→ 开幕现场:代表川美本届毕业生最高水平的近200件作品汇聚 线上展示:6000余件作品为市民奉上艺术盛宴

等形成的大馬

艺术游剧规范



□本报记者 赵迎昭

6月12日,"重庆艺术大市场·开 放的六月——2020四川美术学院艺 术游"在沙坪坝区大学城龙湖 U 城天 街开幕。代表川美本届毕业生最高水 平的近200件作品汇聚一堂,为市民 奉献了一场艺术盛宴。

本次"开放的六月"艺术游采取线 上、线下相结合的形式,不仅在龙湖U 城天街等城市公共空间举办线下展 览,还将6000余件毕业作品"搬"到线 上,在上游新闻客户端和"重庆艺术大 市场"微信平台公开展示。

中国美协副主席、重庆市美协主 席、川美院长庞茂琨说,今年"开放的 六月"艺术游线上、线下并驱,从校园 走向校外,形成"线上云端艺术游、线 下分区多点展示"新格局,展出作品题 材丰富、形式多元,弘扬优秀文化,彰 显地方特色。

线上线下并驱,让艺术 走向大众和市场

在川美中国画与书法艺术学院毕 业生申佳佳的作品《雪季》前,找她合 影的人络绎不绝。

"刚刚还有人在问作品是否出 售。"申佳佳告诉重庆日报记者,毕业 作品在城市公共空间展出,可以让更 多对艺术有需求或潜在需求的人看

在上游新闻客户端和"重庆艺术 大市场"微信平台,不仅可以线上欣 赏艺术作品,还可以了解作品创作故

6月12日,对重庆帕斯亚科技副

总裁邓永进来说,是个难忘的日子。这

天,重庆市音像与数字出版协会游戏服

务专门委员会(以下简称游戏服务专委

会)正式挂牌成立,像帕斯亚科技这样

长期扎根重庆的游戏研发企业,终于有

游戏销售市场已超过2000亿元,但国

内游戏企业多聚集于北上广深。近段

时间,疫情下逆势大涨的"宅经济"更进 一步激活了游戏市场,一直在奋起直追

发展现状

规模虽小但有亮点有突破

技,是一家致力于国外付费游戏研发的

游戏企业。目前,该企业的两款主要游

戏销售近200万份,其中,国外销量占

比七成以上,成为中国最大的付费游戏

的一个缩影。重庆音像与数字出版协

会、重庆华略数字文化研究院联合发布

的《2019-2020年重庆游戏产业发展

报告》显示,2019年,重庆游戏业产出

21.67亿元,其中游戏运营收入10.39

亿元,研发产出11.28亿元,分别比

2018年增长8%和28%,是近三年增长

速度最快的一年。2019年渝籍游戏企

业新上线网络游戏50余款,目前,重庆

游戏企业运营网络游戏约有1200款,

吴江文介绍,我市游戏产业规模虽小,

但有不少亮点与突破。如,2019年,重

庆天健电子音像出版发行由腾讯研发

重庆音像与数字出版协会秘书长

海内外用户超过2亿。

帕斯亚科技是我市游戏产业发展

研发商之一

成立于2012年的重庆帕斯亚科

的重庆游戏产业该如何谋变?

近年来,游戏产业蓬勃发展,中国

了"娘家人",心气更足、底气更硬了。

□本报记者 王亚同

事、为作品占赞、直接联系作者购 藏。这样的设计,让毕业生作品直面

"线上、线下相结合的展出方式, 可以让毕业展引发更为广泛关注,推 动艺术走向大众,走向市场。"川美教 授刘明孝表示。

据了解,"开放的六月"艺术游经 过十余年探索,已经成为川美艺术人 才培养和服务社会发展的重要平台, 成为全市乃至全国具有品牌效应的特 色艺术项目。2018年起,川美更是积 极参与"重庆艺术大市场"建设,艺术 游活动迎来全面提档升级,以全新模 式呈现给市民。

作品精彩纷呈,观众直呼 "大开眼界"

羊毛毡、毛线、铁丝,这些普通的 材料经过艺术家的创作,变成了极具 视觉冲击力的工艺美术作品《遇见》。 好些观众驻足细细观赏,连呼"大开眼

包括《遇见》在内,众多作品在展 现艺术家才华和智慧的同时,传达出

就拿赵冠雄的作品《行囊》来说, 这件作品用陶瓷表现了装满"亲情" 的行李箱,其中有妈妈叠好的衣服、 父亲炒的甜辣对虾、姥姥做的包子

"因为疫情隔离等问题,家人怕我 吃饭不方便,就用吃的把我的行李箱 塞得满满当当。用陶瓷塑造出这些朴 实的物件,是希望将温情长久封存其 中。"赵冠雄说。

众多毕业作品还体现出师生坚 持以人民为中心的创作导向,以人文 温情抒写艺术感受,洋溢着浓郁的时 代气息与生活气息。如梁晓盈创作 的油画《赤医行》,以外公形象为主 体,塑造了医生为人民奔波的场景。 作者希望通过这件作品,致敬抗疫医 护人员。



▲装置类作品《平旦之争》用毛 线、竹条编出鱼和水母的造型,十分



▲艺术展现场。

▲装置类

< 展览现

场有一批颜色

鲜艳的漆画,

风格独特。

艺术作品吸引

了众多市民。

本组图片由记者齐岚森摄/视 觉重庆

艺术盛宴为期一个多月, 市民可参与艺术互动

在开幕式上,川美、重庆文投集 团、重庆日报、上游新闻和龙湖集团五 方强强联手,启动了"城市艺术细胞培

在接下来的一个多月里,市民可 以在龙湖U城天街B馆L3/L4玻璃 连廊的开幕展上,品尝到这场美院全 院系艺术精华的高品质艺术盛宴;在 龙湖时代天街C馆喷泉广场V4馆 L1/L3层,欣赏毕业生服装设计T台 秀和多媒体艺术展;在金山意库-重 庆艺术大市场线下中心,参与"艺术特 惠季",购买到物美价廉的原创艺术

本次艺术游还将走进社区。在龙 湖学樘府、龙湖江与城、龙湖尘林间等 社区展厅,市民可以一边观展,一边参 与艺术互动体验;在江北区大水井社 区体育文化公园,则会植入一些大型 雕塑作品、装置艺术等。

据悉,龙湖系列分展场开展时间 为6月19日,金山意库分展场开展时 间为6月30日,艺术游活动将持续至 7月20日。

《国歌条例》12日在香港正式刊宪生效

据新华社香港6月12日电 (记 丁梓懿)香港特区政府12日宣布, 《国歌条例》当日正式刊宪生效。

特区政府发言人表示,这次立法的 核心精神是希望市民大众能尊重作为 国家象征和标志的国歌,并就奏唱国歌 的标准、礼仪和场合提供指引。至于法 例所定的罚则只是为防止和惩治一些 不当使用或存心侮辱国歌的行为。只 要市民大众没有不当使用国歌或进行 公开、故意及有意图侮辱国歌的行为,

无须担心误坠法网。

《中华人民共和国国歌法》2017年 在内地实施,全国人大常委会其后将国 歌法列入香港基本法附件三。根据香 港基本法第十八条规定,凡列于基本法 附件三之法律,由香港特别行政区在当 地公布或立法实施。

特区立法会于2019年1月和 2020年5月分别完成《国歌条例草案》 首读、二读程序,并于6月4日三读通 讨该草案。

全力服务实体经济和社会民生

工行4年来在渝投放融资款1.31万亿元

本报讯 (记者 黄光红)重庆日 报记者6月11日从工商银行重庆市分 行获悉,过去4年里,该行累计投放融 资款1.31万亿元,其中仅贷款就有近

该行能够交出这份亮眼的成绩单, 与其持续推进产品创新、服务创新和机 制创新等多层次创新密不可分。

譬如,为支持重庆小微企业发展, 工商银行重庆市分行深度参与重庆 "3+X"票据贴现体系建设,自2017年 以来已累计为小微企业办理票据贴现 911亿元。同时,该行积极运用大数据 平台和技术,创新推出"结算信用贷" "税e贷""医保刷卡通""商票通"和"科 信贷"等一系列特色普惠金融产品,累 计投放融资款近30亿元。

据统计,4年来,该行加快发展数 字供应链融资业务,累计向近3.5万户 小微企业投放贷款近2400亿元。

此外,在助力重庆制造业转型升 级、基础设施建设和民营经济发展等方 面,工商银行重庆市分行也依托产品、 服务等创新,投放了大量融资款。4年 来该行累计向重庆民营企业投放贷款 近2400亿元。同时,累计投放制造业 贷款近1900亿元、基础设施贷款1100

今年新冠肺炎疫情发生以来,工商 银行率先与市发展改革委签署《专项合 作协议》,为全市疫情防控、重大项目、 新基建等领域提供不低于1000亿元的 专项融资支持。

在全力服务重庆实体经济和社会 民生的同时,该行自身也实现了更好 发展。据统计,截至2020年5月末, 其存贷款总量突破了万亿元大关,达 到 10042 亿元,比 2016 年初增长 4147.51亿元,年均增长1000亿元左

三峡博物馆已征集抗疫实物 729件

本报讯 (记者 赵迎昭)6月12 日,重庆中国三峡博物馆举办抗击新冠 肺炎疫情物证捐赠仪式。截至6月10 日,该馆共征集抗疫相关实物729件, 电子公文20份,视频资料85G,图片 1500余张。

据了解,为加强当代物证保存, 为明天记录今天,三峡博物馆从2月 初就启动了征集抗击新冠肺炎疫情 物证工作,并于2月21日向社会发布 "征集抗击新型冠状病毒疫情物证的 启事"。与此同时,该馆组建征集团 队,分别针对党政机关、医务工作者、 街道社区、新闻媒体、志愿者等抗疫

群体和个人,分头开展抗疫物证的征 集工作。 在三峡博物馆征集到的抗疫物

证中,具有代表性的有"重庆援鄂医 疗队队旗""2020年1月24日上清寺 街道疫情防控期间社区到岗统计表 "重庆媒体疫情期间在武汉采访的车 辆通行证""重庆参与雷神山医院建 设人员所佩戴头盔""重庆抗疫先进 典型人物在疫情期间工作笔记"等 这批物证资料记录了社会各界抗击 疫情的历程,反映了中华儿女众志成 城、临危不惧的精神风貌,是重要的 历史见证。

"滴滴司机性侵直播"事件调查结果公布:

涉事主播"自导自演"策划淫秽直播

新华社北京6月12日电 针对网 上发布的"滴滴司机性侵直播"信息,全 国"扫黄打非"办公室12日晚通报调查 结果。经查,此事件为涉事主播恶意炒 作,在某境外直播平台上,以"滴滴""司 机""女乘客""性侵"等易引起关注和炒 作的话题为卖点,自导自演,以淫秽直 播吸引网民打赏,牟取非法利益。

据通报,2020年6月11日晚,全国 扫黄打非"办发现有网民在新浪微博 上发布"滴滴司机性侵直播"信息,连夜 部署河南省"扫黄打非"办公室核处。 经查,6月10日,有网民将"滴滴司机 性侵直播"视频发至境外网站;6月11 日,新浪微博一名用户发微博称,某"滴 滴司机"通过直播平台,对外直播"性侵 女乘客"过程,并贴出视频链接。视频 中,某驾车男子自称是河南郑州的"滴 滴司机",先与"女乘客"聊天,随后以停

车买水为由,留"女乘客"在车内,并向 车内喷"香水"。该男子称所喷"香水" 是迷药,与观众互动要求刷礼物,对被 "迷晕"的"女乘客"实施"性侵"。对此, 滴滴公司官方微博"滴滴出行"回应称, 已报警并正在紧急核实

根据全国"扫黄打非"办部署,河南 省"扫黄打非"办紧急协调河南省公安 厅、省网信办、省通信管理局、郑州市公 安局成立专案组开展核处工作。公安 机关查明,涉事直播平台服务器位于境 外,域名由一家美国公司代为注册。目 前,公安机关已抓获2名犯罪嫌疑人, 案件在进一步办理中。

全国"扫黄打非"办有关负责人表 示,此事件暴露出非法网络直播平台和 网络主播为牟取非法利益,不断突破法 律和道德底线,行为极其恶劣,必须坚 决依法打击。

未来数月美国将缩减驻伊拉克军队规模

新华社华盛顿6月12日电 美国 与伊拉克政府11日发表联合声明说, 美国将在未来数月减少驻伊美军规模。 当天早些时候,美伊双方通过视频 形式举行战略对话并发表联合声明。

声明说,鉴于打击极端组织"伊斯兰国" 取得显著进展,美国将在未来数月继续 减少驻伊美军规模并与伊拉克政府讨 论剩余驻伊美军地位问题。但声明并 未提及具体的撤军规模。

泰康人寿保险有限责任公司重庆乌杨营销服务部撤销公告

经中国银行保险监督管理委员会万州监管分局批准,撤销泰康人寿保险有限责任公司重 庆乌杨营销服务部,其《经营保险业务许可证》(机构编码:000020500233002,序号: 0143789)自登报之日起失效,任何单位或个人不得再以上述机构名义开展业务。

公司将本着保障投保人、被保险人或受益人合法权益的原则,依法妥善处理营销服务部撤 销后的相关善后事宜,确保后续服务工作到位。原有的人员、业务及各项工作转入泰康人寿保 险有限责任公司重庆忠县支公司。

联系电话:023-54573888 特此公告

泰康人寿保险有限责任公司重庆分公司 2020年6月12日

人保汽车保险销售服务有限公司重庆市分公司科众营业部撤销公告

人保汽车保险销售服务有限公司重庆市分公司科众营业部(统一社会信用代码: 91500225346005482F),已获重庆市璧山区市场监督管理局批复(登记内销字[2020]第 047222号)。公司将于2020年6月12日起对人保汽车保险销售服务有限公司重庆市分公 司科众营业部实施撤销

公司将本着保障投保人、被保险人或受益人合法权益的原则,依法妥善处理科众营业部 撤销后的相关善后事宜,确保后续服务工作到位。 联系电话:023-63235462 特此公告

人保汽车保险销售服务有限公司重庆市分公司 2020年6月12日

本十企业谋求差异化发展 国内知名数字企业纷纷入驻

重庆游戏业未来可期:建西部地区产业中心

的主题手游《家国梦》,实现了我市自 2014年以来网络游戏出版零的突破。 今年初,华龙网股份有限公司申请增加 网络游戏出版服务获批。重庆聚购科 技也申请重新换发过期的游戏出版服 务资质。

令人欣喜的是,去年以来,国内知 名数字文化企业纷纷入驻重庆。腾讯 在两江新区设立数字内容创新研发基 地;腾讯光子(重庆)创新研发基地,成 为腾讯光子工作群在深圳以外最大的 研发创意基地;网易在南岸区打造中国 西部数字经济产业基地(西部电竞世 界);完美世界互娱(重庆)公司也在渝 设立游戏美术研发中心。

行业龙头进驻,对我市游戏产业吸 引人才、聚集产业链企业和营造良好产 业生态,无疑都将发挥积极的引领助推 作用。

"危""机"并存

重庆企业要补短板增动力

邓永进坦言,位于西部地区的重庆 在产业政策、人才等方面,与北上广深 等游戏龙头企业集中地区还有不小差 距。"产业发展相对滞后,人才的职业发 展有个'天花板'"。他建议重庆游戏服 务专委会挂牌后,在争取政策扶持、人 才引进、标准制定等方面发力。

对重庆游戏产业存在的短板与不足, 《2019-2020年重庆游戏产业发展报告》 也作了分析,其中,游戏产业生态、人 才、专项政策三大方面,成为突出瓶颈。

目前,我市游戏企业中小微企业占

企业总数的80%以上,缺乏有影响力 的龙头企业牵引。同时,重庆网络游戏 人才存在招募难、流失易问题。此外, 我市还缺乏专项政策推动产业发展,能 参考的产业政策主要是软件产业、文化 创意产业政策。

尽管游戏产业面临的问题不少,但 也有难得的发展机遇。

自2018年起,我市连续三年相继 出台了《重庆市以大数据智能化为引领 的创新驱动发展战略行动计划(2018-2020)》《关于推动文化产业高质量发 展的意见》和《关于加快线上业态线上 服务线上管理发展的意见》,这些文件 都立足重庆市数字内容产业实际,明确 提出加快游戏产业发展,相关政策效应 为游戏业带来新动力。

与此同时,我市在游戏人才培养、研 发、美术、出版、推广传播和竞赛方面的 产业生态也不断改善。特别是此次游戏 服务专委会的成立,将通过制定服务管 理办法、行业标准,组织会员开展交流研 讨,全力推动游戏产业地区合作。

业内建议

打造原创精品提升行业影响力

尽管受制于起步晚、人才匮乏等不 利因素,近年来,重庆本土游戏企业也 通过差异化发展努力谋求突围。在全 市游戏服务统一服务机构成立当天,部 分业内人士也从专业角度对未来我市 游戏产业发展提出建议。

小闲在线游戏研发项目总监苏昕 认为,2020年中国游戏市场有三大促 进因素:一是国家政策,将推动增加电 子商务、电子教育、网络娱乐等方面的 消费:二是市场环境,仅2020年1月中 国手游规模就达到47.7亿元,同比增 长49.5%,环比增长37.5%。三是疫情 效应,学生假期延长,拉长了消费周期, 提升了游戏用户渗透率,推动行业规模 增长。

在苏昕看来,未来游戏玩法的创新 边界将会越发明显,题材和风格的选择 将成为突破的关键因素,打造原创精品 才能提升影响力。

成都进托邦互联网公司总经理陈 成表示,游戏企业应从单一的市场意识 转变到政治意识、社会责任、经济效益 相统一,坚持精品化游戏开发。

吴江文则建议,重庆应尽早出台切 合本地游戏业发展实际的专项产业扶 持政策,设立产业投资基金,扶持中小 型网络游戏企业;大力引进国内外知名 游戏企业入渝,运用其先进理念和影响 力,提升重庆游戏品质和行业影响力。

《2019-2020年重庆游戏产业发 展报告》对重庆游戏产业发展作了一 番展望: 当前, 重庆游戏业处在市场需 求拉动力、主管部门强劲推动力、企业 创新发展驱动力同向发力的关键阶 段。未来2-3年,重庆游戏企业创新生 态将形成,市场主体、产品形态和产品 数量都将发生质的变化,将集聚一批具 有全国影响力的游戏企业和产品,形成 完整的产业链,为重庆发展成为西部地 区游戏产业中心打下坚实基础。

重庆游戏产业的未来,值得期待。

- 文旅副刊部: 63907236 - 理论评论部: 63907228(传真) - 视觉影像部: 63907227 - 要闻编辑部: 本地新闻编辑部: 63907179(传真) 63907186 - 融媒体编辑部: 63907117 - 全媒体营销中心: 63907707 - 63907714