切实发挥桥头堡作用 争做双城经济圈建设协同发展示范区

第一视点

□于会文

不久前召开的重庆主城都市区工作座谈会指出，要优化城市布局，推进“两江四岸”核心区整体提升，做靓中心城区城市名片，统筹抓好四个同城化发展先行区、四个重要战略支点城市和四个桥头堡城市发展。作为重庆主城都市区的桥头堡城市，大足立足区位优势、文化优势、产业优势和生态优势，擦亮六个特色品牌、打造六个区域中心，争做成渝地区双城经济圈建设协同发展示范区，坚定推动成渝地区双城经济圈建设在大足落地见效。

成渝两地山水相连、人文相亲、产业相近。从“成渝经济区”到“成渝城市群”，再到“成渝地区双城经济圈”，名字的变化，体现了成渝地区协同发展的不断深化。协同发展最大的特点在于不挤占对方的发展空间，而是促使各方发挥特长，促进人流、物流、商流、资金流、信息流、科技流的集聚融合，达到互利共赢的效果。重庆作出推进主城都市区发展的决策部署，对于加快推动“一区两群”协调发展和成渝地区双城经济圈建设具有重要意义。通过“双核驱动”实现“相向发展”，更有利于整合各类要素资源、优化产业结构、加快优势互补、拓展发展空间、促进协同发展，加快建设“两中心两地”。对于成渝两地的各区（市）县而言，就是要在重庆、成都两个“极核城市”的带动下，牢牢把握住这次重大发展机遇，坚持从全局谋划一域、以一域服务全局，在总体战略布局中找定位、明方位，集中精力办好自己的事情，同心合力办好合作的事情，共同唱好“双城记”、协同建好“经济圈”。

大足历史厚重、区位独特、资源丰富，争做成渝地区双城经济圈建设协同发展示范区，在区位、文旅、产业、生态等方面都具有得天独厚的优势。一是区位有优势。大足地处成渝腹心，距重庆主城区78公里、距成都主城区175公里，是重庆向西、成都向东的桥头堡，境内已形成“井”字形的立体交通网。二是文旅有支撑。大足是重庆旅游资源最为富集的地区之一，其中，大足石刻是重庆目前唯一的世界文化遗产，是人类石窟艺术史上最后的丰碑，国家级水利风景区龙水湖风光旖旎，湖畔温泉被业界专家评为“西部地区最理想的湖畔温泉”。三是产业有特色。大足是“中国西部的五金之都”“中国重型汽车的摇篮”，拥有以双桥经开区、大足高新区、大足工业园区、大足石刻文创园为主的工业强区发展平台，已形成五金、汽摩、静脉、智能制造、雕塑文创等特色产业集群。四是发展有基础。大足天蓝水清地绿环境美，全区森林覆盖率超过45%，空气优良天数达到了319天，河流水质总体达到Ⅲ类，先后荣获“国家级生态示范区”“国家园林城市”“全国绿化模范城市”称号，区人民医院、区中医院等医疗卫生机构相继建成了院士工作站、国医大师工作站，辖区内有5所职业院校，为产业发展提供了技能人才支撑。随着成渝地区双城经济圈建设，以及成渝中线高铁、渝蓉高速进城通道、渝西水资源配置工程等一系列重大基础设施项目加快推进，大足未来发展前景更加广阔。

基于以上优势和基础，大足全面落实“4433”发展思路，擦亮六个特色品牌、打造六个区域中心，争做成渝地区双城经济圈建设协同发展示范区，切实发挥好桥头堡的独特功能和重要作用。一是擦亮大足石刻品牌，打造区域文化旅游休闲中心，坚定不移推进文化兴区，加强大足石刻保护研究利用，构建“一核、三片、五点”的旅游休闲空间格局，联合都江堰、峨眉山、乐山等打造巴蜀文化旅游走廊，推进文体事业繁荣兴盛，加快建设国际知名旅游目的地。二是擦亮工业优势品牌，打造区域特色产业中心，坚定不移推进工业强区，打造400亿级五金产业集群、500亿级汽摩产业集群、300亿级静脉产业集群、300亿级智能产业集群、500亿级文创产业集群。三是擦亮“大足硒锶”品牌，打造区域特色农产品供应中心，坚定不移推进农业稳区，围绕冬菜、荷莲、粮油、菜苔、雷竹、茶叶等优势产业壮大产业集群，推动加工产业集聚，加速技术集结，促进功能集合，全面调优、调特、调绿农业结构，推动农业“接二连三”。四是擦亮生态环境品牌，打造区域高品质生活中心，坚定不移推进生态靓区，打好污染防治攻坚战，推进共保共治，推动绿色发展，打造高品质生活宜居地，让大足青山常在、绿水长流、空气常新。五是擦亮区位优势品牌，打造区域交通枢纽中心，共推共建多向大通道，提升区域互联互通水平，打造区域物流枢纽，建成“一轴双廊六向”交通网络。六是擦亮职业教育和医疗卫生品牌，打造区域职业教育和医疗康养中心，聚焦扩大覆盖面、提高供给质量，大力发展现代职业教育，强化区域医疗协作，推动基本公共服务普惠共享，增强集聚辐射能力。在实践中，要尊重客观规律，处理好全局与一域的关系、当前与长远的关系、重点突破与协同合作的关系、城市提升与乡村振兴的关系、深化改革与扩大开放的关系。

争做成渝地区双城经济圈建设协同发展示范区，重在先行先试、敢闯敢干、敢为人先。大足将以风雨无阻的心态、风雨兼程的状态，从建立健全工作机制、加强规划对接和项目支撑、深化改革和扩大开放、营造良好营商环境、发动党员干部苦干实干等方面强化保障，切实把战略要求转化为具体行动，全力抓好主城都市区发展各项任务落地见效，切实发挥桥头堡作用，努力在推动成渝地区双城经济圈建设中展现大担当、实现新作为。

（作者系中共大足区委书记）

唱好“双城记” 建好“经济圈” 论坛

以巴蜀文化走廊促进双城经济圈共建

□石永泉

巴蜀“一家亲”，发展“一盘棋”。建好“经济圈”，文旅要先行。不久前召开的巴蜀文化旅游走廊建设专项工作组联席会第一次会议审议通过了推动巴蜀文化旅游走廊建设工作机制和工作方案，签署了战略合作协议。川渝两地将以巴蜀文化为纽带，坚持“一盘棋”推进，聚力打造巴蜀文化旅游走廊，推动成渝文旅产品、优惠政策等共建共享，建设新时代中华文明的文化高地、世界知名的旅游目的地。渝西川东文化旅游的联动发展要紧紧围绕“聚力打造巴蜀文化旅游走廊”，补齐短板，发挥优势。结合两地资源禀赋和产业潜力，加快在“川渝石窟国际交流、西南城市旅游环线、巴蜀文化研学旅行、山地文旅装备制造和西部文旅职教培训”五个方面进行深度合作，以文旅为抓手，推动成渝地区双城经济圈相关产业协同发展。

搭建川渝石窟国际交流平台。重庆正在创建国际文旅目的地，要提高渝西川东地区文化旅游的外向型开放度。巴蜀石窟是中国古代石窟艺术最后的巅峰，其历史地位毋庸置疑。但从现实情况看，两地石窟走廊的整体形象还需要整合和包装。尤其是处于双城经济圈几何中心的大足，是连接渝西川东地区的重要“桥头堡”，要借鉴敦煌、博鳌等地开发文博的成功经验，由大足和川东石窟资源优势地区作为共同主办方，聚集巴蜀石窟资源集中的资中、内江、泸州、荣昌、遂宁、安岳、潼南、合川、永川、江津等地联合举办“巴蜀石窟艺术国际商协会（大足—安岳）圆桌会议”。邀请有关国家和地区的外交使节、商协会代表，国内外文化、贸易促进机构代表，以及知名文旅企业代表参加，研讨巴蜀石窟的文化文物价值，共谋提升巴蜀石窟艺术在国际文化旅游界的影响力。圆桌会议可以一年一度在大足—安岳两地轮流举办，互相助力，互相宣传，达到整体提升巴蜀石窟文化地位和旅游市场份额的目标。

规划西南城市旅游交通环线。旅游业是关联性很强的产业，与其相关的行业和部门达100余个，旅游消费对住宿业的贡献率超过90%，对民航和铁路客运业的贡献率超过80%，对文化娱乐业的贡献率超过50%，对餐饮业和商业的贡献率超过40%，旅游投资对经济的带动作用明显。成渝地区双城经济圈沿线的旅游资源各具特色，城市接待基础条件较好，将成为文旅行业发力的新战场。要利用成都—重庆—贵阳高铁环线城市开通的契机，包装一批旅游热点景区，并统一规划和配置两地重点高速公路服务区旅游形象和消费窗口的独有资源，提前布局挖掘商机，打造两地旅游交通环线一体化运营的优势平台。

谋划巴蜀文化研学旅行地带。作为泛游学概念中的细分领域，研学旅游正处在大有可为的发展机遇期。在谋划巴蜀文化研学旅行地带方面，要依托成都、重庆“文旅双核心”和知名景区景点，以文化内涵相近、产业形态相似为契合点，大力开发“通识巴蜀”科普研学、“创意巴蜀”文旅创意等研学项目。渝西川东地区拥有良好的自然资源和人文环境，以及规模庞大的人口基数。两地要打造独具特色的巴蜀文化研学旅行地，推出一批包括“巴蜀文脉”人文旅游、“巴山蜀水”生态康养、“巴蜀风韵”民俗旅游和“巴蜀脊梁”红色旅游等在内的大文旅项目，形成多样化发展的巴蜀文化研学旅行地带，提升求新求变的文旅市场竞争力。

打造山地文旅装备产业基地。重庆、四川是我国重要的制造业基地，产业门类齐全，工业园区众多。文旅装备制造由于市场容量大，产品附加值高而备受关注，两地强大的制造能力为文旅装备产业提供了雄厚的研发和生产基础。要发挥川渝山地丘陵地形复杂，江河湖泊众多的特点，在沿线的产业园区精心规划，设立如垂钓装备、山地户外、无动力娱乐设施等一批特色文旅装备生产基地，填补相关产品的空白，助推两地制造业转型升级。

建设西部文旅职业教育中心。成渝地区是我国重要的职业教育基地，经过多年的发展，以渝西川东为代表的职业教育蓬勃发展。随着经济转型和制造业向智能化高端化发展，传统的职业教育方式和专业设置也面临着新的挑战。而旅游业作为关联性较强的产业，涉及门类众多，人才缺口较大，尤其是互联网+旅游、乡村旅游、智能制造与旅游交通、涉外旅游、大数据与智慧旅游、酒店管理和景区运营服务等方面的人才需求较大。要结合旅游业新发展趋势，在永川、大足、内江等职业教育发展相对成熟的地区，积极谋划与文旅产业相关联的专业，更新专业设置，大力促进文旅职业教育发展和成渝地区双城经济圈建设的有机融合，打造中国西部地区文旅专业人才的职教培训基地。

（作者系重庆市智库研究会理事、永尚旅游产业机构董事长）

为民实干 与民成说

热点观察

□李登科

在今年全国两会下团组时，习近平总书记多次强调“人民至上、生命至上”。为民者，以民为先、惟民之极，为民披肝沥胆、鞠躬尽瘁。实干者，干字为先、实字打底，敢于求真务实、坚毅笃行。两者相结合，实干就有了立足点和动力源，为民就有了导向标和方法论。在全面建成小康社会、建设社会主义现代化强国的征程中，广大党员干部只有为民实干，凡事以民为本、以实为矢，才能将党的决策部署落到群众生产生活之中，让群众真真切切得到实惠。也只有为民实干，自觉心系人民、心献人民，人民才会心有感应、心灵呼应，亦如《诗经》所云“生死契阔、与子成说”那样，相依相偎、不离不弃。

付出公心方得丹心，要一心为公地干。党员干部楷模孔繁森殉职后，藏民送来一副挽联：“一尘不染，两袖清风，视名利安危淡似狮泉河水；两离桑梓，独恋雪域，置民族团结重如冈底斯山。”情真意切地道出藏民对他的眷恋。公心至上，如水赴谷，汇流成河。党员干部作为经济社会发展的中流砥柱，既要当好“实干家”，更要当好“领头雁”，只有付出公心，才能赢得群众赤诚拥护和紧紧跟随。当前，疫情防控进入常态化、经济下行压力较大，统筹推进疫情防控和经济社会发展任重道远。要强化使命意识，扛起特殊时期赋予的使命任务，把贯彻执行党的决策部署当成人生信条，把为人民谋幸福当成人生追求，让两者融会贯通、相得益彰，团结带领群众共赴时艰；强化公仆意识，主动走进群众，深入田间地头，了解群众困难需求，帮助群众化解矛盾、解决问题，当好群众的“贴心人”；强化廉洁意识，坚持为民用权、秉公用权，做到凡事出于公心、遵守公道、恪守公正，决不公报私仇欺压群众、中饱私囊侵占群众利益，永葆干净清廉的政治品格。

付出爱心方得真心，要真情实意地干。优秀共产党员马善祥从事基层群众工作26年，在工作室里经常有冻得发抖的群众穿走了他的衣服、病了的群众“借”走了钱、饿了的群众吃光了他刚打的午饭。儿子埋怨他“对外人比对家人好”，群众却亲切地称他为“老马”，有事都喜欢来找他“唠叨”。将心比心，以心换心，方得真心。党员干部只有发自内心地热爱群众、关心群众，设身处地地为群众着想，群众才会视若亲人，投以木桃、报以琼瑶。要带着感情去开展工作，把与群众的血脉亲情转化为工作感情，不因贫穷而漠视，不因顽劣而憎恨，不含任何杂念、不带任何偏见地接纳群众，让群众走进内心深处；带着责任去开展工作，把群众的事当成自己的事，以群众满不满意为检验标准，做到干好就是尽职、干不好就是失职。今年是全面建成小康社会决胜之年，精准脱贫关乎民生，容不得半点松懈，要继续用心、用情、用力做好扶贫工作，杜绝指挥思想保持互助精神，杜绝救济心理保持帮扶姿态，真情实意地帮扶困难群众，实现真脱贫、脱真贫。

付出实心方得诚心，要求真务实地干。党员干部楷模焦裕禄一到兰考就立下“苦战三年驱走三害”的军令状，在生命的最后475天里，他和大家披风戴雪干出了“翻淤压沙，立竿见影；育草封沙，当年见效；造林防沙，百年大计”三管齐下、效果良好的业绩。“看到泡桐树，想起焦裕禄”，深刻诠释了一个实干者在群众心中的分量。党员干部如果只有唱功没有做功，群众必然不会诚心相待，甚至冷眼相看。要实实在在地为群众办实事、解难题，用群众的“脸色”来打造工作的“成色”。谋事要实，善于从实际出发制定政策、谋划工作，使各项工作计划符合中央精神、符合客观规律、符合群众需求，扎实推进“六稳”工作、落实“六保”任务，当好善上和善下的“联络员”；落地要实，不因事小而不愿为，不因事难而不敢为，打通“最后一公里”，把各项惠民政策落到实处，让群众真真切切得到实惠，当好谋利和得利的“接线员”；调研要实，广泛收集群众意见，仔细查找问题不足，客观总结经验教训，不断整改提高，当好纠偏和正向的“校准员”。

付出苦心方得痴心，要持之以恒地干。全国脱贫攻坚奋进奖获得者云南省西洒镇岩头村小组长李华明，眼见村子巨石阻路、交通闭塞，决心“愚公移山”。村民甚为不解，还打赌说“若能把路修通就拿手板心煎鸡蛋吃”。他坚定信念，反复动员，身先士卒拿起铁锹干起来。在他的鼓舞下，村民纷纷加入修路队伍，用錾子凿、铁锤打，历经12年终于修通进村路。现在，家家盖起新楼房，贫困户全部脱贫。艰难困苦，玉汝于成。为群众谋幸福关键要为群众谋发展、谋未来，既需要深谋远虑也需要苦心耕耘，只要不畏艰辛、持之以恒，终能赢得群众支持、取得丰硕业绩。党员干部要以信念为帆、执着为桨，碾碎浅尝辄止、望难止步的阻碍，驶向与群众勠力同心、共创佳绩的彼岸。要摒弃急躁思想，杜绝急功近利，深思熟虑谋长远，耐心细致解疑惑，最广泛地赢得群众认同，与群众拧成“一股绳”；克服畏难情绪，对民生问题较真碰硬、一抓到底，敢啃硬骨头、善打攻坚战，以“九牛爬坡”的拼劲和“燕子垒窝”的韧劲抓常抓长，日积月累，久久为功；清除官僚作风，坚持身先士卒、以身作则，始终冲在前、干在前，树立良好榜样，与群众打成一片。

（作者系市委办公厅干部）

整治形式主义要突出精准施策

学思践悟

□李智

今年政府工作报告指出，要大力纠治“四风”，把广大基层干部干事创业的手脚从形式主义的束缚中解脱出来，为担当者担当，让履职者尽责。针对当前在贯彻落实党中央决策部署中的形式主义、加强改进督查检查考核、提高调查研究实效等方面的问题表现，虽然经过持续整治，取得了明显成效，但是一些老问题仍未得到有效解决，新表现却不时改头换面，很大程度上成为党中央决策部署落实落地的“拦路虎”和广大基层干部干事创业的“绊脚石”。为防止老问题复发，新问题变大，我们绝不能“头痛医头、脚疼医脚”，要善于运用马克思主义立场观点方法，从纷繁复杂的表象中认清形式主义本质特征，做到剖析成因、全面检视、精准施策、久久为功，才能既治标又治本。

在辩证法中，形式与内容是一对基本范畴，分别对应着事物的外在现象与内在本质。按照唯物辩证法的观点，形式与内容是辩证统一的关系，内容决定形式，形式又反作用于内容。片面强调形式决定内容，形式就会失去对内容的积极作用，产生消极的反作用。现实中，形式主义与官僚主义总是相伴而生，究其原因，既有党员干部宗旨意识、个体认识等主观因素，也有社会环境、制度机制等客观因素。比如，有的党员干部把为人民服务当成口号挂在嘴上，心中却盘算着个人私利，行动上不愿埋头干实事；有的考核评价体系不完善，片面强调文字、图片等作为依据，导致评价结果不准确等。我们要坚持形式与内容相统一，精准施策持续整治形式主义。

深化主题教育学习，提高干部素质能力。破除形式主义官僚主义首先须从思想上校准航标。要巩固拓展“不忘初心、牢记使命”主题教育成果，在党校培训、网络学习和集体学习中，把持续深化整治形式主义官僚主义作为主题教育的重要内容，运用多种形式、平台和载体，定期以案说纪，用具体事例严明纪律规矩。督促党员干部增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，提高政治站位，摈弃特权思想，守住底线，不越雷池。教育党员干部坚定理想信念，牢记为民宗旨，认清形式主义官僚主义危害，不断增强以人民为中心的履职尽责使命感和责任感，真抓实干，知行合一，发扬斗争精神、增强斗争本领，提高履职能力。

压紧压实“两个责任”，全力打通中间“梗阻”。破除形式主义官僚主义须在行动上“较真逗硬”。坚持以上率下抓整治，压实各级党委主体责任，依据中央、市委集中整治形式主义官僚主义的有关要求，带头就本部门本单位形式主义官僚主义问题开展排查，把自己摆进去，带头查找问题，形成自查报告和问题清单、责任清单、任务清单，带头进行整改，把整改抓实落细，并抓好对下级党组织的督导、指导。压实纪检监察组织的监督责任，基层纪检监察组织要把反对形式主义官僚主义作为工作的重点，紧盯形式主义官僚主义新动向，拓宽举报受理渠道，及时梳理出群众反映最集中、最强烈的问题，将问题整治进行台账管理，并采取抽查、暗访的形式督促整改，严查“上热中温下冷”现象，消除“中梗阻”。

聚焦关键重点难点，靶向整治注重实效。破除形式主义官僚主义须牢牢抓住领导班子和单位“一把手”这些“关键少数”。重点检查落实主体责任、带头搞调研和改进学风文风作风等情况。减少形式大于内容的会议、文件和工作安排，为下级做好示范，形成自上而下转变作风的良好氛围。加强对做好疫情常态化防控、打好“三大攻坚战”、加大“六稳”“六保”工作力度等方面的监督检查，不仅看表态、更要看行动、最终看效果。注意整治方法，讲究技巧，对症根治，从取证难、定性难等问题取得突破，准确把握政策规定，善于从巡视巡察反馈问题中找线索、从群众信访举报中筛线索、从案件查办中挖线索，让形式主义官僚主义无处遁形。

建立健全考评机制，倡导精准正向激励。破除形式主义官僚主义须在考评上精准引导。完善政绩考评机制，细化量化考核标准，由考核“痕迹”变为考察“足迹”和“实绩”，探索第三方评估或群众评价的方式，积极运用互联网技术和大数据分析手段，推动考评工作精准化、科学化。建立健全鼓励激励、容错纠错工作机制，坚持严管厚爱、激励约束并重，让想干事的有机会、能干事的有舞台、干成事的有地位，坚持对诬告陷害、故意抹黑等行为零容忍，切实为敢担当、有作为的干部撑腰鼓劲。构建层级责任追究机制，明确责任主体，彻底纠正报资料过多过滥、督察检查过多过频过度留痕等现象。完善精准问责机制，按照问责条例规定，坚持审慎问责、规范问责、精准问责，防止简单机械甚至任性问责，严格落实“三个区分开来”要求，激活党员干部干事创业的良好精气神，加快一体推进从“不敢”“不能”到“不想”搞形式主义官僚主义的深层次转变。

（作者单位：九龙坡区纪委监委）