



光博物馆

摄/司琪

江北,自古以来便是时尚之地。
从文献记载来看,古时历朝历代的文人墨客都以到江北赏景游玩、饮酒作诗为时尚,因而成就了“好看金菊蕊,便渡木兰舟”“高崖有老衲,安坐一蒲团”等传世佳句。
而今天的江北,拥有最高端的CBD、最繁华的商圈、最前沿的消费,承载着打造国际消费中心的核心使命,满足现代都市的时尚与活力,却不失静谧与优雅。

在品质消费中品味时尚

去年11月,万豪旗下奢华五星级酒店丽思卡尔顿正式签约落户江北嘴俊豪国际商业金融中心;今年4月,重庆第一高楼A-ONE项目正式动工,计划引进国际高端品牌瑰丽酒店。
加上此前已经开门迎客的国金中心的尼依格罗酒店,这意味着,在不久的将来,江北区将同时拥有3个重庆最顶级的国际酒店品牌,将带给游客时尚尊贵的消费体验。
与此同时,在江北也可以享受到高端时尚的购物体验。
江北嘴国金中心面积达11万平方米,力揽超过80家国际知名奢侈品与潮流品牌的160多家品牌入驻,而其中更有17家国际知名品牌首次入驻重庆,为重庆市民带来更多国际尖端时尚体验,拓展了重庆市民的国际化视野,助推了重庆的国际化发展,显著提升了江北区在城市发展中引领国际化的形象与地位。
观音桥商圈作为重庆最大的商业集聚区之一,拥有世纪新都、重百江北商场、茂业天地、远东百货、新世界百货五大主力百货,以及星光68、北城天街、大融城、阳光世纪、盈嘉中心、龙湖新壹

街、天和里购物中心、金源时代购物广场八大购物中心,拥有Gucci、Armani、Cartier等90余个国际一线品牌。
在江北,还可以体验文化消费带来的时尚生活。
江北嘴正在打造的重庆金融博物馆(暂定名),设置图书馆、金融咖啡等公共文化空间和场所,开展包括展演、讲坛、论坛、沙龙等形式在内的各种金融类文化活动。未来,在这里,可以近距离感受金融带来的独特魅力。
另外,在徐悲鸿美术馆、龙美术馆内,接受一次艺术的熏陶;在重庆科技馆里,畅享科技带来的乐趣;在大剧院里,沉浸于一场经典的音乐会;哪怕仅仅是挑一栋摩天大楼,在几百米的高空,一杯咖啡,一本书,一个下午,都是很时尚的事。

在年轻潮流中畅享时尚

2018年底,鲤鱼池42号文创园开业时,业态传统,人流严重不足。去年开始,文创园引入网红商贸业态,调整优化存量文化业态,不到一年时间,入驻率达90%,人气加快聚集。
今年,完成升级改造后的大融城彻底改换了妆容,已经成了潮牌聚集地:重庆首家超人气奶茶品牌柒柒茶、美国轻奢品牌UGG、最受年轻人喜爱的国货美妆完美日记、销售额排名持续重庆第一的KKV旗舰店、VANS在西南地区最大的城市形象店。
就连以“文艺范”出名的北仓,今年也进行了“年轻化”的升级:原本的涂鸦墙更换成了最新潮的互动式涂鸦墙;新建了一个镜像空间时空隧道打卡点,强调科技感和未来感。
抓得住年轻人,就站得到时尚的前沿。

近年来,江北区通过挖掘植入时尚的文化和理念,推进消费场景、产品业态等方面的供给侧改革,努力营造时尚的消费环境,培育时尚的消费内容,成果显著。
北滨路漫咖啡,打造集博物馆、培训中心、烘焙、销售等为一体的咖啡文化体验概念店;胡桃里酒馆,享受融合美食、音乐、文艺、美酒的体验;南之山书店,在主打图书阅读时,同时组合西餐、咖啡、文创商品设计制作……每一种体验,都显得年轻时尚。

江北

篇

时尚

在灯火阑珊处探寻时尚

城市的晚高峰还没有过,食客们便在夜市花园特色餐车前排起长队,大快朵颐品尝美食;TAO音乐排练房外,街头艺人正在献唱……
白天的九街,如少女般恬淡安静,与山城中的高楼林立并无不同;而当落日余晖未尽,华灯还未点亮,不夜九街已经开始挤满年轻时尚的小哥哥小姐姐,品美食、晒时尚,人潮涌动,车来车往,呈现出一片车水马龙、人声鼎沸的景象。
“不夜九街”为我市批准的首批市级特色夜市商业街区,涵盖鲤鱼池42号、不夜九街、万汇中心、北仓文创街区、重庆院子、Hi-欧街、欧街九二、东和城、普丰天街星城9个重点项目,聚集了苏荷、IF、台北纯K、SPACE、LIV·K、CHAOS等近1000个国内外知名品牌和商家,形成了重庆市乃至全国闻名的“夜市经济”新名片。
有数据显示,目前“不夜九街”的日均人流量超10万人次,节假日高峰则超过13万人次,大部分是年轻人群,九街商业90%的营业收入来自于晚上。
此外,喵儿石创艺特区重点打造的喵村MAOER夜市,龙湖星悦荟打造的夜经济产业链条,位于娱乐、餐饮、特色旅游商品等业态的三洞桥风情街,也为游客体验江北夜经济提供了丰富的选择。



北城天街 摄/李显彦



喵村MAOER 摄/李显彦



不夜九街 摄/李显彦

王彩艳 杨敏
图片除署名外由江北区委宣传部、江北区文化旅游委提供



IFS国金中心