一部引领新时代航向的权威著作

深学笃用《习近平谈治国理政》第三卷

□薛竹

认真研读《习近平谈治国理政》第三卷，我深切感受到习近平新时代中国特色社会主义思想蕴含着贯通理论和实践、历史和现实、国际和国内的磅礴伟力；我真切体悟到习近平新时代中国特色社会主义思想是观察时代、解读时代、引领时代的锐利武器。新时代宣传思想干部要自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，就必须紧跟党的创新理论，做到学习跟进、认识跟进、行动跟进。

《习近平谈治国理政》第三卷是学习习近平新时代中国特色社会主义思想的最新教材。习近平新时代中国特色社会主义思想是党和国家必须长期坚持的指导思想，学懂弄通做实习近平新时代中国特色社会主义思想，系统掌握贯穿其中的马克思主义立场观点方法，是增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”的具体体现。

习近平新时代中国特色社会主义思想是一个系统完整、逻辑严密的科学理论体系，与时俱进是其作为当代中国马克思主义、21世纪马克思主义的本质特征。《习近平谈治国理政》第三卷是新时代中国共产党人坚持和发展中国特色社会主义的理论结晶，生动记录了党的十九大以来，习近平总书记在领导推进新时代治国理政实践中发表的系列重要论述，集中体现了习近平新时代中国特色社会主义思想和基本方略的“八个明确”“十四个坚持”，集中展示了决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚、推进国家治理体系和治理能力现代化等各方面的最新进展、最新成就，提出了许多具有原创性、时代性、指导性的重大思想观点，进一步丰富和发展了党的创新理论成果，是深学笃用习近平新时代中国特色社会主义思想的最新教材。

读书之法，莫贵于循序而致精。《习近平谈治国理政》第三卷是充分反映党的十九大以来习近平总书记领导全党全国各族人民攻坚克难、砥砺前行伟大实践的最新教材，是用习近平新时代中国特色社会主义思想武装全党、教育人民、推动工作的最新教材，是我们党不忘初心、牢记使命、团结带领人民创造更加幸福美好生活的最新教材，是为世界谋大同、推动构建人类命运共同体的最新教材。要把《习近平谈治国理政》第三卷作为经典著作、案头书，作为守正创新、常学常新的源头活水，坚持同学习第一卷、第二卷结合起来，作为一个整体读原著、学原文、悟原理，系统掌握贯穿其中的重大意义、科学体系、丰富内涵、精神实质和实践要求。

《习近平谈治国理政》第三卷是系统深刻阐释中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”的权威著作。2019年4月17日，习近平总书记在重庆考察时提出了中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”的重大问题，并强调要生动诠释好这三个历史性命题。《习近平谈治国理政》第三卷紧紧围绕新时代中国特色社会主义这一主题、主轴、主线，全面展示了在党的坚强领导下，取得的历史性成就、发生的历史性变革。

面对世界百年未有之大变局，中国共产党义无反顾地肩负起实现中华民族伟大复兴的历史使命。中华民族伟大复兴，绝不是轻轻松松、敲锣打鼓就能实现的。以习近平同志为代表的中国共产党人，在危机中育新机、在变局中开新局，顺应并引领时代发展，从理论和实践结合上系统回答了新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义这个重大时代课题。《习近平谈治国理政》第三卷，集中体现了党的十九大以来，习近平总书记领航导向的深邃眼光和统揽全局的政治智慧，全书立足时代条件、着眼时代问题、引领时代航向，把马克思主义普遍真理深度融入新时代中国发展的历史逻辑、理论逻辑和实践逻辑。从共建“一带一路”到构建人类命运共同体，从统筹疫情防控和经济社会发展工作取得重大成果到抗洪抢险始终坚持以人民为中心。大量事实表明，中国特色社会主义道路越走越宽广，中国特色社会主义制度优势越来越彰显，世界范围内两种意识形态、两种社会制度的历史演进和较量，已发生有利于马克思主义、中国特色社会主义的深刻转变。

沧海横流，方显英雄本色。我们正处在一个大发展大变革大调整的时代，《习近平谈治国理政》第三卷为我们擘画了中国共产党团结带领人民坚定不移推进“两个伟大革命”、创造“两大奇迹”的奋斗历程，是集中展示中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”的权威著作。

《习近平谈治国理政》第三卷是推动党和国家各项事业稳步发展的根本指针。改革开放已经走过了40多年光景，新中国成立已经70多个年头，明年将迎来建党100周年。如何在国内国际两个大局的背景下，统筹推进“五位一体”总体布局，协调推进“四个全面”战略布局，必须坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以《习近平谈治国理政》第三卷为根本指针，书写新时代中国特色社会主义的宏伟篇章。

《习近平谈治国理政》第三卷将党的十九大以来，我国内政外交国防、治党治国治军，统揽伟大斗争、伟大工程、伟大事业、伟大梦想贯穿始终，也将党的十九大以来以习近平同志为核心的党中央治国理政的全部实践贯彻始终，是推动党和国家各项事业稳步发展的根本指针。比如，必须紧紧围绕坚持和发展中国特色社会主义这个主题不动摇；必须以实现社会主义现代化和中华民族伟大复兴，在全面建成小康社会的基础上，分两步走在本世纪中叶建成富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国为总任务；必须以完善和发展中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化为目标指向；必须以新时代我国社会主要矛盾的变化为前提，坚持以人民为中心的发展思想，不断促进人的全面发展、全体人民共同富裕为根本立场；必须以共商、共建、共享的全球治理观和共同、综合、合作、可持续的新安全观，推动构建新型国际关系，推动构建人类命运共同体等等。

为学之实，贵在践履。《习近平谈治国理政》第三卷更是做好新时代宣传思想工作的根本指针，从自觉承担起新形势下宣传思想工作的使命任务，到加快推进媒体融合发展，再到一个国家、一个民族不能没有灵魂等等，这些重要论述，深刻阐明了宣传思想工作的地位作用、目标任务、职责使命、实践要求，科学回答了一系列方向性、全局性、战略性重大问题。作为新时代的宣传思想工作者，要切实用习近平总书记关于宣传思想工作的重要论述来锚定政治、思想、行动的方向，在守正中创新，在担当中作为，在砥砺奋进中推动宣传思想工作不断强起来。

（作者系市委宣传部常务副部长）

要进一步发挥网络扶贫的重要作用

学思践悟

□张倜瑀 牛文伟

不久前国务院扶贫办、中央网信办等7个部门联合印发的《关于开展消费扶贫行动的通知》指出，要发挥电商平台优势，完善网上扶贫特产馆、扶贫频道，拓宽扶贫产品网上销售渠道。网络扶贫是推进精准扶贫、精准脱贫的重要抓手。要进一步发挥网络扶贫的重要作用，充分运用电商平台、直播带货等备受青睐的方式，让农产品通过互联网走出乡村，促进消费扶贫升级，巩固脱贫成果。

解决山货出山、物流进村“两条路”的问题。自打响脱贫攻坚战以来，各地大力改善贫困地区基础建设条件，贫困群众生产生活环境发生了显著变化。但在加强陆、水、空立体交通体系的同时，也要从贫困地区最薄弱、群众最期盼的信息基础设施建设着手，进一步实施高速宽带工程、信息乡村工程、信息服务工程，快速打通贫困地区“信息高速公路”，用信息化手段助推贫困地区发展网络经济新产业链，走上信息高速公路，搭上信息时代快车，促进扶贫产业在参与经济大循环中得到发展壮大。同时，还要扎实推进电信普遍服务项目，引导基础电信企业面向建档立卡贫困户给予最大幅度的通信资费优惠，持续加大对贫困地区域名资源的支持力度，不仅让群众用得上，还要用得起、用得好。如秀山深度融合发展“电商+”产业链，构建农产品“产研加销”一体化上行产业链，吸引年轻人返乡“当老板”，构建完善的城乡配送、区域分拨、全国直达三级物流体系，实现电商服务、快递物流、冷链集配体系等全覆盖，破解物流“最后一公里”，成为全市“互联网社会扶贫”示范县。5年时间里，秀山通过电商共卖出38.4亿元农特产品，电商扶贫覆盖所有行政村，已惠及武陵山区100多万贫困群众。

规范保证菜、米、果等农产品品质好的问题。当前，电商、直播、短视频等网络销售方式在扶贫领域广泛应用，绿色生态农产品飞出大山，走进城市、走上餐桌，为贫困地区脱贫发挥了重要作用。但也还存在一些重流量销量、轻质量服务的现象，个别产品贪图快钱而罔顾消费者利益，以次充好、夸大宣传、盲目推介。电商直播带货是口碑经济，信用是其发展壮大的基石，决不能贪图一时之利，而贱卖了诚信。各部门需要加强政策协同和资源整合，积极发挥网络扶贫的独特优势，顺势而为，直面农产品非标准化等难点痛点，推进电子商务进农村综合示范创建，实施村品计划，塑造区域农产品品牌，进一步挖掘直播带货等新业态新模式的巨大潜力，推动“互联网+”农产品出村进城，推进政府主导向市场决定转变。另一方面，要按照“市场主体自愿申请、县级扶贫部门认定、定期公示发布、国家省市三级监管”的流程，加强农产品标准化、品牌化、规模化改造，引导和支持贫困村、贫困户农产品开展绿色食品、有机食品、地理标志农产品认证或登记，对扶贫产品的组织管理、申请条件、认定程序和监督管理进行明确规范，将贫困村、贫困户生产的农副产品转变为适宜线上线下流通交易的商品，扎实做好扶贫产品规范认定工作。如重庆制定出台扶贫产品认定管理办法，推动“三品一标”“一村一品”等农产品网上销售，打造扶贫产品区域品牌，并选录《全国扶贫产品目录库》，全方位支持扶贫产品培育、认定和销售，升级建设一批重点网货生产基地，构建“大集群、小单元、冲单品”生产格局。全市认定扶贫产品1330个、供应商3031家，销售扶贫产品23.9亿元。巫山脆李、奉节脐橙、开州春橙和城口核桃等一大批贫困地区农业产品卖到全国各地，20多万人通过电商脱贫增收。

增强电商、直播消费等带贫益贫的能力。目前，全国贫困县从832个减少至今年的52个，现行标准下的农村贫困人口从2012年底的9899万人减少到去年底的551万人，可以说接近完成脱贫攻坚的目标任务。但脱贫不是终点，巩固脱贫成果与长效带贫益贫任重道远。电商作为一种新兴网络经济业态，不仅仅是销货带货，更是引“路”带“路”，带出的是一条绿色减贫的新思路。贫困地区借助电商平台，不仅为产品销售提供了广阔空间，而且以市场需求为导向促进了扶贫产业结构优化、市场拓展和持续发展壮大，还实现了信息的及时传递，有利于充分调动全社会各方面资源参与消费扶贫的积极性，同时吸引和带动更多年轻人到农村创业，实现多渠道增收。另一方面，更应注重通过网络扶贫将现代文明影响并融入乡村民俗，增强贫困地区经营主体的市场运营意识、产品质量意识、信用服务意识，提高贫困地区市场竞争力和培养诚信经营新风尚。如巫山推进“党建上网”“山货上线”“课堂上云”的“乡土网红”扶贫行动，把当地直播带货主播培育成为“带不走的数字新农人”，通过数字赋能激发贫困乡村谋发展、贫困群众奔小康的内生动力，手机日益成为“新农具”、直播逐渐成为“新农活”，由此带来的“带贫”能力和“益贫”效应，为巩固脱贫攻坚成果和推动乡村振兴不断注入新动力。

（作者单位：市扶贫开发办公室）

做好科普文化工作要大力推进融合创新

实践真知

□陈永雄 欧阳照

出版领域科普文化工作是贯穿科普事业建设的重要环节，亟需融合创新才能获得长足发展。随着市场环境和技术市场的双重变革，融合创新已经成为出版业的大趋势，数字化出版不仅仅是出版方式以及阅读方式的改变，更重要的是强调出版社整个运行模式整体的、立体的、全方位的数字化，实现从传统出版商向信息服务商或知识服务商的转型之路。这就需要从内容平台、技术平台以及IP运营三个方面推进融合创新。

内容平台要致力集纳丰富优质的产品。建设内容平台应打破出版业在内容资源上各自为政的传统格局，形成互利合作、开放共容的新态势。具体而言，以优质科普内容挖掘、建设和维护为核心开展业务，以创新文化为延伸进行“内容出版”业务的有效拓展，不仅要重视与各大文学网站的合作，还应进一步和各大高等院校及科研机构合作，除了制定专项奖励制度之外，还应从分类核算、目标责任、动态绩效等方面探索建立长效激励机制，拓展科普内容创作者的来源。通过建设原创科普作品的投稿采编系统以及科普作品自助出版发行平台网站，激发原创作者积极性。在内容集纳的同时还应结合我国国情以及出版业实际情况制定一套符合国家文化安全需求、相关法律法规以及社会公序良俗的内容监测体系，使得广泛采集的文字、音频、视频等不同介质的优质科普内容，集成之后按照统一的标准进行清洗、整理、分类、打标，做成一个非结构性数据库，充分利用大数据技术，通过结构化和非结构化加工、知识化加工、数据投送，形成数据服务的科普内容平台。通过搭建平台、建设数字图书馆、打造出版专业数据库，有效整合海量优质内容资源，深挖内容价值，供给知识内容，满足不同用户对积累型、应用型知识的不同需求。

技术平台要精准打造出版工业互联网体系。技术平台应致力于提升受众接收体验，主要建设内容应包括网络文学、微视频、音乐、手机游戏以及App等热门原创作品，并且利用数字化技术进行渠道拓展，突破传统的出版形态，实现多平台、多渠道、跨媒体出版。还应进一步集创作、培养、价值挖掘为一体，融合在线阅读、移动阅读、实体图书出版、微视频、音乐、手机游戏、按需印刷等多形态文化产品、立体化版权输出的链条，最终打造成通过移动互联网实现原创作品出版、版权交易、App应用等多功能的自助出版平台，成为科普内容的重要展示窗口。在自助出版平台的基础上进一步运用新媒体技术通过集成生产、发行、物流、销售、监管等各环节、各下属部门的ERP、OA和物联网建立起现代出版工业互联网体系，实现全产业链实时信息交互和实时监管。出版工业互联网体系可以通过建模将海量优质的内容源源不断地通过管道外接分发，为各个应用端提供优质阅读数据信息，最终实现内容价值的变现。同时大量的用户数据回流进入数据库，构成更为精准的用户画像，能够有效引导内容生产。从而较好地实现内容按需生产、成本标准化控制、环保一站式监管和企业信用化管理，不仅能优化出版产业链条管理，还能净化出版物生产的市场环境。

IP运营要切实拓展科普文化产业开发路径。科普以及科幻作品很适合作为IP原始文本向其他介质转化，因此应高度重视科普出版物IP价值资源开发运用，加大对纸屏阅读、动漫游戏、影视文化等多种介质数字产品的开发及传播，以多元立体的版权运行体系极大丰富出版的内涵与外延，提升科普文化产品的市场适应性和盈利率。IP运营基于交流方式交互化、购销模式移动化的传播格局，把握互联网时代客户需求的时效性、群体性、个性化特点，形成由线下、平台、社群、公号、场景体验等差异化、定制化、多样化渠道的营销合力，做到一个内容多种创意、一种创意多次开发、一次开发多种产品、一种产品多个形态，实现数字内容的多样化呈现、立体化传播、多终端分发，使传播效应最大化。IP运营不仅应视作品的市场表现以影视孵化和协作为主要投资孵化业务进行开拓，还应视情况进一步开展产业基金与文化小镇等专项投资孵化项目，并建立起与之配套的信息化项目评审制度。信息化项目评审制度的核心目的在于为项目的实施提供智力支持，并确保资金使用的合理性和健康度，推动信息化项目的收益转化。在提供专项资金支持的同时，还要配合项目落地和收益转化。随着作者端“全版权”议价能力提升，编辑端也要与时俱进向“产品经理”转化，编辑出版从业人员要努力搭建“平台业务”与“投资孵化”团队，提升“平台业务”运营及服务能力，大力培养资金管理能力，建设更为完善的融资渠道。

（作者陈永雄系重庆市曲艺团党支部书记；欧阳照系重庆大学新闻学院副教授）

把经典艺术资源融入高校思政课

热点透析

□毛小扬

不久前教育部等八部门联合印发的《关于加快构建高校思想政治工作体系的意见》指出，全面推进所有学科课程思政建设，艺术学类专业课程要教育引导学生树立正确的艺术观和创作观，积极弘扬中华美育精神。经典艺术作品由于具有思想内涵、美感体验、视觉效果而成为思政课教学的重要资源，将其融入思政课不仅有助于增强教学的吸引力、针对性，还可以提高学生的审美价值观，追求更高个人趣味，提升艺术品位，感悟思想韵味。

深度挖掘思想鲜明的经典艺术作品。经典艺术作品是人们重要的精神食粮，是美感体验的重要对象。经典之所以能够成为经典，其中必然含有隽永的美、永恒的情、浩荡的气。但在现实生活中，艺术作品数量众多，也难免鱼龙混杂，在思政课教学中需要鉴别使用、遴选融入。挖掘经典艺术作品就是在注重好的思想性、正的价值观这个前提下，按照高的艺术性、强的观赏性，将近代以来，特别是中国共产党在革命、建设和改革实践中，艺术家创作的作品整理出来，融入思政课，以其思想引导学生、美感陶冶学生、情怀感染学生、正气充盈学生。当然，经典艺术作品的搜集整理不是一朝一夕可以完成的，而是一个久久为功的合力过程。这就需要思政课教师向同行专家请教、与专业人士交流，再依托艺术创作的年代，内容表达的时代进行主题范围确定、题材体裁归类，可以按照近现代史的时间节点、人物故事、重大事件、时代精神等进行归类整理，并开展理论化、系统化研究，从而建立经典艺术作品资源库，网络化集成分享体系，适应学生的接受习惯、阅读方式，以供思政课教学使用。此外，要时刻关注新作品、新创作，及时添加更新，确保资源常用常新、常新常用。

有效运用经典艺术资源丰富思政课教学内容。将教材体系转化为教学体系是思政课“攻坚克难”的重要方面。目前全国统编思政课教材侧重于文字的概述，而因篇幅原因尚未放入视觉图画，其精彩性有所折扣。这样在思政课教学转化中融入艺术作品既是思政课教材画面的“补缺”，又是思政课教学资源的“拓展”，毕竟图文并茂更符合学生的学习心理，将会大大地提升吸引力、抬头率。一是要深刻了解经典艺术作品的思想穿透力，其内容表达的具体典故，作者所持的正确立场，创作渗透的真挚情感，如歌剧《白毛女》选段《北风吹》等揭露了封建地主阶级的残酷剥削，不论是融入“中国近现代史纲要”课程，还是融入“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”课程，都能使学生深刻理解中国革命的对象与动力，深切体会中华人民共和国成立的伟大意义。二是向专业教师请教作品的艺术性，包括作品的题材构思、意境营造、情节叙述等审美洞察力的凸显，如音乐作品《春天的故事》以通俗亲切的歌词、感染力强的曲调，生动表达了改革开放所取得的伟绩，融入“思想道德修养与法律基础”课程中诠释改革创新的时代精神。思政课教师在对作品思想性与艺术性全面把握下，依据所授课堂知识点的相关性、紧密性，将其融入进去、介入其中，在适度营造亲临其境、置身其中的氛围下，介绍背后的故事、讲解相关的知识、阐述蕴含的思想情感，实现教学有故事性体现出味道、有视觉感体现出劲道、有思想性体现出力道。

着力发挥艺术专业人才资源充实思政课教师队伍。除了开展高雅艺术进校园之外，还要邀请优秀艺术家走进课堂、走上讲台讲思政课，挖掘思政元素，与思政课教师形成合力，助力实现课程思政与思政课程同向同行、同频共振。一是运用艺术大家名家的权威性、影响力。艺术大家作为名人有人气，受关注度高、社会影响力大，不论是讲课讲授上，还是讲座讲演中，细致解读新时代党的文艺政策方向、文艺繁荣气象，有助于学生感受伟大时代，体验辉煌成就，增强自豪感与自信心，积极投身中国特色社会主义建设伟业之中。二是利用艺术类专家学者的带动性、引导力。在立德树人过程中，在政策支持上、在条件保障下，从专业本身出发，不断挖掘专业“思政”元素。深入挖掘艺术以美化人的动人事迹，如艺术家徐悲鸿，始终与国家同呼吸共命运，用笔下的马表达觉醒的民族意识。艺术专业人士要把艺术民族化的故事提取出来，艺术科学化的案例突显出来，艺术大众化的事例展现出来，让学生更加生动地感知经典艺术，在艺术背后体悟伟大时代，引导学生将个人命运和国家命运融为一体，争做担当民族复兴大任的时代新人。

（作者单位：四川美术学院；本文系市教委人文社会科学研究项目：18SKSJ048阶段性成果）

思想周刊投稿邮箱：cqrbsixiang@163.com