

以产城景融合守护“诗意栖居”

巴渝论坛

□刘江

“人们为了生活而来到城市,为了生活得更好而留在城市,为了让人民群众在城市生活得更方便、更舒心、更美好,是城市规划、建设和管理的价值所在。近日召开的渝东北三峡库区城镇群工作座谈会,明确了渝东北城市品质提升的努力方向——把自然美景、人文内涵与产业布局、城市发展作为一个有机统一体来对待,做到以产兴城、产城互动、景城交融。

以山水为自然坐标,以人文为精神坐标,营造显山露水、疏密有致的山城江城特色景观风貌,让景区成为城区的“花园”,让城区成为景区的“客厅”,城市的颜值就会更高,气质就会更好

城市,活力不足;没有风景的城市,魅力不彰。渝东北农产品主产区、城市化发展区、重点生态功能区相互交织,在这样的空间布局上建设宜居宜业宜游的高品质城镇群,生产、生活和生态空间应当是有机融合的,人与自然是和谐共生的。

城市没有产业支撑,再漂亮也只是一座空城。建好城镇群,“产”与“城”之间要有更密切的联动、更深度的融合。促进产城良性互动,既需要结合城市的资源禀赋,拉长长板、补齐短板,推动特色产业做优做强;也需要

产业格局更好地嵌入城镇空间格局,推动职住平衡,完善城市组团公共服务配套,让居民工作、生活、就学等与居住地尽可能近,出行尽可能短。宜居宜业相协调,才能让每个人拥有人生出彩的机会、享有更高品质生活,城市能级才会不断提升。

让生活更美好的城市,应该让人感受到光阴与四季,这需要统筹好生产生活生态布局。建设高品质生活宜居地,就要坚持以人为本、道法自然,把自然山水、历史人文、田园风光等融入城镇规划建设,实现生产空间集约高效、生

活空间宜居适度、生态空间清水秀。这样的城市生活,才能既享有车水马龙、灯火璀璨的繁华,又感受到“悠然见南山”的自在。

让城市里的人望得见山、看得见水、记得住乡愁,还需要城市展现出自己独特的风格与品位。城市的特色并不会凭空而来,它体现在城市的自然禀赋、建筑风格上,也积淀于城市的历史文脉、风土人情中。位于泰巴山区和三峡库区腹心地带的渝东北,许多城镇依山傍水,风貌秀美,特色鲜明。塑造城市的个性和特色,尤其要善加

利用这些“稀缺资源”,精心塑造城市风貌、雕琢城市文脉、守护城市记忆。以山水为自然坐标,以人文为精神坐标,营造显山露水、疏密有致的山城江城特色景观风貌,让景区成为城区的“花园”,让城区成为景区的“客厅”,城市的颜值就会更高,气质就会更好,生活在这里的人们就会拥有更多高品质生活的空间,获得更多归属感、认同感和自豪感。

一位城市规划学家说过:“城市必须不再像墨迹、油渍那样蔓延,一旦发展,他们要像花儿那样呈星状开放,在金色的光芒间交替着绿叶。”产城景融合,正是对这种期待的回应和推动。抓好产业园区、城镇街区、名胜景区的开发建设,把品质和温度体现在城市规划建设的每个细节、每个角落,城市才能真正成为“上下人心所寄”之地,满足人们“诗意栖居”的向往。

□杨倩

文化是老百姓的精神家园。近年来,在文化赋能城市的道路上,重庆做了许多尝试,涌现了很多有设计感的独立书店,引进了许多优秀演出节目,文创产品也日渐丰富多元。这些尝试与努力,大大提高了市民的生活品质,更为持续增强城市文化可能性和生命力创造了新的机会。

当下,一座城市对人们的吸引力,不再局限于经济发展水平。城市文化创意氛围、城市舒适性宜居性、城市未来可塑性等,都已经成为现代城市发展的重要竞争力。放眼全国,故宫文创成为时尚宠儿,苏州的评弹与昆曲备受游客青睐,成都动画《哪吒之魔童降世》成为电影爆款。近两年,重庆开展的“双晒”活动也晒出了“山水之城·美丽之地”的丰富人文、自然景观,持续吸引着大家的目光。种种迹象表明,文化正在由潜在生产力变成现实生产力。

文化赋能城市,首先体现在经济发展上。小小新折叠文创产品,老旧院落变创意街区……任何产品、产业,只要植入文化创意元素,竞争力和附加值就会提高,市场认同度也会随之提升。与此同时,文化赋能城市还体现在日常生活中。文化建设会使城市更加宜居,并赋予城市新的审美功能,让每一座城市都散发出自己的文化魅力和独特内涵。

市民是城市的主体,城市文化发展也要从市民的需求出发。逛旅游景点、买潮流好物、看时尚剧目、品艺术之美……正在成为普通家庭生活消费不可或缺的内容。这就需要我们重视广场文化、社区文化、社会文化等不同文化形式,重塑城市品格,用繁荣的文化消费来激发城市的活力,进而丰富人民群众的精神生活。

“文化的本质是精神的、情感的、审美的,主要都靠体验得来。”城市如果没有文化加持,就失去了特色和内核,失去了与人们灵魂碰撞的吸引力,也就难以获得持久发展。在城市文化空间和文创产品的打造过程中,要更加注重用户体验,围绕市民和游客需求,进一步丰富文化展示内容、创新文化展示形式,让每一位消费者都感受到文化的魅力。

坐而论道,不如起而行之。文化作为一座城市的灵魂,能量已被初步激发。在既有成功实践的基础上,各大城市还要目光长远,深入研究分析以文化人、以文育人,以文促产的发展思路和机制,充分发挥创意性、创造性和创新性,让文化真正成为推动城市进阶的新动能。

让“双晒”点燃跨省游新热情

□刘宇

日前,文化和旅游部下发《文化和旅游部办公厅关于推进旅游企业扩大复工复产有关事项的通知》,明确有条件恢复旅行社及在线旅游企业经营跨省团队旅游和“机票+酒店”业务,并提高景区承载游客比例上限。对于沉寂已久的旅游市场而言,这一利好政策,无疑是一针“兴奋剂”。

跨省团队游的开放,正好与暑期旅游小高峰形成叠加效应。游客的旅游意愿迅速被激发,饥饿的旅游市场也将迎来久违的消费热情。正所谓“先下手者为强”,重庆已先人一步,于

6月份启动新一轮“双晒”活动,准备拉开架势大干一场。“双晒”第二季中,重庆在各类媒体渠道轮流推介各区县的文化旅游精品和文创产品,形成了重庆旅游的刷屏效应,这无疑为重庆迎接跨省团队游积攒了人气、做好了铺垫。相关旅游平台发布的《2020年暑期旅行消费报告》显示,在全国暑期游热门出发地排名和全国热门目的地排名中,重庆均位列前十。重庆既是全国热门目的地,也是全国热门客源地,旅游市场呈现出供需两旺的景象。

抢占旅游市场,既要先人一步,更要高人一筹。重庆在营销宣传上先发制人,取得了有利形势。但也要看到,

当前旅游市场“僧多粥少”,各地为争夺游客,纷纷释放优惠大招。或免景区门票,或推出优惠套票,或推出旅游年卡……优惠力度空前,团队游市场竞争呈现白热化趋势。

对此,重庆既要积极展示拓客诚意,推出优惠政策,也要避免盲目介入价格战,而要多在旅游提质上做文章,在“精”与“特”上下功夫。面对旅游市场迸发的新机遇,重庆各区县应以“双晒”为契机,做好营销宣传,通过“近者悦远者来”的真挚邀约,将广大游客“眼前一亮”的心动,转化为“到此一游”的行动。这需要各区县创新文旅思路,丰富高

品质供给,注重节点营销宣传,把秀美的“风光大餐”捧出去,把口碑变为红利,推动文旅行业恢复性增长。特别是要注重线上线下相结合,不断增强传播效果,切不可只重视“双晒”档期的宣传,而忽视其他时间段的推广。

迎接跨省团队游,还要遵循市场规律,顺应趋势与环境变化,将诗和远方的体验与旅游精品线路的营销有机融合,打造文旅精品。受疫情影响,跨省团队游虽得以恢复,但团队规模、景区游客最大承载量等依然受到限制,这需要旅游企业转变思路,从拼团降低成本变为小团出精品,多组织以家庭

团、朋友团等为主的迷你团、精品团。而这与今年重庆“双晒”理念不谋而合,即不求多而全,务必精而特,以旅游精品提升游客体验。各区县要精心整理文化精髓,广泛集纳旅游精品,让广大市民、八方游客更好领略重庆山水之美、巴渝文化之韵。

当然,要在全中国旅游市场中“分一杯羹”,还需要全市一盘棋,加强区域协调合作,变各区县单打独斗为“组团出道”。一方面,要推出差异化产品和特色化线路,形成满天星光的灿烂景象;另一方面,要共同整治旅游环境、提升旅游服务、完善支线公共交通,强化涉旅投诉的解决,维护好全市良好的旅游形象。同时,还要未雨绸缪,把防疫工作做在前面、做在隐秘处,在保证安全的前提下,尽可能增加便利性、舒适性,让游客玩得开心更玩得放心。

战疫叠加战贫 更需干部担当

□张燕

开发一批临时公益性岗位,优先安排因疫情暂时不能外出务工的贫困劳动力就近务工,稳定贫困户收入;抓好患新冠肺炎的贫困人口精准帮扶,及时发放临时救助金,防止因病返贫……为了取得战疫和战贫的双胜利,重庆研究制定了70余项政策措施,从稳岗就业、复工复产、扶贫项目、消费扶贫、解决贫困群众基本生活问题等五个方面,积极应对疫情对脱贫攻坚产生的影响。

战疫和战贫相互叠加,对我们开展工作提出了新挑战。疫情防控期间,就业、产业都受到了一定程度的冲击。部分困难群众、刚脱贫群众,如果缺少稳定收入来源,就可能出现因疫致贫、因疫返贫的情况。脱贫攻坚工作本就艰苦卓绝,收官之年又遭遇疫情、洪水等影响,各项工作任务自然更多、要求自然更高。

越是吃劲的时候,越要坚定信心,鼓足劲向前冲。当前,脱贫攻坚到了一鼓作气、决战决胜的关键节点。在这个节点,本来就有很多硬骨

头要啃,疫情又增加了难度。但我们也要看到,任何困难都是暂时的,疫情也不例外。因而,越是大事难事面前,越要彰显担当;越是面对激流险滩、爬坡过坎,越要有勇有谋、敢想敢为,拿出“逢山开路遇水搭桥”的勇气、“不破楼兰终不还”的决心、“咬定青山不放松”的毅力,答好脱贫攻坚的“收官之卷”。

越是吃劲的时候,越要瞄准问题,拿出真招实策。坚持问题导向,才能有的放矢。为了理清扶贫路上存在的种种困难,重庆市扶贫办全面

评估了疫情对致贫返贫、外出务工、农产品销售等方面的影响,并据此重新评估工作办法、帮扶举措、扶贫政策、资源分配等。比如,为解决疫情期间农产品积压,发挥电商平台优势,深入开展消费扶贫,畅通农产品销售渠道,通过上门收购、定点采购,清理积压库存;再比如,按照“分批有序错峰”要求,协调解决贫困群众外出就业的交通问题;对于无法外出务工的人员,优先安排进入离家近的扶贫车间。因地制宜,灵活应对,办法就总比困难多。

打赢脱贫攻坚战,重点在一线,关键看干部。对于疫情期间,仍然奋战在一线的基层扶贫干部,要注重关心关爱。除了及时让他们“喘口气”,还要提供口罩、消毒液、身体检查等必要保障,确保他们无后顾之忧。同时,还要切实为基层松绑减负,让扶贫干部放开手脚、轻装上阵,心无旁骛地投身到疫情防控和脱贫攻坚工作中去。

惟其艰难,方显勇毅;惟其磨砺,始得玉成。决胜阶段最为关键,关键时刻更要冲锋。现在距离年底交账只有170天左右,只有全力克服疫情影响,千方百计把耽误的时间抢回来,才能答好疫情加试题,不折不扣完成目标任务,确保如期打赢脱贫攻坚战。

文化润心 课程启智 队伍提质

忠县香山小学 香润教育成就孩子“书香一生”

2012年8月,忠县香山小学(原忠县实验小学中博分校)建成并投入使用,由此开启了高质量发展的办学征程。2016年6月,香山小学开始独立办学,迎来发展新机遇。

4年来,香山小学以办好人民满意教育为己任,以师生发展为中心,以立德树人为工作目标,以“香润教育”特色发展为抓手,在文化建设、质量提升、特色发展等方面持续发力,实现了办学品质有效提升,社会影响力显著提高。

全国篮球特色学校、全国足球特色学校、全国主题教育读书活动示范学校、重庆市绿色学校、重庆市全民阅读示范单位、忠县科技教育特色学校……多项荣誉闪耀着学校追求卓越的耀眼光芒。这所“颜值与内涵并存”的学校,不断丰富“香润教育”内涵,以“书香一生”训诫学子有书香心志、书香气性、书香言行,努力擘画孩子的幸福未来。

氤氲书香的境地。学校清新怡人的自然环境、和谐高雅的人文景观,构成一道道独特的风景线,给人带来美的熏陶与美的视觉享受。

优美的环境是香山小学校园文化的一种集中体现,也是其人文传统与内涵底蕴的延伸反映。在增添颜值的同时,香山小学聚焦精神文化的建设,围绕办学理念、校风教风、审美观念等方面,提炼特色内涵文化。

香山小学的精神文化构建,从历史故事、地域文化里展开。

史书记载,白居易任忠州刺史时,劝农业生产、鼓励农桑、身先躬行、植树种花,留下“耕种香山”的动人故事。

承香山地域之特色,白居易兴忠州文化之精神,香山小学深入挖掘“香”的文化与教育涵义,融入现代教育理念,提出“香润桃李,山毓灵秀”办学理念,确立“知行合一,香山骄子”培养目标、“志远行近,书香一生”校训,形成“言雅行善,心灵飘香”校风、“德厚才高,师道流香”教风、“品正学实,言行溢香”学风。

与此同时,香山小学设计校徽,编写校歌,制作校旗,对书吧、班级及功能室文化进行了统整,外部条件和办学场所的提档优化,为学校文化氛



学校“巧手绘忠州 传承忠文化”社会实践活动

围营造增添更多色彩。

从文化中来,到文化中去,香山小学建设“香润文化”,让文化之香气飘满校园,浸润师生心田。

构建“五维课程” 引领孩子多元发展

参加一次家庭大购物,体验如何合理使用人民币;根据疫情做好社会调查,完成一份简单的调查报告……

校围绕“言简理尽,字句生香”课堂教学理念,打造有效课堂。

以“手留余香”实践课程为例。学校编印学生生活指南导行册,引导学生参加“行巴渝千里路,致青春广大梦想”研学活动之军事训练,“巧手绘忠州,传承忠文化”社会实践活动……让孩子们把在课堂上学到的知识在实际场景中转化为能力。

“‘五维课程’的每一类课程都结合‘香润文化’的特点、内涵,赋予价值取向、交流空间和创新内驱力。像‘言行溢香’课程,是为了让孩子在缤纷多彩的活动课程中增长见识、陶冶情操、知行合一、培养能力。而‘绿茵留香’足球课程,有助于推广‘阳光体育’运动,促进学生身体强健。”香山小学校长谈晓华说。

今后,香山小学将持续对“五维课程”进行统筹、整合、拓展和创新,加强核心素养与课程融合发展,培养学生成为具备人文底蕴、科学精神,学会学习、健康生活、责任担当和实践创新的全面发展、个性成长的人。

搭建专业平台 多方助力教师队伍才有为

一场以立德树人为主题的班主

任论坛在香山小学举行。全校教师齐聚一堂,聆听优秀班主任的育人智慧,学习其中的教育方法。

参会的优秀班主任们分别从不主题展开经验分享。随后,与会的青年教师谈及了自己的感悟,谈晓华进行了点评并寄语希望。

据了解,学校将“专题+全员参与”校本教研模式作为提高教师专业素养和教学水平的抓手,激发教师参与活动的热情,提高教师教育教学能力和专业素养,有效助推校本教研团队建设。

值得一提的是,学校搭建名师引领平台,聘请重庆市、忠县的名师到学校作专题引领;派出教师100余人次到县、市学习培训;搭建校本研训平台,依托市级3个重点课题开展深入研究,推进“专题+全员动员”校本教研模式;搭建教师展示平台,组织教师参加国家级、市级、县级赛课比赛,引领教师队伍“有德、有才、有为”。

一支师德优、业务精、教风正、活力强的教师队伍已经成型,正推动香山小学科学发展、和谐发展、优质发展。

何霜 张霁月
图片由忠县香山小学提供