

重点人群就业调查系列报道之一

新华社发 徐骏作



□本报记者 黄乔 实习生 张天杰

开学即毕业，今年的毕业季注定不同寻常。一场突如其来的新冠肺炎疫情，让今年成为了“史上最难毕业季”。7月16日，国家统计局发布劳动力调查数据显示，6月份，全国20—24岁大专及以上人员，这部分人群主要是新毕业大学生，调查失业率高达19.3%。

我市高校毕业生实际就业状况如何？制约因素有哪些？新业态新职业能否为毕业生们创造新的就业机会？学校和政府相关部门将如何进一步促进高校毕业生就业？对此，重庆日报记者进行了走访调查。

现状

招聘规模大幅缩减
毕业生遭遇“只招不聘”

智联招聘、中国人民大学中国就业研究所发布的《2020年大学生就业力报告》显示，3月份毕业生进入春季招聘市场后，求职申请人数同比增幅高达143.25%，而3月份企业需求人数则同比下降了26.69%。那么，重庆企业招聘规模缩减程度如何呢？

“汽车行业受疫情冲击较大，所以我们的招聘需求缩减了不少。”重庆车辆检测研究院有限公司招聘负责人黄跃说，往年招聘都是每年增加20%的岗位需求，去年同期达到近60个岗位，但今年却缩减到十余个岗位，同比缩水在80%以上。

李培璐是重庆大学机械工程专业研三学生，该专业往年就业情况一直不错，但李培璐却被“剩”了下来。李培璐说，疫情发生后，一些原本看中的单位减少或停止了招聘计划，目前考博失败的他就这样被耽误了下来。

采访中，不少高校反映，今年的线上招聘参与企业和岗位同比去年虽然明显增加，但“只招不聘”“等候通知”等现象十分突出，毕业生简历投递后“石沉大海”的情况较为常见。

“我们学校是一所全日制应用型本科院校，毕业生在中小企业就业较多。”重庆工程学院招生就业处副处长刘达斌说，因疫情的不确定性，企业需求也在不断变化，存在招聘岗位不断“缩水”的现象。此外，用人单位对学生的录用条件和要求偏高，待遇设计不合理，导致学生简历投递多、面试少，而就业意向达成率偏低，打击了学生的就业积极性。

重庆大学学生职业发展与就业指导中心主任张红春说，该校于5月底率先恢复线下校园招聘，但受疫情影响，进校园开展校园招聘的用人单位数量仅占去年同期的十分之一。

重庆一所职业技术学校相关负责人透露，往年，该校用人单位需求量和毕业生人数比一般在8:1左右，而今年下降到大概5:1。“从近期举办的线下招聘会企业数量来看，参加企业比去年减少了大概一半。”

招聘需求缩水，直接导致我市高校就业率下降。

截至目前，重庆工程学院本科毕业生就业率为75.96%，较去年同期下降9.98%；重庆大学毕业生就业率也较去年同期下降了4—5个百分点。

变化

“慢就业”现象凸显
折射社会就业新变化

今年，重庆高校应届毕业生总量再创新高，

达23.5万人，同比增加1.1万人，在用人单位招聘规模大幅缩水的情况下，毕业生能顺利就业已相当不易。不过，正在凸显的“慢就业”现象却让重庆高校负责招聘就业的老师更加担忧。

刘达斌介绍，今年6月，该校就对904名未就业学生进行调研。其中，383名同学在对单位的选择上始终犹豫不决；有366名同学拿到多个Offer却一直观望；有112名同学拟考公、考编、创业或参军；有21名同学希望“二战”考研或出国深造；有19名同学先选择自己想做的事做再说；还有3名同学暂不打算就业。

“我暂时没出去找工作，主要听家里人安排吧。”采访中，不少学生表示，疫情还没完全结束，父母不太希望他们今年外出工作。

刘达斌认为，这种“慢就业”现象的出现，是多重因素综合作用的结果，既与毕业生就业特点和观念直接相关，又与经济社会发展环境密切相关，是近年来毕业生就业形势变化的客观反映。

他举例说，比如，有的学生及家长认为公务员、事业单位、选调以及基层就业岗位更稳定，“铁饭碗”端着才更有保障，所以不是在体制内宁愿不就业；有的家庭经济物质条件较好，使学生择业心态更为从容，他们不必过多考虑生存压力而急于踏入社会；还有一些家长宽容学生“啃老”，并对学生不就业、“慢就业”的态度给予支持，甚至个别家长对学生实习或就业持反对态度。

“个别毕业生的求职期望值没有调整，对自己定位不太准确，选择面太窄；再加上少部分学生及家长，对当前严峻复杂的就业形势认识不足，重视不够，导致了‘有岗不就业’现象出现。”张红春说，此外，学校调查还发现，今年“一战”失

败，继续考研的“二战”学生人数也偏多，她对此表示担忧。

张红春认为，根据观察，预计未来几年内，大学生就业难情况依然会存在。“如果今年不就业，势必会对明年的就业造成压力叠加。”

趋势

当主播、打电竞、自由撰稿
新兴职业获“官方认证”

近日，教育部办公厅下发《关于严格核查2020届高校毕业生就业数据的通知》（以下简称《通知》），对“高校毕业生就业去向界定及标准”进行了明确规定，将开设网店归为“自主创业”，互联网营销工作者、公众号博主、电子竞技工作者以及自由撰稿人等均算“自由职业”，二者均属于就业的形式之一。那么，这些新兴职业对我市大学毕业生有吸引力吗？

“我已经把《通知》拿给爸妈看了！”重庆文化艺术职业学院毕业生黎明星说，家里老一辈不太理解新时代新兴就业方向，一直反对她当主播。有了这个《通知》的认可，她现在可以“理直气壮”去实现自己的梦想了。

“当下最火的就是直播带货，门槛低，收入高，我觉得是很不错的就业机会。”黎明星说，在校期间她就开始接触网拍模特，专业也与新媒体相关，当主播对她来说也算“专业对口”。

重庆日报记者随机采访了23名大学生，结果他们向往的新兴职业，包括了网红主播、博主、游戏测评、网络写手等等。

“在新时代，我们就要以新姿态拥抱新兴产业。”刘达斌说，重庆工程学院开设有游戏动漫、数字媒体艺术、数字媒体技术等相关专业，今年就有毕业生在互联网直播营销、公众号博主、电子竞技等新兴产业岗位就业。

“我们最近收到的简历中，应聘主播的80%以上是今年的高校毕业生。”重庆伽乐聚艺传媒

有限公司负责人刘玮博说，与去年相比，投递简历的数量增加了一倍多。

“当下，高校毕业生不再局限于传统的就业观念与渠道，在去向选择上呈现多元化、网络化、娱乐化的三大新趋势。”智联招聘重庆分公司人力资源专家游岚鑫分析说，把新兴职业“官方”认定为就业，为广大高校毕业生开辟了更多新的就业渠道和途径。

新机

部分用人单位
储备人才好时机

疫情虽然造成用人单位需求缩减，但在走访中记者发现，一些用人单位却把今年当成了储备人才的好时机。

“今年985、211高校的优秀毕业生比以往好招多啦！”重庆川仪自动化股份有限公司招聘主管刘玮坦言，一直以来，重点高校毕业生都比较“抢手”。为招到优秀人才，她常常费心费力跑遍全国各重点高校，但还会出现招聘“挂白板”的情况。“今年受疫情影响，积累了一批优秀毕业生，让我们企业抓住机会，更好地储备优秀人才！”

今年3月开始，刘玮就开始为招聘的事忙活起来，几次加班到晚上10点多。刘玮说，作为国有企业，川仪必须彰显国企讲政治、顾大局、惠民生、保就业的责任担当。为此，面对疫情影响，该企业没有裁员也没有降薪，并且还专门拿出部分岗位给应届高校毕业生。

据了解，今年以来，川仪已招聘280人，其中180人都是应届毕业生。“我们计划今年要招到300多人，与去年同期相比，招聘人数没有下降，还略有提升。”刘玮说。

“既是响应政府号召，更是企业招聘人才的好机会。”重庆市轨道交通(集团)有限公司相关负责人介绍，今年以来，重庆轨道集团已招录应届毕业生1700余人。按照在建和即将通车营运线

路的用人需求，未来3—5年，还将招聘管理和技术工人1万余人，每年超过2000人。

助力

政府、高校、企业
加大力度投放就业岗位

7月，各高校毕业生纷纷毕业离校，就业也进入到最后冲刺阶段。为进一步促进毕业生就业，从政府到高校到企业，都在想尽办法助力。

疫情以来，我市对全市国企提出明确要求，要提供不低于50%的新增岗位专门招聘应届或离校两年内未就业的高校毕业生。

为增加高校毕业就业岗位，近期，我市下发《重庆市2020年“千名高校毕业生下基层助推脱贫攻坚”专项招聘公告》，集中投放1396个基层事业单位岗位，专项招聘应届高校毕业生。

“除了投放专项岗位，我们还从扩大企业吸纳、基层就业、招入入伍、就业见习规模，多措并举广开就业门路。”市人社局副局长谢辛介绍，比如扩大国有企业、公务员招募规模，提高事业单位招聘比例，广泛开展高校毕业生招聘活动……

高校方面也铆足了“力气”，除了积极举办各类线上线下招聘宣讲会之外，还千方百计支持和帮助毕业生就业。比如，重庆大学通过开发短期科研助理、管理助理岗位400余个，用于解决毕业生短期就业。同时，对毕业生精准开展“屏对屏”职业生涯规划与就业指导，提升毕业生求职深造能力。

重庆工程学院则对就业困难学生实行“就业指导服务优先、订单班学习优先、就业推荐优先”，对1190人发放了求职补贴，资助金额95.2万元；同时，该校通过联系和走访产业园区、行业协会、企事业单位，主动对接人才招聘网站利用历届校友资源，拓展就业岗位，建立基地和进行订单培养。

专家建议>>

明确职业规划
先就业后择业

针对高校毕业生“慢就业”现象，智联招聘重庆分公司人力资源专家游岚鑫建议：

一是要明确职业规划。结合自己的专业和兴趣爱好，制定职业规划，明确就业方向；

二是要提前准备。在找工作前务必提前准备简历、面试资料，了解雇主所在的行业、招聘情况、业务发展等方面信息，面试中充分展现自己的优势；

三是要放宽就业要求预期。广大毕业生可以放宽眼界，扩大就业的选择面。树立“扎根基层成才立业”的就业观，可以选择基层、艰苦地区就业，将自己融入国家的发展建设中。

四是要确立“先就业再择业”的理念。不要等待，更不要害怕失败。当前有许多针对高校毕业生的专项招聘和岗位，要积极主动抓住计划，尽快尽早地占据合适的就业岗位。

五是针对家长，要破除“稳定职业”“铁饭碗”等传统思想。破除以短时性收入高低论成败的思想，引导孩子积极面对就业市场的变化要求，主动走向社会求职或创业，促进“慢就业”毕业生自愿尽快尽早就业。

江津区上半年经济增长由“负”转“正”

一季度产值负增长企业90%实现企稳回升

7月22日，从江津区传出消息：今年上半年，江津全区实现地区生产总值490亿元，增长0.5%，增速比一季度提高13.7个百分点，实现由“负”转“正”。全区经济发展呈现企稳回暖、韧性增强、动能集聚的良好态势。

工业经济企稳回升

位于江津珞璜工业园的重庆海亮铜业有限公司，主要为格力、美的、长虹等品牌提供空调零部件。疫情期间，在政府的支持和指导下，该公司通过调结构、转方式、优服务，今年上半年，公司规模产值累计实现5.81亿元，同比增长673.94%。

海亮铜业总经理李耿表示，企业计划进一步扩大产能，正在安装的智能化工艺设备容克退火炉7月下旬投用后，整体的产能将再提升20%。在江津德感工业园，生产船舶设备的重庆江增船舶重工有限公司也于近日扩建了一条涡轮增压器生产线，预计年底达产后，企业的销售收入将净增长1亿元左右。

这些企业的扩能热情，源于江津区工业经济的持续回升。随着疫情得到有效控制，江津区采取多种措施，加快推进工业企业从复工复产向“高工高产”转变，全区工业经济复苏回升按

下了“加速键”。

为推动工业经济加快回升，江津区一方面抓好了防控物资保障和防控监管指导，筑牢企业复工基础；另一方面，大力推动产业链配套协作企业复工复产，促使重点企业运转流畅。同时，加大对中小微企业发放融资贷款20.54亿元，实际融资成本降至1.6%以下。

在具体工作中，江津区坚持“一人一企”“一企一案”原则，给每家企业安排“驻厂员”开展精细化分类指导服务，用好用足财税、金融、社保等优惠政策，全力帮助企业畅通人流、物流、资金流等。全区累计向纳入疫情防控的重点工业企业发放融资贷款20.54亿元，实际融资成本降至1.6%以下。

今年上半年，江津实现工业增加值208.7亿元，尽管同比下降1.6%，但降幅比一季度收窄17.3个百分点。其中，消费品工业持续壮大，实现规模产值134.5亿元，增长4.2%。在全区一季度352家产值负增长企业中，已有90%的企业在二季度实现企稳回

升，工业发展韧性持续增强、动能不断集聚。

“下半年，我们将把稳增长摆在更加突出的位置，大力推动产业转型升级，深入推进大数据智能化发展，全力推动工业经济高质量发展。我们有信心和决心，力争今年实现工业增加值增长5%左右的目标。”江津区经信信息委负责人说道。

招商引资成效明显

“今年前五月，江津在全市招商引资综合情况指标排名中取得了同组排名第三的好成绩。”江津区招商投资促进局负责人表示，今年以来，面对疫情带来的不利影响，江津区抢抓成渝地区双城经济圈和西部（重庆）科学城、重庆高新区建设机遇，持续加大招商引资工作力度，取得了较好成效。

在招商目标上，江津着力聚焦消费品工业、大数据智能产业、现代服务业3项重点目标，瞄准“招大商、招优

商、招好商”，积极引进知名企业，强化“新而优”的产业项目落地。

在招商方法上，内外合力做靓江津招商品牌。该区鼓励区内园区平台与区外、市外、国内外知名平台机构开展务实合作，推进招商主体多元化、招商模式多样化。同时，区级园区平台招商、促建等部门建立联合协同机制，实现信息共享，促进项目顺利落地。

在服务项目上，深化“放管服”改革。该区围绕项目建设主战场，狠抓办件服务、要素保障和进度管理，全力提供优质服务，加快形成全区大项目顶天立地、小项目铺天盖地的良性发展格局。

今年上半年，江津区累计新引进瑞士SGS集团、大数据存储(中国)控股、东莞大研机器人、中科院喀玛控股等产业类项目92个，协议引资额471亿元，为全区加快推进产业转型升级、推动高质量发展提供了强劲动力。

江津区有关负责人表示，该区将进一步集中力量，集聚资源，集成政

策，力争今年实现“引进世界500强、中国500强及上市公司等优质项目10个以上，消费品工业投资额超100亿元，协议引资额超1000亿元”的目标。

消费市场加快回暖

今年以来，受新冠肺炎疫情冲击，传统商贸、线下服务受到较大冲击。江津区主动适应新变化、顺应新趋势，推出了一系列的线上、线下提振消费举措，促使批发零售、住宿餐饮等商贸服务行业迅速回暖。全区限额以上批发零售业、住宿餐饮业均在3月当月全部实现了转“正”。

5月22日，江津区委书记程志毅走进直播间，化身“网红主播”为江津品牌“打call”，向网友推介产自江津的精选优质特色产品；7月2日，区长毛平在全市“双晒”直播活动中化身金牌“导游”和“导购”，宣传推介江津文旅资源和特色产品；7月16日，副区长李勇走进直播间，为江津汽车品牌“代言”……线上服务、线上业态、线上管

理“三线”产业呈现蓬勃发展态势。

今年以来，江津区已成功开展“十一个”促消费活动、“津彩五月购物消费节”、汽车展销节等系列促销活动。活动期间，全区共发放电子消费券800万元，领券达20万人次，直接带动消费近1亿元，间接带动消费3亿元；重百商城、港龙购物中心5月营业额同比增长25%；全区限额以上汽车销售企业销售额同比增长48%。

江津区以丰富的文旅资源为依托，先后召开了成渝地区双城经济圈文旅工作“三城”座谈会，举办5·19中国旅游日暨泸州、宜宾、江津“三城惠游”等活动，进一步深化渝川黔毗邻地区文旅合作。

此外，江津区成功举办了2020年房地产展示交易会暨土地推介会，成交商品房面积40.1万平方米，成交金额26亿元。1—6月，全区商品房销售面积164万平方米，增长5.1%。

通过紧扣消费做文章，以更大力度放开服务业，1—6月，江津区第三产业实现增加值176亿元，增长2.7%，增速较一季度回升5.3个百分点；批发业商品销售额240.2亿元，增长17.4%；零售业商品销售额100.4亿元，增长7.2%。

王琳琳 黄柏添 唐楸