

重庆市教委印发秋季开学疫情防控工作通知

全面摸排学生报到前14天行动轨迹

本报讯（记者 匡丽娜）如何做好学校疫情防控，确保学生秋季学期顺利复学复课？8月17日，重庆日报记者获悉，市教委印发《关于做好2020年秋季开学疫情防控有关工作的通知》（以下简称《通知》），要求各地各校，落实“四早”措施，坚持“错区域、错层次、错时、错峰”返校原则，做好秋季开学及师生返校报到各项准备工作。

《通知》要求，各地各校要全面摸排老生返校或新生报到前14天行动轨迹，掌握师生尤其是新生和新入教职工健康状况；师生员工应在开学前14天在市内进行自我健康观察，坚持“日报告”“零

报告”制度，持续做好师生健康筛查和接触史、旅行史排查，建立师生及其共同生活居住的家庭成员及相关人员健康状况和风险接触信息报告制度；对来自或途经国内疫情中高风险地区及从境外返渝的师生员工，建立健康状况台账，返渝后严格执行本市相关健康管理措施；对有发热、干咳等可疑症状的人员，应当督促其及时就医，患传染性疾病未治愈的教职职工和学生暂缓返校，严禁带病返校复工复课。

《通知》提出，各学校要引导家长积极配合学校做好开学前疫情防控工作，尽量减少家庭外出聚集活动，不接触外

地特别是中高风险地区返回人员，不隐瞒学生身体不适状况，主动报告家庭接触史、旅行史；引导学生养成健康生活方式，对教职职工及学生开展防控法规和制度、个人防护与消毒等知识和技能培训，及时关注教职职工和学生的心理状况。学校场地均不对外开放，未经学校允许，师生不得提前返校或中途返校，加强对外卖配送和快递人员核查、登记与管理，合理设置快递收发点。

《通知》提出，在开学前一周，各地要认真组织开展一次校园安全整治，确保学校校舍及各类设施设备均能安全正常使用，做到不漏过每一栋校舍、不漏过每

一处设施、不漏过每一个部位、不漏过每一道环节；特别要加强对消防安全、用水安全、防溺水安全、食堂和食品卫生、实验室及危险化学品、校车安全、建筑及设施设备安全事故多发易发的重点领域进行安全整治。

在洪水中受灾的学校，要对其校舍、围墙、实验室、安防设施设备、水管等受损状况和修复情况进行全面安全检查评估，发现问题要及时采取措施加以整改。各地各校要积极开展校园爱国卫生运动，做好校园环境整治、食品安全管理、传染病防控、生活垃圾分类、厕所革命、落实控烟措施、呵护心理健康等工作。



梁平：

2000 台收割机奏响“丰收曲”

8月17日，梁平区安胜镇龙印村九组，收割机在帮助村民收割水稻。

秋收时节，梁平区迎来水稻收获季。8月上旬开始，从江苏、安徽、河北等地引入和梁平本地的共2000余台收割机在稻田间来回穿梭，奏响田园“丰收曲”。

当地拥有“巴渝第一大平坝”梁平坝子，非常适宜水稻机收。今年，该区水稻种植面积超过43万亩，机收面积达42万亩，将为农民节本增效约2亿元。

特约摄影 刘辉/视觉重庆

本报讯（重报集团三峡分社记者 巨建兵）8月17日，记者从万州区文旅委获悉，今年1至7月，万州累积接待游客801.58万人次，旅游收入45.09亿元。近年来，万州区积极探索生态优先、绿色发展新路子，聚焦培育集散型文化旅游业和休闲养生型大健康产业，为长江经济带绿色发展开展先行示范。

8月17日，在三峡恒合旅游度假区内，一些来自万州城区及周边区县的游客在这里休闲度假。70多岁的万州居民王科秀说，暑假快要结束了，她特意带着外孙来到高山避暑，感受幽静清凉和

聚焦集散型文化旅游业和休闲养生型大健康产业 万州打造长江上游康养之城

大自然美景，休闲体验感越来越好。

打造集散型文化旅游业和休闲养生型大健康产业，万州区恒合土家族乡具有得天独厚的资源优势，这里平均海拔1200米，年平均气温10℃—18℃，森林覆盖率超过65%。自去年8月31日，万州区成立三峡恒合旅游度假区建设指挥部以来，指挥部不断优化度假区

整体规划，一年来相继建成了龙潭轩、凤凰峡、七星寨、相思坪等景点，完成了枫叶帐篷酒店、房车露营地、景观梯道、漫步步道等设施的建设。随着旅游业的逐步升温，恒合土家族乡的民宿业也开始健康发展，目前50余家各有特色的民宿相继开门营业。整个度假区较好地形成了吃、住、玩一体的休闲旅

游模式。

据悉，万州区还将依托森林、平湖、山地等自然资源，坚持新发展理念，加快建设三峡国际健康城，重点打造三峡恒合旅游度假区，引导茨竹、悦君山、罗田枫香坪、大垭口、贝壳山、铁峰山、大山坪、七曜山、人头寨和凤凰茶乡等海拔高、植被好、生态优且具备开发条件的地区，加快构建远郊、城郊、城镇等纵深有度的“一城一区多点”休闲养生型大健康业发展格局，到2025年，培育形成全区支柱型产业，基本建成长江上游康养之城。

前7月重庆126个重点工业项目投达产 完成年度目标近七成进度

本报讯（记者 夏元 实习生 郝一璇）重庆日报记者8月17日从市经信委获悉，今年1至7月，在本年度185个重点工业项目中，已投产81个、达产45个，合计完成产值524.3亿元，投达产率合计达68.1%。

“主城区市区的重点工业项目带动作用突出，是1至7月全市重点工业项目发展的最大亮点。”市经信委相关负责人表示，1—7月，在已投产的126个项目中，有101个项目来自主城区都市区，合计完成产值492.6亿元，占比94%。

汽车产业重点项目产值增长迅速，是另一发展亮点。1—7月，全市汽车产业重点工业项目投达产率为85%，环比增长8.8个百分点，包括长城整车永川生产基地等重点项目合计完成产值156.9亿元，占全市重点工业项目产值近3成。

此外，全市其他大中型重点工业项目也在持续发力，在预计年产值5亿元以上的25个大中型项目中，有17个项目已按期达产，累计完成产值320.5亿元，占全部达产项目产值比率为90.4%。

“大礼堂周边交通大调整”后续报道>>>

闯限车辆多 交巡警建议错峰出行 该区域每天限行时段为早上7点30分到晚上8点

本报讯（记者 周松 实习生 张天杰）8月17日，是渝中区重庆大礼堂周边交通调整后的首个工作日，记者在现场看到，违规闯限的私家车依然很多。而针对这一情况，渝中区交巡警也增加了警力，在限行区域周边的各个路口执勤，并在道路上放置了巨型的警示牌，提醒市民注意限行规定。警方提醒，车主们可错峰出行，或是选择其他的出行线路，以回避限行带来的影响。

17日早晨7点50分，记者在渝中区大溪沟十字路口看到，从人和街方向驶入路口，以及从路口转向嘉滨路的车辆明显比平时多了，人和街车流排起了长龙。这两条线路都是大礼堂交通调整后的绕行线路。而从大溪沟往大礼堂方向，车流量较小，交通十分顺畅。记者打开百度地图看到，此时嘉滨路沿线一片飘红，交通压力较大。

上午8点02分，记者在重庆医科大学附属第一医院分院门口看到，虽然学田湾正街此时已经改成单行道，不能从一分院门口驶向枣子岚垭正街方向，但是一辆面包车没有注意，直接逆行过去。

上午8点40分，记者在大礼堂施工路段看到，除了公交车、出租车外，仍有不少来往的私家车，其中只有少部分有临时通行许可证。

“我听说了有交通管制，但是经

过了路口后，才看清楚告示牌上写的具体限行措施……”私家车主机王先生告诉记者，他是从前几天的新闻上得知大礼堂周边有交通调整，但没有仔细看限行区域以及限行措施。今天上午他着急要去公司报到，于是驾车从黄花园大桥方向前往上清寺转盘。当车子经过了大溪沟十字路口后，他才从路中央竖立的告示牌上看清了限行措施。不过，此时他已经闯限了。

现场执勤的渝中区公安分局交巡警支队上清寺大队民警蒋宁告诉记者，从当天上午的情况来看，本次交通调整对上清寺转盘、嘉滨路、学田湾正街人和街一线等区域交通带来了影响。“好在现在周边的中小学都已放假，少了早晚接送孩子的家长，周边交通压力并不大，不会太过拥堵。”蒋宁表示。

蒋宁还告诉记者，从黄花园大桥方向往大礼堂方向行驶的私家车，闯限情况比较严重，这还是由于许多车主不知道限行规定造成的，警方将会继续加大宣传力度。

民警提醒广大市民，该区域每天限行时段为早上7点30分到晚上8点。需要经过这一路段的司机，早上可以选择早一点出门，赶在7点30分之前经过限行路段，这样既不会吃罚单也避免拥堵，而晚上则可以选择在8点之后经过。

全球首个超级飞侠实景主题区落户重庆——

群雄逐鹿，主题公园如何让欢笑感染世界



全球首个超级飞侠实景主题区效果图。

（重庆欢乐谷供图）

□本报记者 韩毅

8月的山城，空气中弥漫着燥热，走进重庆欢乐谷，燃炸的HVE电音节、清凉的玛雅海滩水公园，时尚、动感、浪漫、科技……各种元素汇集，典藏一城笑脸。

以顶级流量的儿童动漫IP《超级飞侠》为蓝本，总投资达6亿元的重庆欢乐谷二期项目超级飞侠实景主题区，已悄然动工。它不仅将被打造为一座多元游乐的儿童世界，也将成为全球首个超级飞侠实景主题区。

近年来，主题公园以一种休闲、娱乐、浪漫的形式，在城市提升、经济转型、文化繁荣中得到迅猛发展，但也出现概念不清、盲目建设、模仿抄袭、低水平重复等问题。我们的城市到底需要怎样的

主题公园？本土主题公园又该如何创新发展？日前，记者就此作了调查。

流量IP《超级飞侠》落户重庆

“一飞冲天，到世界各地，新的任务，新的挑战。超级飞侠在身边，神奇世界，千变万化，一起发现……”近年来，国产动画片《超级飞侠》强势霸屏亿万家庭。

如果将动画片中的场景植入到主题公园，会产生怎样的“化学反应”？

近日，在重庆欢乐谷梦幻岛主题区，一个大胆的“造梦计划”——超级飞侠实景主题区正式动工。该项目占地超4万平方米，总投资6亿元，以《超级飞侠》为蓝本，将对游乐项目、主题演艺、主题景观、主题商品、亲子互动等方

面进行全方位升级，致力打造一座集“游、娱、演、购”等多元游乐为一体的童趣世界。

项目由重庆欢乐谷与奥飞娱乐联合出品。前者所属的华侨城集团，是以文化产业为主营业务的央企排头兵。在美国主题娱乐协会(TEA)与AECOM经济咨询团队近日联合发布的《2019年主题公园和博物馆报告：全球主要景点游客报告》中，华侨城的游客量排名全球第三、亚洲第一。后者是中国最具实力的民族动漫文化产业集团，已成功打造《超级飞侠》《喜羊羊与灰太狼》《巴啦啦小魔仙》《铠甲勇士》等一批超级国漫IP，都可谓是最有流量、最能带动话题的明星。

“没有引进国外IP，两大民族品牌此次强强联合，正是基于双方对中华文

化的高度自信和自觉。”重庆欢乐谷相关负责人称。

精心打造三大王牌游乐项目

事实上，从1989年中国内地第一家主题公园深圳“锦绣中华”开业至今，我国主题公园发展30余年，已拥有微缩景观类、历史文化类、器械游乐类、动物主题类、奇幻卡通类、运动演艺类主题公园近3000家，数量之众、类型之繁，位居世界前列。

尤其是近年来，随着迪士尼、环球影城、乐高等国际著名品牌相继入驻中国，带有聚人气、提品质、强产业、兴文化特质的主题公园更是在全国发展得如火如荼，进而也形成群雄并举的激烈竞争局面。

造。游客登上超级飞侠主题座舱，进入以重庆城市为故事背景的情节中，将开启一段全浸入式观影游玩体验。不仅能领略山城的特色文化，还能和超级飞侠一起“作战”，探寻团队协作的无穷能量。

“多多工程课”占地超1000平方米，是西南地区最大的室外儿童攀爬项目。小朋友们在这里可与“多多”一起，完成丰富有趣的超级飞侠主题任务，不惧困难，勇敢成长。

“超级飞侠巡航”空中单轨列车，全长388米，游客从超级飞侠飞行塔出发，乘坐充满童趣的超级飞侠造型车厢，可以跟乐迪、小爱一起，在半空悠闲地俯瞰整个超级飞侠实景主题区。

明年开园，引领国际潮流新风尚

据介绍，除了王牌游乐项目和主题巡游，重庆欢乐谷超级飞侠实景主题区还将逼真还原多个《超级飞侠》经典场景，包括地标性建筑“飞行控制塔”“超级飞侠广场”“超级飞侠之家”等，以及设置16台老少皆宜、合家体验的游乐项目，融合“海、陆、空”多维度，给游客奉上犹如置身动漫的超级游乐体验。

同时，重庆欢乐谷还会把超级飞侠敢于冒险的精神与自身的IP形象进行融合，通过IP的创新联合，拉近主题公园与游客之间的距离，打通产业链条，实现流量、用户和产品整合一体化。

“本项目预计将于明年5月建成开园，不仅将丰富重庆欢乐谷亲子文旅产品的内容，满足大众对于亲子游乐的需求，也势必会成为重庆地区乃至全国亲子游玩的品质标杆。”重庆欢乐谷相关负责人称。

从主题公园的发展历程上看，有效破解游客的“审美疲劳”，让游客“常玩常新”，是主题公园安身立命之本。怎样“常玩常新”？创新是关键。

“在我看来，最大的创新在于基于中国文化、中国品牌的探索与尝试，根本在于践行文化自信、讲好中国故事。”该负责人称，华侨城集团旗一直致力于“打造世界一流的连锁主题公园”，以引领中国主题公园产业的发展方向。超级飞侠实景主题区项目由两大民族品牌联手，不仅将提升西南地区主题乐园整体行业水平，填补西南地区“主题公园+知名动漫IP”结合的行业空白，还将在重点打造的六自由度动感平台影院“乐迪秘密任务”中把山城文化、城市人文风貌融入到原创影片中，向全球各地游客展现重庆的城市魅力，进而丰富重庆文旅产品的内涵，助推重庆旅游业高质量发展。