出,我们不能关起门来搞自我革命,而要多听人民群众意见,自觉接受

人民群众监督。荣昌坚持开门搞教育,开展“十指连心”大走访,建立《党员干部“十指连心”密切联系服务群众六项制度》,获评“2019年中国民生示范工程”,被中央党建工作领导小组肯定。在此基础上,为解决干部白天走访“找人难”问题,实行镇街机关干部值班制,利用傍晚时间“错峰”入户了解民生疾苦。同时,培养“全科”村干部,实行三三工作制,即在便民服务中心坐班为群众办事、轮流走村入户遍访群众、干好其他工作各占三分之一时间,及时帮助群众解决生产生活问题。这样有效地拉近了党心与民心的距离、加深了干部与群众的感情,得到了人民的认可和赞扬。

《习近平谈治国理政》第三卷以“不忘初心、牢记使命,把党的自我革命推向深入”为收笔,充分体现了习近平总书记以刀刃向内的勇气将自我革命进行到底的坚定决心。荣昌将坚定不移把“不忘初心、牢记使命”主题教育作为永恒课题、终生课题,不断强化党的建设。以政治建设为统领,进一步增强“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”。强化理论武装,坚定理想信念,不断增强为人民服务宗旨意识。大力整顿软弱涣散基层党组织,不断增强党组织的凝聚力、战斗力。坚持不懈纠正“四风”,特别是严肃整治侵害群众利益不正之风和群众反映强烈的形式主义、官僚主义突出问题,切实为基层减负,以优良党风带动和谐民风。扎实开展“制度执行年”,确保党的制度具有强大生命力。

不断铸就中华文化新辉煌

□代金平

文化是一个国家、一个民族的灵魂,文化兴国运兴,文化强民族强。在不同历史时期,我们党始终把文化建设作为治国理政的重要内容,开创了中华文化欣欣向荣、蓬勃发展的生动景象。《习近平谈治国理政》第三卷将“铸就中华文化新辉煌”作为一个重要专题,充分体现了习近平总书记对文化工作的高度重视,高度彰显了我们党致力推动中华文化不断繁荣发展的使命担当。切实学好用好《习近平谈治国理政》第三卷,对我们始终坚守中华文化立场、不断坚定文化自信、切实担负起新的文化使命,进而不断铸就中华文化新辉煌具有十分重要的意义。

始终坚守中华文化立场。《习近平谈治国理政》第三卷的开篇之作指出,发展中国特色社会主义文化,就是以马克思主义为指导,坚守中华文化立场,立足当代中国现实,结合当今时代条件,发展面向现代化、面向世界、面向未来的,民族的科学的大众的社会主义文化。可见,坚守中华文化立场,是发展中国特色社会主义文化、不断铸就中华文化新辉煌的内在要求和必然选择。坚守中华文化立场,最重要的是坚持以马克思主义为指导。马克思主义深刻揭示了人类社会发展的规律,兼具科学性、人民性、实践性和开放性,是迄今为止最科学最严整最有生命力

的思想理论体系。作为一种科学真理,它不是取之于外的“舶来品”,而是与中华优秀传统文化中“杀身成仁”的革命精神、“天下大同”的社会理想和“以民为本”的价值观念高度契合,是指导中国共产党和中国人民认识中国、改造中国的强大思想武器。回顾历史,我们党之所以能够领导人民奋力开拓新民主主义文化,接力探索和建设中国特色社会主义文化,推动当代中国先进文化不断繁荣发展,根本原因就在于我们始终坚持马克思主义为指导。实践证明,只有坚持以马克思主义为指导,才能分辨出传统文化中符合历史发展潮流、反映历史发展规律的那部分,进而将二者完美结合,使传统文化与现实文化相适应、与新的时代条件相适应、与社会主义制度相适应;也只有坚持马克思主义的立场、观点和方法,才能对历史虚无主义等错误思潮予以有力回击,为不断铸就中华文化新辉煌提供坚强保障。

不断坚定文化自信。《习近平谈治国理政》第三卷指出,没有高度的文化自信,没有文化的繁荣兴盛,就没有中华民族的伟大复兴。文化自信关系国家前途、关乎民族复兴、关乎人民幸福。站在新的历史方位,只有进一步坚定文化自信,才能不断铸就中华文化新辉煌,不断汇聚全党全国上下梯风沐雨踏征程、战风斗雨齐奋进的磅礴伟力。坚定文化自信,关键在于“不忘本来、吸收外来、面向

未来”。“不忘本来”,就是要牢牢把住中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化这三个重要源头,通过进一步推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展、高扬革命文化理想信念、坚定社会主义先进文化前进方向,不断增强和提升广大干部群众的文化认同、文化自觉和文化自信。“吸收外来”,就是要正确看待其他国家和民族的文明,虚心学习与借鉴国外先进文化,始终坚持立足中国、面向时代,讲求开放包容、兼收并蓄,倡导取长补短、择善而从,秉承美人之美、美美与共,在积极汲取各种文明的有益成分中丰富和发展中华文化。“面向未来”,就是要把握历史大势、顺应时代潮流,进一步深化文化体制改革,解放和发展文化生产力,通过推动网信事业和媒体融合发展等方式助力文化发展创新,不断增强全民族文化创造活力,让一切文化创造源泉充分涌流,推动中国特色社会主义文化发展道路越走越宽。

切实担负起新的文化使命。党的十八大以来,特别是党的十九大以来,在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,我国文化发展取得了举世瞩目的成绩——文化建设方向更加明确、艺术创作生产日益活跃繁荣、现代公共服务体系逐步建立、中华优秀传统文化广为弘扬、文化产业发展充满活力、中华文化国际影响力进一步提升。但也必须认识

到,我国文化建设与经济发展仍不够协调,文化研究还存在不够深入系统的现象。同时,当今世界各种社会思潮相互激荡、意识形态领域暗流涌动,我国文化建设面临重重考验。在这种情况下,就必须要切实担负起新的文化使命,铸就中华文化新辉煌。《习近平谈治国理政》第三卷指出,要坚持中国特色社会主义文化发展道路,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,继承革命文化,发展社会主义先进文化,激发全民族文化创新创造活力,建设社会主义文化强国。这为我们切实担负起新的文化使命提出了具体要求。一是要深学笃用习近平新时代中国特色社会主义思想,毫不动摇坚持和加强党的领导,着力举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象,扎实做好新形势下宣传思想工作,确保意识形态阵地始终安全稳定。二是要坚持以人民为中心的发展思想,大力发展文化事业和文化产业,坚持把社会效益放在首位,持续加大文化民生工程投入,为人民群众提供更加丰富的精神食粮,不断充盈全面小康社会的文化氛围。三是要以构建人类命运共同体为抓手,致力维护世界文明多样性,着力“传播中华优秀文化,宣介中国发展变化”,努力向世界展现一个更加真实、更加立体、更加全面的中国,推动中华文化日益走近世界文化舞台中央。

(作者单位:重庆邮电大学)

深化农村集体产权制度改革三个着力点

学思践悟

□何微微

习近平总书记在吉林考察时强调,要深化农村集体产权制度改革,发展壮大新型集体经济。作为全面深化农村改革的重要内容,农村集体产权制度改革是一项管全局、着长远、治根本的重大改革,是实施乡村振兴战略的重要制度支撑。我们要全面贯彻落实党中央决策部署,深化农村集体产权制度改革,不断发展壮大新型集体经济。

一是着力完善农村集体资产股份权能。切实赋予农民集体资产股份权能是农村集体产权制度改革的核心内容。从试点情况来看,农村集体资产股份权能改革对农业农村发展及农民增收发挥了重要的推动作用,形成了良好的经济社会效应。民法总则明确赋予了农村集体经济组织特别法人地位。为此,在“还权于民”基本实现的基础上,还需在“赋能于民”上多下功夫。一要加快推进《集体经济组织法》立法进程,妥善处理好农村集体经济组织成员资格认定过程中

存在的矛盾和问题,使农村集体成员资格认定于法有据、有法可依。重点关注“外嫁女”“嫁城女”“农转非”“入赘婿”等特殊人群的成员资格认定和权益保障,既要防止“两头占”,也要避免“两头落空”。二要开展多元化的集体资产股权设置模式(如基本股、土地股、贡献股、资金股、奖励股、老龄股等),赋予农村集体成员对集体资产股份的收益权和分配权能,因地制宜地选择股权管理模式,在起点公平的基础上兼顾效率。三要健全和完善集体资产股份的价值评估机制,适当调整相关法律法规对集体资产股份抵押权担保的限制性规定,开展农村集体资产产权、股权的抵押、担保及有价退出,最大程度提升农村集体成员财产权能。农村集体资产股份的转让和有价退出不可突破社区边界,抵押融资及担保应加强规范化管理。

二是着力加快推进经营性资产股份合作制改革。经营性资产股份合作制改革是农村集体产权制度改革的重点内容。近年来,一些地方集体经济蓬勃发展,形成了数额较大的经营性资产,但是未能明晰归属、充分赋能、盘活整合,制约了农村集体经济的长远发展。经营性资产股份合作制尚处于初步阶段,需进一步规范程序、完善治理、

扩大试点范围。一要重点抓好清产核资和股份合作制改革两个关键环节。在清产核资的基础上,将集体经营性资产折股量化到人、确权到户,发展多种形式股份合作,构建集体经营性资产保值增值和集体成员财产权益联结机制,让集体成员共享经营性资产收益。二要完善治理机制,延伸改革效能。对于改革后的新型集体经济组织,要厘清与村民委员会的职责功能和权责关系,依法依规、民主决策,制定组织章程及管理办法,建立健全股东大会、理事会、监事会等组织机构和运行机制。三要扩大改革覆盖面。将试点范围从集体资产相对较多的城中村、城郊村和经济发达村等地区,逐步推广到村里有资产、群众有意愿的村。对于无经营性资产或经营性资产较少的村,应认真做好清产核资、界定成员等工作,为日后开展改革做好准备。

三是着力加强农村集体资产监督管理。健全和完善农村集体资产监督管理机制,是维护好、实现好、发展好农村集体经济组织和成员合法权益的现实需求和落脚点。近年来,一些地方的农村集体资产存量迅速增长,但集体资产的管理相对薄弱,集体资产监督管理机制亟须完善。做好农村

集体资产的监督和管理工作的核心在于阳光化、规范化和制度化。一要规范农村集体资产处置办法和程序,通过村两委会拟定初步处置方案、召开村民代表大会集体决策、组织公开招投标、签订资产处置合同或协议、财务核算公开等一系列规范化程序,加强农村集体资产的承包、租赁、出售、拍卖管理,防止暗箱操作、徇私舞弊等现象出现。二要建立农村集体资产信息化监督管理平台,对资产台账、成员名册、资产股份等实行动态管理,让农村集体资产在阳光下运行,防止集体资产流失。三要推进集体资产内部监管和外部监管联动,形成监督合力。在内部监管方面,统筹利用村党组织内部监督和集体经济组织资产运营内部监管制度,健全违规经营调查追责制度,同时推行会计代理服务委托代理、委托社会中介机构第三方代理模式,提升集体资产内部监管质效。在外部监管方面,加强巡察监督、纪委监委等部门的监管职责,运用“互联网+”、大数据等现代信息手段,构建农村集体资产智慧监管系统。

(作者单位:西南政法大学;本文系2020年市教委人文社科研究规划项目:20SKGH006阶段性成果)

走向我们的小康生活·对话

发展乡村旅游是实现乡村振兴的重要抓手,是推动农村迈向现代化进程的重要力量。蔡家镇作为江津区乡村振兴试验示范乡镇,充分发挥了紧邻四面山、中山两大景区的区位优势,着力打造“吃在蔡家”乡村旅游品牌,有效激活了农村闲置资源,成为农村发展、农业转型、农民致富的重要渠道。如何更好地以乡村旅游为突破口助力乡村振兴?本报专访了蔡家镇党委书记刁福久。

——编者

□本报记者 侯金亮 见习记者 朱涛

“一镇一品”打造乡村旅游特色品牌

重庆日报:蔡家镇在助推乡村旅游发展,打造特色旅游品牌方面取得了哪些成效?

刁福久:蔡家物产丰富,山清水秀,素有“津南明珠”之称。近年来,我们立足自身资源优势、区位优势 and 交通优势,着力打造“吃在蔡家”乡村旅游品牌,取得了一定成效。首先是“吃”的原料不断丰富。我们以绿色、生态、环保为目标,大力发展种养业,初步建设万亩优质稻田、万亩富硒生态茶园,发展起2000亩小水果种植园,建成跑山鸡养殖基地4个,清水鱼基地2000亩。其次是“吃”的环境不断优化。我们积极争取区政府的大力支持,修建硬化了100多公里乡村公路,交通环境越来越顺畅。全镇上下着力开展“村庄清洁行动”,评选了13个美丽院落,表彰了98个美丽家庭,促进全镇环境卫生发生了翻天覆地的变化。再次是“吃”的平台越来越敞亮。我们于2017年创办了“蔡家吃新文化旅游节”,已连续举办三年,是江津区“一镇一品”文旅项目的典范。2019年,“蔡家吃新文化旅游节”入选中国农民丰收节100个乡村文化活动,已成为我们打造“吃在蔡家”乡村旅游品牌敞亮而充满生命力的平台。

重庆日报:发展乡村旅游给当地村民的日常生活带来了哪些变化?

刁福久:乡村旅游的发展加快了乡村振兴的步伐,给蔡家人民带来了巨大的变化。一是爱清洁讲卫生蔚然成风。在“蔡家吃新文化旅游节”的主办地茅湾村,家里打扫得干净利落、窗明几净,院子外农具摆放井然有序,家家户户都自觉采用三格式家庭污水处理装置,见不到一处污水和垃圾。二是讲吃讲穿成为时尚。作为“吃新”的地方,大家把怎样才能烧出游客喜欢的饭菜作为日常生活中探讨最多的话题,参与接待的村民自觉地添置具有乡村特色的对襟式衣服,做出当地农家美味,穿出当代新农民的风采,在乡村旅游发展中,村民的吃穿发生了转变。三是文明礼仪深入人心。游客来了,我们就要当好主人。近年来,我们通过举办培训、召开村民会,教育引导广大村民转变观念,讲文明树新风,礼貌待客、讲求礼仪,并在乡村旅游实践中加强监督管理,村民的文明礼仪意识不断提高,文明乡风日趋浓厚。

因地制宜大力发展乡村旅游

重庆日报:如何立足当地特色资源,使乡村旅游品牌“响”起来?

刁福久:一是立足文化资源,为品牌塑魂。“吃新”习俗文化是蔡家传承千年的优秀文化,凝聚着天地精华和勤劳智慧的第一碗新米饭先敬天地,再敬祖先、三敬尊长,在吃新仪式上告诫子孙勤俭节约、爱惜粮食。此外,老腊肉、豆瓣酱、红苕花等美食食品的制作工艺也是代代相传数百年甚至上千年的食品文化,充分挖掘、展示这些文化,会让广大游客在品味美食中充满浓浓的乡恋。二是立足美食资源,为品牌壮骨。蔡家有丰富的乡村传统美食资源,如父传子、母传女农家土灶做出的爆炒尖椒土仔鸡、粉耙烧椒回锅肉、臭黄荆炖土老鸭等,把这些美食挖掘出来,原汁原味地传承下来,丰富我们的待客餐桌,把“吃”的品牌不断做响。三是立足土货资源,为品牌强筋。我们通过合作社,加强微型企业、家庭农场与散户的对接,以质量为先导把土货做大做强,让土货资源不断丰富和优化,为“吃在蔡家”乡村旅游品牌奠定坚实的物质基础。

重庆日报:在建设一流乡村旅游环境,实现生态振兴方面有哪些好的做法?

刁福久:围绕打造一流乡村旅游环境,实现生态振兴我们主要做了以下工作:一是扎实开展好环境治理。农村垃圾实现集中清运,乡村清洁行动全民动员,家家行动。在“吃新”相对集中的四个村五个点率先建成美丽院落,实现牲畜粪便无害化处理。清溪湖沿岸、中咀等人口相对集中区域完成污水处理设施建设。二是着力推行“厕所革命”。仅2019年全镇建成达标农家卫生厕所就达2000个,主要“吃新”点茅湾村和新开村100个农家在卫生厕所基础上还完善了三格式粪污处理设施。三是精心植绿护绿围绕发展乡村旅游、植树造林,特别是与旅游结合的结果林建设力度加大,全镇采取四旁植树、退耕还林和残次林改造等2.5万亩,为生态产业化增添了后劲。

持续用力做响做靓乡村旅游品牌

重庆日报:未来将如何推动乡村旅游产业化发展,为乡村振兴提质增效注入新的活力?

刁福久:要把“吃在蔡家”旅游品牌真正做响做靓做长远,成为蔡家乡村振兴的产业,尚需持续用力、久久为功。一是擦亮两个金元宝。猫山樱博园和清溪沟生态农业艺术公园一南一北,是由民营企业着力打造的蔡家乡村旅游的金元宝。这两大项目建成后将为我们带来充足的人气,为“吃在蔡家”带来数以十万计百万计的“食客”和游客,要以此为契机做响做靓“吃在蔡家”旅游品牌。二是建成一条珍珠串。围绕打造“吃在蔡家”品牌,差异化发展、一体化推进,采用招商引资、专业合作社、农业股份企业等方式,在五个村分别建设五个各具特色的乡村旅游基地,并把“五颗珍珠”连成线,为乡村旅游产业发展拓展广阔空间、打下坚实基础。三是打造一支专业队伍。要充分发挥我镇返乡创业农民工协会的作用,把有能力有情怀爱家乡的农民工动员吸引回来,壮大乡村旅游人才队伍。同时采取走出去、请进来等多种方式加强培训学习,不断提升发展乡村旅游的能力和水平,让人才不断聚集,展才才华,在乡村旅游中大显身手,做大做强“吃在蔡家”乡村旅游品牌。

思想周刊投稿邮箱:cqrbxixiang@163.com