

助推“两江四岸”核心区整体提升 添彩城市人居新未来

国浩·18T焕新升级城市封面

城市如一本打开的书——山川湖海是动人的插画，街头巷尾仿佛章节标题，人文故事就如有趣的剧情……城市封面就是最美的色彩。

城市封面是一座城市的精华，不仅见证了这座城市的巨变，也承载着城市的历史和文化，更代表着这座城市未来的世界高度。

要读懂“重庆”这本书，先要看到美丽的城市封面，“两江四岸”就是重庆的城市封面，而位于“两江四岸”核心区的国浩·18T就是“两江四岸”城市封面上颇具“烟火气息”的一抹色彩。



国浩·18T营销体验中心

焕新两江封面 十八梯成升级重点

“两江四岸”核心区是重庆城市的灵魂所在，是城市的“客厅”和“窗口”。5月13日，“两江四岸”核心区整体提升工作全面启动；5月27日，《两江四岸核心区整体提升实施方案》（以下简称《实施方案》）正式印发。

根据《实施方案》，两江四岸核心区由包含长江、嘉陵江交汇区域的朝天门—解放碑片区、江北嘴片区、弹子石—龙门浩片区围合而成，总面积约16.2平方公里，其中陆地面积约10平方公里。

“重庆作为山水之城、美丽之地，两江四岸核心区汇集着城市的地脉、文脉、商脉，其资源最集中，其魅力最独特。”业内人士表示。

据悉，“两江四岸”核心区整体提升包括188个项目（项目包），其中在“两江四岸”核心区建设中，渝中区共承担了111个项目，占整体的59%，计划总投资约160亿元。

渝中半岛两江环绕、坐拥两岸，是重庆“母城文化”的发源地，也是重庆对外开放的窗口。渝中区“两江四

擦亮文化封面 链接历史与未来

对于重庆来说，在“两江四岸”核心区打造一个建筑意义上的地理坐标并非难事，更重要的是，她需要代言重庆这一个国家中心城市的地标符号，代言这座城市经济实力、历史文化，还有现代的生活方式。

2015年5月，市政府正式批准《重庆市主城区传统风貌保护与利用规划》，十八梯传统风貌区入选28个传统风貌区之一。重庆城市发展因江而生，倚山而上，如参天大树，枝繁叶茂下是坚实的躯干和发达的根系。作为重庆上半城与下半城的纽带，十八梯是重庆最具代表的巴渝文化聚居地之一，也是重庆历史人文的根源，仿如参天大树之根脉，为城市的发展提供源源不断的底蕴和供养。

凭借于此，重庆正感召着更好的城市建设者，“母城文化”的“复兴者”国浩房地产应时而来，将国浩·18T布局于此，从繁华历史中寻找灵感，并对未来进行创造。

值得一提的是，早在拿地之初，国浩房地产就对十八梯地块“一见钟情”，从筹备到拿下十八梯项目仅花费了3个月时间。

令人意外的是，从设计到施工，国浩房地产没有追求速度，而是坚持精雕细琢，在设计、规划等环节耗时将近3年。

3个月拿地，近3年时间雕琢产品，这两种迥然不同的速度，恰恰表明了国浩房地产对十八梯这片土地的尊重，也代表了国浩房地产对作品

更新品质封面 融合国际视野

在崭新的建筑中感知城市的过去，在历史文化建筑的保护中，体验到国际级的居住感受，从地段，到设计再到作品，国浩·18T给市场兑现的不仅是作品，更是城市的骄傲与时代的精品。

业内人士评价，随着备受期待的国浩·18T对外揭开神秘面纱，拥有太多历史与记忆的十八梯也迎来了标志性的焕新时刻。

一个城市级的作品，从地块资源的稀有，到国际顶尖水准的规划设计，再到精益求精的产品打造……国浩房地产用时间打磨出来的作品，不仅仅在于重生后的火柴坊，更在于建筑的一砖一瓦，景致的一草一木。

“以艺术家的精神去创新，以匠人的心态去打磨。”这就是国浩房地产所坚持的匠人精神，正如国浩房地

产（中国）集团董事总经理韩德明一样，作为项目操盘人，他只要一下飞机，第一时间赶往的永远是工地现场。“只有把鞋子弄脏，才能把产品做好”已成为韩德明及其团队的工作准则。

在拿地前期，国浩团队将更多时间花费在调研和方案设计、规划更新上，不断地去研究十八梯的历史人文、反复切磋观点、屡次更新方案，论证—推翻—再重构的路走了无数遍。

在项目打造过程中，无论是材质的选择、设计的打磨、还是景观的打造，在匠心贯注的同时，还有一点一滴都不放松的细心与决心。

作为国浩在重庆的首个作品，兼具“渝中母城”与“两江四岸”核心区多重优势，立足文化根魂，面向品质

岸”核心区将会串联朝天门至菜园坝的老城墙遗址公园、湖广会馆、十八梯、白象街风貌区等沿线景点，活化历史文化资源。可以说，渝中区在两江四岸核心区建设中将起到更高的作用，渝中区的提档升级也将被推到一个全新的高度。

一座下半城，半部重庆史。渝中半岛下半城，既是重庆的发祥地，也是重庆最珍贵的母城文化所在。2013年渝中区政府启动“下半城改造计划”，着力描绘下半城复兴的恢弘

的打磨与匠心。

之所以耗时如此之长，原因在于国浩·18T对本土化和现代化进行了深度融合。现在的国浩·18T营销体验中心就是在火柴厂旧址上重生的火柴坊，国浩房地产保留1475块原属于火柴坊的青砖，严格遵循着火柴厂旧址原有的形制、做法，使用原材料、原工艺，按原样复建。从外看去，依旧是小青砖外墙、弧拱门窗、歇山式屋顶的历史界面；内里却布置了升降旋转的270°巨幕影像会客厅、自动收缩的阶梯、AR、VR等“未来科技”，实现火柴大王刘鸿生时代的十八梯与2020年国浩·18T的共生。

此外，国浩房地产更把修复火柴

蓝图。其中，十八梯这部连接渝中区上下半城、凸显巴渝文化的独特“阶梯”，正在步步登高。如今，备受瞩目的十八梯传统风貌区目前正紧张建设中，随着“两江四岸”的提档升级，更宏大的十八梯未来已跃然纸上。

可以说，时代际遇之下，以十八梯为代表的下半城将迎来一座城的新生传奇，绘就重庆城市新封面。这也意味着，占据渝中区“两江四岸”核心区的国浩·18T，带给重庆这座城市的变化才刚刚开始。

坊的匠心延续到整个国浩18T项目的打造上。国浩·18T在历史的积淀上，让当代建筑与周边环境协调共生，例如18T商业裙楼，不仅建筑风格与火柴坊、法国领事馆相呼应，而且在空间上关注重庆地域特色，让本土与国际接轨，任历史与现代相融。

国浩房地产对于18T的开发，倾注了无数的心血，一方面，是对历史建筑的完美复原，保护城市的历史人文积淀；另一方面，是对时代前沿科技的创新运用。如今的火柴坊，带着穿越时空的魔力，让传统与创新在此碰撞，让历史与未来在此交融，共同塑造十八梯的时代新封面。

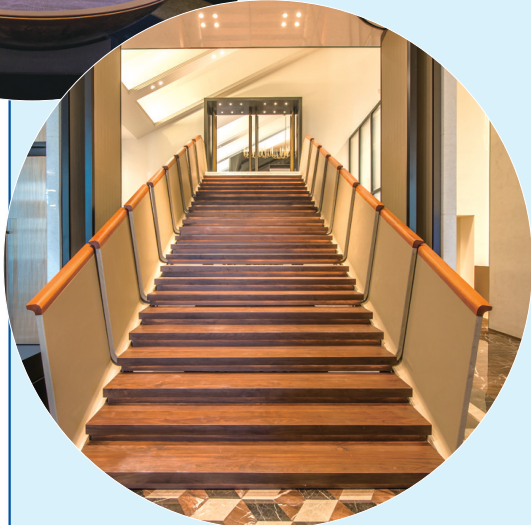
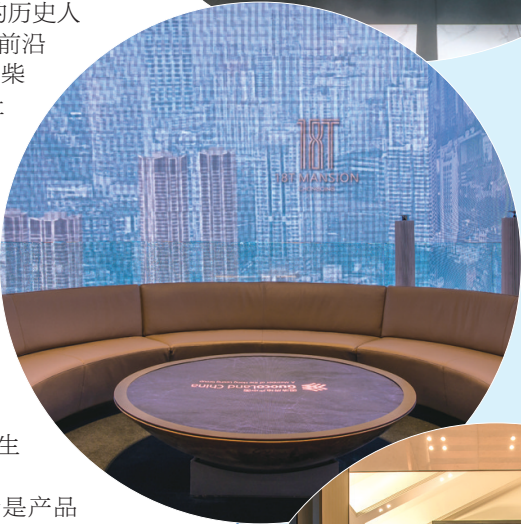
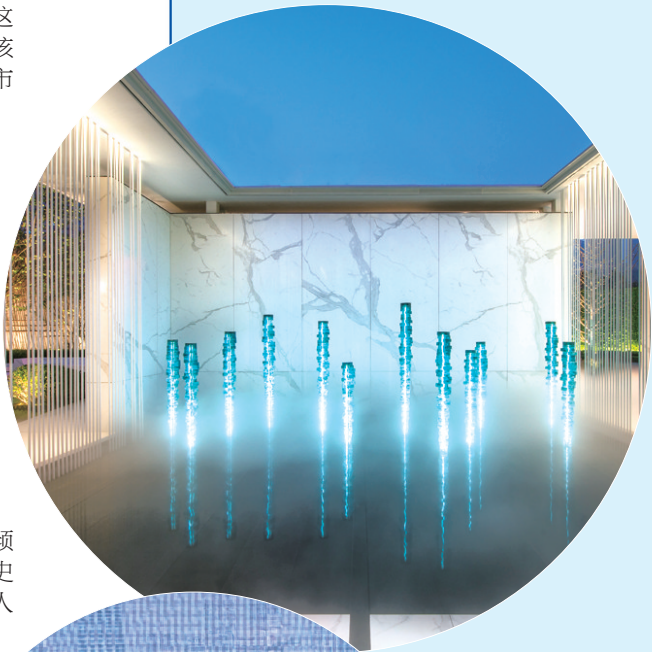
将兼有科技、绿色、舒适人居的设计理念深度融入城市生活，带来国际领先的未来生活方式。

可以说，国浩·18T无论是产品创新还是产品品质，建造的不仅是跨越时代的前瞻性居住产品，符合未来城市发展与市民生活需求，更是最大限度地保留了重庆历史文脉，活化了城市的历史文化记忆。

未来，待项目建成之后，国浩·18T必将成为重庆一张亮丽的品质新封面，去代言这个城市的未来人居变革方向，让这座城市吸引更多的国际目光。

如果说曾经的十八梯承载着山城人的记忆，是重庆门户地标，那么今日的十八梯则是重庆面向国际化未来的崭新窗口，一张新名片。

每个重庆人的心中，都有一个十八梯，它作为这座城市的代表符号，见证着重庆的发展和变迁。随着“两江四岸”核心区整体提升，国浩·18T将为重庆未来人居的蝶变腾飞谱著出新的华丽序章。



▲ 国浩·18T营销体验中心景观区
◀ 国浩·18T营销体验中心影像会客厅
▼ 国浩·18T营销体验中心伸缩楼梯

方媛
图片由国浩·18T提供