

重庆电子信息产业加速复苏

1-5月实现产值2139.4亿元,同比增长4.7%



本报讯（记者 夏元）通过一手抓疫情防控一手抓产业发展,重庆电子信息产业正在加速复苏。6月22日,重庆日报记者从市经信委获悉,今年1-5月,全市电子信息产业实现产值2139.4亿元,同比增长4.7%,占全市工业产值比重达28%。

“芯、屏双核贡献突出,是今年以来电子信息产业发展的最大亮点。”市经信委负责人表示,在芯片制造方面,1-5月全市集成电路实现产值99.7亿元,同比增长42.6%,其中SK海力士、

华润微电子、奥特斯、超硅半导体等龙头企业产值分别同比增长51.6%、23.2%、86%、30.7%;在显示屏制造方面,1-5月全市新型显示屏产业实现产值154.9亿元,同比增长0.1%,实现产值“转正”,其中京东方显示照明、京东方智慧电子、莱宝科技等龙头企业分别同比增长42.5%、45.4%、31.7%。

自疫情发生以来,我市通过开展“一对一”服务、产业链协同发力等,推动全市电子信息企业在2月初全面复工复产,目前全市电子信息产业已建成完整产业链,90%以上种类的零部件可在渝采购。接下来,我市电子信息产业将继续稳产能、抓订单、扩规模,围绕“芯屏器核网”全产业链发展,加大智能化改造,完成全行业产值全年实现同比增长5.8%的目标。



1-5月重庆汽车整车出口量价齐升

全年有望突破10万辆

商业活动和订单逐步恢复,全年汽车出口有望突破10万辆。

二是自主品牌影响力增强,产品出口价格稳步提升。今年1-5月,我市汽车出口均价为每辆6.4万元,较2019年上涨20.7%。其中,长安福特出口单价在7万-8.5万元;长安汽车主力出口车型均价7万元/台;小康自主出口品牌车

型均价5万元/台,其中SUV(ix5)已批量进入德国、韩国等中高端市场。

三是“一带一路”已成为我市汽车出口增长的新引擎。随着“一带一路”倡议的持续推进,我市汽车对“一带一路”国家出口持续增加。今年1-5月,我市汽车整车对“一带一路”沿线国家出口2.3万辆、价值16.9亿元,同比分别

增长48.6%、84.6%。

下一步,我市将强化运行调度和精准帮扶,着力解决汽车整车出口面临的具体困难和问题。同时,我市将大力提升汽车整车出口产品质量,搭建国际营销平台,加强境外营销服务网络建设,开展品牌提升行动,进一步支持企业扩大自主品牌汽车出口。

渝北签约一批“新基建”项目

用智能化为经济赋能

系统,面向全国开展建筑数据存储、查询、交易业务,为西部乃至全国各大城市构建数字化城市信息模型(CIM),为各城市数字沙盘引擎、时空云图、数字孪生建设提供基础服务等。渝北区相关负责人表示,该项目的落地,将带动渝北产业链资源集聚,推进建设领域由粗放管理到精细化管理、由数字化向智慧化升级,还可带动3.5平方公里的重庆现代建筑智慧产业园的建设。

此外,长安汽车“第三次创业”的两个重要项目——长安汽车全球软件中心和长安凯程汽车项目当日也落户渝北。长安汽车全球软件中心是长安“北

斗天枢”计划的核心板块,该项目计划投资50亿元,紧扣AI、大数据、5G/车联网、自动驾驶等新技术发展趋势,打造国内规模最大、全球领先、自主安全可控的软件技术及移动智能平台。长安凯程汽车项目总投资100亿元,预计5年可累计实现汽车销售148万辆、营业收入740亿元,是助推渝北区构建新能源汽车产业生态的核心支撑和助力长安实现“香格里拉计划”的重要举措。

当天,由万科物流投资23亿元打造的临空智能冷链食品产业园项目,由莱斯国际科技投资有限公司(LYS)打造的LYS重庆缓冲助力器研发制造

基地等一批大数据智能化项目也落户渝北。

今年以来,渝北区抢抓成渝地区双城经济圈建设机遇,仅上半年便签约落户59个招商项目,新签约项目正式合同额达442亿元。目前,渝北区在巩固提升汽摩等现有支柱产业的基础上,正聚力发展智能终端、软件 and 信息服务、现代消费走廊、两江国际商务中心、航空物流园等“五个千亿级”产业集群。“通过外引和内育协同发力,到2025年,这五个新的产业集群将成为渝北高质量发展的有力支撑。”渝北区相关负责人表示。

川渝高校联合成立“两联盟一中心”

建立长期、稳定、全面的合作关系



本报讯（记者 李星婷 王丽）6月23日,为推动成渝地区双城经济圈建设,发挥高校在人才集聚、人才开发和人才使用方面的优势,由成渝两地多所高校参与的成渝地区双城经济圈创新创业联盟、乡村振兴学院联盟和地方本科高校人才协同发展中心(以下简称“两联盟一中心”)在永川区揭牌成立。这进一步推进了成渝地区本科高校共同建立长期、稳定、全面的合作关系。

成渝地区双城经济圈创新创业联盟有成员单位60余家,包括泸州市、九龙坡区等川渝地方政府23个,西南大学、四川师范大学等高校28所,泸州高新区、璧山高新区等高新区(园区)11个,以及7家企业。该联盟将开展政校企产学研研研讨会、联盟产学研高峰论坛、不同创业领域和群体的创业大赛等10余项常规活动,帮助成熟创业项目入驻高新区,相互开放和共享孵化基地和创业园区,逐步实现联盟成员之间在创新创业教育教学资源、实习实训设施、信息资源等方面的共享与共建。

成渝地区双城经济圈乡村振兴学院联盟由重庆文理学院牵头,联合

西华师范大学、四川轻化工大学、重庆师范大学、重庆工商大学等10余所成渝地区高校共同发起。联盟将从人才培养、科学研究、社会服务、文化传承创新等方面进行合作,通过定期举办高峰论坛、项目合作等活动,为成渝地区双城经济圈经济产业和高等教育协同发展搭建资源共享和优质服务平台。

成渝地区双城经济圈地方本科高校人才协同发展中心涵盖四川师范大学、重庆师范大学等16所成员高校,共开设有955个专业,在校学生达40万人,直接服务近5000万常住人口。该中心旨在打通人才共引共育共用的渠道,建立优势学科和薄弱学科结对帮扶机制以及科研交流合作平台等,形成“跨学校、跨学科、大教育、大服务”的一体化发展格局。

当天的大会上,还举行了环重庆文理学院创新生态圈揭牌仪式。环重庆文理学院创新生态圈是重庆市首批6个环大学创新生态圈之一,现入驻研究机构、科技企业、创新团队800余家,聚集大数据、智能制造、新文创等领域的创新创业人才800余人。

成渝两地科技主管部门相关负责人表示,接下来,两地将以“两联盟一中心”成立为新起点,共同搭建一批教育教学、科学研究、成果转化、创新创业的综合平台,共同举办创新创业赛事等系列双创活动,共同营造联盟区域创新创业的浓厚氛围。

重庆港务物流集团“牵手”四川港航投资集团

川渝合力构建铁水、水水联运通道

本报讯（记者 陈钧）6月23日,重庆日报记者从两江新区了解到,在成渝地区双城经济圈建设战略背景下,川渝港航迎来融合发展互利共赢机遇。近日,两江新区直属国企重庆港务物流集团与四川省港航投资集团签署了战略合作协议。

根据协议,双方将抢抓成渝地区双城经济圈建设重大机遇,充分发挥交通互联互通优势,优化两地物流资源,共同开发利用长江、嘉陵江、沱江

等干支流水道,以果园港、万州港、宜宾港、泸州港等主要港区为节点,合力构建铁水、水水联运通道,在深化港口运营、多式联运、通道开拓、全程物流、供应链金融等方面进行广泛合作,共同打造长江上游航运中心,促进内陆开放门户和国际物流枢纽建设,降低物流成本,优化服务实体经济发展,创造更有利于企业发展和吸引产业聚集的投资环境,形成长江上游游港航优势互补、协作互动新格局。

垃圾分类 人人参与

重庆启动公益广告创意设计大赛

本报讯（记者 崔曜）6月23日,重庆日报记者从市城市管理局获悉,为广泛宣传垃圾分类知识,提高全民参与意识,市委宣传部、市精神文明建设委员会办公室、市城市管理局启动了以“垃圾分类 人人参与”为主题的公益广告创意设计大赛,将评选一批优秀公益广告作品,用于未来我市生活垃圾分类公益宣传。

此次“垃圾分类 人人参与”公益广告创意设计大赛面向社会公开征集设计作品,从事艺术设计相关专业的单位、个人,关心关注生活垃圾分类的热心市民均可投稿。本次大赛分为专业组和社会组。其中,专业组为从事艺术设计相关专业的单位或者个人(包括专业院校师生);社会组为关心关注生活垃圾分类的热心市民(包括非专业院校师生和中小學生)。征集作品包括数字影像类、广告招贴类、文创设计类三个类别。数字影像类包括垃圾分类宣传影像记录、宣传短片;广告招贴类包括以垃

圾分类主题的招贴设计与户外广告设计;文创设计类包括以垃圾分类作为创意元素创作的产品设计和动漫形象设计。

据了解,本次比赛采用网上报名方式,报名时间从6月23日开始,到9月30日截止。参赛个人或团体可登录重庆市城市管理局官方网站(<http://cgj.cq.gov.cn/>)、“重庆市垃圾分类”微信公众号、“两江垃圾分类”微信公众号下载报名登记表,将投稿作品和填写完整的报名登记表一并发送至指定电子邮箱,参赛者须根据实际情况注明组别,合作作品每件作者不超过4人。

比赛评选流程包括作品初评、复评、公示和颁奖四个阶段,根据网络投票和专家评审意见确定最终获奖名单,最终获奖作品将于11月对外公开展示。本次大赛共设总奖金20万元,并按专业组、社会组分别设立金奖1名、银奖5名、铜奖6名、优秀奖12名和最佳人气奖1名。



本报讯（记者 汤艳娟 通讯员 肖国徽）6月22日晚,全市区县“晒旅游精品·晒文创产品”大型文旅推介活动(以下简称“双晒”第二季)推出第四场——“美石美刻都精彩·大丰大足等你来”为主题的大足区长带货直播活动,短短1个半小时的时间里,共吸引495万网友围观大足、了解大足。

“欢迎广大网友来到重庆市唯一的世界文化遗产地——大足。”大足区区长李步彬的带货直播一开场,便带领广大网友“云游”了大足石刻,感受了美轮

推介美轮美奂的石刻艺术 讲述千年五金的品质传承

大足区长带货直播引495万网友围观

美奂的石刻艺术。结合大足石刻的传奇故事,李步彬还向网友展示了猫眼图纯手工大足剪纸、海棠香团扇、仿汉白玉佛足3款石刻主题文创产品。

“丁知县闻悉官府有人勒索五金生产者,铁器行业也有制假售假者,非常生气!”在大足五金的带货直播环节,李步彬向网友讲述了光绪21年(1895年)新任知县丁昌燕赴大足就任时制定五金行规的故事,“在查明情况后,丁知县帮助行会制定行规,并以知县名义颁布《永定章程》。”

李步彬拿着《永定章程》向网友们介绍:“铁器十八行货真价实,童叟无欺。刀剪须安钢淬火,有产白铁无钢无

火者,没收其产品,销毁示众,查封其工具,停产三月。痛思悔改之后,方许复业……大家看,这样的字里行间,道尽了大足五金的源远流长和品质保证。”

“如今,千年龙水刀,唯有思念断不了……”李步彬话锋一转,开始推荐起大足“邓家刀”来。现场,他还请专家测试了“邓家刀”的品质。在这个刀具推荐环节,网友们瞬间抢空了活动中的“秒杀”产品。

在6月23日重庆日报《区县文旅精品荟》栏目中,大足“双晒”的版面恢弘大气,文图优美,让人耳目一新。大足区用精炼的文字呈现了天才的艺术杰

作——大足石刻,以及大足的山情水意的传统文化。其中,该区还隆重介绍了海棠香团扇、龙水刀及飞天剪刀、大足黑山羊等大足“好货”,推出了臻品一日游、精品二日游等。

“我通过朋友圈看到了《重庆日报》文旅精品荟栏目,真正感受到大足山清水秀,人文底蕴深厚。”家住九龙坡区谢家湾的市民刘畅说。

大足区文旅委机关党委副书记陈爽表示,此次“双晒”活动将进一步提升大足文旅的知名度和美誉度,让更多的人知道大足石刻这座艺术瑰宝,让大足文创产品走出去。

数字零售加速渠道变革

重庆百货第八届家电节暨中国(重庆)2020家电渠道商TOP峰会在渝举行

“集中度高”“细分市场分散”“智能制造”蓬勃发展的,高科技、新兴健康家电快速成长。

与此同时,家电行业转型升级任务紧迫。通过技术创新、产品创新、渠道创新、模式创新,改变并引领新型消费方式的快速切换,呈现“做高端、拼技术、扩渠道、谋转型”的复杂发展局面。在移动互联网和5G快速发展的新时期,中国商业将会产生新的巨大变革,传统零售何去何从的问题已经异常突出,亟需变革求解。基于家电零售渠道碎片化,传统家电渠道商正利用数字化技术手段打通线上线下平台,整合电商、微商、实体店等多种资源,加快落地数字化零售转型策略。

在TOP峰会上,重庆市商务委员会副主任彭和良、重庆商社集团董事长、重庆百货董事长何谦分别讲话和峰会致辞。

何谦表示,年初以来,商社集团与全国同行一样全力保供应、战疫情,应

对疫情对经营的影响。今年3月,集团全面完成混合所有制改革,成功引入物美、步步高两大战略投资者,开启了二次创业的新征程。通过集聚新股东的业态链、供应链、信息技术等优势资源,产业协同不断增强,零售数字化变革全面提升速,企业核心竞争力进一步提升。今年4月开始集团销售实现恢复性增长,1-5月集团利润同比增长10%以上,重百商社电器加强战略品牌合作,拓展“重百创客”线上渠道,销售回升态势明显。

彭和良表示,近年来,重庆商贸服务业在全面融入“一带一路”、西部大开发、长江经济带发展和成渝地区双城经济圈建设中找准发展定位,基本建成了重要商贸流通节点和长江中上游地区现代商贸中心。重庆百货家电节暨中国(重庆)家电渠道商TOP峰会顺应形势变化,充分发挥组织优势、资源优势、聚合优势和平台优势,迎接新周期,赋能新零售,共同推动中国家电的数字化

变革与发展。

奥维云网董事长文建平在《新冠疫情笼罩下的家电市场趋势解读》中表示,疫情爆发期对家电行业数零售表现在宏观限量,消费限量,限量降级。在后疫情下,家电市场将由从“急冻”到“解冻”,下一步要把握复苏节奏结构性变化,抢占一二线市场阶段性“复苏红利”。

中国家电的业界精英和专家学者齐聚,围绕“数字零售创未来”进行研讨,生动诠释家电行业数字化零售的深刻内涵,深入探讨数字化零售生态建设及营销的未来趋势,其目的就是要回归商业本质、推动科技创新,全面打通产品、营销、客服、支付、物流的技术突破口,构建数字零售共同体,共享智慧平台大数据,打造家电行业新的生态圈。

在峰会互动环节的上篇《发展之路》中,家电业界大咖从战略层面,探讨全场景、数字化营销的思路、理念,疫情期间企业社会责任,新的技术、销售方

式尝试,用户渗透剂引领,产品数字化技术,以及全场景营销、厂商数字化发展的策略。

同时,家电制造商、渠道商高层还从战术层面,讨论阐述全场景、数字化营销的对策及具体方式,包括用户与系统虚实对话;准确把握用户需求,全员社群营销、直播带货等创新点;通过数字化策略,及时主动满足广大用户的诉求;利用用户数据精准引流及精准营销、服务的方式等。

在峰会互动环节的下篇《变革之路》中,重庆百货大楼股份有限公司CEO赵国庆作了主题演讲,并与中国家电的业界专家们深入探讨数字化零售生态发展、数字化零售创未来的发展趋势,以及数字化零售场景的展现。

整个峰会对话环节,全国家电制造领军企业、重量级家电渠道商的高层、业界专家,围绕“数字零售创未来”主题,从疫情对宏观经济的影响、消费者消费习惯和方式的改变入手,诠释对全

场景营销、数字化营销、智能客服、数字化零售生态未来发展趋势等家电行业数字化零售的理解,展示最具前瞻性的视野和权威观点,为家电数字化零售变革提供破局路径。

为了展现疫情期间中国家电渠道商的社会责任,峰会组委会为武汉工贸有限公司董事长李丰颁发了“战疫先锋”荣誉奖杯。

重百第八届家电节本着“企业与社会和谐互动、企业与顾客互信共赢”的目的,为广大的重庆市民奉上一场丰富的促销盛宴,为广大消费者不断开启崭新的消费时代。同时,还举办了家电节启动仪式、健康跑、高端品牌活动、流行趋势发布展等活动,为山城百姓呈上实惠、精神的大餐。

重百家电节和家电渠道TOP峰会已连续举办8届,在业界享有很高的知名度及影响力。它不仅汇聚了国内重点的家电渠道商和国内外著名家电制造商共同参与,而且创建了家电厂商平等对话、合作共赢、推动家电行业转型升级的机制平台,对推动中国家电产业创新发展,深化渠道变革、构建中国家电厂商和谐发展新模式、新路径都具有非常高的价值和意义。

谢恒