重庆日报

CHONGQING DAILY

重庆日报报业集团出版　网址:www.cqrb.cn

2020年8月
8
星期六
农历庚子年六月十九
国内统一连续出版物号
CN 50-0001
第24827号
代号77-1
今日4版

西部(重庆)科学城增添一项全球领先技术

渝企研发出低成本高效处理机动车氨排放物方法

在行动 大型系列专题报道 走进科学城

本报讯　(首席记者　李星婷)8月7日,重庆日报记者从重庆高新区获悉,位于西部(重庆)科学城的重庆重客检测技术有限公司(以下简称"重客检测"),针对国家第六阶段机动车污染物排放标准(以下简称"国六标准")研发的"一种高效的氨逃逸催化器及其控制方法",获国家知识产权局发明专利的授予认可。

这套技术采用不同于欧美技术的路径,可高效低成本处理柴油机和天然气发动机机动车(以下简称"机动车")排放污染物的含量,为每台机动车节约平均2000元的制造成本。

据了解,我国于2019年和2020年,相继实施国家第六阶段针对重型柴油车和轻型汽车的污染物排放限值及测量方法。随着国家污染排放物标准的逐步提升,尤其轻型汽车国六标准首次引领世界标准的制定,相关测试要求也全面提升,对汽车发动机后处理技术要求也更高。

什么是汽车发动机后处理技术?即仅仅依靠发动机内部的净化,不能满足相关法规的排放要求,需要增加后处理阶段的处理技术。目前,全球通用的发动机后处理技术路线大致分为四步:先做碳/氢化合物的处理,再处理颗粒物,随后处理氮氧化物,最后进行氨的处理。

(下转2版)

重庆"招商季"实现开门红

7月新引进项目261个,合同金额1396.7亿元

晒亮点 大型系列专题报道

本报讯　(记者　杨骏)8月7日,重庆日报记者从市招商投资局获悉,今年7月,重庆新签正式合同项目261个,金额1396.7亿元,到位资金391.4亿元,实现"招商季"开门红。

重庆努力克服新冠肺炎疫情影响,上半年圆满完成招商任务。为巩固成果,完成全年任务,7月1日,重庆召开全市"招商季"活动动员电视电话会议,启动招商引资百日攻坚活动,力争今年三季度,每月完成签约合同金额1000亿元以上、新增到位资金额200亿元以上,外出招商拜访企业200家,到9月底完成年度招商目标的80%。

"招商季"启动后,各级各部门迅速行动。市领导和区县党政一把手带队赴市外招商。市招商投资局制定全市招商专班工作方案,对"招商季"活动进行项目化、事项化、清单化。市发改委、市经信委、市商务委等部门分解"招商季"目标任务,落实专人抓好招商工作。永川、长寿等区县召开动员大会,对标成立招商工作专班。

在产业上,重庆瞄准"芯屏器核网""云联数算用",着力在高端装备制造、新材料、生物产业、新能源汽车等十个重点领域进行精准招商。数据显示,7月,重庆围绕十大重点招商方向签约项目122个、合同额917.9亿元。其中,新一代信息技术项目42个、合同额243.4亿元,新消费项目26个、合同额248.8亿元,高端装备制造项目15个、合同额189.8亿元。

据统计,7月,全市资金到位391.4亿元,完成月度目标任务的195.7%,比上半年月均资金到位额增长132.3%。

除了新签约项目,已落地项目也加快推进。7月,重庆新开工项目116个。去年签约的1009个工业招商项目中,已开工524个,开工率达到51.9%。

第三届长江三峡(梁平)晒秋节开幕

晒秋色　晒丰收　晒民俗　晒幸福

本报讯　(记者　彭瑜)一年秋收时,遍地五谷香。8月7日,立秋。梁平区携手川渝东北毗邻六区县,在梁平区双桂田园·万石耕春景区共同举办第三届长江三峡(梁平)晒秋节开幕暨渝东平原开镰活动,共庆五谷丰登,喜晒小康生活。

岁岁年年晒丰收

自2018年以来,梁平区连续两年在春、夏、秋、冬分别举办春归田园·柚见花开——春季文旅惠民消费季;竹海寻仙境·民宿慰乡愁——明月山·百里竹海民宿消费季;晒金秋田园·庆五谷丰登——长江三峡(梁平)晒秋节和冰临田园·梁平过年——冬季主题旅游活动。

此次长江三峡(梁平)晒秋节主题是"庆五谷丰登·晒小康生活"。"晒秋色、晒丰收、晒民俗、晒幸福。我们要做深做靓'长江三峡(梁平)晒秋节'这一节会品牌。"梁平区相关负责人介绍,岁岁年年晒丰收,晒出的是满满的幸福、浓浓的乡愁。

新农人晒小康故事

"我是梁平区曲水镇的曹猪儿""我是他老婆土妞七七"……开幕式上,四组新农人代表晒出了他们的小康故事。曹元波夫妇响应乡村振兴号召,回村种植李子树,发展农村电商,通过短视频加直播的方式1天时间卖空了一整座山的产品,销售金额达到了21万元,视频直播在线观看量达3800多万人次。他们说,"在党和政府的帮助支持下,我们走向了小康!"

蒋丽英夫妇称,返乡创业11年,见证了梁平农业从"单兵作战"到"集团发展",从"机械化"到"智能化"的现代化发展过程。他们探索水稻社会化服务4万亩,采用无人机在水稻种植中多环节应用技术,节约了成本,增加了收益,带动了身边农民共同致富。

"一人富不是富,大家富才是富。"陈孝良因重大疾病和子女就学被纳入建卡贫困户。2014年,他加入合作社种植李子树,第二年收入就达到了1.3万元,全家顺利脱贫,还搬进了新房。去年,陈孝良的收入达到了10万元。现在,他主动申请帮扶本村3户贫困户,免费帮他们嫁接李子苗,传授种植技术。"互帮互助,大家一起奔小康!"

退伍军人、新农人曾庆贵,是一个网红美食主播,拥有粉丝330万。他说,当网红不是目的,卖出梁平的土特产品,带动乡邻致富奔小康才是自己一辈子的事业。

8月7日,梁平区安胜镇龙印村的"双桂田园·万石耕春"景区,渝东平原千人开镰现场。　特约摄影　刘辉/视觉重庆

以稻田为舞台,讴歌大地丰收、展望美好生活。一个个故事、一张张笑脸,晒出了丰收、晒出了幸福。

千人开镰晒丰收

"开镰刀啰!开镰刀啰!……"当天上午,随着阵阵喜庆的欢呼声,梁平大坝子"上演"千人开镰的壮观景象,新农人和数十台自动收割机联合拉开渝东平原开镰的序幕。

"我们的家乡,在希望的田野上,炊烟在新建的住房上飘荡,小河在美丽的村庄旁流淌……"伴随着优美的旋律,稻浪起伏、人头攒动、马达轰鸣,广袤田野间千重稻浪翻滚,现代机收与传统收割共舞,构成一幅岁稔年丰民安乐的美好画面。

据了解,梁平位于渝东平原,是巴渝第一大坪坝,稻田、荷塘、湿地、溪流、湖泊交织,城北10万亩稻田、城区万亩双桂湖湿地、龙溪河蜿蜒润都梁,怡人的田园风光中蕴藏着深厚的农耕文化,其农耕文明可以追溯到2000多年前。而渝东平原开镰活动,充分彰显了梁平久远的农耕文化。

川渝合作晒特产

夜幕降临,长江三峡晒秋·川渝东北啃秋在梁平区竹山镇猎神村百里竹海·猎神三巷拉开帷幕。在这里,依托百里竹海·猎神三巷的"三巷六坊九大碗",每周末都会举办两个区县的啃秋活动,拉动城郊假日经济、促进消费。这个"三巷"指的就是猎神村猎神三巷,"六坊"指的是梁平、垫江以及四川省邻水、达川、大竹、开江六个区县的特色商铺,"九大碗"则是指特色菜品。

从8月7日至9月22日,游客在这里可以逛梁平区的烤鸭坊、垫江县的豆花坊、邻水县的小面坊、达川区的牛肉坊、大竹县的醪糟坊、开江县的龙虾坊,挑选试吃各色美食。

"春种秋收,天道酬勤。"梁平区负责人表示,梁平要持续办好三峡晒秋节,大力发展周末旅游、周末经济,"晒好山好水好田园,晒硕果累累、幸福美满,晒川渝合作一家亲。"

干部"十指"叩开门　为民解难心连心

——荣昌党员干部"十指连心"密切联系服务群众六项制度调查

□本报记者　王翔

前几日,荣昌区清升镇火烧店社区脱贫户朱成刚犯了愁:刚买的20多只鸭苗,过了一晚,就有几只鸭苗行动迟缓、没了精神。当地扶贫干部在走访了解这一情况后,立即跑上跑下联系懂技术的种养大户前来"问诊"。

这一干部聚焦群众"小事"的背后,折射出的是荣昌党员干部为民服务解难题的不懈努力。2019年,荣昌区创新性地开展"党员干部'十指连心'密切联系服务群众六项制度"(简称"六项制度"),4000余名党员干部用"十指"敲开百姓家门、叩开群众心门,倾力解决群众关心的各类民生难题,取得了实实在在的成效。

今年5月,荣昌区"2019年棚户区改造、农村危房改造工作积极主动、成效明显"、"2019年落实有关重大政策措施成效明显、创造典型经验做法"两项工作获国务院办公厅通报表扬。

"四级入户"遍访,倾听基层群众呼声

民生连着民心,民心关系国运。自2017年以来,围绕为民服务解难题,荣昌区进行了有益的实践和探索,先后开展了三级书记遍访、千名干部进万家、百名干部进企业等活动,解决了一批群众反映强烈的具体问题。

"在看到成绩的同时,我们也在反思,活动中发现的一些问题大多是由来已久的存量问题,为什么非要等到集中性活动才能解决?"荣昌区委书记曹清尧介绍,在深入调研后,发现根本原因在于由下往上反映问题的信息层层有隐瞒,导致一些矛盾问题迟迟排不上解决日程。同时,由上往下解决问题的力度层层有衰减,缺乏挂单解决、跟进督办、实时警示的工作机制,容易使问题受官僚主义影响,在责任不明、相互"踢皮球"中久拖不决。

为此,荣昌区在结合多年行之有效的做法基础上,创新性、常态化地开展"党员干部'十指连心'密切联系服务群众六项制度"。其中,作为收集意见、发现问题的基础,前四项对区领导重点访、区级部门定期访、镇(街道)普遍访、村(社区)经常访的"四级入户"遍访范围、次数、任务等都作了具体量化。

"再好的项目都不能盲目上,都要对接群众的需求。"近日,在荣昌万灵镇大荣寨社区大屋基杨家院子,说起刚刚整治完成的院坝,村干部们感慨万千。

杨家院子的院坝历经多年风雨侵蚀,早已千疮百孔、杂草丛生,让周边的群众很"闹心"。村干部看在眼里,于是向上级争取了人居环境整治项目。然而没想到的是,周边村民起初却"不领情"。

为了弄清楚原因,村干部们挨家挨户走访,逐户征求意见,多次开院坝会,终于摸准了群众的想法和诉求。原来,村民们对院坝整治有自己的想法,哪里建花台、哪里修便道等都有"门道"。

"这警示我们,要把群众的事情办好,就首先要深入了解情况,真正把遍访制度落到实处,倾听基层群众的呼声。"一位村干部说道。

(下转2版)

两江短评

用智能共享磨出"一把好刀"

□张燕

龙水刀,是重庆大足的一块金字招牌。为了把这块招牌擦得更亮,当地的企业决定换个"玩法":依托互联网平台,打造一座智能共享工厂,把闲置的生产设备利用起来,尝试在制造行业引入共享经济。整个大足的刀具企业,通过这种抱团取暖的方式,共同度过了疫情期间的艰难时刻,有望实现成本减半、效益翻倍。

类似刀具加工的传统制造业,既依赖于锻造技术和淬炼工艺,更需要先进设备的支撑。然而,一台大型设备不但初期投入大、维护成本高,而且资金回笼慢,超出了很多中小企业的承受能力。"智能共享工厂"的出现,颠覆了制造行业的传统生产模式,利用大数据平台,分享订单信息,智能化地分配设备,在降低中小企业成本的同时,帮助大企业实现设备不歇火,可谓双赢。

在大足,"一把好刀"的诞生过程,正在经历前所未有的创新变革。随着共享经济、智能制造与传统行业的深度融合,将会孕育出巨大的发展机会和升级空间。未来,我们要继续用好智能共享平台,创新生产模式,突破生产资料限制,实现闲置资源高效利用,推动制造业实现质量变革、效率变革、动力变革。

入选首批中欧互认证地标产品

"巫溪洋芋"拿到出口欧盟"通行证"

本报讯　(记者　左黎韵)8月7日,记者从市农业农村委获悉,"巫溪洋芋"成功入选首批100个中欧互认证的中国地标农产品。"巫溪洋芋"是目前我市唯一一个入选该目录的农产品,意味着"巫溪洋芋"拿到了出口欧盟的"通行证",将获得欧盟及其成员国的保护和监管。

据了解,巫溪自古就有种植马铃薯的传统,2010年"巫溪洋芋"成功取得国家地理商标和"农产品地理标志"登记保护。目前,巫溪全县马铃薯种植户达10余万户,总产量50万吨以上,是当地农民脱贫增收的重要产业。

中欧地理标志协定是欧盟与中国签署的第一份意义重大的双边贸易协定,根据协议,获得中欧互认证的"巫溪洋芋"将有权使用欧盟的官方认证标志进入欧盟市场。"这将有助于我市农产品获得欧盟消费者的认可,倒逼我市农业生产链向欧洲高标准靠拢,实现农业产业高质量发展。"市农业农村委相关负责人介绍,除"巫溪洋芋"外,"江津花椒"有望纳入第二批中欧互认证地标农产品目录中,进一步助推我市农产品走出"国门"。

长江三峡水上旅游全面恢复

8月7日晚,长江黄金2号邮轮从重庆朝天门15码头正式启航,驶往湖北宜昌。
记者　郑宇　摄/视觉重庆

本报讯　(记者　杨永芹)8月7日21:08,随着一声长长的汽笛声,装点着绚烂灯光的长江黄金2号邮轮,从重庆朝天门15码头启航,驶往湖北宜昌。这是新冠肺炎疫情发生以来,重庆—宜昌三峡跨省旅游开放后的首次航行,标志着长江三峡水上旅游全面恢复。

重庆夜景璀璨美丽。江风习习,游客们纷纷拿出手机拍摄迷人的夜景。

8月7日16时,重庆日报记者在朝天门15码头看到,虽距首航还有5个小时,提着大包小包的游客已经开始登船。登船游客都戴着口罩,自觉接受体温检测,主动出示"渝康码"和有效身份证件,自觉保持一定距离。

"阔别55年,终于成行。"18时,来自河南的76岁张先生和朋友们兴奋地登上邮轮。他称,读大学时曾坐船路过三峡,但遗憾的是没能细细领略三峡风光。当时,他就有一个愿望,一定要再游一次三峡,这一等就是55年。

"5天前,我就在网上订好了票。"张先生直言自己运气好。

"我们严格按照邮轮实载率不超过乘客定额50%的要求执行。"重庆长江黄金游轮有限公司负责人表示,邮轮满载定额人数570人,报名的游客有300多人,首航游客安排了270人。

重庆—宜昌航线全程四天三晚,目前由黄金2号邮轮运行,于每周一从宜昌出发、每周五从重庆出发。

目前,重庆长江黄金游轮有限公司已开通重庆—木洞一天山水都市游、重庆—涪陵(武隆)两天世界遗产游、万州—巫山—万州三天两晚三峡精华游、重庆—宜昌四天三晚经典三峡游、宜昌—重庆五天四晚经典三峡游等线路。

两江观察
《两江观察》公众号
专注深度政经报道

本报地址:重庆市渝北区同茂大道416号　邮政编码:401120　电子信箱:cqrb@cqrb.cn　广告许可证:渝工商广字第9500618号　总编辑:张永才　总值班:单士兵　版面统筹:郑家艳　主编:谭永超　美术编辑:赵炬　图片编辑:鲁道新　订报热线:966977　零售价:1.5元