

土味和品位相得益彰 生产和生态有机统一 神态和形态水乳交融

铜梁 让诗意田园可望可及



黄桷门风情小镇



丰富多彩的乡村文化活动

环境之美

——土味和品位相得益彰，诗意田园画出来

连雨不知春去，一晴方觉夏深。

7月26日，骤雨初歇，云雾渐渐消散，坐落在铜梁西郊绿道上的西来村若隐若现，美若仙境。漫步绿道，你可以涉湖玩水，采莲戏蝶；也可踏足山间，一访原乡记忆；亦可一头扎进李子园、葡萄园，感受绿水青山带来的金山银山……农民富裕、产业兴旺、环境优美，一幅幅看得见山、看得见水、记得住乡愁的诗意田园可望可及，着实令人魂牵梦绕。

如今的铜梁，已不仅是大家熟知的“少云故里”和“龙舞之乡”，她还有一个新的充满诗意和乡愁的名字——原乡。在这里，田园变成了公园，农区变成了景区，美丽乡村变成了群众喜欢的样子。

近年来，铜梁从习近平总书记关于乡村振兴重要论述“源头活水”中找遵循、找方法，认真落实市委、市政府工作要求，紧扣全面融入成渝地区双城经济圈，加快建设重庆主城区“桥头堡”，遵循规律，重在破题，以示范带动全面，以融合加快振兴，努力描摹原乡风情的环境之美、产业之美、生活之美，全面实现诗意田园生产和生态的有机统一、土味和品位的相得益彰、神态和形态的水乳交融，用心用情书写好乡村振兴这篇大文章，用苦干实干让广袤农村变成产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的诗意田园。

鲜花烂漫的绿道公路，栋栋白墙黛瓦竹树掩映的农房……太平镇垣楼村党支部书记周云芬做梦也想不到，短短一年多时间，垣楼村从一个脏乱差的小山村蝶变成一个人人向往的美丽乡村。

去年以来，该村抓住西郊绿道穿村而过的机遇，一手抓产业发展带领群众增收致富，一手抓农村人居环境整治创建整洁家园。按照区委要求，广泛动员群众实施庭院

“三不见两改一美化”（不见生活垃圾、不见白色垃圾、不见建筑垃圾，改柴棚、改圈舍到屋后，在房前屋后栽花种草种果树美化家园）等一系列环境整治措施，垣楼村迎来了喜人的变化。

“感谢党和政府，我们现在的日子过得才安逸哟！”该村10组村民邱学光感慨，现在不仅房前屋后收拾得干净整洁，更是喝上了自来水，用上了卫生厕，生活幸福得很。



绿道边的美丽农家小院

产业之美

——生产和生态有机统一，旺了产业富了民

猕猴桃、淡水鱼为主的种植养殖业；同时村集体利用闲置校舍、集体资金向本村两家农业企业入股，先后创办起农产品加工厂、逍遥山庄游客中心。仅2019年，全村村民土地入股及第二次分红180余万元，村集体纯利润增收28万元，农户户均增收近2万元。

村党支部书记柏小林说，目前村里引进了11家农业企业，如今村子走上了一条农产品生产加工、民宿酒店为主的融合之路，不仅兴旺了产业，让群众鼓了腰包，更是实现生产和生态的有机统一。

“产业振兴是乡村振兴的关键。”铜梁立足做强基本产业，一方面以西郊绿道示范带动，促进产业发展的规模化、品牌化、融合化，先后培育发展了50万亩优质粮食、20万亩精品果蔬、10万亩精品花木、10万亩精品养殖和一大批精品民宿等，并建成西部最大的果苗基地、桂花基地、三角梅基地、玫瑰花基地等。

垣楼村的蝶变只是铜梁人居环境整治的一个缩影。为把全区所有行政村打造成像垣楼村一样的美丽乡村，近年来，铜梁把人居环境整治作为乡村振兴第一场硬仗，坚持点面结合，统筹推进全域整治，加快建设美丽乡村。大力推进村庄“五化”（净化、硬化、美化、亮化、文化）房屋“五改”（改水、改厕、改厨、改圈、改棚）工程，加强公共空间管控，拆除危房旧房，严禁私搭乱建，提高乡村“颜值”“气质”，在省道、县道和村级骨干公路播撒花籽，让交通线变成“风景线”。同时结合“6+3”重点工作任务，扎实推进“厕所革命”、生活垃圾治理、生活污水治理等。

“诗意田园是大家干出来的，是每一位铜梁人用汗水浇灌出的乡村振兴梦。”铜梁区相关负责人说，为充分调动群众参与农村人居环境整治积极性，铜梁注重内外兼修，不断提高群众整治环境、爱护清洁卫生的主人翁意识。

一方面，通过机制创新，按照“四有四无”“四序四洁”“四要四不”原则，探索创新出“积分制”，把积分奖励机制贯穿于清洁卫生、环境维护、日常管护全过程，“一户一档”建立积分台账，实行周检月评，积分与物质奖励、荣誉激励挂钩，推动群众由“旁观者”转为“参与者”。并结合“最美清洁户”评选，让群众自发养成“三定三勤三看”的良好卫生习惯。另一方面，发挥“镇领导干部+驻村干部+支部书记+本土人才”的帮带机制，带头参与环境整治，通过树立典型，示范带动帮扶贫困户改善人居环境。

如今漫步在西郊绿道，山花烂漫，乡愁萦绕，土味中彰显品位，质朴中蕴含大美，乡村正一天天变成人们喜欢的模样，村民脸上的笑容也多了起来。值得一提的是，铜梁的诗意田园还入围“2019中国十大乡村振兴先锋榜”，获评“2019年重庆十大最美乡村”，并入列国家城乡融合发展试验区。



金灿灿的稻田

另一方面结合实施品牌战略，围绕生态优先、绿色发展理念，有效推动农业生态化、农旅、抗生、素使用量“三降”，大力推广清水养鱼、稻鱼、稻蟹、稻虾等绿色循环模式等，提高产业发展的质量，同时成功培育打造出铜梁龙柚、原乡小艾等特色品牌。

不仅如此，铜梁结合产业融合

发展放大效益，围绕“数字乡村”建设，成功打造“四中心一空间”、黄桷门互联网小镇、直播带货基地，实现“爱在龙乡”电商平台全覆盖，大力发展近郊休闲旅游，涌现出了西郊花语悠游谷、玄天秀水生态画廊、荷和原乡、康济药乡等一大批乡村旅游目的地，实现农业产业的“接二连三”。

“美丽乡村，可爱的六赢，我用双手为你梳妆，我用最美的声音为你歌唱……”前不久举办的第十届荷文化旅游节暨脱贫攻坚先进表彰大会上，伴随着清脆动人的音乐，铜梁土桥镇六赢村的舞蹈队载歌载舞，庆祝荷花节的开幕。

六赢村距离铜梁城区仅10分钟车程，为展现群众的生活之美，当地利用“荷和原乡”资源连续10年举办荷文化旅游节。同时，大力开展送文化下乡活动，仅惠民电影一年就多达132场。村民们通过培训，还建起一支46人的文艺队伍，常态化开展文艺演出，极大地丰富了当地老百姓的文体生活。

当地还鼓励群众自发组织各类文艺体育活动，打造群众喜欢的文化体育品牌。前不久举行的荧光彩跑节活动就赢得了群众的好评如潮。

村党支部书记吴开英说，如今的六赢村不仅产业兴旺环境优美，村里也增添了不少公共文化服务，以提升村民的文化生活实现既富口袋又富脑袋的目标。该村先后修建了荷文化广场、荷和印象文创街、荷和原乡风情馆，以及农家书屋、四点半课堂和老年健身服务中心等文化配套设施，进一步丰富了群众的文化生活。

“乡村振兴首先要振兴乡村文化。”铜梁区相关负责人表示，为贯彻落实习近平总书记关于以文化振兴为乡村“铸魂强根”的重要指示精神，铜梁区创新采用“送文化+种文化”的方式，大力开展各类乡村文化体育活动，依托中华龙文化节、乡村振兴大舞台、周周龙舞汇等，每年组织文化活动7000余场，形成“天天坝坝舞、月月龙舞秀、季季巡回演、全年都精彩”的生动局面。

同时，为把文化融入百姓生活，用文明之风滋养美丽乡村，该区持之以恒实施“五风”浸润工程，着力创新基层宣传思想文化工作模式，将核心价值观念融入百姓生活，将“洁雅”贯穿物态、精神、言行建设的始终，推动农村精神文明建设，从而不断提升基层群众的文明素质和丰富基层群众的文化生活。

目前，铜梁已建成一批乡情陈列馆和乡村会客厅，常态化开展书法、美术、金钱板、龙舞等辅导培训，“新乡贤、好乡亲”评选深入人心，28个镇街实现公共图书馆、文化馆总分馆制的全覆盖，完成“农村30分钟健身圈”建设，形成了覆盖城区、镇街、村社三级群众健身场地设施网络等，让群众有了更多的获得感、幸福感、安全感。

生活之美
神态和形态水乳交融，物质精神双丰收



绿道旁的幸福时光