



重庆·巅峰乐园赛车竞速 摄尹南原

亦动亦静

万千盛景

享不尽的活力与激情

尖叫吧,打卡地

梦幻奥陶纪

梦幻奥陶纪位于万盛黑山之巅,海拔1300米。奥陶纪景区以五大类项目为核心全力原创打造,包括高空极限类、高空刺激类、高空体验类、游乐玩乐类、自然景观类。各种创新的悬崖、高空、刺激、惊险项目彰显了独特、疯狂、刺激,成就了奥陶纪全球独树一帜的原创悬崖景区,是“胆小者的挑战、勇敢者的乐园”。

重庆·巅峰乐园

重庆·巅峰乐园位于黑山谷北门附近,占地320亩,总投资5亿元,是集竞速赛事、极限运动、亲子游玩、研学培训于一体的大型综合性竞技运动主题乐园,拥有重庆首条3D竞速赛道、重庆首家飞机主题餐厅幻彩秀、璀璨灯光音乐水影秀等,打破竞技运动参与壁垒,将高端游乐项目价格“亲民化”,将竞技运动的快乐传递给更多的人。

南天门风雪世界

南天门风雪世界位于石林镇,以风、雪、夜为主题,打造如风般飘逸,如雪般纯净,如夜般烂漫,如画般唯美的四季度假生活。项目策划“一廊四区”,即风车世界景观廊、冰雪世界游玩区、南天啸月观赏区、南天雪乡度假区、龙门传说体验区。游客可以在此尽情体验冰上碰碰车、滑雪、溜冰、雪上飞碟、雪地摩托等冬季运动项目。

板辽金沙滩

板辽湖景区内自然景观资源丰富,青山绿水、茶园起伏、云雾缭绕、风景秀美,是融生态休闲、时尚运动、激情游乐、滨湖度假四大功能于一体的乐水休闲基地。板辽金沙滩位于板辽湖景区东南,是目前国内最具特色的内陆沙滩。金色沙滩、蓝色游泳池、热带植被的交错搭配,呈现出不一样的海岛风情。

奥林匹克公园

奥林匹克公园是万盛活力的最佳写照,包括马鞍山骑行公园、万盛公园、白果坪湿地公园、浸水堰公园、羽毛球运动主题公园、孝子河城区段、安全文化广场、科创大厦、老体育馆和文体中心片区的羽毛球馆、游泳馆、足球场等。市民及游客可参与羽毛球挑战赛、定向越野赛、游泳比赛等,感受万盛全民健身浓厚文化氛围。

王静 刘廷 图片除署名外由万盛经开区文化和旅游局提供

动,代表着激情与活力,是万盛这座城市与生俱来、深入骨髓的气质。

曾几何时,万盛因煤矿,自此便翻开了万盛延续了一个半世纪的“煤都”史。

那个年代,万盛街上随处都可以看到一身乌黑的矿工,他们肌肉闪着油光,每一个动作都牵引着一个肌肉群,形成不断变化的光影和线条。

这和劳动铸就的动态之美、活力之美,镌刻在一代又一代万盛人的记忆之中,诠释着万盛这座城市的气质。

1968年,有羽毛球专业赛事经历的唐勇,大学毕业分配到万盛,组建起万盛第一支职工羽毛球队。

正是这群业余选手们征战全国,竟连连捷报,这激发了万盛老百姓对羽毛球的空前追捧和热爱。

鉴于此,万盛开始大力建设羽毛球场地等基础设施,推广羽毛球培训课程,开设羽毛球体校。

一时间,羽毛球运动在万盛蔚然成风,用“家家户户都打羽毛球”来形容毫不夸张。从这里还走出了钟波、刘小放、张跃、张亚雯、皮红艳等一批羽毛球名将。

这成就了万盛“羽毛球之乡”的美誉,也为万盛这座城市注入了强大的运动基因,为当下打造“全域旅游·活力万盛”奠定了坚实基础。



梦幻奥陶纪“天空悬廊”

当体育邂逅旅游 昔日煤都的“体旅”突围

老一辈的万盛人对煤是有感情的,他们敬称之为“乌金”。在他们记忆中,祖祖辈辈都吃着“煤炭饭”。

从上世纪90年代中期开始,矿产资源的过度消耗,以及经济社会的飞速发展,单靠老天爷赏的这口“煤炭饭”,已无法支撑万盛老百姓的生产生活需求。

最困难时,全区有三分之一的城镇人口在“吃低保”,失业率超过10%,寻找出路迫在眉睫。

新千年以来,万盛开始不断探索转型发展的思路。2009年3月,万盛被列入国务院公布的第

二批资源枯竭城市名单,转型发展驶入快车道。

经过多方反复论证,万盛决定,在对工业进行产业升级和结构调整的同时,将旅游产业作为城市转型的“第一选择”和“第一抓手”。

2009年,依托黑山谷和石林景区资源,万盛正式提出创建国家5A级旅游景区,并于2012年创建成功,实现了万盛旅游“点”上的飞跃。

2012年,总结5A级景区创建思路,万盛又提出由“点”及“面”的旅游发展构想,着手打造国家级旅游度假区,尝试观光旅游向休闲度假旅游的转变。

2015年开始,万盛顺应大众旅游时代新形势新要求,启动实施全域旅游,提出把万盛全域全境作为功能完整的旅游目的地来建设、运作。

恰好也是在这一年,万盛启动了全民健身,并把体育产业提到了战略性支柱产业的高度。因此,在万盛编制印发的《全域旅游战略实施意见》《万盛全域旅游发展总体规划》中,首次明确提出了“体育+旅游”的发展理念。这意味着万盛的旅游和体育发展即将擦出火花。

当体育融入旅游 两块“金字招牌”的融合升级

在延绵的景区公路旁,是时尚的健身步道;而篮球场、羽毛球馆等健身设施,竟“藏”进了风景区里面……

如今的万盛旅游,随处都可以看到运动的影子。这便是万盛全域旅游、全民健身两张“金字招牌”融合发展最直观的成果展示。

全民健身和全域旅游具有很好的互补性。全民健身为全域旅游提供内容支撑,全域旅游则为全民健身提供载体和渠道。

近年来,万盛经开区坚持打造“全域旅游·活力万盛”旅游品牌,将体育旅游作为万盛旅游新的

特质和核心竞争力,不断创新形式,把体育元素全面融入旅游,加快推进体育旅游深度融合。

万盛的“体旅融合”,集中体现在“软件”“硬件”两个方面。

“硬件”方面,万盛经开区把体育设施建设与旅游产品打造紧密融合。一方面,对游泳馆、羽毛球公园等体育基础设施进行“景区景点化”改造;另一方面,在已建成的22个景区景点的拓展区域内,规划建设具有运动功能的场馆、自行车道、步道等基础设施,增添景区的活力元素。

“软件”方面,万盛将体育活动与旅游体验充分结合起来,打造一批精品体育旅游线路和品牌赛事,在提升赛事参与度与体验感的同时,也极大地带动了旅游人气、提升了旅游品质、丰富了旅游内涵。例如,在各景区景点举办的“黑山谷杯”国际羽毛球挑战赛、万盛石林定向越野赛、青山湖国际跑步节等。

万盛体育“1+1>2”的成效是显而易见的。有数据显示,仅2019年,万盛体旅板块就实现综合收入180多亿元,将近10年前万盛区GDP的3倍,旅游从业人数占到了总就业人数的30%左右。

当体育成为旅游 运动就是这段旅程的目的

今年上半年,受疫情影响,在没有跨省团队游客的情况下,国内众多恢复开放的景区游人寥寥无几,生存堪忧。

然而,万盛梦幻奥陶纪恢复开园当天就火爆异常,半天时间入园人数就达到疫情期间核定人数的100%,全是自由游客。

最初的奥陶纪定位只是一个观光型的地质公园,表现平平。乘着万盛体旅融合的东风,奥陶纪利用原有的悬崖地貌,打造高空极限运动主题乐园,引入了天空悬廊、悬崖秋千、丛林飞跃等众多极限体验项目,如今一跃成为全重庆最火的景区

之一。

在万盛,让体育运动变身成为旅游产品,走向旅游市场,奥陶纪并非“独一份”。位于黑山谷附近的重庆·巅峰乐园,在运营专业赛道、服务专业赛车手或者跑车“发烧友”的同时,还以体验为宗旨,通过开发赛车竞速体验、漂移体验等体旅项目,打破了传统高端运动项目参与门槛高的壁垒,吸引了众多热爱运动、追求刺激的游客前来体验。

此外,黑山谷国际飞行营地、板辽金沙滩水上运动中心、凉风梦乡村国际垂钓基地、万盛山地奥林匹克公园等一大批体旅旅游综合体也正在崛起,冰雪、水上、低空、轮滑、定向等越来越多的运动类项目将与旅游体验实现无缝对接。

未来,万盛经开区将进一步推进体旅融合提效,以创建全国体育旅游示范区为载体,打造全域旅游、全民健身“升级版”,持续打响“全域旅游·活力万盛”品牌,打造重庆主城“康养城”。

这意味着,无论是追求感官上的刺激,还是践行骨子里的热爱,运动都将成为你来万盛旅游的理由。



青山湖自行车比赛 摄/曹永龙



黑山旅游度假区举行的魅力七色跑——黑山站活动 摄/曹永龙



千里健身绿道