# 重庆经济“由负转正”的逻辑与未来展望

第一视点

●重庆充分利用东西南北四个方向通道优势，全面融入共建“一带一路”，积极推动更多企业向全球产业链中高端迈进，积极培育外贸外资新增长点。

●要更大力度布局支撑成渝地区双城经济圈建设的超前性基础设施项目、支撑医疗和交运等行业的基础设施项目，增加有利于产业升级的新型基础设施项目。

●要充分发挥重庆作为西部大开发重要战略支点作用，构筑国内循环；也要发挥好重庆在“一带一路”和长江经济带联结点作用，进一步畅通国际循环，推动形成国内国际双循环。

□李敬

上半年，面对新冠肺炎疫情带来的严峻考验，重庆统筹做好疫情防控和经济社会发展工作，着力恢复生产生活秩序，复工复产复商复市加快推进，全市经济发展呈现企稳回暖、韧性增强、动能集聚的良好态势。上半年，重庆实现地区生产总值11209.8亿元，由一季度的同比下降6.5%，变为同比增长0.8%，实现经济增长“由负转正”。究其背后原因，既有正确应对新冠肺炎疫情冲击、保市场经济主体、加速国内国际双循环形成的逻辑，又有着眼长远，经济结构深度调整、经济新动能加速集聚的逻辑。

## 重庆经济“由负转正”的逻辑

首先，多项政策托举保市场主体，维护经济发展基本力量。市场主体是经济活动的主要参与者、就业机会的主要提供者、技术进步的主要推动者，在经济发展中发挥着十分重要的作用。市场主体是经济的力量载体，保市场主体就是保社会生产力。新冠肺炎疫情对重庆经济产生巨大冲击，很多市场主体面临前所未有的压力。为积极发挥中小企业在疫情防控中的重要作用，2月重庆及时出台了“支持中小企业共渡难关的二十条政策措施”，从优化政务服务、减轻企业负担、加大资金支持三个方面帮扶中小企业。3月重庆又出台了“支持企业复工复产和生产经营四十条政策措施”，从续贷续保、中小微企业转贷应急周转资金、担保增信、降低贷款利率、中小微困难企业贷款贴息、专用再贷款支持涉农和小微企业新增贷款、开展定向授信贷款、疫情防控重点企业专项再贷款、小微企业融资担保费奖补、外贸企业金融支持十个方面加大企业金融支持强度；从阶段性下调增值税小规模纳税人征收率、个体工商户纳税定额调整、中小困难企业申请税收减免、防疫运输行业免税、企业公益捐赠免税、个体工商户无偿捐赠免税、延长亏损结转年限、延期缴纳税款、职业能力培训补贴、建立防疫物资保供资金池、新型农业经营主体产销补助、持续推动港口物流降本增效、支持卡车航班助力国际货运恢复、支持公路运输企业恢复运营、服务外包补贴十五个方面加强企业财税纾困力度；从阶段性减免养老保险、失业保险和工伤保险费，阶段性减征职工基本医疗保险费、缓缴社会保险费、援企稳岗返还、减轻住房公积金缴存负担、减免房屋租金、减免新型农业经营主体租金、阶段性降低企业用电用气用水成本、缓缴减免农民工工资保证金、调整项目资本金监管政策、缓缴减免城市基础设施配套费、缓缴减免防空地下室易地建设费、免征医疗器械产品及药品注册费十五个方面切实降低生产经营成本。

这些“真金白银”的托举政策，缓解了疫情冲击，激活了市场主体活力。2020年一季度，重庆新设立市场主体数量同比减少20.5%，而二季度同比增加35.6%。上半年重庆累计新设立市场主体数量同比增加12.6%，逆势走出增长态势。特别是农、林、牧、渔业市场主体同比增速达97.3%，上半年，重庆新设立动物饲养类市场主体4626户，同比增长277.3%，其中生猪养殖占比超五成，同比增长338.6%。这些政策同时激活了民营经济的发展。上半年，重庆新设立民营市场主体22.4万户，同比增加13.1%，其中新设立民营企业6.5万户，同比增加5.4%；重庆民营经济增加值同比增长1%，实现由负转正，比一季度提高7.2个百分点，占全市GDP的比重达到57.6%，较一季度提高0.3个百分点。

其次，充分发挥国内超大规模市场优势，加速国内国际双循环形成。在逆全球化浪潮泛起和海外疫情十分严峻的背景下，非常重要的就是要充分发挥国内超大规模市场优势，加速国内市场循环；要积极推进产业链协同配套，着力提高本地配套率，从而做长产业链、稳定供应链，增强竞争力。重庆一家汽车变速器研发厂商，在国际产业链供应链受疫情影响情况下，加强国内合作，实现进口替代，客户实现逆势增长。此次疫情全球蔓延，外资企业全球化业务受到停工停产、人员限制流动等因素影响，导致外资企业拓展中国业务的效能下降，无法满足车厂对时间进度等方面的要求。该企业利用疫情带来的这一“优势机遇”，顺利拿下长城宝马合资公司的配套订单，取代了日本爱信供长安汽车的60%配套份额。重庆一家以气动工具为主的外向型企业，其90%以上产品销往美国。该公司在美国市场受到严重影响的情况下，针对国内市场，开发了系列便携式瓦斯枪等新产品，实现了国内市场订单的逆势增长。

与此同时，重庆着眼通道优势，积极疏通国外循环。新冠肺炎疫情防控期间，全球海运、空运受阻，往来中国与欧洲各国的中欧班列，显示出自身优势，实现运输量的逆势增长，保持了亚欧的联系，让疫情防控医疗和生活物资得到及时运送。当前，中欧班列成为国际邮件疏运新通道，新冠肺炎疫情发生以来，重庆发出10多列国际邮包专列，为维护全球供应链稳定发挥出重要作用。西部陆海新通道从重庆出发的铁海联运班列目的地已覆盖全球6大洲、90个国家和地区、190个港口，跨境公路班车目的地已拓展到东盟国家二三线节点城市。在东向，重庆开行渝甬铁海联运班列，进一步发挥长江黄金水道功能。在北向，重庆开行了“渝满俄”班列。重庆充分利用东西南北四个方向通道优势，全面融入共建“一带一路”，积极推动更多企业向全球产业链中高端迈进，积极培育外贸外资新增长点；推动通道带物流、物流带经贸、经贸带产业，拓展多元化国际市场，为优化产业链供应链和产业升级赢得了更广阔空间。上半年，重庆货物进出口总额2759.2亿元，同比增长3.5%，较一季度提高17.6个百分点。6月份进出口总额566.2亿元，同比增长20.7%。其中，出口356.3亿元，同比增长15.8%；进口209.9亿元，增长30.2%。

最后，尊重产业发展演变规律，积极推进产业结构调整，集聚发展新动能。当前正处在新一轮科技革命和产业变革蓄势待发的时期，根据科技革命和产业演变规律，数字经济正是发展的趋势和潮流。重庆作为国家数字经济创新发展试验区，大力实施以大数据智能化为引领的创新驱动战略，积极推进数字产业化、产业数字化，坚持一手抓新基建进度、一手抓智能化应用，为重庆经济高质量发展注入了强劲动力。近年来，重庆大力推动华为鲲鹏计算产业生态重庆中心、海康威视重庆基地、紫光华智数字工厂、瑞声智能制造产业园、联合微电子中心、英特尔FPGA中国创新中心、工业大数据制造业创新中心等项目建设，壮大“芯屏器核网”全产业链。2019年，实施智能化改造项目1280个，建成数字化车间和智能工厂140个，工业技改投资占工业投资比重达到39%。此外，重庆积极推动数字赋能传统制造业，推进产业链供应链优化，应对疫情冲击。疫情发生后，重庆一家工业B2B创新公司，为重庆制造业企业提供了300多万条供应链资源，帮助企业解决复工复产供应难题，同时积极搭建资源共享平台，促进供需精准对接。疫情发生以来，该公司经营不仅没有受到影响，而且订单成交量逆势上扬。

## 重庆经济的未来展望

总体来看，上半年全市经济逐步克服疫情影响，经济运行呈稳步复苏态势。下阶段，重庆将会加快复苏的步伐。一是随着加快推动成渝地区双城经济圈建设，成渝中线高铁、渝西高铁等重大建设项目落地会产生更大投资拉动效应。同时，成渝之间产业协同增强，会延长产业链、稳定供给链，有利于国内循环的顺畅运行。此外，成渝地区各区县合作发展的氛围高涨，会产生区域协同效应。二是“一区两群”协调发展战略的深度实施，可以更好发挥区域比较优势。尤其是主城都市区的发展，可以更好释放城市动力源，为经济复苏提供强有力的支撑。三是支柱产业转型升级的效应正在显现，汽车产业强势逆袭。上半年，八大支柱产业逐步复苏，电子、医药、材料和消费品产业增加值同比分别增长8.6%、2.1%、1.3%和0.9%；其他支柱产业降幅收窄。6月份，全市八大支柱产业增加值均实现增长。特别是汽车产业，近年一直低迷，对重庆经济影响较大。随着自主研发增强及行业调整，重庆汽车产业开始发力中高端品牌，对重庆经济形成重要支撑。长安汽车4月、5月销量同比增长32%、54.3%，连续两月夺得中国品牌销量冠军，6月继续保持拉升态势；长安福特5月销量21872辆，同比翻番，上半年销量同比增长8.7%；长城汽车永川生产基地复工以来，月产量递增率接近50%。6月份，重庆汽车产业同比增长25.0%。

同时，也应当看到，境外疫情和世界经济形势更趋严峻复杂，重庆经济稳定发展仍面临困难和挑战。下阶段，一要大力提振消费，促进第三产业发展。疫情对第三产业的影响最为明显。1至5月，全市规模以上服务业企业实现营业收入1406.65亿元，同比下降7.4%。上半年，重庆第三产业实现增加值6191.97亿元，仅增长0.5%，还有很大提升空间。要科学分析疫情影响下的消费需求和变化，化解需求结构性矛盾；要设计多样的节庆消费活动，促进夜间经济发展，优化供给渠道；要加大政策引导，对于重庆本地重点产品和重要产业实施消费刺激政策，比如制定更有针对性的汽车消费和智能产业消费刺激计划。二要大力促进有效投资，发挥更大投资拉动效应。要更大力度布局支撑成渝地区双城经济圈建设的超前性基础设施项目、支撑医疗和交运等行业的基础设施项目，增加有利于产业升级的新型基础设施项目。三要抓住疫情带来的产业机遇，加快新兴产业谋划。疫情对产业发展既是挑战也是机遇。重庆近年来推动的大数据智能化产业将可能获得巨大发展空间。重点要谋划一批少人化和柔性化生产的智能制造、BI、大数据分析和AI等高技术产业，基于工业互联网的远程智能服务产业，支持智慧城市、智能家居和智慧交通的新兴产业以及智能生物产业等。四要充分发挥重庆作为西部大开发重要战略支点作用，构筑国内循环；也要发挥好重庆在“一带一路”和长江经济带联结点作用，进一步畅通国际循环，推动形成国内国际双循环。

（作者系重庆工商大学副校长、教授）

# 着力推动乡村文化振兴的三个维度

基层观察

坚持动静结合理念，建设好历史文化古镇（村）、乡村文化展览馆、乡情村史馆等静态展示项目，策划好非物质文化遗产展示、民俗节庆活动、亲子农耕活动等动态体验项目，推动一批有文化内涵、有地域特色的民宿发展，让游客全方位感受乡村文化魅力，用文化提升旅游、用旅游传播文化。

□赵增辉

乡村振兴既要塑形，也要铸魂。没有乡村文化的繁荣，就没有真正的乡村振兴。乡村文化作为中国特色社会主义文化的重要组成部分，对我们建设社会主义文化强国、坚定文化自信意义重大。大力推动乡村文化振兴，要明晰乡村文化振兴内涵，凝聚乡村文化振兴力量，拓展乡村文化振兴渠道，让乡村文化在新时代充满生机、焕发活力。

**明晰乡村文化振兴内涵。**振兴什么样的乡村文化，这是乡村文化振兴的首要问题。我们要振兴的乡村文化，绝不是传统乡土文化的“情景再现”，更不是割裂历史的“推倒重建”，而是在破立并举中去粗取精、涤旧生新，实现社会主义乡村文化的创造性转化、创新性发展。要扬弃地继承传统乡土文化。对几千年农耕社会孕育的乡土文化，我们既要传承弘扬其中尊亲孝亲、崇德向善、忠孝仁义、俭约自守等优秀思想观念、人文精神、道德规范，赋予其新的时代内涵和现代表达形式；也要坚决摒弃那些厚葬薄养、封建迷信、人情攀比、高额彩礼等陈规陋习，把旧时代的糟粕彻底抛弃。要善于汲取革命文化和社会主义先进文化力量。革命文化和社会主义先进文化，是党领导人民在实现从站起来到富起来再到强起来过程中创造的，是中华优秀传统文化的赓续传承和凝聚升华。我们必须从中汲取养分，将“全心全意为人民服务”“自力更生、艰苦奋斗”和社会主义核心价值观等融入新时代乡村文化，不断培育文明乡风、良好家风、淳朴民风。

**凝聚乡村文化振兴力量。**乡村文化振兴，归根结底是为了农民，是为了提升农民的精气神。乡村文化振兴的主体，必然是农民。乡村文化振兴，绝不仅仅是乡村自身的事情，也需要内外兼修，动员全社会共同参与，发挥出“乘数效应”，形成乡村文化振兴的强大合力。基层党组织要带头当好“主心骨”。基层党组织要把乡村文化振兴作为乡村振兴的关键环节，沉下心去、静下心来，做慢工、出细活，升级一批镇街综合文化站、村（社区）文化室、农家书屋等基层文化基础设施“硬件”，优化形势政策教育、法律知识普及活动、广场舞比赛、文艺演出、电影放映等基层文化活动“软件”，培育打造一批公共文化服务品牌，在乡村文化振兴中当好“主心骨”。村民要广泛参与，当好“主力军”。充分尊重村民的文化需求和文化创造，更加注意调动广大村民积极性，特别是乡村文化能人和本土文化队伍，引导他们更加主动地参与乡村文化振兴，既会“点餐”，点选乡村公共文化服务项目，又当“主厨”，自主开展反映地域特色的乡村文化活动，发挥出乡村文化振兴“主力军”作用。全社会要积极支持，当好推动者。完善“筑巢引凤”“招凤还巢”等激励机制，吸引文化企业、文化工作者、大学毕业生等深入乡村发展，为文化产业返乡创业人员提供对接平台，推动更多社会力量、社会资源来到农村、留在农村，用好用活乡村文化资源。

**拓展乡村文化振兴渠道。**文化需要一定的物质载体。没有物质载体的文化，不能更好地产生影响，也难以有序传承下去。因此，推动乡村文化振兴，不能只停留在思想观念中，要通过多种多样的外在形式，如文艺渲染、文旅融合、科技加持等，充分展现社会主义乡村文化的持久魅力。要用好文艺渲染。立足乡村文化资源禀赋，深入挖掘乡村文化元素，搜集整理一批乡村历史文化故事，创作推出一批反映乡村文化的“三农”题材精品力作，讲好变革中的乡村故事，塑造新时代农民形象，将乡村文化活化，让乡村留住记忆，让人们记住乡愁。要用好文旅融合。坚持动静结合理念，建设好历史文化古镇（村）、乡村文化展览馆、乡情村史馆等静态展示项目，策划好非物质文化遗产展示、民俗节庆活动、亲子农耕活动等动态体验项目，推动一批有文化内涵、有地域特色的民宿发展，让游客全方位感受乡村文化魅力，用文化提升旅游、用旅游传播文化。要用好科技加持。随着5G、大数据、人工智能等技术不断发展，乡村文化振兴面临前所未有的发展机遇。要用好微信、微博、短视频等，通过网络直播、网络购物等方式，原汁原味展现乡村文化风貌，销售推广具有乡村特色的文创产品，打破束缚乡村文化传播的时空限制，扩大乡村文化的影响力。

（作者单位：中共北碚区委宣传部）

学思践悟

# 以『融媒体+乡村旅游』助力脱贫攻坚

借助融媒体传播媒介，发挥抖音、直播带货等多渠道优势，配合微信、微博等网络平台，更大程度提升受众感知觉敏感度，同时结合重庆丰富的地理资源、饮食特色、乡村旅游优势，从感、知、体三维角度引起受众的关注及共鸣，达到更为完善的线上线下强势营销效果，助力脱贫攻坚。

□马陈静

2020年是全面建成小康社会和打赢脱贫攻坚战的收官之年，是在我国扶贫史上具有重要里程碑意义的关键一年。近年来，重庆紧紧围绕脱贫攻坚工作，发展乡村全域旅游。乡村全域旅游在精准扶贫中发挥了突出作用，有效地拓展了农业产业链，实现了产业融合，增加了贫困地区农民收入，助力了脱贫攻坚等工作。重庆贫困地区乡村全域旅游现在发展模式主要有高科技农业园、农家乐、自然生态园和人文古镇四类发展模式，这些模式在扶贫工作上成效明显，完成了从“观光”转型至“休闲”，从“农家乐”转型至“休闲度假村”模式。在脱贫攻坚最后阶段，如何将扶贫工作推向更深维度，巩固扶贫成果不反弹，还需要在现有工作基础上，利用融媒体技术，因地制宜，深度挖掘乡村旅游资源，大力推进扶贫工作。

**发挥媒介优势，赋能助推发展。**重庆各区县发挥了乡村旅游优势，打造了特色旅游城市项目，在推进全市精准扶贫工作中发挥了积极作用，但是仍然存在区县之间同类竞争激烈、科技含量不高、发展能力不足等问题。针对重庆现有乡村旅游发展中出现的问题，需要借助互联网技术不断改革更新所带来的网络技术赋能。线下“融媒体”传播技术，在过去传统媒介基础上，更好地发挥广播、电视、报纸等媒介的协调联动作用，更容易实现“资源互通、内容兼容、宣传互动、利益相生”的媒介功能。借助融媒体传播媒介，发挥抖音、直播带货等多渠道优势，配合微信、微博等网络平台，更大程度提升受众感知觉敏感度，同时结合重庆丰富的地理资源、饮食特色、乡村旅游优势，从感、知、体三维角度引起受众的关注及共鸣，达到更为完善的线上线下强势营销效果，助力脱贫攻坚。

**深挖传统文化，增强产业优势。**文化在一定程度上能促进社会经济发展。民族文化作为意识形态重要内容，与经济发展紧密联系。目前，重庆的旅游业开发和特色农副产品推广主要局限在依托自然资源和地域特色基础上的有限开发，缺乏后续文化开发和文化意蕴深植。大量的原生型旅游景点容易使游客产生审美疲劳，无法支撑持续消费，存在对现有古镇文化产品的民族文化创新、民族文化线上线下传播、民族文化的深层次挖掘等发展不够，古镇非遗文化特色和意义性不强等问题。民族文化作为国家软实力，能有效助推经济进一步深化发展。挖掘贫困区县民族文化和传统文化深层次内涵，助力经济发展，在互联网传播效应下更能产生极大内生动力。以目前在全球范围内赢得营销优势的“李子柒”文化传播团队为例，该团队成功地将中国乡村原始风貌、沉淀几千年的传统文化原貌借助互联网技术，通过视频、自媒体平台联合打造，展现在全国和国际受众面前，赢得较高粉丝关注度及流量经济收益。民族的才是世界的，这给我们的乡村旅游经济发展带来更多借鉴。将特色产业及其背后的文化意蕴，发挥中华优秀传统文化优势，借由融媒体技术集视听说效果于一体的传媒载体，立体呈现给广大受众，以期增强产业特色发展后续强大动力，使中国和中国产品走向世界，带动扶贫主体内生式发展。

**完善人才梯队，建设后备团队。**重庆乡村旅游的发展需要富有传媒素养、专业发展背景、文化涵养较深的综合性人才团队的支撑，尤其是需要集合新时代媒介发展的快速性，发挥融媒体技术优势，加强人才队伍的培养。这就要求我们在区域发展的过程中，更加重视高校、企业、社会的联合育人功效，打造全员育人、全程育人、全方位育人的教育模式。一是着力培养“大山孩子走进大山，教育脱贫带动扶贫实效”的扶智工程，使本土人才建设梯队更为完善。引导高校贫困生分析家庭和自身条件优势，普及科教兴农、科技创新、新兴产业创业、互联网+等创业意识和理念，落实贫困生返回故乡、扎根基层、狠抓实业，给予贫困生因地制宜就业创业规划项目以政策扶持和资金资助。二是加强高校大学生扎根西部、爱国为民、勇于奉献等思想政治教育和相应激励机制保障，培植更多高校精英毕业后奔赴西部贫困山区，切实推动西部人才发展战略、科技兴农政策落地。三是结合新时代媒介发展的快速性和新颖性特征，立足融媒体技术优势，培育产学研一体化的人才梯队。结合现有的政府投入与农户基础相统一、高等院校人才培养和毕业生就业价值观引导相统一、学校职业教育和企业实业需求相统一的要求，协调联动，共同培育具有新媒介科技的赋能、高传媒素养、农业和旅游业专业学科背景的，集学理性与实践性相统一的人才队伍。四是帮助深度贫困地区彻底摆脱贫困，需要强化乡村人才振兴战略，搭建稳定的人才梯队。“授人以鱼不如授人以渔”，为实现这一目标，必须重视高校、企业、社会的联合育人功效，整合高校贫困生就业、社会支持和企业落户发展三个维度资源，打造以高校职业能力教育为内核，企业实践创新能力培育、政府政策资金帮扶的教育扶贫模式。这既需要高校毕业生的主体参与，也需要政府的资金投入，更需要企业在当地的落户发展。从“软激励”的政策刺激，到“硬制度”的法律保障，实现高校、政府和企业的三维度资源融合发展，帮助深度贫困地区实现内生式主体发展。

（作者单位：四川外国语大学；本文系重庆市教育委员会人文社会科学研究项目：19SKSZ036阶段性研究成果）

思想周刊投稿邮箱：cqrbsixiang@163.com