重庆：数字经济发展迈出“加速度”

在行动
大型系列报道

新华社重庆7月4日电 （记者 黄兴）到2022年数字经济总量突破万亿元、打造一批千亿级数字经济产业集群、培育100家数字经济龙头企业等市场主体……近日，重庆召开发展数字经济推进大会，提出未来几年间数字经济发展目标。锚定这一目标，重庆数字经济发展迈出“加速度”。

发展数字经济，算力先行。自4月份开工以来，腾讯西部云计算数据中心二期项目现场一片忙碌。腾讯西南总部负责人介绍，整个项目建成后将拥有20万余台服务器计算能力。其所在的园区，还汇聚了浪潮、万国等九大数据中心。

除打造西部首屈一指的数据中心集群外，重庆还累计建成4.2万个5G基站、大量部署工业互联网平台……立足于新一代科技革命与产业变革，重庆计划到2022年累计投入3983亿元滚动实施和储备375个新基建重大项目。届时，重庆将基本建成全国领先的新一代信息基础支持体系。

作为一座以工业立市的城市，以数字技术赋能传统工业，助推“产业数字化”，成为重庆推动高质量发展的有效路径。上汽红岩作为我国重卡行业“元老级”厂商，此前多年连续亏损。近两年，该企业投入巨资研发应用智能化技术，接连推出市场热销产品。在科技创新加持下，上汽红岩克服疫情影响，展现出强大市场优势，今年1月至6月重卡累计销量达39017辆，同比增长25%，跻身国内重卡市场第一梯队。

重庆市经信委主任陈金山表示，2017年以来，重庆已集聚大数据智能化企业5700余家，分步实施5000余家企业智能化改造，有效实现降本增效。

“既要‘产业数字化’，还要‘数字产业化’。”陈金山说，依托信息技术创新，推动互联网、大数据、人工智能等与实体经济融通、渗透，重庆还不断涌现新业态、新模式、新经济，一批新兴企业迅速崛起，形成驱动经济发展的有效动能。

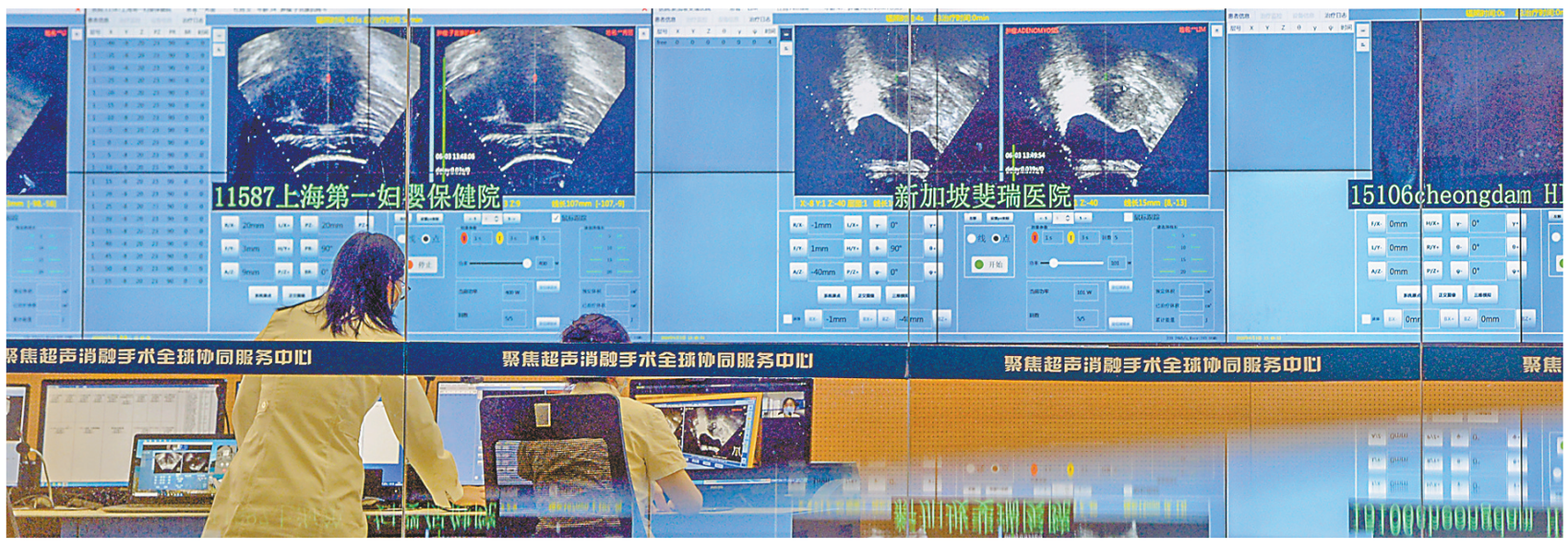
作为中科院重庆绿色智能技术研究院孵化的高科技企业，云从科技短短几年内成长为国内人工智能领域独角兽，并不断拓展人脸识别等AI技术的应用场景。不仅与民航机场合作，还为400多家银行强化了刷脸支付、精准营销、风险管理等功能，并助力教育、医疗等多个领域精细化运营。

近年来，重庆还崛起一批工业服务企业。重庆领工云电子商务有限公司旗下的工业电商平台，致力于帮助国内工业企业在“一带一路”沿线国家匹配本地代理商和合作伙伴，企业用户足不出户就可高效完成跨境业务，该平台成立以来累计实现8000余万美元的撮合交易。

本土企业风起云涌，外来巨头亦纷纷抢滩。近年来，腾讯、阿里巴巴、百度、科大讯飞、浪潮等数字经济头部企业纷纷布局重庆或加大在渝投入。阿里云创新中心（重庆）总经理雷爱晶告诉记者，该中心成立1年来，累计入驻44家数字经济企业，其中物联网方向企业占40%，线上平台方向企业占30%，人工智能方向企业占20%，有效营造了数字经济成长的生态圈。

重庆还持续加快开发应用“智慧生活”。目前已普及应用居民电子健康卡3100万张，近80%的二级以上医院开通网上预约诊疗服务；“渝快办”App实现政务服务事项全覆盖。

重庆数字经济连年保持两位数增长，已成为助力经济发展的重要支撑。今年一季度，重庆数字经济在疫情之下逆势增长，实现增加值1157.3亿元，同比增长0.3%。



6月30日，在位于两江新区的超声医疗国家工程研究中心，聚焦超声消融手术全球协同服务中心的医生正在为国内外医院提供远程协同手术支持与医疗服务。

疫情以来，这种通过“互联网+医疗”实现全数字化、网络化、智能化的互联网远程聚焦超声消融手术，已为阿根廷何塞帕斯市肿瘤医院、西班牙特拉萨大学医院等国内外医院提供指导、协同手术3863例。

记者 张锦辉 摄/视觉重庆

荣昌夏布悄然变身

- 从廉价的出口原料布到高端纺织品
- 电商成为开拓国内市场的首选渠道

□本报记者 吴刚

前不久，在一次直播带货活动中，荣昌区委书记曹清尧当起了主播，为荣昌夏布袜带货。

夏布是指一种由苎麻纤维纺织而成的坯布。过去，夏布以坯布出口为主，附加值低，虽然每年从日韩市场就获得数亿元销售收入，但行情不好的时候利润尚不足千万元。廉价的原料布，啥时摇身一变成了高端袜子？

“疫情中国际市场出口受阻，但国内对生态、健康产品消费增加，我们抓住机遇，开发家居、文创等夏布终端消费产品，开拓国内市场。现在夏布出口量下降了，但利润率大幅提高了。”荣昌区商务委相关负责人近日接受重庆日报记者采访时说。

曹清尧在直播间推销的夏布袜，来自荣昌天运麻纺织有限公司。记者现场看到，这家公司位于荣昌城区东郊的工厂，昔日的一个生产车间已经改造成展销大厅。上下两层楼陈列的，除了袜子、衬衣、睡衣这样的服装，还有被套、床单、蚊帐等床上用品，以及折扇、屏风、蜡染布等装饰工艺品，单价动辄在千元以上。

公司负责人马仁芬介绍，以前，他们的业务主要是组织村民种植苎麻，再把苎麻皮加工成坯布卖到日韩。“赚不了什么钱，主要是卖堆头，靠量取胜”。几年前，公司开始转型，根据日韩客户的设计把坯布加工成各种夏布产品后再出口。之后，公司又开始自建设计团队，开发适合国内用户的产品。

疫情发生以来，日韩市场销量锐减，仅存的订单，也因为物流成本陡涨而无利可图。该公司加大了国内市场的拓展力度。这次推出的新产品，除了袜子，还有针对疫情的口罩。“夏布口罩解决了传统无纺布口罩透气性差、皮肤过敏等难题”，马仁芬说，尽管每只口罩售价达20元，但市场反应好，还没有量产就收到订单。

和天运麻纺织有限公司比起来，荣昌最大规模的夏布企业——加合夏布制品有限公司转型升级的力度更大。该公司负责人黄秀英介绍，公司确立了“双轮驱动”的发展战略，即手工布和机织布两个产品系，同时对准国内市场，加大产品研发和推向市场的力度。前者，生产高端工艺品，后者，主要生产服装、床上用品等量大面广的日用纺织品。“在疫情中等待国际市场回暖会非常被动，出路是主动出击，调整产品线，针对国内市场做开发”，黄秀英表示。

电商成为荣昌夏布开拓国内市场的首选销售渠道。6月6日，黄秀英赴广州参加直播节，3天时间出席多场直播活动，向网民推荐了30多个夏布产品。其中一场活动中，有网民购买了20多条扎染小方巾送给主持直播的某演员；另一场活动中，一款夏布折扇拍卖到了1980元的价格。“目前来看市场反应非常不错，要不是疫情逼迫我们转向国内，我们还不知道市场需求竟然有这样大。”黄秀英估计，今年国内市场销售占比将从往年的两成提高到五成以上。

老字号，多在“云端”发新芽

短评

□张瑛

上百岁的白市驿板鸭，与盒马合作，推出口味偏清淡的“锁鲜装”；陈麻花借助大数据“画像”，线上销量猛增……重庆老字号纷纷在“云端”发新芽，通过新零售打开了新市场，有效对冲疫情影响。

老字号穿越历史风霜、寄托城市情怀，被视为城市的文化记忆和地标。但创新动力不足、营销创意不够、外观包装老套等问题，又让老字号陷入“老年人才会用的品牌”的尴尬。如何与不断升级的消费需求对接，吸引年轻消费者的目光，成为很多老字号面临的挑战。

在“云端”发新芽，不仅是疫情下化危为机的创新之举，也是老字号焕发新活力的发展之需。白市驿板鸭之所以下定决心改包装和口味，冷酸灵牙膏果断牵手《大黄蜂》推IP联名款，背后正是对新零售的大数据和消费洞察能力善加利用，把准了跳动的市场脉搏。这些创新探索生动说明：强化数字赋能、平台赋能，通过“互联网+”提升市场适应能力，是让老字号活在当下、赢得主动的新路、好路。

对老字号来说，“云经济”时代的竞争，不是比谁的资历更老，而是要比谁拥抱新模式的见机更早、玩转线上的实力更强。多一些乘“云”而上的自觉，多一些对市场变化和消费潮流的敏锐，大胆走出舒适区，老字号才能续写“青春不老”的成长奇迹。

用污泥发电、制陶和堆肥

先进技术助重庆打造“无废城市”

本报讯 （记者 白麟）城市生活污水处理后会留下污泥。过去，如何高效、安全、低成本地处理这些污泥是个难题。如今，污泥在重庆已“变废为宝”，被广泛用于发电、制肥、制造建筑材料。

6月29日—7月5日是全国节能宣传周。7月4日，重庆日报记者从重庆水务集团了解到，近年来，该集团利用先进技术和设备对污泥进行无害化处理和资源化循环利用，每年可处理污泥近百万吨，为重庆建设“无废城市”作出重要贡献。

当日，记者在位于江津的市水务集团珞璜污泥处置中心看到，湿润的污泥被注入到一个柱状的超圆盘干燥机，通过多层推进搅拌干燥，将含水率从80%降至30%，再作为生物质燃料送入电厂锅炉燃烧发电。每吨污泥相当于0.4吨普通燃煤，日发电量可达10万—15万千瓦时。

该中心相关负责人介绍，污泥发电后的残余物粉煤灰，可作为非常好的混凝土和轻型建材原材料。污泥处理全程密闭，产生的废水会进行再处理，废气则进入锅炉燃烧，彻底实现“零”排放。该项目近期先后被国家能源局、生态环境部列为燃煤耦合污泥发电技改试点项目。

记者从市水务集团永川污泥制陶粒处置中心了解到，该中心将污泥按一定掺比进行陶粒烧制，使污泥达到2.5以上的烧胀率，特别适合作为保温隔热要求较高的建筑墙体材料。

而万盛、垫江污泥好氧发酵堆肥干化中心，不仅消纳了本地污水处理后的固废物，还将污泥用于园林肥料生产。

市水务集团相关人士介绍，近年来，尤其是2019年4月，重庆（主城区）成为生态环境部公布的首批11个“无废城市”建设试点之一后，该集团组建成立了重庆渝水环保科技公司、重庆珞渝环保科技公司等污泥处理处置专业化企业，研究实施系统化的污泥处置方法，并在国内率先打造了“污水处理厂+发电站”新模式，并在此基础上进一步拓展生态环保产业市场，推动实现了城市固废物环保处理处置和绿色低碳循环经济发展。

珞璜污泥处理中心的污泥干化车间。（市水务集团供图）

相关链接>>>

“无废城市”是以创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念为引领，通过推动形成绿色发展方式和生活方式，持续推进固体废物源头减量和资源化利用，最大限度减少填埋量，将固体废物环境影响降至最低的城市发展模式和先进城市管理理念。

重庆高新区获批20亿元绿色债券

募投项目是高新技术开发区园区循环化建设与改造

本报讯 （记者 李星婷）7月4日，重庆日报记者从重庆高新区获悉，重庆高新区开发投资集团有限公司（简称“高开投集团”）申报发行的绿色债券获国家发改委批准。该支债券是全国首支生物医药领域的绿色债券，公募资金不超过20亿元，将有利于促进重庆高新区的循环化建设与改造项目，促进优质生物医药产业项目落地，完善产业链。

据了解，根据2015年国家发改委印发的《绿色债券发行指引》，绿色债券是指企业募集资金用于支持节能减排技术改造、能源清洁高效利用、新能源开发利用、循环经济发展、水资源节约和非常规水资源开发利用、生态农林业等绿色循环低碳发展项目的企业债券。

本次高开投集团绿色债券的募投项目是高新技术开发区园区循环化建设与改造项目，项目资金将支持区内生物医药产业的基础设施建设，具体用于新建国家生物医药基地三期集约式厂房，集中供热能源中心建设，还将配套建设污水处理厂、固废处理中心等环保设施。

据悉，重庆高新区一直将生物医药产业作为重点发展的产业，被授予重庆国家生物产业基地称号。此次绿色债券的发行将充分发挥专业的市场能力，有效地拓宽企业的融资渠道，降低融资成本。

“绿色债券专款专用，所募集资金将用于绿色低碳项目的各方面发展。”重庆高新区相关负责人表示，此次获批的20亿元绿色债券是重庆国有企业获批金额最高的，高新区将充分运用好这笔资金，通过加快循环化建设与改造，促进优质生物医药产业项目落地，提高高新区生物医药产业的竞争力，完善相关产业链。

涪陵页岩气田上半年投产井数超去年同期

本报讯 （记者 白麟 通讯员 戴莹）7月4日，重庆日报记者从涪陵页岩气田获悉，随着日前焦页14-6HF井顺利投产，今年上半年，涪陵页岩气田投产新井已达到48口，与去年同期相比增加了9口，新井投产速度同比提高23%，气田产能接替能力整体上升。

涪陵页岩气公司持续优化生产运行节奏，提前开展踏勘井位等工作，分四批于年初完成全部新增产建项目方案编制及批复，力争新井早投产、早贡献。

为尽可能减少各工序停等时间，气田开发建设单位通过实施“并联”工序提高效率，利用钻井、试气搬迁间隙，见缝插针提前预埋采气管线，实现了集气站快投快建；根据平台场地特点，划分施工责任区，实现边试气、采气，边建站；在预制采气设备、设备检测、流程设计等多个环节打好提前量，缩短了设备安装时间，保证集气站早日投产。

气田焦页18号平台、焦页9号平台、焦页39号扩平台等扩建平台，还推行“新井并入、新老井合采”模式，加快了新井投产进度，提高气田产能补充效率。

今年以来，涪陵页岩气田已完成69口井1356段压裂，同比增加43.6%，并创下气田单日压裂21段数、单平台单日压裂7段等压裂施工纪录。

“两江造”幽门螺杆菌分型检测试剂盒获批上市

筛查胃癌I类致癌原仅需20分钟

本报讯 （见习记者 王天翊）7月4日，重庆日报记者从两江新区获悉，新区企业重庆新赛亚生物科技有限公司（以下简称“新赛亚生物”）研发的幽门螺杆菌分型检测试剂盒获批上市。该试剂盒可在20分钟内，完成对胃癌I类致癌原——幽门螺杆菌的筛查。

据了解，幽门螺杆菌是世界卫生组织认定的胃癌I类致癌原，能够在胃中强酸性环境中生存。多数情况下，幽门螺杆菌感染无明显症状和其他并发症，但却具有传染性和致癌性，是慢性胃炎和胃癌的“元凶”。如何快速、方便、准确、大范围、低成本地开展筛查，是防控胃癌的前提。

新赛亚生物总经理张念林介绍，新赛亚生物研发的幽门螺杆菌分型检测试剂盒是依靠人体中最稳定和准确的血液指标进行检测，可做到15分钟出结果，从采血到出报告仅需20分钟，不仅能检测是否感染幽门螺杆菌，还能区分感染的幽门螺杆菌是强致癌型还是弱毒力型。若检测出患者感染强致癌型幽门螺杆菌，则将提示医生必须通过用药手段根除。

“不是所有的幽门螺杆菌都会产生强致癌性因子，但携带细胞毒素（CagA）、空泡毒素（VacA）这两种致病菌株的感染者具有很高的罹患胃癌风险。”张念林表示，“目前中国幽门螺杆菌感染率约60%，因此对携带致病菌株的人群进行根除治疗具有很大价值与意义。”