

始终与城市发展同频共振

# 融创江北嘴国际金融中心的城市共建逻辑



江北嘴国际金融中心A-ONE沿江远眺效果图

## A-ONE 的别样文化观

主塔高470米，共103层，总投资逾200亿元！

前不久开工的融创江北嘴国际金融中心(以下简称A-ONE项目)，以这样一种磅礴气度，奔涌而来。

建筑是从土地中生长出来的艺术。而艺术，是创作者“灵魂中挤出的水”。

7月26日，江北嘴国际金融中心A-ONE项目的云端会客厅亮相。活动中，A-ONE项目总建筑师——同济大学建筑设计研究院(集团)有限公司副总裁、总建筑师任力之，这个地地道道重庆人，回到了故乡。

巴山渝水锻造出一个怎样的有趣灵魂？他笔下的这一超级建筑群，在形貌和精神上如何生于斯、长于斯，如何传承重庆城市历史，如何艺术地表达城市文化，如何展现新时代新的城市精神？

任力之出生在九龙坡。1982年，16岁的他从朝天门上船，远赴上海，“问道”于著名的同济大学建筑系。

大江千里奔涌，重庆是豪放的。但此后常年往返于沪渝两地，任力之对于重庆的山川风物和地域文化，有了新的认识。

“我对重庆的平行山脊，有一种震撼的感受。以前小的时候只知道重庆城市就在山里面，有次坐飞机回重庆，经过那几个褶皱的平行山脉的时候，感觉很壮观。亲眼目睹这一奇观——每隔50公里一道平行的山脊，山凹下去的地方都铺满了云。”

“那时候，我每次从重庆到上海都喜欢坐轮船沿江而下，还可以顺便看

三峡，可以看到很多特别好的景色。我对重庆的感受，就是山水之间的一个城市，大山大水。”

城市与山水完美融合——此后几十年，奔走全球品读了不同的地域文化和人文风情，并成长为国内著名建筑大师后，任力之对重庆的城市文化，有了自己独特的理解。

通过作品来艺术地表达对重庆的理解，2018年，A-ONE建筑设计国际招标工作正式启动，机会来了。同济大学建筑设计研究院集团从激烈的角逐中胜出，曾作为上海中心大厦中方总建筑师的任力之领衔主笔。

地标建筑的标杆性案例，不能“抄”，而是要“超”。“建筑艺术不能靠

模仿，必须大胆突破，锐意创新。”任力之认为，不能只是形式上的简单提取或者复制，要更多地从深层文化的层面来演绎。对于重庆而言，要重点表现“山城建筑所特有的那种气质和独特的地域文化”。

A-ONE项目，正是这一设计理念的诠释。它从重庆最富特色的建筑——吊脚楼中汲取创意灵感，整栋高楼靠4个点落地，所有的巨柱都交汇在这4个点上，形成一个底层无柱的大堂。大堂与整栋建筑的外部空间没有阻隔，可自由通达。无缝衔接，建筑完全融入到周边环境中去，尤其是4个裸露的落脚点，像黄桷树的根，顶着繁茂枝叶，在风雨中肆意生长。



江北嘴国际金融中心A-ONE项目总建筑设计师任力之

## 汇集内陆国际金融中心要素 协奏重庆新发展

通透的、没有一根柱子的首层大堂，背后潜藏着丰富的隐喻。

作为有着3000年历史的文化名城，重庆抓住机遇，向全国开放，向全世界开放。

开放成就了新时代的重庆，开放也铸造了新的城市精神。作为即将诞生的重庆标志性建筑，对内弘扬开放精神，凝聚共识，对外展示开放精神，吸纳全球生产要素，A-ONE责无旁贷。

在建筑形制上，如上所述，首层大

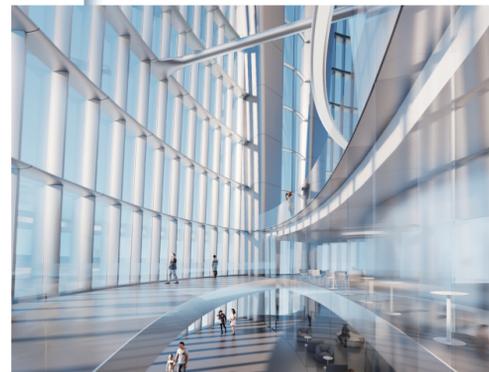
堂的无柱设计，让人感受到更为舒适和通透的空间、尺度以及270度的绝佳视野，将城市景观尽收眼底；主塔建筑顶部将打造一个空中观景平台，人们可以在这里俯瞰重庆主城两江四岸美景，抒写开放情怀。

两江交汇，是重庆开放和包容的表征。A-ONE主塔楼以两根巨柱腾空交汇，形成一个“A”字形，犹如两江交汇的一处倒影。另一方面，头文字A，也寓意着带头开放，带动开放。而这，正是重庆在内陆开放中所肩负的

使命。

从建筑所承载的商业业态来看，A-ONE项目将集办公、住宅、酒店、商业、观光、城市会客厅等功能于一体，计划引进金融、涉外、智能科技等中国500强及世界500强标杆企业，打造西部地区总部经济基地，为内陆国际金融中心要素集聚提供高端空间载体。

“重庆不只是一座长江上游的一座城市，它是一个有着全球视野的城市。”任力之表示，希望A-ONE为新时代的重庆，留下独有的精神符号。



建筑与结构的完美融合，让建筑更为高效地实现270°景观视野，将两江四岸尽收眼底

## 与城市发展同频共振、共荣共生 一个企业的价值观

用建筑产品来传承城市历史，抒写城市精神，A-ONE所能显现的，其实是融创的产品文化和企业精神：与城市发展同频共振、共荣共生。简言之，城市需要什么，企业就努力地去做什么。

城市需要扩大发展空间、增添发展引擎。入渝17年来，融创一直扮演着城市建设引领者的角色，深度融入城市发展脉络，以“造城”激发区域活力，为城市空间扩容、发展提质提供强大发展动能。

2004年，融创奥林匹克花园以千亩大盘开启“重庆向北”，赋能城市向北发展；2012年，融创凡尔赛花园启动第二次“向北”战略——重庆地产自此进入了照母山时代。

向南，2014年，融创以3600亩大盘入驻巴南鹿角，如今，欧麓花园城已经成为南重庆高端住宅标杆；向西，2018年，融创春风十里大盘，大幅提升璧山人居品质；2020年，主城都市区扩容，璧山作为同城化先行区，融创以千亩融创城，再造璧山美好生活。

城市需要培育新产业、发展新动能。融创率先布局西永，占地6500亩

的重庆融创文旅城，以“乐园+商业+酒店+秀场+住宅”的复合型业态，共同为中国家庭量身打造一站式休闲度假解决方案，献上世界级的欢乐；也为城市文旅产业转型升级注入新活力，持续赋能重庆向西，全面升级重庆文旅产业格局。

城市需要延续文脉，提升人文内涵。2013年，融创在渝中区投入历史街区保护开发，打造融创白象街项目，按照“修旧如旧”的原则，保护修复历史建筑，打造城市文化新地标，让城市“看得见历史，留得住乡愁”，成为渝中乃至重庆历史文化资源保护的范本。

城市需要通过故事讲述重庆人的中国梦，展现城市精气神，融创连续3年全程公益支持“逐梦他乡重庆人”全媒体大型人物故事寻访活动，活动展现了重庆人热情豪爽、吃苦耐劳、勤劳智慧、敢作敢为的可贵精神，增强了自信，提升了自豪感和凝聚力。

城市需要通过精准扶贫，高质量实现全面小康，融创公益基金会投资1.35亿元，联合清华大学，在石柱县中益乡打造“中益甜蜜小镇”。项目包含了初心学院、毕兹卡里、中华蜜蜂谷和

伴乡原宿，是中益乡最大的产业扶贫项目。

当前，成渝地区双城经济圈建设如火如荼。深耕重庆17年之后，融创必将江北嘴国际金融中心打造为重庆的一张城市名片。

项目建成后，将推动重庆“两江四岸”核心区整体提升，加速“产城景”深度融合，并促进江北嘴片区业态提升和功能集聚，为重庆建设内陆国际金融中心汇聚更多优质资源，为成渝地区双城经济圈建设及“两高”示范区建设注入新的强大动能。

“只有长久地深耕城市，才能更好地共建城市。感谢重庆，让我们有幸参与了城市化进程的每一个发展阶段。我们也在在这个过程中，锻炼了产业能力，积累了丰富经验，从而能在今天实现更高阶的城市共建。”A-ONE项目云端会客厅亮相的媒体沟通会上，融创西南区域集团副总裁张惠明表示，作为忠诚的城市共建者，未来融创将持续与重庆共创美好，这是融创的光荣使命，也是责任担当。

刘利 图片由融创地产提供



A-ONE在超高层领域以结构外露实现首层无柱大堂设计