

重庆市科技活动周正式启动

100余项科技创新成果集中亮相

本报讯（记者 张亦筑 实习生 杨曼丽）8月23日，2020年重庆市科技活动周在重庆园博园正式启动。100余项科技创新成果集中亮相，吸引了众多市民前往参观。

据介绍，今年全市科技活动周的主题为“科技战疫·创新强国”，时间为8月23日至29日，由市科技局、市委宣传部、市卫生健康委、市教委、市科协、市社科联共同主办。当天在园博园主展馆举行的主题展览活动，设置了科技战疫、智能制造、美好生活、科技扶贫4个主题板块，科技创新成果具有互动性、体验性强等特点。

其中，科技战疫板块以场景化形式展示了新冠肺炎疑似病例发现、感染源追踪、病毒检测、远程诊疗、重症救护等从发现到救治的全过程。一些科技战疫创新成果也纷纷亮相，不少还是首次面向公众亮相。

重庆日报记者在现场看到，重庆医科大学附属第一医院通过模拟搭建ICU病房，展示了“救命神器”——体外膜肺氧合（EC-MO）等医疗设备救治新冠肺炎重症患者的原理。“ECMO是新冠肺炎患者抢救的重要设备，它的核心部分是膜肺（人工肺）和血泵（人工心脏），可为最严重肺功能损伤患者提供呼吸替代治疗，让患者严重受损的肺得到



8月23日，重庆园博园，2020年重庆市科技活动周，小朋友排队体验VR。

记者 龙帆 摄/视觉重庆

休息，为肺的康复提供有利条件。”重医附一院重症医学科主任医师周发春介绍。萝卜村机器人体验中心搭建了一座模拟

“智慧”方舱医院，通过展示健康管家机器人、智能送药送餐机器人、无接触巡检机器人等，向公众普及机器人、人工智能技术在抗疫中

科技活动周举办20年

重庆直接参与人数超过5000万人次

□本报记者 张亦筑 实习生 杨曼丽

8月23日，2020年重庆市科技活动周在重庆园博园正式启动。自2001年以来，科技活动周已连续举办20周年。20年来，科技活动周作为展示科技魅力、推动科技普及的重要平台，围绕公众科普需求开展了一系列丰富多彩的科普活动，直接参与人数超过5000万人次，已成为公众参与度、社会影响力大的科普品牌。

科普品牌影响力日益形成

据介绍，2001年，经国务院批准，确定每年5月第三周为全国科技活动周，重庆也于2001年正式启动首届科技活动周。市科技局相关负责人介绍，科技活动周

每年都举办未来生活体验展等主题展览，面向公众展示众多科技创新成果，参与人数超过120万人次。连续举办7届的重庆科普讲解大赛，为我市培养了一批优秀科普人才，他们多次荣获全国科普讲解大赛一等奖。

此外，为推动科普资源均衡化，科技活动周举办了“科普班车进区县”活动，助力脱贫攻坚，走进区县中小学600余所，惠及学生100余万人次；为推动科技资源科普化，主办方每年组织200余家科技企业、科研机构开展科普活动；为促进科普对外交流，重庆自然博物馆、重庆科技馆、南山植物园等还举办了环球自然日、澳洲植物文化交流节等活动。该负责人称，“经过20年的积累，科技活动周的品牌影响力日益形成，并在不断提升。”

市级科普基地达到215家

据介绍，近年来，市委、市政府高度重视科普工作，全市科普政策制度不断完善，科普经费投入持续加大。数据显示，我市科普经费已从2010年的2.26亿元上升至2018年的4.39亿元。

同时，作为我市科普工作的重要阵地，市级科普基地也在逐年稳步增加。

科技活动周启动当天，新命名的45家市级科普基地获得授牌，至此，市级科普基地已达到215家，实现全市各区县全覆盖。

此外，我市科普人员队伍也在不断壮大，每万人拥有科普人员超过全国平均水平。全市科普能力日益增强，全面科学素质大幅提升。2019年，我市公民具备科学素质的比例

的应用。“用机器人代替人的‘智慧’方舱医院，可以减少人与人接触带来的感染风险，也在一定程度上减轻了医护人员的工作负担。”萝卜村机器人体验中心负责人说。

此外，智能制造板块展示了智慧物流、智慧工厂、装配式建筑、无人驾驶、3D打印等互动展项，市民可通过AI、VR体验模拟驾驶。

美好生活板块展示了智能家居、智慧医疗、智慧阳台等。其中，人工智能法律机器人模拟法官和律师的思维一键生成法律文书；按摩机器人、泡茶机器人等各类服务机器人也让市民感受到了科技给生活带来的便捷。

科技扶贫板块展示了智慧农业信息平台、特农淘电商平台、农业新技术新装备等，展出了20余种科技扶贫特色农产品。市级科技特派员还为贫困地区特色农产品进行了“直播带货”。

在园博园广场的室外展区，无人机运送物资、消毒、巡逻等现场演示，卫星通信指挥车、负压救护车、手术车、移动智能ICU救护车、无人车、智能汽车等互动展示也吸引了众多市民参观体验。

据悉，本次主题展览活动将持续到24日17:00。活动期间园博园实行免费入园，游客须携带身份证等有效证件。

达到9.02%，为如期实现2020年全市公民具备科学素质的比例超过10%的目标打下了坚实基础，确保全市公民科学素质整体达到创新型城市基本标准。

新冠肺炎疫情期间科普宣传

今年初，新冠肺炎疫情突如其来，全市科普战线迅速行动，广泛开展防疫知识科普宣传，为打赢疫情防控阻击战提供了有力支撑。

疫情期间，重庆市中医院开通了新冠肺炎疫情在线咨询、发热咨询等专栏，开通至今受益患者达到1400余人次；通过微信公众号定期发布新冠肺炎防控科普文章98篇，点击量达到4.7万次。此外，还派出医护人员赴阿尔及利亚、苏丹和巴勒斯坦助力全球抗疫，将中医抗疫的经验带出国门，弘扬中医药文化、传播中医药知识。

“科技创新、科学普及是实现创新发展的两翼。”市科技局相关负责人表示，我市还将加大科普工作力度，为加快建设西部（重庆）科学城，打造具有全国影响力的科技创新中心作出新的更大贡献。

解放碑“全国示范步行街”正式揭牌

“西部第一街”将踏上新征程

8月21日—23日，解放碑全国示范步行街揭牌仪式暨解放碑国际消费节在解放碑步行街举行。在解放碑“全国示范步行街”正式揭牌的同时，喜欢“看、听、吃、购”的消费者，也在国际品牌推广、异域文化融合、全球美食展示中，享受了一场全方位时尚盛宴。

可以预见，有了“全国示范步行街”这块金字招牌，解放碑“西部第一街”的影响力将进一步提升，渝中区推进国际消费中心城市核心区建设的步伐也将进一步加快。

“时尚之夜”百米秀场震撼亮相 一大波精彩活动引爆全场

此次活动在商务部的关心和支持下，由重庆市商务委员会、重庆市渝中区人民政府主办，重庆市人民政府外事办公室支持，重庆解放碑中央商务区管理委员会、渝中区商务委员会、渝中区文化和旅游发展委员会、渝中区人民政府外事办公室承办。

8月21日晚，在解放碑步行街中心广场的解放碑“时尚之夜”活动现场，百米秀场震撼亮相，在如梦如幻的声、光系统辅助下，携手已有122年历史意大利国宝品牌蔻驰Curriel、当代时装艺术界标志性人物嘉布里尔·考兰格路同名品牌嘉布里尔·科兰杰洛Gabriele Colangelo、意大利高级女装菲诺格诺Farro Grano、成衣高级定制品牌奢製西服The Rui'z、波西塔诺风情安蒂卡Antica Sartoria等时尚品牌，近80位国际名模，呈现百余套时尚潮流，上演一场40分钟大秀，演绎巴渝文化与国际品牌的气质和风范。

解放碑步行街民族路、民权路打造的两条汇聚世界文化、充满异域风情的时尚“FUN间”街区，共设置10个国际站点，组织邀请到驻渝领事机构、商协会、国际时尚品牌等入驻，展示各国旅游文化、时尚品牌、特色产品，推广进口品牌产品，吸引了众多市民纷纷来打卡。

在为期3天的活动中，各参展商家也带来了丰富的互动体验活动回馈市民。渝欧跨境电子商务旗下宝妈时光联合嘉宝、奶奶的菜篮两大儿童辅食国际品牌，推出“现场免费吃”活动；匈牙利威克集团为广大市民提供了免费的



解放碑步行街 摄/李显彦

匈牙利葡萄酒品鉴、文化介绍、礼仪教授和品鉴知识分享；新加坡上市公司原装进口家具，由资深设计师免费设计房屋效果图，还有驻店设计师分享家居软装搭配技巧。

此外，国际美食嘉年华，让市民尽享全球美食；国际民族风情快闪，让市民领略独特的异域人文风情……一大波精彩玩法让整个步行街的气氛被点燃，到场游客和市民大呼过瘾。

示范引领作用正在全面显现 如今的解放碑变样了

解放碑变了。如今的解放碑，环境更加优美。围绕景观、交通、立面、灯饰等重点领域，渝中区投入近50亿元，有序推进重点项目50余个，开展综合环境品质提升行动计划。解放碑的鲜花绿植更多了；八一路、五四路、青年路等成了纯步行道路，不再人车混流了；老旧楼宇换“新颜”，国泰广场、世贸大厦等重点广场、楼宇的夜景灯饰更靓了。

如今的解放碑，商业更加繁荣。通过综合运用政务服务、招商引资、政策引导等多种方式，街区商家主动参与到了步行街改造提升中。国泰广场斥资8000万元进行全面改造升级，更名之后的国泰优活城市广场，入驻品牌更优质，商场整体定位也更加年轻时尚，销售额同比增长超过20%。位于核心地段的千叶眼镜店，走出了跨界风，打造出一个近2000平方米的千叶美术馆，让消费者可以在购物的同时感受艺术之美，成为新晋热门打卡地。

如今的解放碑，文化更加浓厚。商旅文融合、产城景互动、中英联络处、韩国光复军司令部旧址等文化设施植入文化展示、休闲咖啡等体验业态之后，得到活化利用。

如今的解放碑，对外更加开放。在重庆自贸试验区、中新合作项目承载区、重庆中央商务区“三区叠加”优势之下，目前，解放碑街区集聚了全市90%的外资金融机构，汇集了知名外资企业700多家，服务贸易额位居全市第一。

如今的解放碑，运行更加智慧。步行街核心区实现免费公共Wi-Fi和

5G信号全覆盖，智能刷脸支付、智慧银行、智慧找车、实景VR体验等推广应用，解放碑大数据平台、微信（支付宝）小程序实现智慧街区的实时感知和精准管理，让消费者体验进一步提升。

据商务部数据显示，今年上半年，解放碑步行街客流量、营业额在全国11条首批改造提升试点步行街中均排名第一，步行街改造提升后的示范引领作用正在全面显现。

着力推进“十大工程” 带动“两江四岸”核心区整体提升

“全国示范步行街”揭牌，是解放碑的新起点。“西部第一街”，即将踏上新征程。

渝中区相关负责人表示，下一步，该区将着力推进“十大工程”，把“全国示范步行街”这块金字招牌维护好、建设好、发展好，积极发挥步行街改造提升溢出效应，带动“两江四岸”核心区整体提升，展示“山水之城、美丽之地”的独特魅力。

一是空间互联工程。高水平建设

网上换证更轻松 邮寄到家更省心
“渝快办”打造掌上“车管所”

本报讯（记者 陈国栋 实习生 吴美霖）家住九龙坡区的王先生，驾驶证即将到期，他打算前往车管所办理换证。他通过电话咨询车管所得知，只需到就近的驾驶人体检医疗机构体检，通过“渝快办”移动端就可办理。这是“渝快办”与警方合作，为方便广大驾驶员推出的新举措。

机动车驾驶员只要带上手机，不用到车管所就可轻松办理驾驶证期满换证业务。那这项业务如何办理呢？市政府办公厅有关负责人介绍，市民可下载“重庆市政府”App，注册并进行实名认证后，在“渝快办”移动端“交通出行”栏目中点击“机动车驾驶证换证（期满）”，根据操作提示即可进行办理。车管部门后台受理、审核、制证，通过邮政快递送证上门，一般3个工作日就可收到新证。

据了解，在网上办理驾驶证期满换证业务，有一些前置条件。一是驾驶证有效期限前5至90天内，所有交通违法行为已处理完毕，驾驶证为正常状态。二是驾驶人体检医疗机构提供免费证件照采集。

“渝快办”政务服务平台是重庆市政府建设的全市社会治理和公共服务的网上总门户、总平台、总枢纽，致力于为广大群众提供便捷的智慧政务服务，不断提升群众办事的体验感、获得感。



“重庆市政府”App

为成渝地区双城经济圈建设培养创新创业人才

亚杰商会西南“摇篮计划”开班

本报讯（记者 龙丹梅 通讯员 邓公平）在受到新冠肺炎疫情冲击的2020年，创业者与企业如何化危为机？8月22日，在北碚区举行的亚杰商会2020年高峰论坛上，来自清华大学、中关村知名高校、高科技企业的商界精英、知名学者、创业精英等齐聚一堂，探讨后疫情时代，中国企业和创业者如何抓住机会快速复苏、转型突围。

本次论坛由亚杰商会、北碚区政府、重庆市科技局主办。据了解，今年5月20日，亚杰商会西南“摇篮计划”正式落地北碚。该计划通过广泛招募西南地区的创业者，构建互助互利的创新创业孵化体系，为西南地区尤其是成渝地区培育更多的创新创业领军人才，全面助力成渝“双创”生态体系的完备和升级。经过层层选拔，26名双创人才成为西南“摇篮计划”1期学员。

当天，亚杰商会西南“摇篮计划”正式开班，亚杰商会会长、中关村龙门投资董事长徐升宏为大家带来“开学第一课”——企业进化与发展之道。徐升宏认为，作为企业的创始人和领导者，创业者切忌随波逐流、半途而废、得意忘形和见利忘义，只有踏踏实实行动，一步一步积累，才能带出一个有价值的企业。

北碚区相关负责人介绍，北碚区将进一步深化与亚杰商会的交流合作，争取将更多的资源引入重庆、落地北碚，并努力为创业者提供优质的创新创业平台和环境。

全长约1.7公里的解放碑—朝天门步行大道，培育全域化、沉浸式消费场景，打造世界级消费大道，推动解放碑、朝天门一体发展。

二是景观优化工程。加快实施五一路、青年路等一批道路升级改造，高品质打造新华国际、英利IFC、威斯汀酒店等6栋超高层楼宇以及罗汉寺等特色建筑夜景灯饰，打造繁荣时尚、特色鲜明、人性舒适的商业空间。

三是消费升级工程。大力发展国际知名品牌首入店、旗舰店、全系列店和年销售亿元店，让解放碑、朝天门地区成为时尚品牌西南首选地。鼓励发展创新消费，引入一批极物店、精选店、品质生活店等，构建多元化消费场景。

四是产业提质工程。依托解放碑“全国示范步行街”的商业基础和平台优势，大力发展普惠金融、服务贸易、专业服务等服务消费，打造商业步行街与中央商务区融合发展的新高地。

五是文化挖掘工程。高品质完成戴家巷山城老街区建设，提速推进鲁祖庙传统风貌区核心区改造升级，全面推进中央艺术区建设，增添优质文化旅游消费供给。

六是开放发展工程。进一步对标国际行业标准，完善涉外酒店服务功能，扩大离境退税商店规模，引入免税店铺，开设跨境商品超市。发挥使领馆

汇聚优势，加强与国际高水平步行街交流合作，推动更多领事机构及知名企业落户。

七是载体增效工程。加快凯德来福士、光控朝天门中心、复星国际中心等新兴载体建设和招商，推动都市广场等老旧楼宇综合改造，“一楼一策”盘活帝都广场、地王广场等空置楼宇，全面提升楼宇载体的人驻率和产出率。

八是管理提升工程。按照星级酒店标准，进一步提升步行街市政、环卫、绿化管护水平。以“步行街无假货”为基本要求，加强商品质量和服务品质管控，强化知识产权和消费者权益保护，让消费者买得开心、用得放心。

九是智慧赋能工程。全力推动5G示范街区建设，加快打造全市首个步行街5G智慧展厅，全面展示步行街智能化最新成果。打造更多可体验、可感知的智慧化应用场景，以智能化促进“网上”“指尖”“掌上”管理。

十是营销推广工程。利用解放碑“十字金街”天然秀场优势，联合各类知名IP，举办名品新品发布、影视首映、名家签售等品质活动，确保月月有主题、周周有亮点，持续提升区域影响力和美誉度。

唐勤

图片除署名外由解放碑CBD管委会提供



解放碑全国示范步行街揭牌仪式暨解放碑国际消费节“时尚之夜”现场