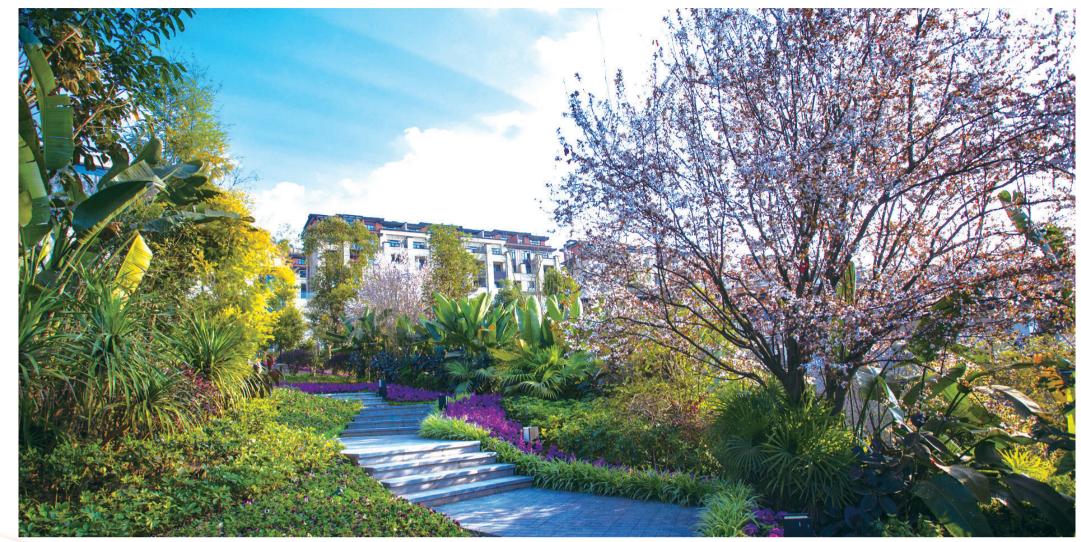
党建助推企业提质增效、稳健发展

重庆华侨城上半年28亿销售额背后的"红色密码"

2020年上半年销 售额突破28亿元!作 为进入重庆并持续深 耕已6年的重庆华侨 城,在今年这个"小升 初"的节点,交上了一 份堪称完美的"毕业

这一亮眼成绩的 取得,与重庆华侨城 党建促发展的"红色 密码"密不可分。今 年以来,重庆华侨城 以"传承红岩精 创想山水之城" 为目标,创新打造了 "红岩大讲堂"党建特 色品牌,发挥党建引 领作用,强化党员干 部担当作为,积极推 动复工复产,党旗始 终在一线飘扬,"红色 引擎"迸发出澎湃动



重庆华侨城低密度住区实景



增强企业生产力、战斗力、凝聚力

"无数先烈的鲜血染红了我们的旗 帜,我们必须在新时代建设好他们所盼望 向往、为之奋斗、为之牺牲的共和国……" 6月17日,重庆华侨城"红岩大讲堂"又一

介绍,坚持党的领导、加强党的建设,是国 有企业的光荣传统,是国有企业的"根"和

从去年底开始,重庆华侨城党委构建 '党建+"模式,以"传承红岩精神 创想山 水之城"为使命,打造"红岩大讲堂"特色 党建品牌,探寻重庆独有的城市文化和红

色基因,深刻领会"红岩魂"的丰富内涵, 坚持以学习促党建、以党建促生产,把党 的政治理论、党的政策方针、经营管理知 识、新型城镇化和文旅产业知识紧密结合 起来,在公司上下形成抓好经营发展的强

目前,"红岩大讲堂"已推出7期,其中 既有政治理论和国家大政方针学习,又有 疫情防控和复工复产政策学习;既传达了 集团年度工作会议精神,又对2020年各项 工作作出了部署安排。

与此同时,重庆华侨城通过"党支部特 色主题实践活动""党员攻关队"等,将"红

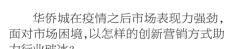
岩大讲堂"学习成果转化为推动工作的强 大精神动力,坚持以"互联网+党建"新模 式,确保党员学习"不掉线"、组织生活"不 断档"、线上充电"不打烊",激活国有企业 一支部一特色""一党员一旗帜"作用,全 面增强企业发展的生产力、战斗力、凝聚 力,助推企业提质增效、稳健发展。

"通过学习,我坚定意识到面对困难 的工作、辛苦的岗位,党员必须先上,这个 没有商量。"公司共产党员罗江华称。"作 为一名党员,在这个特殊时期,我必须要 冲在自己岗位的第一线,坚守阵地,负重 前行。"公司安保物业部高宏亮说。

"在'红色引擎'的驱动下,疫情发生 以来,重庆华侨城从未缺席,实实在在为 战'疫'出力,为城市经济复苏助力,彰显 了央企的责任与担当。"重庆华侨城党委 委员、纪委书记孙向青介绍,为加强党建 和生产经营深度融合,公司党委将党员和 支部的表现与年度绩效挂钩,软指标变成 硬约束,进一步促进生产力转化。

今年上半年,重庆华侨城实现超过28 亿元销售额,连续3个月成为北区销冠。4 月初,所有项目工地开工建设,在党员先 锋队引领下,正在如火如荼加快建设。

疫情后的进阶与探索 助力行业破冰



拥抱互联网成为突围的新思路。

重庆华侨城置业顾问胥国欢是2019 年公司销售冠军,今年3月初开始,她与同 事们找到一展身手的平台——重庆华侨 城售楼直播间。

疫情最严重的半个月里,胥国欢宅在 家中,通过"售房直播"的方式迅速打开了 局面。通过直播,重庆华侨城的"李佳琦"

题、预约看房、计算价格等,解决了客户不 能出门的后顾之忧。

正是因为线上直播与受众的高度互 动、高体验性,带动了楼盘销售。重庆华 侨城在直播间售房102套。

胥国欢说,直播还有一个好处,就是 可以锁定意向客户,一旦疫情得到有效控 制,就可将意向客户引到售楼处实地看 房。

重庆华侨城相关负责人坦言,疫情最

月,给公司带来了极大的困难和挑战。

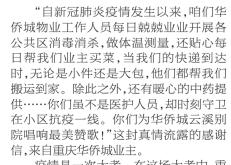
重庆华侨城很快"大开脑洞",拿出创 新性思路和举措来落实"广开放、抢开盘、 促回款、控成本"的总要求,确保年度任务 顺利完成。

今年3月,重庆华侨城创新推出集团 内首个房产类线上直销平台"侨房宝",成 功实现"线上突围""弯道超车",目前已有 近30万注册用户,销售额近5亿元,为抗 疫情背景下助力行业恢复生产销售提供

通过"侨房宝",客户可足不出户线上 看房、购房,并享受直销优惠;同时,通过 "侨房宝"推荐朋友购房,可获得佣金奖 励,开辟新的销售增长点。

下一步,重庆华侨城将持续探索"侨 房宝"模式的边界,通过裂变传播等多种 获客形式,不断扩大用户池;打通物业服 务、线上活动等多服务、多内容入口;保持 核心政策长期稳定,提升"侨房宝"渠道销 售成效。

用心守护、贴心服务 以精准服务打造有温度的社区



疫情是一次大考。在这场大考中,重 庆华侨城践行央企责任,扭转了大众对于 物业服务的传统认知,他们的角色不再局 限于传统的保洁、工程、保安、客服,而是 在基础服务上,以共情力感知业主生活中 方方面面的需求,提供暖心服务。

大年三十的夜晚,家家户户尽享阖家团 圆的幸福时刻,重庆华侨城职能三党支部书 记、安保物业部副总监吴涛仍在公司值守。

疫情蔓延,公司的防控工作刻不容 缓,吴涛必须在公司的统一部署下,落实 好各项工作举措,保护好重庆华侨城这4 平方公里的安全。

在值班领导的组织下,吴涛一边召集 安管队、安委办铺排轮值,担负起疫情防控 的重担;一边奔赴现场,检查各个区域的情

况,第一时间采集汇总人员数据,并逐条核 对、逐条筛查,分条记录、确保"全落实、全 覆盖、无遗漏"。他还带头现场指导消杀工 作,并积极开展宣传、演练、信息报送、体温 测量、人员排查等工作,即使是深夜,他也 紧绷着头上那根弦,独自一人巡查,确保公 司在疫情阶段不出现任何一丝纰漏。

"在疫情面前,我身边许多共产党员 都冲在最前面,奋战在一线。他们的付出 让我更加渴望有一天能面对党旗庄严宣 读入党誓词。"在吴涛等党员先锋引领下, 27岁的安管队副队长彭江海火线递交了 入党申请书。

不仅做好安全保障,在重庆华侨城物 业服务一线,数百名员工也同样践行着承

疫情期间业主买菜难,他们主动与蔬 菜基地联系,把新鲜蔬菜直采直供送到业 主家中;

考虑到广大业主因长期居家可能出 现心理问题,华侨城联合"上馨心理"启动 专属心理援助服务,为业主提供健康心理

还有帮小业主打印课本、火锅配送、 为业主理发……这些个性化服务备受业 主称赞。



城举办"红岩大讲堂

把小事做到极致 精细化防疫提振文旅复苏

旋转木马、翼飞冲天、过山车、大摆 锤、矿山车……这段时间,重庆欢乐谷人 影攒动,各种游乐设施开放,吸引大量年

疫情让文旅业进入"冰点",如何破 局,重燃文旅市场,重庆华侨城进行了自 己的实践。

入园体温检测、设立隔离室、提醒游 客排队时须保持1.5米间隔、游乐场所、园 内餐厅做到"一客一消"……重庆华侨城 欢乐谷旅游分公司总经理黄小林介绍,在

党建引领下,他们不断增加责任意识,即 便是消毒这件"小事",他们都要做到极

"原本的'一客一消',是每当游客离 开一组游乐设施后,工作人员立即用消毒 水对游乐设施进行喷洒。我们就这一细 节请教了防疫专家,专家提出喷洒效果不 如擦拭,我们很快进行调整,统一为消毒 水擦拭。这样耗费时间虽长,但能增加保 险系数。"

正因为这份极致的认真,近段时间

来,重庆欢乐谷的旅游人气在全国欢乐谷 中排名前列。今年"五一"期间,客流达到 去年同期水平,"六一"儿童节比去年同期 增长30%,端午节和去年持平。

随着消费信心的恢复,重庆华侨城看 好文旅复苏前景,投资6亿元的欢乐谷2 期工程即将呈现。

多年前的礼嘉,还多是尚未开发的荒 野和山坡。6年前,华侨城满怀"优质生活 创想家"的热忱入渝,在重庆北礼嘉打造 了一座欢乐创想大城——4平方公里大城

生活圈内,重庆文旅休闲地标欢乐谷、3公 里嘉陵江湾、"四园一带"公园集群、海绵 城市和智慧城区建设等构建起未来城市

陈洁生表示,重庆城市发展为华侨 城提供了发展机遇,作为优质生活创想 家的华侨城,将持续满足人民对美好生 活的向往,与城市共生长,为城市发展不 断赋能。

方媛 图片由重庆华侨城提供