

编者按

“绿水青山就是金山银山”，发展生态旅游是践行“两山论”的重要路径。

近年来，武隆区持续践行“两山论”、走深走实“两化路”，积极探索将特色生态资源转化为脱贫攻坚发展优势，蹚出了一条贫困山区旅游扶贫的新路子。

2017年11月，武隆区正式退出国家扶贫开发工作重点县行列；2019年，全区贫困发生率由2014年建档时14.8%下降至0.03%。该区也先

后获评“联合国可持续发展城市范例奖”“绿水青山就是金山银山实践创新基地”，成为同时拥有“世界自然遗产地”“国家5A级旅游景区”“国家级旅游度假区”“国家全域旅游示范区”4块金字招牌的地区之一，旅游扶贫入选《世界旅游联盟旅游减贫案例2018》。

近日，本报记者深入武隆区芙蓉街道堰塘村、黄莺乡复兴村采访，以两个村的变迁历程，展现当地干部群众以生态旅游助力脱贫攻坚和乡村振兴的生动实践。

从“灯下黑”到“网上红”

——看武隆区堰塘村的乡村资源是如何被激活的

□本报记者 邹密 赵伟平

在武隆，堰塘村是名副其实的“网红村”，这从驻村工作队队长、第一书记陈渝的日程安排上就能得到证实。

7月2日上午，正接受记者采访的陈渝突然接到通知，一个由武隆区各个乡镇、街道干部组成的学习班要到村里调研。

“今天还算轻松的，有时一天要接待三四拨考察团。”陈渝说，自从近两年堰塘村发展起乡村旅游后，各个地方前来考察的人就没断过，一年就有两三千人次，来玩的游客更是络绎不绝。

芙蓉街道堰塘村在武隆城区旁的尖峰顶上，离城区只有二十几分钟车程。不过两年前，堰塘村还是一个只有传统产业的市级贫困村，背靠城区仍然受穷，成为了“灯下黑”。



7月2日，武隆区芙蓉街道堰塘村，60亩荷塘新荷绽放，村民正在荷塘边的亭子赏玩。



7月2日，堰塘村，七彩陶园车间，工人正忙着制作陶艺品。

本组图片由记者龙帆摄/视觉重庆

1 因为路不通，村民找不到发展路

“成为‘灯下黑’，也是没有办法的事。”堰塘村党支部书记杨晓明说，村里过去主要种水稻和苞谷、洋芋、红苕“三大块”，难以换成钱。虽说山上离武隆城区只有7公里，但不通公路，进一趟城不容易。

进城有两条路，一是绕道15公里步行到附近的青吉村，再乘50分钟汽车才能抵达；二是从村后山600多米高的悬崖攀爬而下，1小时就能出山，虽能节约不少时间，但稍不注意就会摔下山谷。

村民进城买菜一般走第一条

路，卖一背篋蔬菜天不亮就要出发，卖完菜回家已经天黑。卖肉也是，因为不通公路，肉贩子不愿进村收活猪，村民只有将猪宰杀后分成小块背下山去卖。

而孩子上学、老人看病就更难。83岁的村民罗世美患有糖尿病，经常要到城区看病，由于行动不便，儿子罗进武只能请来两位壮汉把罗世美绑在滑竿上，一步步地抬下山。

由于大山的阻隔，交通的制约，堰塘村的青山绿水在村民看来只是

穷山恶水，他们看不到希望，缺少发展的动力。杨晓明说，前些年，村里55岁以下有劳动力的村民有800多人，其中有600多人外出打工，仅有100多人留在村里种菜。

2014年，堰塘村被确定为市级贫困村，440户村民中有贫困户81户290人。

2017年，武隆城区到仙女山修建复线公路，打破了堰塘村的沉闷。村民们意识到，这是解决交通难题的大好机会，他们抓紧修好了3.2公里长的村级公路与之相连。到2018年底武仙公路复线开通时，从堰塘村开车到武隆城区一下变得只需二十几分钟。

在武隆市民的朋友圈扩散，一些游客慕名而来，堰塘村很快成了“网红”打卡地。

看到来的游客越来越多，堰塘村村民再也坐不住了。

2019年2月20日，武隆区政府也组织人员到堰塘村调研，与村民代表座谈，大家你一言、我一语，表达了渴望发展的决心。

“要是再不抓住机会，过了这个村就没这个店了。”二社社长罗建忠抢着发言。村里的退休干部郑英谋也说：“在发展的问题上，大伙思想要统一，不能单打独斗，要抱团发展。”

……

路通了，游客来了，村民的思想也变了。

2 滑翔伞飞高了，村民的眼界也高了

交通变化带来的利好，很快引来投资者的关注，他们开始在堰塘村的青山绿水间捕捉商机。

李君杰是涪陵一家体育公司的负责人，一到村里游玩，当他来到村里黄泥泉（小地名）的崖体时，一下子被深深吸引住了。

“我一下就蹦出一个想法，在这里搞滑翔伞基地。”李君杰回忆说，在西南地区尤其是喀斯特地貌的山区，找一个垂直的崖体并不难，但建滑翔伞基地，不光崖体的垂直高度要达到相应标准，而且崖体下方必须宽阔平坦，适合滑翔伞降落，崖体旁还要能修便道方便返

场。而这些要求，黄泥泉这块崖体都能满足。很快，堰塘村的滑翔伞基地项目上马了，去年6月正式营业。

有了滑翔伞基地，堰塘村也渐渐有了知名度，村里更多“沉睡”的资源也开始被激活。

堰塘村的羊子洞，清除崖体的杂草树木后，登高望远，就是一个俯瞰武隆城区的绝佳景点——白天可见蓝天白云下，乌江在群山间奔涌流淌，鳞次栉比的高楼依山分布；晚上可见城区灯火璀璨，与星光交相辉映。

堰塘村有观景台的消息很快

多位村民返乡创业，有12家农户开了农家乐，不少村民都发展起与旅游相关的特色产业。即便不能独立经营产业的，也可以到村里的果园或是农家乐打工。去年，堰塘村人均纯收入达1.7万元以上，实现了整村脱贫。同时，堰塘村的集体经济收入也达到103万元，不再是“空壳村”。

7月9日，文化和旅游部对拟入选第二批全国乡村旅游重点村名单予以公示，堰塘村荣登榜单。

“堰塘村现有的乡村旅游规划，最多明年就会全部变成现实。”陈渝说，但堰塘村要持续成为“网红”，端稳乡村旅游这个饭碗，后面要走的路还很长。

在陈渝的日程表上，已经写下了新的工作目标：对村里现有的乡村旅游项目进行提档升级，打造陶艺非遗一条街，通过农旅文商融合发展，把村里的农特产品变成旅游商品，让堰塘村升级为吃住娱乐购于一体的3A级旅游景区。



7月2日，堰塘村，一农家乐村民正在准备客人的餐食。

3 只有想得远，路才走得远

有了发展的决心，还得寻找发展的道路。

村里选派党员干部和村民代表近30人，先后到区里的羊角街道艳山红村学习人居环境整治、到黄莺乡复兴村学习美丽乡村建设、到仙女山街道荆竹村归原小镇学习民宿、酒店经营……

走的、看的地方多了，村民也开始用全新的眼光来审视那些熟悉的青山绿水。

与那些示范村相比，堰塘村的自然和人文资源也不差，除可以玩滑翔伞、俯瞰城区外，村里的生态环境优良，森林覆盖率近90%，有历史悠久的制陶工艺和质量上乘的陶土等。

村干部和村民代表在考察学习中渐渐形成共识：只有走生态旅游的路子，才能保护和开发这些自然和人文资源，让它们释放出巨大的经济价值。他们借鉴其他地方的经验，研究出堰塘村打造乡村旅游的三个思路，农

房改民宿，农业变景观，悬崖成酒店。

在区里的支持下，堰塘村制订了乡村旅游发展规划，并成为武隆的乡村旅游点。区里整合山东济南对口支援武隆的880万元资金，用于村里的基础设施建设和农房风貌改造。

一年多的建设，堰塘村慢慢变了模样：

60亩荷塘新荷绽放，荷浪翻涌，荷塘间建有亭子方便游客赏玩；绿树掩映中，黑白白墙的农舍修葺一新，墙上的绘画妙趣横生；庭院之间，随处可见茶壶、石磨、碾子等农家用品点缀其间，尽显乡土野趣……

在村里的七彩陶园车间，工人正忙着制作陶艺品；在村后山的坡上，游客正享受沙滩车腾挪跌宕带来的刺激；在悬崖边，游客整装待发准备纵身一跳，体验滑翔伞带来的惊险……

乡村旅游的兴起，吸引10



武隆区黄莺乡复兴村乡村旅游水上游乐景点。

通讯员 代君君 摄/视觉重庆

种过蔬菜，栽过花卉，卖过水果——

复兴村一波三折复兴路

□本报记者 邹密 赵伟平

经过10多年的探索，复兴村算是真的走上了一条复兴路！

从4月1日至今3个多月时间，武隆区黄莺乡复兴村新建的山地滑水旅游项目，前往打卡的游客有7万多人次，实现旅游收入80余万元。

“种过蔬菜，栽过花卉，卖过水果……复兴村可说是把偏远山村能想到的发展招数都使遍了。”7月3日，复兴村驻村第一书记张向东介绍说，从希望到失望，再从失望到希望，历经了一波三折，复兴村终于找到乡村旅游这条复兴路。

从希望到失望
发展高山蔬菜、烤烟，因交通不畅失败

复兴村位于白马山深处的九重岩，地如其名，这里山大坡陡，道路崎岖。2007年，铆着一股劲的村民硬是在山里挖出了一条20多公里的泥巴路，各个社算是都通了路。村民们一合计：以前村里没路，种了东西也运不出去，现在不怕了，种高山蔬菜、办烤烟都好赚钱。

村党总支书记汪家友向重庆日报记者回忆说，全村400多户人家，家家户户都种蔬菜，种上百亩地的就有五六家，但因路太烂，菜还是运不出山，变成不成钱，“竹篮打水一场空”。

复兴村山重堂农业社的杨永林是村里的种菜大户，种有200亩蔬菜，一年收蔬菜约14万斤。“刚开始还有菜贩子来收菜，但村里的路太窄，又凹凸不平，收菜的货车容易爆胎，后来他们都不愿进村来收菜了，哪怕我们价格出得低他们也不来。”杨永林说。

种烤烟也遭遇了同样的失败。村民加工好烤烟，要交到乡上的收购点，村民只有背着烤烟，步行1小时绕道到邻近的贵州省道真县阳溪镇的大沙河，再乘坐3小时的汽车才能到达乡上烤烟收购点。常常是凌晨3点就得起床，晚上九点钟才能回家。

一次次失败，像一把把尖刀刺进村民心里。

“不种了！种出来也换不成钱，还种它干啥？”“土里刨食不得行了，干脆出去打工算了！”看不到半点希望的村民，一气之下，要么选择举家外迁，要么出门打工。

汪家友说，原本1400多人的村子，只剩下900多人，其中老人和小孩占了70%。土地的闲置、产业发展的萧条，使复兴村沦为区级贫困村，其中贫困户有91户291人。

从重燃希望到再次失望
路通了，流转300亩土地发展产业，但因不懂市场又失败

看着日渐衰败的村庄，汪家友涌起一阵酸楚：“紧邻黄莺乡的双河乡，过去也是穷得叮当响，后来却靠种蔬菜发展得风生水起，谁让人家路修得好呢？”

必须修路，路通了村子才有希望。在接下来的10年里，复兴村的干部群众为了通畅的公路上下奔走。2018年，在武隆区三年交通行动计划和山东对口帮扶资金的支持下，复兴村22公里的泥巴路完成硬化扩建。2019年，围绕蔬菜产业，村里又新修了18公里产业路，以及6.6公里的人社公路。

道路通畅了，这下可以大干一番了。张向东和汪家友商量：要发展农业产业，必须上规模、有特色，村集体可以在这上面带个头。经村民代表大会研究，复兴村村集体从57户农民手中流转了300亩土地，先后发展起100亩有机水稻、100亩特色经果和100亩花卉基地。

但事与愿违，2019年，复兴村集体种植的有机水稻、李子、桃子和花卉等农产品种出来后，难以找到市场。打造的花卉基地倒是引来了不少游客，但看花的人多，买花的人少。有机水稻也卖得不好，仓库一直囤了10吨稻谷卖不出去……到年底，村里一算账：除了57户村民领到土地流转费外，事先说好的产业分红也打了水漂，村集体账上仅有1000元。

“瞎搞！乱整！”产业发展的失败，让当初把土地流转出来的村民有意见了。顶着巨大压力，张向东和汪家友等村干部在村民代表大会上作了检讨。

“其实这也不能全怪张书记他们，闯市场就是有风险，谁敢保证做生意一定赚钱？刚开始发展，不熟悉市场，也不懂管理，只当是交了学费……”复兴村四方碑农业社社长李明说这话，渐渐平息了大家的议论。

从新希望到复兴路
利用优势资源发展乡村旅游，大多数人家吃上“旅游饭”

面对又一次失败，张向东等村干部并没有泄气——虽然失败了，但也不是完全没有收获，村里的人居环境和打造的花卉基地，其实是赢得了人气的。而且，复兴村还有驿路盐道遗址、根雕、线编等文化资源可以聚集人气，完全可以通过发展乡村旅游，把人气转变成“财气”。

在一次由村民代表参加的院坝会上，张向东将这一想法和盘托出。

“不能再瞎折腾了，原来吃的亏还不够啊？”有村民当即表示反对。“只要有希望，还是想敢于尝试，不能再回到过去的老路。”也有村民表示赞同。

为了稳扎稳打，村里组织了50多名村民代表到永川黄瓜山、南川大观等地参观学习。在学习考察中，复兴村的干部群众渐渐理清了发展思路：山泉水丰富而且落差大，是复兴村最独特的资源，可以利用它发展山地滑水旅游项目吸引来游客，然后通过开办农家乐、销售农副产品的等，让全村人都吃上“旅游饭”。

2019年底，村上通过自筹资金30余万元，先后打造了水上滑梯、吼泉等山地滑水休闲体验项目，并配套新建了休闲茶吧、星级旅游公厕、观景平台、农产品交易集市、村史博物馆等。

今年4月1日，复兴村的山地滑水旅游项目正式开园迎客。依托山地滑水旅游项目，村里新开了10家农家乐，同时吸引了10多位村民返乡种菜、养鱼，复兴村大多数人家吃上了“旅游饭”。

目前，村里正引进更多有实力的旅游公司来村里发展：已和成都的一家山地滑水旅游公司达成意向，共同打造川渝地区山地滑水“网红地”；同苏州一家旅游公司制订了开发打造九重岩旅游景区的项目规划……“复兴村的复兴路才刚刚开始。”望着绵延的群山，张向东说。