以

闲

旅

始终坚持以人民为中心的发展思想

学好用好《习近平谈治国理政》第三卷

□朱继东

为什么人, 靠什么人的问题, 一直是 一个根本性、原则性的重大问题,是检验 一个政党、一个政权性质的试金石。《习近 平谈治国理政》第三卷把"坚持以人民为 中心"摆在重要位置(第四专题),充分彰 显了习近平总书记执政为民的深厚情 怀。研读《习近平谈治国理政》第三卷,可 以深刻感受到,无论是坚持和加强党的全 面领导、完善和发展我国国家制度和治理 体系、推动全面深化改革实现新突破,还 是推动经济高质量发展、积极发展社会主 义民主政治、提高保障和改善民生水平、 决胜全面建成小康社会和决战脱贫攻坚, 以及铸就中华文化新辉煌、促进人与自然 和谐共生等,都是围绕和凸显始终坚持以 人民为中心的发展思想。坚持以人民为 中心是习近平新时代中国特色社会主义 思想的重要内容,不仅赢得了全国人民发 自内心的支持和拥护,也赢得了全世界人

始终坚持以人民为中心是由我们党 的性质所决定的,人民是我们党执政的最 大底气。在今年的抗疫斗争中,"人民"是 习近平总书记提到最多的一个词汇,他不 仅多次强调要以更坚定的信心、更顽强的 意志、更果断的措施,紧紧依靠人民群众, 坚决把疫情扩散蔓延势头遏制住,坚决打 赢疫情防控的人民战争、总体战、阻击战,

而且始终亲自指挥、亲自部署。深入学习 《习近平谈治国理政》第三卷,我们更加深 刻认识到,要打赢疫情防控的人民战争, 要实现中华民族的伟大复兴,必须始终坚 持以人民为中心,全心全意服务人民、自 始至终相信人民、真心真意依靠人民,始 终与人民想在一起、站在一起、干在一 起。人民是我们党执政的最大底气,是我 们共和国的坚实根基,是我们强党兴国的 根本所在。我们党来自人民、根植人民, 只有始终牢记并着力践行全心全意为人 民服务的根本宗旨,坚持把人民放在心中 最高位置,始终与人民心心相印、同甘共 苦、齐心协力,才能真正带领人民不断从 胜利走向新的胜利。《习近平谈治国理政》 第三卷和第一卷、第二卷是一个不可分割 的整体,集中体现了习近平新时代中国特 色社会主义思想。习近平总书记在国内 外的一系列重要讲话,作出的一系列重要 批示、指示,领导制定的一系列路线、方 针、政策,都是为了实现一个目标——"我 们的目标很宏伟,但也很朴素,归根结底 就是让全体中国人都过上更好的日子" 为了让全体中国人都过上更好的日子,习 近平总书记夙夜在公、宵衣旰食,为党员 干部作出了最好的表率,他的一段话感动

了很多人:"这么大一个国家,责任非常

重、工作非常艰巨。我将无我,不负人

民。我愿意做到一个'无我'的状态,为中

国的发展奉献自己。""我将无我,不负人

民",让我们看到了一位始终把人民放在 心中最高位置的共产党人楷模。

始终坚持以人民为中心决定了我们 党和国家发展必须围绕实现让全体中国 人都过上更好的日子这个目标,永远把人 民利益放在第一位。新时代我国社会主 要矛盾已经转化为人民日益增长的美好 生活需要和不平衡不充分的发展之间的 矛盾,要让全体中国人都过上更好的日 子,搞好经济建设是非常重要的。在长期 坚持、不断丰富发展习近平新时代中国特 色社会主义经济思想的同时,习近平总书 记多次强调,我国经济已由高速增长阶段 转向高质量发展阶段,正处在转变发展方 式、优化经济结构、转换增长动力的攻关 期,建设现代化经济体系是跨越关口的迫 切要求和我国发展的战略目标。同时也 提出,研判经济形势要立足大局,看清长 期趋势,把握经济规律,特别是强调要坚 持正确政绩观,不简单以生产总值增长率 论英雄,不要被短期经济指标的波动所左 右。而且,他亲自推动出台了推进供给侧 结构性改革、加快建设现代化经济体系、 不断增强我国经济创新力和竞争力等多 方面的一系列有力举措,推动中国经济实 现了高质量发展。尽管受到新冠肺炎疫 情冲击,但今年的中国经济已在较短时间 内增速转负为正、稳步复苏,二季度国内 生产总值同比增长3.2%,扭转了一季度 同比下降6.8%的不利局面,好消息振奋 人心,不仅凸显出中国特色社会主义制度 的巨大优越性,也凸显了始终坚持以人民 为中心的发展思想

始终坚持以人民为中心决定了我们

不仅要搞好经济建设,更要不断增强人民 群众获得感、幸福感,实现全体人民共同 富裕。习近平总书记不仅高度重视决胜 全面建成小康社会和决战脱贫攻坚、提高 保障和改善民生水平,而且着力推动积极 发展社会主义民主政治、铸就中华文化新 辉煌、促进人与自然和谐共生,并就完善 和发展我国国家治理制度和治理体系、推 动全面深化改革实现新突破等作出一系 列重要部署。这些重要部署让人民享受 到更有尊严的生活、更好的教育、更好的 休闲、更美的环境,一步步走向全面建成 小康社会、实现全体人民共同富裕的更美 好未来。在进一步高举人类命运共同体 的伟大旗帜、坚持共商共建共享的全球治 理观、共建创新包容的开放型世界经济、 深入推进中国特色大国外交、推动共建 "一带一路"走深走实等一系列伟大实践 中引领世界进入一个真正体现平等、开 放、透明、包容精神的全球化,让新时代中 国人在全世界拥有满满的自豪感、幸福 感。日益走近世界舞台中央的新时代中 国.造福中国人民的同时也积极造福全人 类,不仅让全世界刮目相看,深刻理解了 什么是以人民为中心,更拓展了发展中国 家走向现代化的途径,给世界上那些既希 望加快发展又希望保持自身独立性的国 家和民族提供了全新选择,为解决人类问 题贡献了中国智慧和中国方案,不断为人 类作出更多更大的贡献。

(作者系中国社会科学院国家文化 安全与意识形态建设研究中心常务副主 任兼秘书长、中国历史唯物主义学会秘

实践真知

党的十九大报告提出,实施乡村振兴战略,要坚持 农业农村优先发展,按照产业兴旺、生态宜居、乡风文 明、治理有效、生活富裕的总要求。产业兴旺是前提、 是基础、是关键,发展乡村休闲旅游正是乡村产业兴旺 繁荣的重要突破口。当前,我国正进入全民旅游时代, 旅游产业呈现出更加注重健康休闲体验功能的特点 要充分利用乡村自然风貌、生态人文、民俗风情等优 势,深入挖掘乡村休闲旅游业发展潜能,推动乡村休闲 旅游业成为乡村振兴新的增长点和闪光点。

发挥资源优势,打造乡村休闲旅游特色品牌。发 展乡村旅游不要搞大拆大建,要因地制宜,因势利导 把传统村落改造好、保护好。生态是乡村最大的发展 优势,以乡村休闲旅游助推乡村振兴,就要积极培育休 闲旅游理念,充分盘活乡村生态资源,结合各个乡村实 际和地域特色,在保持原生态美景的同时,保护性开发 传统村落和民俗风情村寨,依托得天独厚的自然资源 和生态环境,打造精品乡村休闲旅游景区景点。以个 性化、特色化为发展方向,加快培育乡村休闲旅游新业 态,开发独具特色、多样有趣的休闲体验产品和项目, 擦亮乡村休闲旅游名片。如奉节以"好山好水好风光, 有诗有橙有远方"闻名中外,当地依托独特的农业产 业、生态和历史人文优势,因地制宜打造了川东游击队 红色文化旅游、花果之乡观光采摘、三峡原乡赏花避暑 等20个特色小镇,打响了乡村休闲旅游品牌,让乡村 资源优势实现了效益最大化。

探索多旅融合,不断丰富乡村休闲旅游内涵。多 旅融合发展新模式是提升乡村休闲旅游品质,全面焕 发乡村振兴"活力"的重要路径,是保障乡村休闲旅游 业态多元化发展的有效手段,也是促进乡村休闲旅游 持久发展的必然趋势。丰富乡村休闲旅游内涵,需要 变传统单一的观光旅游为多元融合的健康休闲体验旅

游,积极探索推广"乡村休闲旅游+"的新模式,加快推动"体旅""农旅" "康旅""文旅"等深度融合,促进"乡村休闲旅游+生态康养""乡村休闲 旅游+科考研学""乡村休闲旅游+观光采摘""乡村休闲旅游+文化传 承"等全域化发展。要创新开发一批视觉美丽、体验美妙的乡村休闲旅 游精品线路和产品,满足游客不同的审美心理和审美情趣,提供"近郊 游""周末游""深度体验游"等多元旅游消费选择,进一步增强游客旅游 体验感、获得感和幸福感。

完善配套设施,创造优质服务供给。完善的乡村配套设施和干净 舒适的乡村生活环境是满足游客消费需求的基本要件。一方面,要进 一步加大基础设施建设投入力度,推动基础设施持续改善提升,着力构 建完善的乡村交通枢纽网,提档升级停车场、旅游休息室等配套设施 补齐乡村休闲旅游服务设施短板。另一方面,要结合乡土人文特色,从 传统的农家乐模式向休闲旅游度假区转型,引导和帮助乡村居民打造 一批高品质的乡村农家乐和休闲民宿,创造舒适的旅游居住环境。同 时,加快构建智慧旅游服务体系,提高乡村5G网络覆盖率,创新推出精 细的智慧旅游服务,促进优质服务线上线下融合,全面提升乡村休闲旅 游服务水平和旅游品质,让游客看了就想来,来了不想走,走了还想 (作者单位:奉节县人民政府办公室)

以智慧城市建设为抓手推进社会治理现代化



不久前召开的重庆市发展数字经济 推进大会强调,要加强新治理,推进政府 管理和社会治理模式创新,加快建设智 慧城市,推动数字民生服务,促进社会治 理数字化转型。科技进步是社会发展的 重要引擎,也是提高社会治理效能的有 当前,重庆作出大数据智能化 发展的战略部署,正在倾力打造"智造重 镇",建设"智慧名城"。要善于将大数据 智能化的智慧城市建设与社会治理深度 融合,倡导"新治理",打造数据驱动、人 机协同、共创分享、跨界融合的智能化社 会治理新模式。要诵讨以数据驱动为基 础打造社会治理"城市大脑"、以人机协 同为引领助力社会治理"新基建"、以共 创分享为要求打破社会治理"信息孤岛" 和以跨界融合为目标建设社会治理共同 体四个着力点,实现以智慧城市建设推 进社会治理现代化。

一是以数据驱动为基础打造社会治 理"城市大脑"。在建设新型智慧城市的 过程中,要运用大数据,云计算,区块链,

市大脑",不断将数字化、信息化、系统 化、智能化的理念和方式引入智慧城市 建设之中,提高城市管理和社会治理水 平。要充分借鉴上海、杭州等城市利用 大数据打造"城市大脑"破解移动互联时 代城市治理难题的经验,进一步强化万 物互联和大数据深度融合,用"小程序" 解决"大问题"。全面系统整合政府、企 业和社会组织大数据资源,采用人脸识 别、用户画像、时空数据挖掘等技术,融 合社会治理全要素,构建以计算资源平 台、数据资源平台、算法服务平台等为核 心的"城市大脑"中枢平台和配套系统, 完善"城市大脑"运行的制度保障,在社 会治理领域进行大数据分析计算,实现 对城市运行的实时监控、公共资源的高 效配置和突发事件的预警处置,实现社 会治理体系架构、决策思维、运行机制 工作流程的智能化升级。

二是以人机协同为引领助力社会治 理"新基建"。作为引领未来的战略性新 兴技术,人工智能的迅速发展,呈现出人 机协同等新的特征,以人机协同为引领 的社会治理方式将更科学、更敏锐、更高 效,能够有效提升社会治理水平和治理 效能。要以建设国家新一代人工智能创 新发展试验区为契机,建立人工智能开

放创新平台,实现人、机、物的有效互动 和衔接,将人工智能等新兴科技深度嵌 入社会治理各个领域各个环节。要深度 应用互联网、大数据、人工智能等技术发 展融合基础设施,加快推进社会治理领 域新型基础设施建设,通过人工智能基 础设施、算法、产业应用的协同发展为社 会治理现代化转型提供人机交互、人机 融合、人机共创服务,以"新基建"提升社 会治理"智治"水平,筑牢社会治理现代

三是以共创分享为要求打破社会治 理"信息孤岛"。智能化社会治理必须要 实现信息数据的互联互通。随着近年来 政务服务信息化建设,各部门开发了面向 本部门日常办公和业务需求的信息系统。 这些信息技术水平参差不齐,存储的信息 数据交叉重叠,信息数据"不愿公开、不敢 公开,不能公开,不会公开"问题依然存 在,"信息孤岛""信息打架"现象时有发 生。要加快建立大整合、高共享、深应用 的全市统一的"数据大厅"和社会治理信 息共享平台,促进社会治理体系从碎片化 向网格化转变,打通信息数据交换共用通 道,实现全市社会治理各项信息数据汇 集、共享和展现。借鉴北京基层社会治理 "数据池"和深圳"块数据"创新社会治理 综合试点的做法,以"一张网"打破部门间

社会治理信息壁垒,打通各部门信息系 统,由各部门统一向平台上传信息数据并 分享使用信息数据,实现社会治理信息数 据的共创分享,推动社会治理设施联通、

四是以跨界融合为目标建设社会治 理共同体。中国特色社会主义进入了新 时代,社会主要矛盾发生了深刻变化,人 民群众对美好生活的向往更多地向公平 正义、民主法治等方面延伸,社会治理面 临的跨界性、关联性问题凸显,许多复杂 的社会治理难题需要党委、政府、社会和 公众多元参与、共同治理。在智慧城市建 设和社会治理现代化转型中,要以跨界合 作、开放融合为取向,在党委领导、政府负 责的同时,通过搭建跨界融合平台、拓宽 跨界融合渠道、创新跨界融合方式,运用 好政务新媒体、政务服务App、社会治理 信息系统等手段,充分发挥社会和公众的 优势。要推动社会治理和服务重心向基 层下移,把更多资源下沉到基层,更好地 提供精准化、精细化服务,并有效调动社 会和公众参与社会治理的积极性,实现政 府治理、社会调节和居民自治良性互动, 形成社会治理整体合力,切实做到共建、 共治、共享,建设人人有责、人人尽责、人

人享有的社会治理共同体。 (作者单位:西南大学国家治理学院)

做清正廉洁的好干部



读罢《习近平在正定》《习近 平在厦门》《习近平在宁德》三本 书,习近平总书记一身正气治党, 两袖清风律己的从政风范跃然纸 上,使人深受感动和鼓舞。他敢 于从严治党,从党风廉政抓起;勇 于廉洁自律,从日常细节做起,明 大德、守公德、严私德,不仅赢得 了基层群众的充分肯定和信任, 也为广大党员干部作出了表率和 示范

公私分明,一心为公。习近 平总书记一贯秉持公私分明、克 己奉公的原则。在正定时,他因 工作需要,每年都要往返北京五 六趟,但他一趟车费都没有报销 过,都是自己拿钱买车票。每次 下乡调研,他也一定如数向乡镇 食堂缴纳粮票饭费,绝不占公家 半点便宜。公私分明,克己奉公, 是党员廉洁自律规范的首条要 求,也是从政为官的基本底线。 一张票、一顿饭、一趟车这些看似 不起眼的小事,却恰恰反映出党 员干部公与私之间泾渭分明的严 格界限。对于党员干部来说,公、 私二字是衡量党性强弱的根本尺 子。若思想的"总开关"没拧紧, 不能事事出于公心秉公用权,缺 乏正确的是非观、义利观、权力 观、事业观,各种出轨越界、跑冒 滴漏就在所难免。手握戒尺,克 己奉公。我们要牢记手中行使的 权力是党和人民赋予的,唯有时 刻谨记公权一丝一毫不能私用、 公款一分一厘不能乱花,切实处 理好公与私的关系、拿捏好公与 私的分寸,坦荡做人、谨慎用权、 慎独慎初,才能不负职责和使命。 俭以养德,一心为民。在很

记给人的印象都是衣食住行非常 简朴的。在正定,他长年身着一 身旧军装,脚穿一双军布鞋,下乡 调研时斜背一个绿挎包。勤俭节 约是中华民族的优秀传统。成由 勤俭败由奢。节俭与奢侈绝不仅 仅是个人生活问题,更关系到领 导干部的党性修养和为政之德 "俭"可以磨练人的意志,培养人 的品德,进而促成精神层面更高 的追求。不忘初心,方得始终, 我们要牢记任何时候都不能丢掉 勤俭节约的传统美德,唯有养成 节俭自律的习惯,不为物役,以坚 定的理想信念坚守初心,始终为 人民利益和幸福而努力工作,把 全心全意为人民服务作为毕生追 求,才能成为有益于国家、有益于 社会、有益于人民的人。

从严治党,一身正气。习近 平总书记历来重视党的建设,尤 其是党的作风建设。在正定工作 期间,他主持制定了关于改进领 导作风的"六项规定"。在宁德, 他针对部分干部违规占地建房, 以权谋私、权钱交易等腐败现象 进行了大力整顿。党的作风就是 党的形象,关系人心向背,关系党 的生死存亡。对我们这样一个有 着9000多万党员、在拥有14亿多 人口的发展中大国长期执政的大 党来说,唯有一刻也不松懈地坚 持从严管党治党,才能营造良好 的党风政风并引导整个社会风气 持续向好,才能更好地提高党的 执政能力和水平。尤其是面对中 华民族伟大复兴的战略全局和世 界百年未有之大变局,我们更要 牢记在"党要管党"中不断自我净 化、自我完善、自我革新、自我提 高,在"从严治党"中实现干部清 正、政府清廉、政治清明,始终保 持党的先进性和纯洁性,确保党 始终成为中国特色社会主义事业 的坚强领导核心。 (作者单位:市委党史研究室)

以"三个精准"打造高效"互联网+消费扶贫"



今年政府工作报告指出,要开展消费 扶贫行动,支持扶贫产业恢复发展。消费 扶贫作为推动扶贫协作从输血式扶贫转 为造血式扶贫的创新实践,如何聚焦精准 发力,实现产品与市场、供给与需求的无 缝衔接,已成为确保高质量完成脱贫攻坚 目标任务的重要内容。

强化产销精准对接,拓宽产销渠道。 一是利用互联网优势,消除产销信息不对 称。"互联网+"是资源配置的新手段。要 用好这个手段,将信息、技术、金融、物流 等先进要素渗透到农资流通、农产品交 易、农技服务、农业保险、农村金融等各个 环节。在供给端,围绕产品开发、服务体 系建设,提升产品的品质与内在价值;在 需求端,一方面围绕产品特色和品质加大 宣传,另一方面充分调动消费者参与产品 评价,"用手指投票"让信息充分流通,消 除偏远贫困地区农产品的产销信息不对 称,实现消费者与贫困主体的产品、服务

有效对接。二是完善流通服务网络体系, 推动消费扶贫"终端下沉"。发展"互联 网+消费扶贫",基础建设很重要。要加 大国家级、市级贫困区县的专项资金投 入,支持农商互联项目,加快区(县)级电 商物流配送中心建设,完善贫困地区农产 品供应链体系。大力推进消费扶贫专柜 专馆试点,通过网上专区、网络平台,配合 供应链金融、供应链体系、政企协同三大 服务,构建"线下场景化+体验化+产业生 态链+高效供应链"的新零售体系。通过 终端下沉,有效解决贫困地区农产品销售 的"最后一公里"难题。三是利用网络社 交平台优势,推动消费扶贫"流量下沉"。 要用好"农产品+直播带货""农村电商经 纪人"等模式,培育产地直播基地、直播电 商服务机构等,广泛发动商业明星、领导 干部或者农户自己通过直播带货的方式 让观众参与互动,深入了解产品特色,增 加农产品销量。

突出贫困户精准受益,提升持续收益 能力。一是完善利益联结机制。加快利 益分配机制创新,探索城市消费者依托互 联网平台提前预定贫困户农特产品的"远 山结亲"模式、"保底销售+利润提成"的

民群众的获得感。同时,鼓励龙头企业、 农产品批发企业、电商企业、大型超市采 取"线上平台+企业(农产品加工)+农户 (贫困户)""企业+扶贫超市+农户(贫困 户)"等模式,提升"互联网+消费扶贫"各 方利益的组织化水平。二是扩大带贫益 贫范围。按照中央单位定点扶贫、鲁渝扶 贫协作、市级扶贫集团对口帮扶、区县结 对帮扶、预算单位预留份额采购、组织和 动员其他社会力量购销扶贫产品6个统 计范围分门别类建立带贫益贫台账,发挥 "互联网+消费扶贫"对扶贫龙头企业、村 集体经济、致富带头人等的辐射带动作 用,发挥中国社会扶贫网资源和大数据优 势,扩大"互联网+消费扶贫"的带贫益贫 辐射范围。三是建立可持续的定价机 制。运用大数据技术,通过消费数据统 计,分析贫困地区农产品的市场竞争力、 需求等因素,在成本基础上合理定价。同 时,构建信息平台保障农产品价格信息畅 通,及时反馈农产品的价格、数量、用户类 型及其他消费信息等,满足消费者对贫困 地区农产品的价格查询、品质查询等需 求,保障贫困地区农产品销量的可持续。

"二次分红"模式等,有效提升贫困地区农

开展产品精准识别,提升产品上行能 力。一是开展扶贫产品认定。扶贫产品 认定是"互联网+消费扶贫"的重要基础 性工作。要建立多部门联动的扶贫产品 认定管理机制,分级开展扶贫产品认定, 制定"扶贫产品目录",公开并接受社会监 督。鼓励指导各类满足条件的市场主体 按标准生产产品,支持将涉农企业、专业 合作社等市场主体纳入财政专项扶贫资 金、财政资农资金支持范围,享受扶贫产 品优惠政策。二是完善网络识别和监管 手段。完善主打农产品质量追溯体系,建 立统一编码标识体系,做到"统一监管、统 一认证、统一备案",通过统一发放二维码 标签、电子标签等追溯标识,赋予产品"身 份证"。在此基础上,加强生产、流通环节 监测,将互联网、大数据信息作为监管依 据,协调各部门做好网上销售产品的资质 认证、质量安全监管和诚信体系建设。三 是加强品牌培育和热销产品打造。鼓励 区县在保证产品质量基础上,培育知名品 牌,打造热销产品,提高产品的可辨识性 和用户认可度,通过互联网提高产品的市 场影响力。

(作者单位:重庆工商大学)

思想周刊投稿邮箱:cqrbsixiang@163.com