

关注 2020 第三届中国会展创新者大会(三)

第三届中国会展创新者大会闭幕 创新赋能 崛起在“智慧之城”的博览力量

三天、五城、五平台、905.8 万人次。

4个看似不相干的数字，勾勒出第三届中国会展创新者大会的模样。在3天时间里，北京、上海、杭州、台北、重庆“五城”联动，人民网、新华网、中新网、华龙网及大会官方直播系统五大平台同步直播，905.8万人次的观众“云”端捧场，收获满满祝福与点赞。

这拉开疫情取得阶段性成果后的重庆会展序幕，也是重庆递给世界的一张城市名片，更是中国会展行业的“先行者”。

解析这次创新者大会的收获，搭建的是交流平台，展现的是城市魅力，积淀的是会展精神。她勇毅笃行的是，观念更新、创新引领、智慧相伴，让“智慧国博”成为“智慧之城”的闪亮名片。

观念是根 主动求变探路前行

突如其来的新冠肺炎疫情，打了会展业一个措手不及。

作为场馆数字化转型的引领者，重庆国博中心决策者们一直在思考，在探索，在谋划。摆在他们面前的是一串串亟待解决的问号。如何打开会展之门？什么时候开？朝什么方向开？什么形式开？开啥内容？如何保障安全……

经过多次商议、会决，将方案呈报重庆悦来投资集团、两江新区、重庆市人民政府会展办公室后，最终一致敲定：2020 年 6 月 10-12 日，以“思变——后疫情时代会展创新服务模式的可持续发展”为主题，采用线上方式举办第三届2020中国会展创新者大会。

“只有探讨清楚行业的困境、明晰行业发展风向，才能为行业、为自身找到方向！”重庆国际博览中心有限公司董事长宋薛利说，“我们拿出等不起、慢不得、坐不住的状态和干劲，搭建全新的会展交流平台，为中国会展业探路，洞悉未来会展业之变革。”

套用励展博览集团大中华区高级副总裁孙钢的话说，中国会展创新者大会成为探索会展业前瞻性见解、追踪前沿技术的策源地。

观察者认为，中国会展创新者大会不是简单意义上的一次交流，而是开启中国会展业“线上”创新模式的一次探索和实践，更是一种国企担当、使命、情怀、笃行的展现。

创新是本 变革中谋求发展

创新，不断创新，创新中寻找新机遇。

主题“思变”，“变”在何处？宋薛利说，“变化”有三：一是举办形式创新，采用“线上”方式，北京、上海、杭州、台北、重庆五城联动，搭建起人民网、新华网、中新网、华龙网和大会官方等五大直播平台矩阵，向全球展现本次大会；二是内容上创新，融合极具重庆地域特色的火锅元素，以“麻、辣、鲜”为主线，聚焦会展新趋势。

创新 都是从天马行空的想象开始

作为会展创新者大会这个在中国会展圈越来越有影响力的IP策划团队，他们坦言，不管是最初创造IP还是这次线上创新，都是来自于一个个看似天马行空的想法，“当初悦来投资集团党委书记、董事长王菊梦提出重庆国博中心要努力成为中国会展领军者，就需要打造有影响力的IP，于是我们团队经过思想碰撞，战战兢兢地提出了能不能做一个基于‘中国会展’层面的顶级论坛，没想到董事长一下子就同意了，说只要我们能想到的，她就竭尽全力支持。”这样，一个辐射整个中国会展圈的IP诞生了。

经过两年两届线下大会，团队的小伙伴们都在头疼如何突破传统形式的时候，疫情发生了，所有线下活动暂停。“不得不承认，疫情反而成就了我们去大胆想象，去创新形式，突破自我，而且普通的会议线上直播很简单，但如何能够做到差异化，不简单复制，保证品质，那就是我们必须直面的‘创新’。”项目负责人表示。

在团队沟通中，他们认为要突破会议直播认知，用电视节目制作的规格和



嘉宾孙钢作主题分享



嘉宾黄炳文作主题分享



嘉宾王春雷作主题分享



嘉宾张钢作主题分享



嘉宾胡臣杰作主题分享



嘉宾连祐升作主题分享

鲜”为主线，聚焦会展新趋势。

“麻”——深度揭秘何为“线上会展”本尊为主题，通过对“线上”这一概念进行多维解析重新定义会展模式，从而助力会展行业在内容品质、场景体验、实际收获等方面的创新发展。

“辣”——场景升级，再探极致会展服务体验，通过探讨如何利用服务

场景升级，解答“创新会展服务模式”这一必答题。

“鲜”——会展新基建开启展会服务新模式，探析最新技术和场景应用解读。

“嘉宾邀请差异化选择，也更考究和角度选取。”宋薛利说，有高校教授、IT界实战专家、广告界创意高手等，不同层面和不同角度，让一群与明天对

话的大师前瞻分析行业变化，希望会展行业的创新发声是从悦来发出去，通过中国会展创新者大会来彰显重庆对会展行业发展的理解，让全行业看到一个有活力、对行业的前瞻性有想法的重庆。

重庆悦来投资集团党委书记、董事长王菊梦表示，“创新、协调、绿色、开放、共享”是悦来国际会展城战略发

给想象力插上翅膀 为创新者提供土壤

——第三届中国会展创新者大会的背后故事



方式来办一场线上大会，让大会从表现形式、舞台氛围、画面质感、镜头切换，都以最完美的方式来呈现。同时他们在思考大会不只是观点交流的平台，更是创意表达的承载。小伙伴们脑洞大开，在一次讨论会上提出了一个想法：能不能将大会与重庆老火锅元素融合，来一场云吃火锅式的线上大会……就这样，一个个新奇的想法就掀开了第三届线创新者大会的帷幕。

基因 智慧悦来保障想象力变现

重庆国博的小伙伴们坦言，能够

将他们一个个新奇的想法变为现实的最重要原因就是悦来国际会展城的智慧化基因。

悦来国际会展城作为两江新区对外开放的核心平台和智慧创新引领区，从建设最开始就立足于“智慧化”。尤其是近年来借着重庆大力发展数字经济产业，位于两江新区核心腹地的悦来国际会展城已经成为了“智慧之城”的样板。“正是有智慧基因和技术保障，第三届中国会展创新者大会的虚拟直播表达才能变为现实。”重庆国博中心的市场部团队说。

据介绍，在关于虚拟直播和云吃火锅这些创意陆续跳出后，最劳累的

土壤 创新氛围和环境吸引精英

21 世纪，人才第一，而吸聚精英的关键又是企业文化和土壤。王菊梦一直把自己视为比尔盖茨说的那种“团队啦啦队长”，“我一直认为最好的企业文

化就是能够成就每个人的价值，要激励团队的小伙伴们大胆去创新，放手去尝试，成功了为他们喝彩，鼓励他们不要放弃。”

有过国内知名4A公司和媒体阅历的庞曼丽一直坚信，重庆国博就是能够成就她梦想的地方，“我喜欢呆在这里，这里有成就我们想象力和创造力的舞台和平台。”研究生毕业于英国诺森比亚大学的何思奇是这次线上创新者大会的主要执行者，刚到国博工作三个月就遇到这样的挑战，90 后的她笑称很刺激。辞别了上海高新工作的她现在非常安心地待在重庆国博，“这里的环境让我充满创新的激情和事业的成就感。”就连还在毕业实习的小李也坚定了自己毕业后要加入这个团队的决心，“这里的氛围，这里的环境，我都非常喜欢，这里就是我的工作舞台。”

升级 流量变现模式已在设计当中

3 天时间的直播，吸引到 905.8



展的五大核心理念，本届中国会展创新者大会不管从主题设置、内容打造、呈现形式等各个维度，都是一次对“创新”的完美诠释，在将中国会展创新者大会持续打造成具有重庆会展业自有活动IP的行业盛会的同时，也丰富了悦来文化IP的内涵。

智慧是源 打造会展产业生态圈

6 月 18 日，两江新区迎来 10 岁生日。重庆市委、市政府给予两江新区新的使命：打造“智慧之城”。

两江新区管委会常务副主任王志杰说，按照市委、市政府统一部署，将以两江协同创新区、礼嘉智慧公园、悦来国际会展城等平台为引领，大力培育智能产业、发展智能制造、拓展智慧城市应用，做靓“智慧之城”名片，打造内陆开放门户。

具体来讲，两江协同创新区，一个面向海内外科研工作者的协同创新智慧场景；悦来国际会展城，一个提供智能化创新成果交流的智慧会展场景；礼嘉智慧公园，一个面向市民的未来智慧生活体验场景。透过三大平台、三大场景，两江新区做靓“智慧之城”名片，打造内陆开放门户，加快建设两江协同创新区，必将加快成渝地区双城经济圈建设科技创新中心的步伐。

和中国会展创新者大会一样，悦来国际会展城在“智慧”上下功夫，也是未来发展方向之一。

重庆国博中心在场馆建设上，秉承战略与创新理念，第一个提出“智慧场馆”概念。如今重庆国博中心实现了动态立体交通体系、会展交互平台、自助服务平台、大数据分析平台等四大功能，形成了围绕展会的一站式智能服务平台，打造了一个高度智能化、数字化、信息化的“智慧国博”，成为场馆数字化转型的行业引领者。

对城市而言，会展业是城市开放度、城市活力和发展潜力的重要标志之一。创新开放活力的重庆、智慧生态艺术的悦来国际会展城也在为第三届中国会展创新者大会赋能。悦来国际会展城作为重庆打造“内陆开放的国际会展名城”核心平台和两江新区对外开放重要平台，按照市委、市政府要求，对标建设，完善配套，智慧管理，坚持从全局谋划一域，以一域服务全局，充分发挥会展全产业链的辐射带动作用，为全面融入共建“一带一路”、长江经济带发展、西部大开发和成渝地区双城经济圈建设发挥重要作用。

万人次，这样的数字包括宋薛利本人也坦言事前没有想到，“策划和样板做好给我看了后，我认为形式和创意非常不错，但我没有想到能够在圈内引起那么大的反响，吸引那么多的流量。”

据介绍，不少城市会展中心的营销和市场团队连续三天都是全员全程观看直播。中国畜牧业协会展览部主任杨平就认为今年的中国会展创新者大会模式新颖，科技感强，观看效果非常好，有相当强的代入感，让人眼前一亮，给了他们团队很好的启发。中国制药装备行业协会展览部主任王高乐称他观看了全程直播，还参与了为分享嘉宾“加菜”打赏的互动，“这是和现场完全不同的体验”。长城会合伙人周景龙更是为重庆国博的团队点赞，认为在特殊时期非常需要这样具备创新意识勇于实践的团队。

同行的肯定和市场的关注对于重庆国博中心就是最好的激励，宋薛利表示，他们的团队只给了自己一夜的满足和骄傲时间，“创新是无止境的，我已经要求他们开始谈论明年创新者大会升级的方案，重点是研究结合当前的直播带货趋势，如何利用我们现有的精准化流量实现变现，从而创造出社会价值之外的经济价值。”

文燕