

永川位于成都和重庆两个特大城市之间,是成渝主轴线上的重要节点城市。特殊的区位、便利的交通,使其一直发挥着承东接西、左传右递的重要作用,形成了开放包容的城市性格、厚重的历史文化积淀。

近年来,永川秉承“永立潮头、海纳百川”精神,在推动高质量发展、创造高品质生活上先闯先试,形成了产业业态先进、核心竞争力突出、科技创新要素加速聚集、活力充分释放、生态更优美、文化更繁荣的发展格局。



长城炮下线



长城炮越野版



长城炮乘用版



长城炮商用版



长城汽车永川工厂

“长城炮”开启中国皮卡文化新篇章

7月6日,在永川举行的“晒旅游精品·晒文创产品”——“区长带货直播”活动中,区长张果将“长城炮”汽车作为压轴产品,向全国推介。

自去年8月30日长城汽车永川工厂投产,“长城炮”正式下线以来,短短不到一年时间里,就已成为全国皮卡汽车的销量冠军,助力长城皮卡国内市场占有率接近60%。

已连续22年蝉联中国皮卡销售冠军

一辆皮卡、一条荒无人烟的公路,极速奔驰,这是不少电影里边的经典桥段。

艺术源于生活,被好莱坞电影所钟情的皮卡,也是生活中美国人钟爱的车型。1925年,美国福特将自行发明的T型车的后车厢改成了货仓,打造出了世界上的第一辆皮卡。

此后,皮卡从北美向东南亚、澳洲、欧洲等地扩散,逐渐成为主流车型,并形成独具特色的皮卡文化。

数据显示,皮卡是全球最受欢迎、销量最大的汽车产品类型之一,美国的皮卡销量份额占比达16%,澳大利亚达到20%,泰国达到40%。而在我国汽车市场,皮卡则是一个小众市场,2018年的皮卡销量份额占比不足2%。

但长城汽车却在皮卡这个小众市场里打开了一片广阔天地:已连续22

一些专家甚至断言,“长城炮”将是一个具有开创意义和示范意义的汽车产品,将引领形成中国皮卡文化,让皮卡在中国真正流行起来。

年蝉联国内皮卡销量、出口量双冠军,全球累计销量突破170万辆。

2019年,长城汽车凭借在皮卡汽车积累多年的良好口碑和国内领先的汽车研发能力,在长城汽车永川工厂投入生产全新的皮卡产品“长城炮”,从此引领中国皮卡进入3.0多用途乘用化时代。

开创国内中高端乘用皮卡先河

“长城炮”一经上市,就成为国内汽车市场的爆款产品。可以说,“长城炮”已成为今年以来我国汽车行业的大“黑马”;不久前的5月销量数据,长城炮创造了月销突破1万辆的业界神话,继续霸占高端皮卡销量第一的宝座。助力长城皮卡2020年市场占有率近60%,全球累计销量突破170万辆。

“长城炮”能“一炮而红”,一个重要原因就是首开国内中高端皮乘用皮卡先河,抢占了市场空白。过去,国产皮卡车大多被作为货车或工具车,售价虽低,却普遍存在舒适性差的问题,而进口皮卡价格昂贵。售价10万元至20万元之间的中高端皮卡几乎“断档”。

而“长城炮”则抢占了这一市场空白,兼容了用车舒适与购车养车经济的双方需求,推动了皮卡从商用向乘用的转型,颠覆了传统皮卡市场的格局。这也是“长城炮”具有开创意义的一个主要原因。

目前,“长城炮”共推出了商用皮卡、乘用皮卡、越野皮卡共3款产品。就以售价12.68万元至15.98万元之间的“长城炮”乘用皮卡为例。该车集轿车的舒适性、便利性,SUV的越野性,旅行车的休闲性,还有轻型货车的装载性为一体,堪称“家庭万能车”。

在外观方面,该车采用粗壮的镀铬中网、精致的LED鹰眼大灯,并搭配肌肉感十足的车身线条,颇具硬汉形象。

在动力方面,该车搭载2.0T+8AT动力组合,拥有标准、经济、运动、4L等多种驾驶模式,结合TOD智能四驱、后桥电子差速锁的运用,可实现轻度越野脱困。

在内饰方面,该车在整个座舱触手可及地方均采用软质包覆,搪塑仪表盘、真皮座椅、真皮方向盘、6向主驾电调座椅、4向副驾电调座

椅、座椅电加热、自动空调,均大幅提高了驾乘舒适性。

在智能化方面,该车还配备了无钥匙进入、一键启动、虚拟仪表、9寸大屏、自动驻车、3模式电动转向、钥匙远程启动、手机远程控制车辆。

在安全配置方面,该车搭载了L2级别自动驾驶技术、新一代9.3版本ESP、百万像素的360环视系统,以及车道偏离、并线辅助、车道保持、ACC自适应巡航、AEB自动刹车、半自动泊车、道路交通标识识别等配置。

打造千亿级汽车生态城

“长城炮”能“一炮而红”还得益于抢先一步抓住了全国皮卡解禁大潮的机遇。过去,我国一直将皮卡归类为以货运为主的商用车,不仅需要办理货运车辆道路运输证和驾驶员从业资格证,还受到进城限制,另外还要在车身上粘贴反光条、喷字,这也是我国皮卡市场占比低、皮卡文化未能流行的一个重要原因。

但近年来,全国各地已逐步推进皮卡解禁。2019年6月,国家发展改革委等三部门联合发布《推动重点消费品更新升级畅通资源循环利用实施方案(2019—2020年)》,明确要求“鼓励有条件的地级及以下城市加快取消皮卡进城限制”。从这年起,我国开始在河北、河南、辽宁、云南、湖北、新疆等地的部分城市推行皮卡车解禁试点,促使皮卡市场迅速升温。今年以来,又先后有重庆市、宁波市、成都市、江苏省、南昌市等省市相继放开皮卡进城限制。

也正因此,长城汽车将“长城炮”作为其推进全球化进程的重要产品,不仅在永川建成了现代化智能工厂,还将各种资源往永川集聚,着力打造长城汽车西部制造中心。截至目前,长城汽车已在永川追加投资10亿元建设豪华SUV项目,追加投资15亿元建设蜂巢易创9AT自动变速器项目,追加投资7.74亿元建设蜂巢发动机项目,追加投资约3亿元建设蜂巢铸造基地项目,追加投资约1.2亿元建设汽车整车物流基地、零部件仓储物流基地项目,另外还投资建设了汽车底盘件、汽车内外饰、电子电器等10多家零部件企业,以及整车、零部件销售结算中心,齐聚了两个整车工厂、发动机、自动变速器、汽车底盘件、汽车内外饰、电子电器五大核心零部件,整车、零部件、物流三大结算中心。

目前,永川初步形成了以长城、德国STB、庆铃3家汽车整车企业,瑞铃、金皇后2家代工企业,雅迪新能源摩托车和数十家零部件企业为主体的“3+2+1+N”产业体系,2019年实现产值156.6亿元,增长14.1%。

下一步,永川将规划建设10平方公里1000亿级的永川汽车生态城,依托长城汽车、中交STS电动车、耐德铃铃专用车等整车企业,瑞铃车业、金皇后汽车等整车代工企业,以及西源齿轮、精诚工科、曼德电子等一批具有行业领先地位的汽车零部件企业,构建起强大的产业集群。



兴龙湖

永川争创国家级文创产业园

6月16日,重庆云谷·影视产业创新服务中心在永川区大数据产业园挂牌运营。山喵影视、四维影业、星禾影视等9家影视公司集中签约入驻,数字电影《山城谜案》开机,标志着永川在争创国家级文化创意产业园上又往前迈进了一大步。

已建成全国最大的动作捕捉摄影棚

据了解,永川争创国家级文化创意产业园的底气,来自于良好的产业生态体系:截至目前,永川大数据产业园已聚集企业330家,从业人员1.4万人,2019年实现营业收入244.7亿元,是重庆单体规模最大的大数据及信息服务产业基地。

在这些企业中,很大一部分都是新文创项目,涉及先进影像制作、文化创意设计、大数据分析及采集、游戏运营、文体直播等方面。其中,由园区引进培育的达瓦未来(重庆)影像科技有限公司具有国内一流、国际领先水平的技术优势。

2019年,达瓦公司全流程自主研发出国内首个实时数字人,构建起“从前期设计建模、虚拟拍摄,到后期实时渲染输出”的完整技术平台,将数字制作的效率提升了40%左右,成本降低了50%左右,大幅提升影视、动漫、游戏、模拟仿真等产业的工业化规模生产能力。

前不久,永川还建成了全国最大的动作捕捉摄影棚,在900平方米的摄影棚内配置了84个高清摄像机,能360度无死角捕捉到表演者的

每个细微动作。

达瓦科技依托其技术优势,不仅与中国航天科工三院一起完成“国庆70周年阅兵仿真系统建设”任务,还拿到了好莱坞多个数字影视制作订单,并吸引了40多家数字内容企业聚集永川,为永川打造数字影视制作基地、争创国家级文创产业园奠定了坚实基础。

“有沃土,有资源,有人才”

数字内容产业。

那么,永川打造国家级文创产业园的底气来自哪里?“永川发展文创产业有沃土、有资源、有人才。”永川区相关负责人如此说道。

早在2018年11月,达瓦大数据虚拟现实研究院已与重庆文理学院等签署“政校企”合作协议,联合培养虚拟现实专业人才,实现了该区发展文创产业的人才保障。

2019年12月,永川区政府又牵头成立了重庆市大数据产业人

打造专属永川的文创IP符号

据介绍,永川争创国家级文化创意产业园的主要措施,是依托永川大数据产业园,规划5万平方米的产业楼宇,培育发展影视智能拍摄、动漫游戏制作、虚拟现实行业应用、文化创意衍生品制造等文化创意产业。

其中,在培育智能化影视、动漫、游戏制作产业方面,将通过与

达瓦动漫科研开发团队、光云动漫特效制作团队等合作,并引进孵化艺恩娱乐、华纳兄弟、奥飞动漫、网易游戏等智能影像制作企业,探索实现大数据、人工智能、虚拟现实等技术在影视、动漫、游戏制作行业的创新应用。

同时,将依托重庆旅投宝利洋项目,利用孵化创作的动漫资源,建设永川动漫体验主题乐园,打造区域领先的文化创意体验基地,发展文化体验产业;引进新加坡新科电子等虚拟现实技术应用企业,培育发展虚拟现实行业应用产业,打造西南虚拟现实应用高地。

此外,该区还将选择300至500亩场地建造衍生品开发基地,吸引、聚集、整合一大批IP资源,发展文化创意衍生品制造产业,打造专属永川的文创IP符号。

贺柳 刘廷

图片由永川区委宣传部提供



YONGCHUAN