

## 看支柱产业如何稳住重庆工业经济基本盘⑤

# 创新研发引领生物医药产业逆势而上

### 上半年产值增加值同比增长2.1%，未来力争在3-5个领域形成国际一流产业集群



□本报记者 杨永芹 白麟

7月19日晚，一架载着3000余箱“重庆造”核酸提取试剂盒的飞机，抵达乌鲁木齐机场。

“这是疫情发生后，公司研发的第4代技术产品。”重庆中元汇吉生物技术有限公司（下称“中元汇吉”）相关负责人表示。

中元汇吉作为重庆市疫情防控重点物资保障企业，除支持重庆及武汉、北京、新疆、大连的疫情防控外，还向全球60多个国家提供新冠相关设备和试剂。上半年，公司产值同比增加50%以上。

中元汇吉交出的亮眼成绩单，仅是重庆生物医药产业发展的一个案例。

市经信委相关负责人表示，上半年，生物医药产业产值增加值同比增长2.1%，巴南、两江新区、高新区、长寿、荣昌等地生物医药产业，以扎实的产业基础和高效的应对能力，以创新研发引领自身高质量发展，助力全市工业经济筑牢“基本盘”。

### 国际生物城成最大防疫物资生产基地

今年以来，疫苗板块成为新亮点。8月3日，重庆智飞生物交出漂亮成绩单：今年上半年，公司实现营收69.94亿元，同比增长38.8%；净利润15.05亿元，同比增加31.18%。

疫情袭来，重庆医疗器械设备及器械、口罩原材料无纺布等企业全力以赴保供。

医用外科口罩重要生产企业——重庆佰纳医疗器械有限公司迅速行动。1月22日公司恢复生产，机器24小时不停产，争分夺秒赶制生产医用外科口罩。

“按正常8小时上班算，以前我们的产能每天接近3万只。后来24小时不间断生产，日产增至7万只左右。”该公司负责人介绍，经过技术改进，目前公司有全自动口罩生产线30条，全自动包装线5条。上半年，公司累计生产1.35亿只口罩，其中累计出口8200余万只。

位于巴南的重庆国际生物城，更是实现了防疫物资板块从无到有，产品涉及口罩、消毒液、消毒酒精、隔离服、防护服等。不到半年，重庆国际生物城就成为全市保供门类最全、产能最大的防疫物资生产基地。上半年，重庆国际生物城规模以上企业产值同比增长

### 12.2%。制剂产品出口发达国家实现“零”突破

网上购药，消费者多长时间能收到药品？

重庆植恩药业有限责任公司（下称“植恩药业”）给出的答案是：半小时。

“如今，网上购药就像订外卖一样方便。”市经信委相关人士表示，当前，我市医药产业积极进军零售终端市场，构筑线上线下一体化的新零售市场体系。

目前，植恩药业在全国63个城市以16000家实体店为供应链节点，与美团外卖、饿了么等企业合作，把销售触角延伸到基层营销网络，确保半小时内就可将药品送到用户手上。仅上半年，植恩药业就实现产值10亿元以上，同比增长14.3%。

在紧抓国内市场的同时，我市生物医药企业还积极大力拓展海外市场。

市经信委相关负责人介绍，上半年，全市共有20余种原料药产品获批进入欧美等发达国家市场。其中，药友制药的文拉法辛片等获美国食品药品监督管理局认证，进军美国市场，实现我市制剂产品出口发达国家“零”的突破。

金山科技、山外山医疗、顺美吉医

疗、中元生物等企业的生物医药产品，实现在“一带一路”40余个国家销售。博腾制药、康乐制药、南松凯博等企业出口磷酸氯喹等原料药及中间体产品200余吨。其中，博腾制药实现出口交货值5.24亿元，同比增长66.8%。

### 引进培育技术平台为产业创新营造良好环境

智能变送器、智能调节阀……走进重庆化医集团下属映天辉氯碱化工数字化车间，这些智能化生产设备随处可见。

“正在推进的数字化车间，成为我们转型发展的秘密武器。”该车间负责人表示，仅这个车间，就有各种智能化、自动化数控设备及检测设备共计1215台套，推动了车间运营成本降低17.4%，生产效率提高65.6%，产品研制周期缩短34%，产品不良品率降低62.5%。

重庆化医集团人士称，今年以来，下属包括映天辉、建峰、科瑞制药等4个数字化车间获得市级认定，卡贝乐天然气制甲醇已打造成智能工厂。

“新形势下，我们只有苦练内功，提升创新能力，锤炼‘核心肌群’，才能提升核心竞争力。”重庆化医集团人士表示。

今年以来，重庆市化研院建成国内唯一具有系统开发乙烯基醚等特殊α-

烯炔能力的多功能柔性研发和生产创新平台，联合重庆大学等单位实施的重庆市人工智能重大主题专项也通过结题预评审。

重庆国际生物城创新发展结出累累硕果。目前，在全市进入临床的16个创新药物中，生物城占10个。其中HPV疫苗等3个产品进入三期临床，紫杉醇胶囊等2个产品进入二期临床，重组人源抗EGFR单抗注射液、抗PD-L1单抗抗体等4个产品进入一期临床，德谷胰岛素获批上市。

市经信委相关人士表示，近年来，我市先后引进和培育了昭衍新药GLP（药物非临床质量管理规范）中心、美莱德实验动物研究中心和安评中心项目等多个技术平台项目，为我市医药产业创新打造了良好的环境。近年来，润泽医药植入式多孔钛骨科材料、永仁心人工心脏等项目获批上市，填补国内产业空白。

### 力争在3-5个领域形成国际一流创新产业集群

近期，重庆国际生物城的重庆国际免疫研究院启动，吸引了中国科学院院士饶子和、卜修武，中国工程院院士金宁一等多位重量级专家参与。

该院将在重庆已有的国家生物产业基地、国家工程实验室、国家工程技

术研究中心等9个国家级平台基础上，建设国家创新中心，梯次推进国际第一个模拟抗原疫苗FDA、CFDA III期临床试验及产品上市，以及12个“新药创制”国家科技重大专项立项的在研产品进入临床试验。

业内人士普遍认为，这是重庆生物医药产业开启新一轮战略布局的标志性事件。

实际上，类似的行业战略布局，近半年来已在重庆上演多次。

光是重庆国际生物城，就有植恩现代中药、南芯新冠病毒核酸检测试剂、玖誉医疗器械3D打印等13个项目新签落地，协议投资额超60亿元。同时，重庆国际生物城还将与上海交大共建数字医学转化中心，与四川大学华西药学院共建成渝药物制造工程研究中心。

作为生物医药重点聚集区的荣昌区成果也丰硕：1-6月，该区引进重庆综艺制药、布尔动物药业、山东华英生物科技等7个产业项目，合同投资金额23.2亿元，另有拟签约和跟踪项目数十个。

在沙坪坝土主西部物流园，重庆化医集团着力打造的现代医药物流中心二期项目日渐成型，预计2021年8月投运。届时，该项目可同时支撑20亿元医药货值的分销、零售、器械等业务的仓储配送，以及80亿元医药货值的进口及三方物流业务，将有效提升行业物流运营效率。

市经信委相关负责人表示，未来，我市生物医药行业力争在3-5个领域中形成具备国内先进、国际一流的创新产业集群。同时，依托传统领域重点品种，将打造从原料药到制剂的一体化产业链体系，通过持续完善产业服务能力建设，形成上下游供应链不断延伸拓展、协同增值的新型生物医药产业生态链。

### 汇聚跨境电商企业500多家，上半年进出口总额增长27.2%——

## 跨境电商头部企业为何纷纷扎根重庆



□本报记者 付爱农 向菊梅

重庆加快建设内陆开放高地和国际消费中心城市，又添一支“生力军”。

8月17日，上海洋码头网络技术有限公司（下称“洋码头”）在重庆举行“海淘”十周年全球发布会。发布会上，洋码头与渝中区政府举行签约仪式，其“全球优选”新零售西南总部、进口商品线下旗舰店西南首店双双落户渝中区，并辐射四川、贵州、云南、陕西等地。

作为全国首批电子商务示范基地、国务院批复建设的12个跨境电子商务综合试验区之一，重庆现已汇聚500多家跨境电商企业。该行业的蓬勃发展，折射出新消费在渝强势崛起的现实，更为重庆内陆开放高地建设注入了新动能。

### 发展优势何在

有力的政策支持、独特的区位优势

和基础条件好

洋码头是我国跨境电商领域的领军企业之一，国内首家“海淘”一站式进口商品独立购物平台，曾获商务部颁发的“2018年度独角兽先锋奖”。

如今，包括洋码头在内，网易考拉海购、阿里巴巴菜鸟、唯品会、京东、小红书等全国排名居前的跨境电商头部企业已全部落地重庆。

重庆不沿边、不靠海，为何获得跨境电商头部企业如此青睐？

其一是政策优势。“重庆作为中国西部唯一的直辖市、国家中心城市以及成渝地区双城经济圈‘双核’之一，保税商品展示交易、跨境电商等开放政策西部领先，为打造内陆开放高地和国际消费中心城市提供了有力的政策支持。”市商务委副主任王珏说。

其二是区位优势。“重庆是西部大开发的重要战略支点，处在‘一带一路’与长江经济带的联结点上，其独特的区位优势，对跨境电商头部企业有着巨大的吸引力。”重庆市电商协会跨境电商专委会主任王嵩说。

其三是基础条件好。一方面，重庆对外开放的大平台多，贸易通道发展迅速，能为跨境电商企业发展提供强大物流支撑。

数据显示，截至7月底，中欧班列（渝新欧）今年开行已突破1000班；西部陆海新通道也“通”起来“活”起来：铁海联运班列、跨境公路班车、国际铁路联运班列等运输方式日渐成熟，截至6月底，西部陆海新通道服务货品超过300类，辐射全球92个国家和地区的229个港口。

另一方面，重庆消费活力十足。据21世纪经济研究院7月初发布的《中国十大消费城市再排名》，今年上半年，重庆社零总额超过5300亿元，成为仅次于上海、北京的“消费第三城”。与此同时，重庆线上消费发展迅猛，上半年全市网络零售额625.33亿元，同比增长12.6%。

正如洋码头首席执行官曾碧波所言：“重庆拥有对外开放的优势和广阔的消费市场，无论是解放碑、观音桥等全国知名商圈，还是伴随着大数据智能化发展的新消费，重庆在全国都具有重要地位和独特代表性。”

### 产业现状如何

今年上半年全市跨境电商进出口总额达到35亿元，同比增长27.2%。

一系列政策、区位、物流等优势，吸引了大批跨境电商头部企业汇聚重庆，并保持良好发展态势。

比如，位于巴南区南彭B型保税物流中心的京东跨境电商基地，其产值规模连续5年保持每年5%的增长。

作为本土跨境电商企业的代表，重庆渝欧跨境电子商务股份有限公司（下称“渝欧股份”）经过5年培育发展，已经从一个区域性企业发展成为全国性的跨境电商平台。

2018年10月，渝欧股份在新三板挂牌。2019年度，该平台实现营业收入18.61亿元，同比增长20%以上；实现净利润4130.24万元，同比增长165.74%。截至2019年底，渝欧股份拥有“宝妈时光”线上商城及线下体验店1665家，覆盖全国26个省（市、自治区）。

今年，面对突如其来的新冠肺炎疫情，跨境电商产业依然逆势而上。

疫情期间，渝欧股份线下店的销售受到明显冲击。为此，渝欧股份采取加



7月31日，重庆公路物流基地京东园区重庆亚洲一号，工作人员正忙碌而有序地分拣包裹。（本报资料图片）

记者 谢智强 摄/视觉重庆

强线上联系、优化线上模式、提供“一条龙”服务等系列举措。效果很明显，“仅仅是进口奶粉的销售，就增长了30%以上。”该公司相关负责人说。

“重庆消费者在京东国际平台和京东全球购体验店购买的进口商品，大多从京东跨境电商基地发出。即使在疫情期间，也基本上可以实现当天下单、当天到货。”京东跨境电商基地相关负责人说，高效的物流链推动了重庆基地的逆势增长，1-7月其产值同比增长5%，零食出库最多。

来自市商务委的数据显示，今年上半年，全市跨境电商进出口总额达到35亿元，同比增长27.2%，连续6个月增速超过20%。

### 短板怎样解决

在商品多元化、人才培养等方面多措并举，推动产业高质量发展

“当然，重庆跨境电商产业快速发展的背后，也存在一些短板。”王嵩分析，市场、运营等方面的人才缺失，以及出口商品品类单一、仓储基地建设滞后等短板，制约着全行业做大做强。

怎么办？

“重庆正多措并举推动跨境电商产业高质量发展。”市商务委相关负责人表示，在进口方面，加强与网易考拉海购、阿里巴巴菜鸟、唯品会等跨境电商头部

企业合作，让进口商品更加丰富、更加多元化；在出口方面，鼓励更多区县和开放平台充分发挥自身优势，创建具有区域特色的跨境电商出口产业园或线上产业带。

针对人才方面的短板，“未来3年，我们将重点进行组织创新，加大数字化投入，建设人才梯队，提升管理效率。”渝欧股份总经理苏毅称，前不久，该公司启动了德勤咨询项目，SAP（企业管理与解决方案）系统也开始实施。

此次入渝的洋码头，则把重心放在线上新业态的创新和丰富上。线上，针对重庆市场的消费特色，调整进出口商品的品类；线下，则分层次、分阶段开新店。

据了解，洋码头的线下店主要分为旗舰店（面积约2000平方米）、体验店（面积约800平方米）、社区店（面积约400平方米）。第一阶段，重点打造“全球优选”新零售西南总部、进口商品线下旗舰店西南首店；第二阶段，开设重庆旗舰店，并在重庆及周边城市布局100家以上店铺；第三阶段，实现155家以上店铺落地。

“目前，洋码头重庆旗舰店正在解放碑一朝天门一带选址，并将引入全球直播、体验中心、新品发布等创新业态。体验店、社区店则主要分布于区县，以加盟店为主，创业者或新就业者可以来考察、尝试一下。”曾碧波说。

### 扶持范围、贴息期限标准等升级

## 重庆高新区安排2000万元创业担保贷款



本报讯（记者 李星婷 张莎）重庆日报记者日前从重庆高新区获悉，该区今年安排创业担保贷款2000万元，并出台了包括降低企业申请门槛、提高企业贷款额度等一系列升级举措，保障企业的资金周转和群众就业创业。

今年5月，在重庆高新区虎溪街道，失业居民汤靓成立了一个摄影工作室。由于前期投资成本较大，流动资金不能及时到位，汤靓压力很大。她从虎溪街道社保所了解到可以办理创业担保贷款，很快就办理下来一笔30万元的贷款，缓解了资金压力。

重庆高新区推出的创业担保贷款升级版，就是要帮助企业渡过难关，保障员工就业，预计今年总共发放2000万元。“在直管园范围内已办理工商注册登记，且实体经营创业者为重庆市户籍人员的，可向直管园范围内任一镇（街道）社保所申请15万或30万的政府贴息创业担保贷款。”重庆高新区政务服务和社会事务中心相关负责人介绍，过去申报创业担保贷款，需要创业者反复向街道、区、银行提交申请，银行还需要去经营场地现场查看，整个流程下来最快也要半个月。随着重庆高新区结合“最多跑一次”行动，推出家门口办理创业担保贷款活动，重庆高新区联合银行、镇街社保所，组团为创业者提供“一站式”便捷服务。现在，创业者把材料给镇（街道）社保所，社保所审核后，银行当天就可以去创业者的经营场所核行，贷款最快当天就能办理下来。

## 重庆再增国家级“双创”特色载体

### 涪陵工业园区、荣昌高新区入围

本报讯（记者 廖雪梅）8月17日，重庆日报记者从市财政局了解到，财政部、工信部、科技部日前启动2020年（第三批）42家“双创”特色载体申报工作，重庆涪陵工业园区、荣昌高新技术产业开发区入围，分别获得中央财政2500万元补助。

“双创”特色载体建设，由财政部、工信部、科技部牵头，主要是支持优质实体经济开发区打造专业资本集聚型、大中小企业融通型、科技资源支撑型、高端人才引领型等创新创业特色载体。该建设有利于促进特色载体专业化高质量发展，推动地方构建各具特色的区域创新创业生态体系，促进大众创业、万众创新。

市财政局人士介绍，包括涪陵工业园区、荣昌高新区在内，重庆目前共有6个开发区获得国家“双创”特色载体建

设支持。第一批是重庆高新技术产业开发区（科技资源支撑型）、江津工业园区（大中小企业融通型）、永川高新技术产业开发区（科技资源支撑型），已通过终期验收，分别获得中央补助4000万元、5000万元和4000万元；第二批是长寿经济技术开发区（大中小企业融通型），已获得中央补助4000万元，将于明年验收。

从建设实践看，试点项目有力促进了我市“双创”环境与产业之间的良性互动。比如永川高新区依托丰富的职教资源，紧抓永川国家“双创”示范基地建设契机，推动职教与创新创业的深度融合，建成市级以上研发平台75个，市级以上孵化载体21个；重庆高新区与高校科研院所合作建设特色载体，建成科技+孵化特色突出的载体16个，累计孵化企业1000余家。