

# “沉寂”18年 三溪口豆腐鱼要上“台面”了

## ——北碚区将高标准打造特色美食街

□本报记者 龙丹梅

“三溪口豆腐鱼”是北碚区三溪口的地标美食，以口感爽滑细嫩、味道麻辣鲜香而闻名。但在不少人眼里，因店家装修简陋、经营方式江湖，三溪口豆腐鱼只是上不得台面的“苍蝇馆子”。

如何改变这样的品牌形象？记者6月9日从北碚区了解到，该区正整合三溪口豆腐鱼品牌资源，从沿线道路环境升级、豆腐鱼品牌和产业提升、美食街沿线重要节点打造等方面着手，高标准打造三溪口豆腐鱼特色美食街。今年国庆节，三溪口豆腐鱼美食街一期工程将完工。

### 历史

#### 红火时餐桌摆到了公路上

三溪口豆腐鱼，是与南山泉水鸡、铁山坪花椒鸡和歌乐山辣子鸡齐名的重庆地方特色美食。它的出现，与国道212线密不可分，作为重庆主城区北上的主干道，以前每天过境的客、货车众多。

“凉风垭鱼庄”是三溪口第一批豆腐鱼庄之一，已有近40年的历史。店主之一，44岁的刘光亮介绍，1981年，他的父亲、叔伯在三溪口公路边摆摊卖小面，生意逐渐红火。后来，过往的司机多了，要求吃点重口味的江湖菜，于是，餐馆便开始做麻辣鱼。吃完一份麻辣鱼要剩下许多调料，司机们觉得可惜，就要求老板在调料里煮份豆腐。豆腐是三溪口的特色美食。当地有座小山丘，山上有股山泉水，村民们用山泉水做手工豆腐，滋味浓郁，渐渐地，三溪口的豆腐便出了名。没想到，鲜嫩的豆腐加入滑嫩的鱼肉中，口感爽滑上口、调料麻辣鲜香，又好吃又扛饿。于是，要求在麻辣鱼里加豆腐的司机逐渐多起来。后来，店主们便主动将豆腐和麻辣鱼煮在一起上桌，这就成了后来的三溪口豆腐鱼。

北碚区蔡家岗镇三溪村党委书记龙旭林说，通过客货司机们的口口相传，三溪口豆腐鱼的名声逐渐传扬开来，最鼎盛时的上世纪90年代，国道212线三溪口段短短两公里的道路两边，开了30多家豆腐鱼庄，最红火时家家的餐桌都摆到了公路上，三溪口豆腐鱼名噪一时。

### 现状

#### 已跟不上时代发展

但这样的盛况却随着渝武高速公路的通车而终结。

2002年，渝武高速公路北碚段正式通车，过境国道212线的车辆从此锐减，三溪口的豆腐鱼生意一落千丈，沿途豆腐鱼庄纷纷



三溪口豆腐鱼美食街效果图。

(北碚区商务委供图)

关张，目前仅有17家豆腐鱼庄在经营。

随着时代发展，除了对菜肴本身的要求外，食客对餐厅环境、心理体验和服务体验的要求越来越高。而三溪口豆腐鱼庄大多由村民住宅改建而成，门面老旧、环境脏乱，有不少人通过美食网站平台点评三溪口豆腐鱼：“除了好吃，其他一无是处！”

即使是生意火爆的鱼庄，也开始有了危机感。凉风垭鱼庄一直是三溪口豆腐鱼的“领军餐厅”。即便在渝武高速公路通车后，这家鱼庄还扩充过几次门面，生意一直不错。但刘光亮告诉记者，靠“吃老本”的经营方式已经行不通了。

刘光亮说，渝武高速公路通车后，前来吃鱼的食客从过去的货车司机变成了慕名而来的普通市民，对环境和服务质量的要求更高。此外，客人中有老人、有小孩，过去的重口味菜谱也无法满足他们的需求。“过去，越靠近我们的豆腐鱼庄倒闭得越快。”刘光亮说：“但现在，一些新开的豆腐鱼庄靠着提升环境、创新菜品、网络营销等方式，生意已经超过了传统的豆腐鱼庄。”

“宋洋鱼庄”是三溪口现存的17家豆腐鱼庄之一。2018年底，24岁的吴畏从父母手中接手该餐厅后，将老旧的餐厅改成了时尚的现代风，厨房也变得干净明亮，还根据食客的需求对菜单进行了改进。吴畏说，升级

后的餐厅接待量比过去增加了一倍，平均每天能接待40桌左右，周末节假日食客数量更是要翻上几番。

当地的另一家“鱼司机”石锅豆腐鱼店不但装修风格简洁明快，还将传统的豆腐鱼制作方式改成了现场制作，让上菜环节变得既有趣又好看，并增加了适合老人、小孩的多口味，很快便成为了当地的网红店。

### 出路

#### 高标准打造三溪口豆腐鱼美食街

如何让三溪口豆腐鱼摆脱“苍蝇馆子”的形象，真正成为代表北碚的地标美食之一，重现昔日辉煌？

北碚区商务委主任赵娅介绍，今年5月，由北碚区商务委负责行业统筹，该区已全面启动了三溪口豆腐鱼的升级行动，即以渝武高速公路三溪口下道口为起点，以S542省道(即原国道212线)为串联，打造全长2公里的三溪口豆腐鱼特色美食街，通过重点示范打造，使其逐步形成辐射重庆主城区北部片区的特色美食街区。

首先，要进行沿线道路环境升级。北碚区交通局相关负责人介绍，随着北碚区快速路一横线、快速路一纵线等城市道路通车，S542省道的过境功能将弱化，该区也正按照旅游公路的标准对S542省道进行升级，在道

路沿线设置彩色路面、彩色人行道，更换行道树，增加路灯和节点景观等。

其次，多年来，三溪口豆腐鱼商家们一直凭经验单打独斗，小、散、乱，所以给人“苍蝇馆子”的印象。为打造三溪口豆腐鱼品牌、对产业进行整体提升，当地在注册“三溪口豆腐鱼”商标、引导现有商家成立行业协会、制定食品安全卫生标准规范等方式“抱团”规范发展外，还聘请专业团队，一对一为17户商家“量身定做”改造提升方案。赵娅说，改造提升方案不搞大拆大建，将在原有店面的基础上进行提升、规范，注重特色化，让17家豆腐鱼商家都形成“一店一品”的独特风格，做优做靓品牌，重塑三溪口豆腐鱼形象。

此外，在美食街沿线，还将进行重要节点打造，让前菜品尝美味的市民能够有吃有玩。蔡家岗街道相关负责人介绍，当地将在三溪口瓦房子(小地名)新建三溪口豆腐鱼美食广场，增加停车位、休闲设施，让游客来了既能吃好吃也要好。今年国庆节前，三溪口豆腐鱼美食街一期工程将完工。

赵娅介绍，未来，该区还将整合沿线“王烧白”“同兴酸菜鸡”等特色美食，引进优质餐饮品牌，在周边发展民宿村落、乡村旅游等周末度假经济形态等，将三溪口豆腐鱼美食街打造成真正的北碚地标美食街区、辐射重庆主城区北部片区的特色美食街区。

的作品点赞；在“直播”板块，设有“院长导览”“校长带货”“作品解读”等内容，让观众通过艺术名家的导览感受青年学子的艺术创造力；在“创作故事”板块，观众可以通过近100个创作故事，了解毕业生们创作背后的故事；在“互动”板块，艺术家、毕业生将通过视频、问答等形式与观众交流。

云端艺术游活动开展的同时，重庆艺术大市场：“开放的六月”将于6月12日起正式推出“城市艺术细胞培育计划”，让艺术融入城市大街小巷，提升城市的颜值与气质。本报记者将持续关注活动开展情况。

展，11日注重对“会展服务模式创新”进行讨论，就面对“线上”冲击和“线下”新需求，未来展会该如何利用服务场景升级，创新会展服务模式；12日以“会展新基建”为重点，探讨中国会展行业新基建领域最新趋势和应用的解读。

市人民政府会展办公室主任熊林表示，会展对重庆“国际化”助推明显，当下多个会展品牌已初步打响，会展也逐渐成为重庆的城市名片。2019年，重庆会展拉动消费1924.2亿元，同比增长97.4%。

## “开放的六月”云端艺术游今日开启 线上欣赏6000余件川美毕业生作品

川美21个专业的1615名本科生，以及4个一级学科和专业学位的323名研究生，包括美术学类、设计学类、戏剧与影视学类、艺术学理论类、教育学类和建筑类等毕业作品。线上展将推出展现时代风貌、传递人民心声、弘扬传统文化、彰显地方特色的创作精品、设计精品共6000余件。

据介绍，本届四川美术学院毕业生作品展

呈现三大特点：一是作品时代性和生活气息更加浓郁；二是更加注重以艺术的力量介入社会，关注现实；三是本届毕业生在艺术媒介、图式、语言、风格等方面大胆探索，作品给人耳目一新之感。

除了在线欣赏毕业作品，云端艺术游还会推出多项互动活动，让观众与艺术亲密接触。在作品展出界面，观众可以为自己喜欢

## 第三届中国会展创新者大会今日举行 重庆国博中心首次“云大会”上线

专家、学者将在“云端”汇聚，为会展业发展寻求出路。

据介绍，大会期间，每天15点28分起，会有两位嘉宾以直播形式进行主题发言。届时，大会官方直播平台将进行全程直播，人民

网、新华网等网站也会进行同步直播。

6月10日的主题围绕“线上会展”展开，重点解析企业如何通过“线上”这一概念，重新定义展会体验，从而助力会展行业在内容品质、场景体验、实际收获等方面的创新发

## 关注重庆6·18电博会

### 重庆家电以旧换新消费促进 活动今日启幕 家电以旧换新有专项补贴

本报讯(记者 黄光红)重庆日报记者6月9日从市商务委获悉，“爱尚重庆·约惠夏天”2020年重庆惠民消费季家电以旧换新消费促进活动将于6月10日启动。即日起至10月31日，消费者购买家电可享受家电销售企业和知名家电品牌商推出的以旧换新专项补贴等大力度优惠。

为推动家电以旧换新，市商务委联合3家大型综合家电销售企业及40余家知名家电品牌商，组织开展本次家电以旧换新消费促进活动。包括重庆重百商社电器有限公司、重庆苏宁易购销售有限公司、重庆市国美电器有限公司、海尔·格力·美的等。

据悉，本次家电以旧换新消费促进活动涉及的旧家电品类，主要包括但不限于电视机、电冰箱、洗衣机、空调、生活电器、手机等废旧电子电器产品；新家电品类及换新产品，主要包括能效标识为1级或2级的电视机、电冰箱、洗衣机、空调和智能手机、电脑等绿色智能家电。活动中，相关家电销售企业及品牌商将推出以旧换新专项补贴等大力度的促销优惠政策。同时，收旧、拆旧和换新一站式进行，消费者省事省心。

市商务委相关负责人表示，本次活动是今年“爱尚重庆·约惠夏天”2020年重庆惠民消费季“三大行动十大活动”的重要活动之一。开展“爱尚重庆·约惠夏天”2020年惠民消费季活动，旨在通过“政策+活动”双轮驱动，充分发挥政策和资金的放大效应，最大限度激发市场主体积极性和消费者热情，提振消费信心，促进消费有效回补和潜力释放，推动全市经济持续稳定增长。

## 旧车换新车 可领2000元现金红包

本报讯(记者 黄光红)想要换车的朋友注意了！6月9日，市商务委发布消息称：从当天起，我市鼓励车主以旧换新买新车的财政补助，直接以2000元现金红包的形式发放，不再发放电子消费券。

4月27日，市商务委结合重庆市实际，联合市财政局、市公安局和市税务局出台政策，鼓励车主通过以旧换新的方式购车。符合条件的车主售卖转移或报废废旧旧车并购买新车，可获得市级财政资金补助。每辆车的补助标准为2000元，以额度为50元-500元的电子消费券形式兑现发放。车主领到电子消费券后，不限使用次数，但每次不找零，单次限用一张消费券，并须在2020年10月31日24时前用光。

市商务委相关负责人表示，相关财政补助政策实施以来，有效拉动了我市汽车消费市场回升。4月份，全市汽车销售额实现正增长；“五一”节假日，全市汽车经销商销售额更是普遍实现大幅度增长。

为更有利于消费者领用财政补助资金，增强消费者获得感，市商务委进一步对财政补助资金发放方式进行优化。即从6月9日起，直接按每辆车2000元的补助标准发放现金红包，现金红包不限使用时间、次数和额度。

## “寻找重庆带货官”大赛 开始报名

本报讯(记者 向菊梅)6月9日，重庆日报记者从抖音方面获悉，市商务委联合抖音举办的“寻找重庆带货官”活动正式启动，目前正接受参赛者报名。

活动分为参赛者招募、培训、排位赛3个阶段，6月21日前，有意向参与比赛的重庆MCN机构、主持人、达人等，可登录<https://jinshuju.net/f/UOZwaV>报名。6月22日-24日为培训期，主办方将邀请三位头部带货主播，为参赛选手提供直播带货教学。6月25日-27日，参赛选手正式进行“短视频+直播”带货排位赛。

本次大赛计划为重庆孵化300个专业带货新主播。其中优选前3名，在抖音开展广告位进行宣传；优选前10名授予“重庆带货官”称号，并给予重点宣传。活动结束后，这些优质主播将向本土企业输送，开启政府与抖音构建的“主播+商家”官方渠道，以助力发展直播带货新业态。

# 重庆市公共资源交易中心 重庆联合产权交易所集团 国有建设用地使用权公开出让公告

2020—38

根据《招标投标挂牌出让国有建设用地使用权规定》，现对以下拟供应宗地按出让年限住宅50年、工业50年予以公告，公告时间为2020年6月10日12:00-2020年6月30日12:00。公告期内有2家以上(含2家)申报的采取拍卖方式确定受让方，拍卖时间另行通知；公告期内只有1家单位申报的将采取挂牌出让。本次公开出让的国有建设用地使用权采用网上交易，出让详细资料 and 具体要求，竞买申请人可在公告期内登录重庆市公共资源交易网(网址：<http://www.cqggzy.com>)进入重庆市国有建设用地使用权和矿业权网上交易系统查阅、下载。地址：重庆市渝北区青枫北路6号渝兴广场B9、B10栋，联系人：王先生，联系电话：023-63628117。出让人：重庆市规划和自然资源局，地址：重庆市渝北区龙山街道龙山大道339号。

详情请登录重庆市公共资源交易中心(重庆联合产权交易所集团股份有限公司)网站：[www.cqggzy.com](http://www.cqggzy.com)。

一、住宅类										
序号	土地位置	地块规划编号	土地用途	土地面积(m <sup>2</sup> )	总计容建筑面积(m <sup>2</sup> )	最大建筑密度	绿地率	出让价款起始价(万元)	备注	
20084	沙坪坝区沙坪坝组团沙坪坝分区	B10-2-2/03地块	二类居住用地	22479.7	≤44959.4	≤35%	≥30%	35069	该宗地总计容建筑面积为44959.4平方米(住宅)。	
20085	九龙坡区大杨石组团C分区	C4-2-2/09地块	二类居住用地	25541	≤51082	≤35%	≥30%	72974	该宗地总计容建筑面积为88992平方米(住宅)。	
		C4-3/06地块	二类居住用地	18955	≤37910	≤35%	≥30%			
		小计	/	44496	≤88992	/	/			
20086	大渡口区大渡口组团H分区	H06-4-1地块	二类居住用地	18554.2	≤111300	≤35%	≥30%	62551	该宗地总计容建筑面积为111300平方米(住宅)。	
		H06-4-5地块	二类居住用地	6404.1	≤111300	按规划要求	按规划要求			
		H06-5地块	二类居住用地	49194.3	≤111300	≤35%	≥30%			
小计	/	74152.6	/	/	/	/	/	/		
二、工业类										
序号	土地位置	地块规划编号	土地用途	产业类别	土地面积(m <sup>2</sup> )	可建面积(m <sup>2</sup> )或容积率	投资强度(万元/公顷)	产出要求(万元/公顷)	出让价款起始价(万元)	备注
G20028	大渡口区大渡口组团N分区	N03地块	一类工业用地	医药制造业	55555.1	0.7≤容积率≤1.5	≥7500	≥15000	5373	环保要求详见《重庆市大渡口区生态环境局关于大渡口区N03地块工业用地进行出让公示相关条件的复函》(渡环函〔2020〕144号)。
<p>备注：                      一、报名网址及CA办理：                      (一)本次公开出让国有建设用地使用权交易报名网址为重庆市公共资源交易网(网址：<a href="http://www.cqggzy.com">http://www.cqggzy.com</a>)。                      (二)竞买申请人应当办理CA数字证书，凭CA数字证书登陆网上交易系统申请报名、交纳保证金。                      (1)大陆云盾电子认证服务有限公司，联系人：王先生，联系电话：13647698351，网上自助办理证书网址：<a href="https://cms.mcscsa.com.cn/cms/line/login">https://cms.mcscsa.com.cn/cms/line/login</a>。                      (2)东方中讯数字证书认证有限公司，联系人：何先生，联系电话：13983787460，网上自助办理证书网址：<a href="http://os.ezca.org:8001/easyca/netpay/">http://os.ezca.org:8001/easyca/netpay/</a>。                      (3)江苏翔晨信息技术有限公司，联系人：任女士，联系电话：18883273962，网上自助办理证书网址：<a href="http://www.share-sun.com/chongqing/admin/login.aspx?unitname=cqg-gzyjyzz">http://www.share-sun.com/chongqing/admin/login.aspx?unitname=cqg-gzyjyzz</a>。                      (4)金润方舟科技股份有限公司，联系人：程先生，联系电话：15922513181，网上自助办理证书网址：<a href="http://online.jin-runsoft.com/UserOrder/Default/Index?p=RkIzNzNBODgZRTYzNUJCNQ==">http://online.jin-runsoft.com/UserOrder/Default/Index?p=RkIzNzNBODgZRTYzNUJCNQ==</a>。</p>										
<p>(三)竞买申请人在公告期内登录网上交易系统并提交竞买申请后，交易系统自动生成随机保证金帐号。竞买申请人应在公告期内交纳竞买保证金至随机保证金帐号，交款人需与竞买申请人一致，保证金帐户只接受银行转账或电汇方式，不接受现金或现金汇款，不接受代交款和人名义交款。竞买保证金到账截止时间为：2020年6月30日12:00。</p> <p>为避免因竞买保证金到账时间延误，影响您顺利获取竞买资格，建议您在保证金到账截止时间的1至2日之前交纳竞买保证金。</p> <p>如成功竞得，竞得人已缴纳的竞买保证金自动转为受让宗地的定金，由竞得人委托重庆联合产权交易所集团股份有限公司支付至财政非税收入专户抵作土地出让价款；如未竞得，可在成交日之后1个工作日内办理退还手续，不计利息。</p> <p>二、提出异议的方式与途径：                      对本次出让的国有建设用地使用权存有异议的，应在公示期截止前以书面方式向出让方提出；对出让交易程序存有异议的，应在公示期截止前以书面方式向重庆市公共资源交易中心提出。</p> <p>三、土地面积以实测为准。</p>										